2025年3月26日 星期三
责任编辑/杨继学 电子信箱：llplb@sina.cn

宁波日报 NINGBO DAILY

做好“不赚钱的生意”

思 萍

据《宁波晚报》报道，在奉化方桥蔬菜批发市场做生意的范礎月和丈夫，乐于在做好赚钱生意的同时做好“不赚钱的生意”。他们每月向困难户定点送菜，台风天向安置点送菜，只送不卖，最近，他俩又将1500公斤青菜分别送到相关单位。这种“不赚钱的生意”，他们已经做了多年。不求回报的付出最动人，他们的精神值得尊敬，他们的做法值得仿效。

“不赚钱的生意”是社会所需。总会有人遇到一时困难，需要帮扶；总会有人生活自理能力欠缺，需要帮助；总会有些单位供应条件不好，需要照顾；总会有的地方和人受到灾害，需要救助。卢梭说：“慈善的行为比金钱更能解除别人的痛苦。”“不赚钱的生意”是社会不可或缺的。

“不赚钱的生意”是经营者的责任。著名的晋商，他们的精神里有这样的要求：以商报国，重义轻利，乐善好施，经世济民。“不赚钱的生意”既是责任，也是荣耀，是对社会最有效的回报。

“不赚钱的生意”是正能量的传递。每一笔生意都是对善良的坚守，每一次付出都在让世界变暖，能带动人们携手公益，用点滴善举汇成爱河，温暖每一个需要的角落。

“不赚钱的生意”是经营者的自我升华。树坏在根，人坏在心，范礎月夫妇遵循着家人的教导：“学会的要教人，赚到的要分人”，他们有一颗善良的心。爱因斯坦说过：“一个人的价值，应该看他贡献什么，而不是应当看他取得什么。”乐于做“不赚钱的生意”的人，是一个脱离了低级趣味的人，一个有益于人民的人。好人一生平安。

“不赚钱的生意”其实是大有“赚”头的：受人称赞，“赚”到了尊严；赠人玫瑰，手有余香，“赚”到了快乐；受人信任，“赚”到了顾客，使赚钱的生意更加赚钱，范礎月夫妇过去经营的是逼仄菜摊，如今有了双仓储和农场，就是证明。

乐于做“不赚钱的生意”的已非个别现象。2月24日，四川资阳也发生了暖心的一幕：一名卖菜老人捧了一堆零碎钱去买种菜要用的水泵，最大的面值只有10元，老板看出了他的不容易，把一台定价298元的水泵作价60元卖给他。“不赚钱的生意”越来越多。

有一副改动了3个字的对联：“风声雨声屋漏声，声声入耳；家事国事天下事，事事关心”。期盼更多经营者具有此等家国情怀，成为“情商”。借问路在何方？路在脚下：在做好赚钱生意的同时，热心做好“不赚钱的生意”。

漫画角 没坐相 闵汝明 绘

让更多科技型青年企业家脱颖而出

赵 畅

在宁波百年电器有限公司的电商运营部门，DeepSeek大模型页面“吃进”公司的原始广告数据和产品文案后，很快就“吐出”了一份份优化方案。“今年，慈溪政府部门围绕人工智能开展了一系列培训，助推企业加速应用DeepSeek等工具为产品和管理流程赋能。”慈溪新生代企业家、百年电器总经理胡炜说（2月25日《宁波日报》）。

如果说，企业的竞争就是科技的竞争的话，那么，企业不仅要重视引进并培养科技人才，而且更要注重培育科技型青年企业家。如此，才能不断适应科技发展的需要，进而提高企业的科技竞争力。培育科技型青年企业家必须在坚持“三重”上下功夫。

坚持提高站位重培育。必须看到，当今高新技术企业总数在不断增加，其中除个别企业出现青黄不接的状况外，许多企业已经由新生代企业家掌舵。因此，加快培育步伐可谓刻不容缓。另一方面我们也要看到，相比老一辈企业家，新生代企业家学历高、理念新，在科技创新方面更有优势，也更有想法。因此，只要我们高度重视、培育得法、措施得力，必能让科技型青年企业家脱颖而出，而通过梯队培育链建设，无疑更能为企业的持续创新和迭代升级注入动力。

坚持精心谋划重涵育。培育科技型青年企业家，当然不可能一蹴而就，需要各级政府精心谋划，尤其须整合资源、建立机制。通过“搭台子”——如成立“创二代”联谊会等，帮助融通关系、聚合资源；“结对子”——如成立“创业导师团”，引导新生代企业家进行产品、技术和管理创新；“建院子”——如发挥“双向飞地”作用，在本地或飞地建立产业研究院等，打造新质生产力孵化器，不断助推科技型青年企业家的成长和发展。

坚持齐心合力重化育。培育科技型青年企业家，并非政府某一个部门和单位的任务，而是各有关部门和单位必须相互协调、相互促进的一项共同事业。只有不同部门齐心合力，才能激发科创潜力。像慈溪，10余个涉企职能部门联合组建了新生代企业家服务平台联盟，吸纳70余家第三方机构入驻，为企业提供知识产权申报、工业设计等服务，并鼓励企业涉足人工智能、医疗器械等新兴产业领域，收到了超出预期的效果。

科技的发展从来没有像现在这样迅猛，企业的竞争也从来没有像现在这样激烈，但不论发生什么变化，培育科技型青年企业家的目标和任务不能变，也不能放松。对企业尤其对新生代企业家自身来说，须深切感受自己身处变革时代的光荣感和责任感，自觉继承老一辈企业家的优良传统，大力弘扬企业家精神，进而在搏击时代浪潮中建功立业、实现抱负。

用脚步“阅读”一座城市

刘越祥

3月23日，2025宁波马拉松鸣枪开跑，2万名跑者如浪潮般从起点出发，用脚步“阅读”一座城市（3月24日《宁波日报》）。

如果用赛事来“阅读”一座城市，毫无疑问，没有什么赛事比马拉松比赛更为合适。这项赛事，参赛选手多，动辄上万人；参与人群广泛，除了少数的专业选手，大多为热爱奔跑的群众；比赛线路长，全马42.195公里，半马也超过21公里，这么长的线路，足够把一座城市的人文景点、历史街巷、自然景观串连起来。

此次甬马，从阳光广场起跑，途经鼓楼、天一阁等历史文化地标，穿越东部新城摩天楼群，最终抵达东钱湖碧水之畔，沿线充分展示了宁波的人文历史、城市风貌、自然景观。这条“古今交响”的赛道，让跑者既能触摸海丝文化的厚重深沉，又能感受现代都市的蓬勃脉动，还能欣赏东钱湖的涛旋风光。

如果说城市是一本可读的书，那么，这些在赛道上奔跑的人，便是激情的读者。这些跑者来自全国各地，甚至异国他乡，通过这项赛事来到宁波，了解宁波，领略宁波，感受宁波，就如同阅读一本书，有浏览、有通读、有精选。

以赛观光、以赛会友、以赛休闲，是大多马拉松爱好者参赛的主要目的。他们奔赴一座城市，除了在赛事中领略一座城市的风貌，还会安排时间旅游观光。他们在一座城市的停留时间，长的可能个把礼拜，短的两三天，时间充足的话，会静下来细细品读这座城市，哪怕时间仓促，也会精选几个景观打卡。

对广大的跑者而言，无论是粗略浏览，还是细读精选，这种“阅读”大多是供给式的，即城市提供的篇目和内容。能不能把这些篇目和内容推荐好，既检验一座城市举办赛事的能力，更检验城市之书的深度、厚度、广度。如果能让广大跑者在跟城市的奔跑与交会中，对城市产生浓厚兴趣、广泛关注、真心喜欢，那么，城市提供的篇目和内容，就是成功的；反之，便是不足或失败的。

这就要求，举办这项赛事时，设计路线必须精心，把城市最美的一面展示出来；服务保障必须贴心，无论是志愿服务，还是赛事保障，得无微不至；市民参与应热心，不管是热情观看，还是日常生活，以自身良好的文明素养为城市添彩。

甬马走过十年了，已经成了宁波的一张“金名片”。希望甬马越办越好，让更多人奔赴宁波，用激情的脚步“阅读”这座城市，爱上这座城市。

“讲文明 · 树新风”公益广告

社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

文明宁波 WENMING NINGBO

学习道德典型
共建文明宁波

扫码关注
文明宁波公众号

宁波市文明办

本报社址：宁波市鄞州区宁东路901号 问询电话：87688768、87682114 职业道德监督投诉电话：87654321 邮编：315042 电子信箱：nbdaily@163.com 法律顾问：素豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师 宁波市高新区扬帆路999弄研发园B区1幢8楼 电话：87298700
广告部：87682193 发行投递服务电话：87688768（请根据语音提示拨分机键） 地址：宁波市鄞州区宁东路901号 定价每月35元 零售每份1.50元 宁波报业印刷发展有限公司 电话：87685550 昨日本报开印1时36分 印毕5时33分