

春茶上新，奶茶都在抢“第一杯”

记者 沈天舟

春意渐浓，甬城多地春茶陆续进入采摘期，省内最负盛名的西湖龙井也于今日开采。在茶饮界，多个主流品牌争先推出以“龙井”为茶饮底料的各类新品，抢占春日奶茶市场。比如喜茶上新“龙井芝士糯糯”，蜜雪冰城推出“龙井轻乳茶”，瑞幸龙井系列饮品正成为不少奶茶消费者的春日选择。

奶茶品牌为何竞逐“春茶”赛道？

3月6日，霸王茶姬宣布“醒时春山”系列饮品回归，在主流奶茶品牌中“抢占”春季消费市场。昨天中午，记者在霸王茶姬鄞州龙湖天街店内看到，吧台上摆放了十多杯待领取的奶茶，其中绿色杯身的“醒时春山”占多数。

“该产品推出近2周以来持续畅销，每天可以卖出数十杯，有时到了晚上还会出现断货的情况。”一名店员告诉记者。“这是我第二次点这款奶茶，前调龙井味很正，回味也不觉得腻。”前来取货的市民张女士说。

同样火热的还有喜茶的“龙井芝士糯糯”，记者通过该品牌小程序搜索发现，城区多家门店的

“龙井芝士糯糯”产品均显示“本店暂时售罄”，仅有个别门店可正常下单。记者致电喜茶宁波来福士店，店员表示该产品的订单量超出预期，目前原料已耗尽，待原料配送到位后将重新上架。

“龙井奶茶”热卖，其实有迹可循。去年奈雪的茶推出三款龙井茶饮，上线三天销量就突破100万杯；益禾堂龙井系列上市首周销量超50万杯；古茗推出的龙井香系列产品，曾在2023年清明节当天单日销量突破50万杯。

以龙井为代表的春茶为何频频受到奶茶界青睐？记者咨询了海曙区农业农村局的相关专家，对方表示茶叶有两大特殊“功能”：为商家减负、让消费者安心。

“与奶茶店常用的水果、牛奶等原料相比，茶叶具有价格波动小、无需冷链运输、有效期相对较长等特点。”该专家说，这将降低商家的运输、保存、加工等成本。

这场“春茶狂欢”的背后，是品牌商对消费者心理的精准拿捏。《中国新式茶饮大数据研究及消费行为》显示，49.4%的消费者担心健康问题，42.2%的消费者害怕长胖，而当“茗茶”扮演起奶茶界的“C位”角色，消费者喝奶茶的“负罪感”也随之化解。

“年轻人既要‘仪式感’，又要‘健康度’。”该专家分析，“这类奶

茶中含有一定量的茶叶成分，有一定的提神醒脑、消食利尿等功效。同时龙井茶自带品牌光环，可配合商家打出的‘低糖低脂’标签，这恰好回应了消费者想喝又怕胖的消费诉求。”

周边产品加持，助力奶茶热销

春日地垫随心配套餐、鼠标垫单大杯套餐、冰箱贴盲袋套餐……此次霸王茶姬上新的“醒时春山”接连打出了文创“组合拳”，套餐价格在34.9元至47.9元之间，但销量远高于单价18元起的单杯奶茶。目前，市区大部分门店的冰箱贴已售罄，鼠标垫、地垫仅有部分门店还有库存。

瑞幸推出的“鲜萃轻轻龙井”同样搭配了春日元素满满的书签和徽章，消费者购买相应的双杯套餐可随机附赠。

消费者对文创品的热捧，让二手平台卖家嗅到了商机。记者在闲鱼平台搜索发现，“醒时春山”冰箱贴全套价格在60元上下，而瑞幸推出的徽章价格约为20元一枚，尽管价格远超奶茶套餐原价，但咨询量和下单量依然可观。

周边产品“抢”了奶茶的风头，似乎显得有些“倒反天罡”，但“饮品+文创”正成为奶茶品牌

不断争夺年轻人市场份额的有力营销手段。数据显示，去年有27个知名茶饮品牌发起270余次联名。

“如今奶茶消费更像是兴趣消费与物质消费的结合，周边产品好比‘社交货币’，在年轻人中形成共同语言，从而产生可持续性消费。”浙江万里学院传播学教授郭莹说，“但文创产品推出频次的加快，让营销手段趋于同质化。”

如何开辟新赛道？打传统牌，引入国潮元素成为奶茶新的出圈方式。“去年茶话弄推出的‘三月天’系列产品就是利用文化和媒介营销的成功案例。”郭莹说，该产品融入民间故事《白蛇传》，在包装中体现了白素贞、许仙、法海及雷峰塔等国风元素，并赋予它们“脆皮”“不懂爱”“独美”等极具网感的标签，开卖3天就售出20万杯。

今年，霸王茶姬的“醒时春山”产品同样走文化路线，据介绍，该产品包装中的花纹采用非遗“杭罗”中的丝绸纹样，图案则取自西湖十景之一的“柳浪闻莺”。

“这些传播和营销的案例值得借鉴，让知名品牌担任‘宁波文旅推介官’‘文化传播使者’，不失为一个好选择，本地品牌与知名IP联名，或许也能收获意外之喜。”郭莹说。



今日春分，气温直冲20℃

记者 孙肖

在冷空气与辐射降温的双重影响下，昨天清晨宁波寒意逼人，市区（鄞州国家气象站）最低气温仅3.1℃，镇海站以0.2℃成为昨日全市最低气温站点。截至昨日18时，海曙区、江北区、镇海区、奉化区、余姚市、慈溪市、宁海县发布霜冻黄色预警信号，北仑区、鄞州区、象山县发布霜冻蓝色预警信号，市民仍需注意防寒防冻。

今日“春分”节气至，宁波将上演气温“大反转”——冷空气退场，“火箭式”升温正式启动。据市气象台昨日预报，今日白天最高气温将直冲20℃，开启“2”字头升温通道，双休日

至下周初将攀升至27℃~29℃，“初夏感”扑面而来。

不过，市民千万别收起厚衣服。据市气象台消息，此次回暖期间昼夜温差极大，今日最低气温2℃~4℃（局部有霜），山区-2℃~0℃（有薄冰），而白天最高气温在20℃以上，温差超过15℃。市民早晚出行需裹紧厚衣，午间可适当减衣。

未来10天宁波以晴或多云天气为主，3月25日前气温逐日回升。3月26日前后受冷空气影响，全省将迎来降温、大风及降水过程，届时最高气温从27℃~29℃降至16℃~18℃，最低气温从15℃~16℃回落至8℃~12℃，气温“过山车”模式持续，市民需做好春装与冬装随时切换的准备。

单位故意刁难员工，让其无法正常上班 这样解除劳动合同，违法！

案鉴·招聘季

记者 李睿清
通讯员 任社 钟法

本来工作好好的，员工却莫名遭遇公司的一系列“针对”，如被移出工作群、考勤方式不告知，甚至被禁止进入公司等。其实这些“刁难”的背后是公司故意阻碍员工履行劳动合同。

王某在某房地产公司担任土建主管。2023年1月，公司股东变更后，公司向王某提出协商解除劳动合同，但双方未能达成一致。随后该公司将王某移出考勤钉钉群，拒绝向其提供新的考勤方式，也不再给他安排具体工作。王某继续使用原考勤系统进行打卡并出勤。至2023年1月31日，公司向王某关闭了原考勤系统，同时拒绝他进入公司。王某遂提起诉讼要求该公司支付违法解除劳动合同赔偿金。

据了解，该案件的争议焦点是：劳动合同是因劳动者单方面离职而解除，还是用人单位阻碍劳动者正常工作违法解

除？法院审理认为，该房地产公司不向王某告知新的考勤方式，并向王某关闭原考勤系统，致使王某无法打卡，应认定公司以其行为向王某作出了单方面解除劳动合同的意思表示。最终，法院判决某房地产公司支付违法解除劳动合同赔偿金。

“向劳动者提供基本的劳动条件是用人单位的法定义务，其中包括提供基本办公设施、分配工作、保障劳动者的打卡权利等。实践中，用人单位通过不提供或提供不合理的工作条件迫使劳动者主动离职，是其为达到低成本解除劳动合同的常用手段，对劳动者权益造成极大损害。”承办法官指出，“在审理这类案件时重点审查其行为的客观性和合理性，看到其背后的真实意图，以最大限度维护劳动者合法权益。”

该案例不仅给劳动者吃了一颗“定心丸”，明确了劳动者合法权益受法律保护，遭遇不正辞退时可依法维权。同时，也给企业敲响警钟，依法依规管理员工、妥善处理劳动关系是企业稳定发展的基础，违法违规必担责。

校园里来了机器人

“大神奇啦！机器人居然还能翻跟头！”昨日，宁波市实验小学操场上欢声笑语不断，一场以“智慧无限·创见未来”为主题的科创文化节正在举行。一群特殊的机器人“嘉宾”的到来，瞬间点燃了孩子们的兴趣和热情。大家满怀好奇与兴奋，围聚在一起观看机器人表演，感受科技的魅力。

在本次科创文化节中，学校不仅请来了机器人“嘉宾”，还准备了脑控赛车、仿生机械手臂操作、Hape电学体验等一系列蕴含丰富科学知识的互动体验项目。作为宁波市最早一批开发“创客”课程的学校，宁波市实验小学已连续11年举办校园科创文化节活动。

（徐能 励彤 张昊桦 摄）



在“最老咖啡馆”里“萃取”快乐的老闺蜜

见习记者 王婧霞

在海曙区南门街道万安社区，有一家“乐活老闺蜜”咖啡馆，其“店员”都是已退休的社区志愿者，平均年龄超过70岁，被称为宁波“最老咖啡馆”。近日，在咖啡馆周年庆活动现场，记者找到了每周二在咖啡馆值班的“一对搭档”：79岁的卢秀兰和70岁的陈平儿，听她们讲述在咖啡馆当志愿者充实晚年生活的故事。

卢秀兰和陈平儿是住在对面楼的邻居，她们既是闺蜜，也是社区志愿者。当社区招募咖啡馆志愿者店员时，这对老闺蜜出于“也想学点新东西”的好奇心，马上报了名。

“顾客多的时候，我们有点累

张，一开始拉花做不好，就用牙签手工雕琢。”陈平儿回忆起刚“入职”时的情景说道。为了提高技术，她们用洗洁精代替牛奶，一遍又一遍地练习打泡与拉花技术。面对扫码支付等电子设备的操作，她们也从一头雾水到如今驾轻就熟，甚至学会了如何保养咖啡机。

当上咖啡馆“店员”，让陈平儿收获了不少惊喜。去年8月的一天，一名男子走进店里，陈平儿觉得十分眼熟，端详后惊讶地发现，男子竟是自己退休前单位的同事。“您怎么找到这儿的？”陈平儿问道。同事笑着回答：“听说有个老闺蜜咖啡馆，我问了地址找来的，没想到你在这儿！”陈平儿自豪地回答：“我在这儿做志愿者，做咖啡可厉害了！”

卢秀兰也结识了更多的朋友。60年前她毕业于宁波效实中学。去年9月，一位86岁的中学校友带着4位同学来咖啡馆聚会。“他们每人点了一杯拿铁，对咖啡味道赞不绝口。”卢秀兰回忆起当时的情景神采飞扬：“遇到校友，我一下子兴奋起来，还推荐他们去社区食堂吃午饭。”

这对“工作”搭档默契十足，还摸索出了提高服务效率的窍门。“要是顾客点了5杯，我们怕记错，就先把杯子摆好，哪三杯是美式，哪两杯是拿铁。”卢秀兰笑着说：“遇到年纪大的顾客，我们担心他们不习惯太浓的口味，会询问‘要不要咖啡淡一点，奶泡多一些，或者加点桂花’。”顾客喝完咖啡，她们总是虚心询问，

期待对方提出改进建议。

去咖啡馆“上班”，已经成为这对老闺蜜生活中不可缺少的一部分。“全家都支持我这份‘工作’，每周一孙女都会提醒我‘奶奶，您明天要去值班啦’。”陈平儿笑着说，“别人问我去哪儿，我都特别自豪地回答‘去咖啡馆值班’。”

卢秀兰和陈平儿轮到上午值班，会提前半小时到店预热咖啡机，如调至下午值班，则晚走半小时，清理机器中的咖啡渣。“要是哪天顾客少，我们心里还怪失落的，就盼着能忙起来。”对这份不收取报酬的“工作”，这对老闺蜜风雨无阻、兢兢业业。她们说，只要身体允许，会一直在咖啡馆里服务下去的。

本该是风景秀丽，如今却垃圾遍地 梁祝公园西侧沿江路段亟待“洗脸”

求证新闻

记者 钟海雄

“这里本该是一处风景秀丽、让人放松身心的地方，现在却被丢满了垃圾，环境糟糕，让人大失所望。”近日，编号为“171485”的网友在中国宁波网民生e点通群众留言板发帖，反映海曙高桥镇梁祝公园西侧沿江绿化带“脏乱差”。

3月12日，记者来到梁祝村，沿着江边实地走访。网友所说的这片区域，位于梁祝公园西侧，这里用水泥砖铺设了游步道，还建有绿化带。记者看到，在游步道两侧的草地上，食品包装袋、饮料瓶、废

纸、腐烂的水果等垃圾散落各处。再走进去一些，灌木丛中隐藏着的一堆堆垃圾、杂物，有丢弃的破布、烟盒等，成了藏污纳垢之所。

记者沿着江边走了二三百米，散落的垃圾几乎随处可见。另外，草地上还有多处明显的焚烧痕迹，很是刺目。家住附近的居民张大伯说：“我经常来这边散步，以前环境还好，可现在到处是垃圾，好好的江边步道变成了这副模样，看着着实让人痛心。”

记者在现场遇到几名游客。游客李女士说：“我们是从外地过来的，听说梁祝公园很有特色，特地

过来玩一玩，还在周边逛逛。这里江景本来应该很美，可惜被这些垃圾毁了。”

3月14日，记者联系海曙区高桥镇政府。高桥镇政府相关负责人表示，看到网友的发帖内容后，镇里和梁祝公园西侧江边区域的施工方再次沟通协商，目前该区域的保洁工作由姚江步道施工方全权负责，要求确保施工期间环境整治有序。待步道施工结束，相关区域将移交给海曙区堤防管理所，届时保洁工作也会移交，实现环境卫生管理的无缝对接与平稳过渡。

前日下午，记者再次前往现场，令人失望的是，那儿依旧是一路垃圾，没见清理过的痕迹，甚至垃圾有增多迹象。在江边的草地上，记者看

到一些人搭建了帐篷，并用砖石搭了土灶生火，搞起了烧烤，环境卫生愈发糟糕。现场记者也没看到巡查人员或者保洁人员。

按照高桥镇的说法，这片区域的环境卫生管理是“有主”的，但过去了好几天，为何环卫保洁状况不见改观？这片沿江绿化带究竟何时能“洗脸”复原？记者将继续关注。

发现身边的问题，请您继续通过以下方式反映：

1. 拨打热线 81850000；
2. 打开甬派App，在首页下方点击进入“问政”板块留言；
3. 微信搜索“nb81850”，关注后直接留言；
4. 打开中国宁波网，登录宁波民生e点通群众留言板。



昨日，鄞州区潘火街道星苑社区组织开展“超级祖辈”春耕主题课堂。

课堂以“耕读传家”为主题，融合法律普及、春耕劳作、丰收体验、艺术创作与传统文化内容，吸引了12户祖孙组合的家庭参与，现场欢声笑语不断，其乐融融。

据悉，星苑社区“超级祖辈”课堂自2023年推出以来，聚焦“隔代教育”与代际互动，通过多元化活动促进祖辈科学育娃、乐享天伦。此次春日主题课堂将劳动教育、艺术创作与传统文化结合，既丰富了老年生活，也为孩子成长注入“接地气”的养分。

（徐诚 鲁钟杰 摄）

铁路老年常旅客会员 将享更多优惠

从4月1日起购票乘车获票面金额15倍积分

本报讯（记者沈莉）记者从铁路部门了解到，从4月1日起，国铁集团将对年满60周岁的老年常旅客会员实施更大幅度的积分优惠，积分可用于兑换火车票。

目前，铁路常旅客会员购票乘车后可获得票面金额5倍的积分，积分可用于本人或指定受让人兑换火车票。兑换火车票时，100积分可抵1元人民币，兑换的车票可办理1次改签并核收积分作为改签费，但不能办理退票、

变更到站业务。从4月1日起，年满60周岁的常旅客会员乘坐旅客列车（暂不含旅游专列、国际列车）时将获得票面金额15倍的积分，相当于普通常旅客会员的3倍，比如花费1000元乘坐火车，可获赠1.5万积分，兑换火车票时可抵150元。

需提醒的是，本次优惠待遇仅对常旅客会员提供。尚未注册成为“铁路畅行”常旅客会员的旅客，可通过铁路12306网站、客户端（App）和车站会员服务窗口申请成为会员。