

民营经济发展的信心来自哪里

吴雨

习近平总书记在民营企业座谈会上强调：“在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来，保持发展定力、增强发展信心，保持爱拼会赢的精气神。”

民营经济是“信心经济”。俗话说，信心比黄金更珍贵。信心即底气，信心即动力。只有保持足够的信心，才能放开手脚，一心一意往前冲，心无旁骛加油干。否则，必定犹犹豫豫、左顾右盼、缩手缩脚，民营经济的健康发展、高质量发展便无从谈起。

民营经济发展的信心来自哪里？

信心来自以习近平同志为核心的党中央对民营经济发展的高度重视——

党的十一届三中全会以来，我们党破除所有制问题上的传统观念束缚，为非公有制经济发展打开了大门。特别是进入新时代以来，以习近平同志为核心的党中央始终关心推动民营经济发展，党的十九大把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，党的二十大提出“优化民营

企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益”，党的二十届三中全会提出，“坚持致力于为公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策”。习近平总书记多次重申坚持“两个毫不动摇”，两次出席民营企业座谈会并发表重要讲话，强调“党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变”。

近年来，一系列政策举措大力支持民营经济发展。2023年，《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》印发；2024年，《民营经济促进法》草案提请审议；前不久，《全国统一大市场建设指引（试行）》印发实施……这些重要举措为民营经济发展吃下“定心丸”。

信心来自中国式现代化伟大进程为民营经济带来的战略发展机遇——

当前，世界百年未有之大变局加速演进，外部环境带来的不确定性影响加深，我国经济运行面临不少困难和挑战。但这些困难和挑战是前进中的问题、成长中的烦恼，

能够在发展中得到解决。我们要清醒地看到，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。特别是我国具有显著的制度优势，有超大规模市场、完备产业体系、丰富人力人才资源等诸多优势条件，有长远规划、科学调控、上下协同的有效治理机制，有需求升级、结构优化、动能转换的广阔增量空间，所有这些都为民营经济发展提供了坚强保障和宽广舞台。正如习近平总书记所指出的：“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时”。

信心来自民营经济发展的自身良好基础和巨大优势——

这些年来，面对国内国际严峻复杂的形势，民营企业从被动应变到主动求变，展现出蓬勃的生命力。从全国情况看，在外贸方面，去年我国民营企业进出口增长8.8%，占我国外贸总值的比重提升至55.5%；在投资方面，去年制造业民间投资、基础设施民间投资分别增长10.8%、5.8%，明显高于整体投资增速。从我省情况看，去年民营经济共创造全省

67.4%的生产总值、73.4%的税收、80.8%的进出口、87.5%的就业和96.9%的市场经营主体，民营经济已然成为浙江经济的最大特色和优势。事实充分证明，民营企业具有发展动能足、潜力大的巨大优势，具有求新、求变的内生动力。广大民营企业敢于创新、勇于担当、追求卓越，是社会主义现代化建设的可靠力量。正因如此，我们有理由对民营经济未来发展充满信心并寄予厚望。

“我负责阳光雨露，你负责茁壮成长”“有事必应，无事不扰”“数据多跑路，企业少跑腿”……企业发展离不开好的环境，需要政府有所为有所不为。通过政策支持、资源整合和创新服务，持续优化营商环境，以稳定民营企业对未来的预期，这是提振民营经济发展信心的题中应有之义。这方面要做的工作还很多，需要各地跟下功夫、久久为功。



一对“喜鹊夫妇”何以引发全球关注

王学进

最近，在宁波CBD筑巢的“喜鹊夫妇”火了。3月16日，汤圆国际团队推出《抬头见“喜”·Nest in Ningbo》短片，以“喜鹊太太”的第一视角，结合宁波多个城市空间鸟类与人类共处的场景，和大家共享“入住”城市黄金地段的感受，引发全球流量关注宁波在城市与自然和谐共生方面的建设成果（3月19日《宁波晚报》）。

这个短片我一连看了三遍，大有喜感了。正如报道所概括的那样，阐释了“环境优美是城市发展最好的风水”这一理念。短片寓庄于谐的风格，让这对“喜鹊夫妇”迅速火遍海内外。视频发布当天，播放量就达到5万次，互动量超千。过了48小时，该短片在海外平台的累计传播量已突破5000万次。联合国前副秘书长索尔海姆和中国驻巴基斯坦大使馆原文化参赞张和清，都点赞转发了相关帖文。

可以说，该事件是近年来宁波生态城市形象传播的一个典型案例，换句话说，这对“喜鹊夫妇”堪称宁波形象大使，大大地提升了宁波的城市形象，扩大了宁波的知名度。

这对“喜鹊夫妇”选择在宁波CBD筑巢，看似偶然，实则从一个极细微的角度呈现了人与鸟类和谐共生的场景，形象地展示了这些

年来，宁波在生态建设方面取得的成果，但我们的理解不能局限于此。

大家不妨把目光聚焦到鸟巢上，它筑在“隐蔽”招牌的“阪”字中间，不说鸟屎滴落在地会污染环境，单说其造型也不甚美观，与高大上的商场形象有点违和。可贵的是，商场工作人员不但没摘掉它，而是将其视为宝贝悦纳它，更有人长时间蹲点拍摄这对“喜鹊夫妇”的日常。如今，随着短片的火爆，这对“喜鹊夫妇”成了更多宁波人的新宠。

从中，我们可以洞察到宁波的生态环境何以优良的奥秘，那就是呵护生态环境已经成为宁波市民的环保自觉。他们早已把野生动物、花草树木视为休戚与共的生命共同体，珍视它们，尽己所能去保护它们。这几天，不少宁波市民通过媒体反映，街道、公园、小区的树木不知为什么被修剪得那么短，担心树木会因此死亡，要求城建部门给出答案。此事足以说明，宁波人的环保意识已经深入骨髓。

我们在庆幸这对“喜鹊夫妇”提升了宁波城市形象的同时，还要清醒地看到，它们在CBD筑巢，并不是人类的恩赐，而是它们在给人类的环保事业颁奖，它们一枝一叶衔来筑起的家，虽不漂亮，却是一块最好的奖牌，它们叽叽喳喳的叫声，则是最动听、最权威的颁奖词。

依据AI创作中的“智力投入”认定版权具有标志意义

曲征

前不久，江苏常熟市人民法院判决一起著作权侵权纠纷案，该案系江苏首例、全国第二例认定人工智能生成内容具有著作权的案例。原告于2023年运用“文生图”软件，历经多次提示词修改、图片细节PS处理，创作出夜晚黄浦江边爱心气球的图片《伴心》，并进行了作品登记。去年，他发现自己的作品被某房地产公司和相关制造公司擅自用于商业宣传。庭审中，被告以作品缺乏原创性等理由抗辩，但法院经审查认定，原告在创作过程中对提示词的调整、对图片细节的处理，体现了独特的选择与安排，《伴心》具有独创性，属于受著作权法保护的美术作品，被告未经许可传播该图片构成侵权（3月19日《法治日报》）。

在人工智能蓬勃发展的当下，AI生成作品的版权归属问题成为舆论焦点。本案在AI创作领域再次激起层层涟漪，引发各界对AI生成作品著作权边界与法律规制的深刻思考。

从著作权法本质来看，其保护的具有独创性的智力成果。在AI生成作品的过程中，“独创性”判断成为关键。传统创作模式中，作者凭借自身知识、经验与创造力独立完成作品，而AI创作是基于海量数据学习和算法模型运行，由用户输入提示词引导生成结果。本案中，原告并非简单输入几个通用提示词，而是反复雕琢、精心调整，融入了自身创意与审美选择，这一过程体现了人的智力投入，使生成

作品具备了区别于其他AI随机产出内容的独特性。

当然，AI生成作品的版权认定并非一蹴而就。一方面，须防止对AI作品版权的过度宽泛认定，避免一些人利用AI工具进行简单拼凑、洗稿，扰乱创作市场秩序；另一方面，也不能因噎废食，阻碍AI技术赋能创作的创新活力。正如本案判决所强调，原告享有的著作权限于其创作的平面美术作品，对于被告以“爱心”为基础的实体建造，因爱心设计本身缺乏足够创造性，未认定为侵权，这就精准把握了著作权保护的本质。

这一判决对创作生态和AI产业发展意义重大。对于创作者而言，明确了运用AI工具进行创作时，只要投入足够智力劳动，其成果将受法律保护，这样就会激发创作者借助AI进行创新的积极性，鼓励更多人探索传统创作与AI技术相结合的新模式。在AI产业领域，也会为企业和开发者提供清晰的规则导向，促使其在尊重版权的基础上，进一步优化AI算法与服务，推动AI技术在合法轨道上稳健前行。

随着AI技术的不断发展，AI生成作品将愈发多样复杂，版权纠纷也会随之增多。法律应及时跟进，进一步细化AI作品版权规则，明确创作过程中各方权利义务，在保护创作者权益、维护公共利益和促进AI产业创新发展间寻求最佳平衡点。唯有如此，才能既保障创作活力，又确保创作环境健康有序，让AI真正成为推动人类文化艺术繁荣发展的强大帮手。

漫画角

AI理财

“我用AI给出的理财建议，居然真的赚到钱了！”近日，在某社交平台上，一位网友分享了自己利用人工智能进行理财的故事。今年以来，有不少人开始尝试在理财、投资等场景中，采纳人工智能给出的建议，多家金融机构也推出与人工智能相关的理财产品，为投资者提供风险管理方案以及资产配置策略。投资专家提醒，使用AI工具理财，不可全信，要注意防范风险。

罗琪 绘



幼儿园调查家庭产业：不能让“平庸之恶”侵害教育公平

樊树林

江苏盐城一所幼儿园开展家长资源收集活动，调查内容涵盖家庭产业及家长能为幼儿园提供的教育资源等敏感信息。园方最初回应称，此举是省级优质幼儿园复审所需，然而当地教育局迅速否认了这一说法。3月18日上午，盐城教育主管部门回应表明，相关调查问卷由部分班级老师自行制作，目前已责令涉事幼儿园整改（3月18日极目新闻）。

教育遵循有教无类、因材施教的原则，这本毋庸置疑。全面了解

生家庭状况与家长职业特点，为了让教育更具针对性，教育者绝不能怀着势利心态与功利思想，更不应掺杂人情世故的“污浊”。否则，那些家庭背景普通的孩子，只能在被污染的教育生态之中处于更加弱势的地位。这种看似不起眼却普遍存在的“平庸之恶”，最终伤害的是学生的成长，损害教育的良好形象，破坏教育公平。

幼儿园发放的调查表中，家长被要求填写工作单位、家庭产业，以及能为班级或幼儿园提供哪些教育资源等内容。“家庭产业”“可提供教育资源”等字眼格外刺眼，刺痛家长

的心。从网友晒出的完整表格来看，调查细致到孩子父母的工作单位，甚至爷爷奶奶退休前的职业，堪称“细致入微”。而“能为幼儿园贡献什么”这一栏，选项包括但不限于提供实践基地、赞助演出服装、介绍专家讲座等。这哪里是调查，简直像一场明目张胆的“招租”。

教育公平的核心在于机会均等。了解孩子家庭信息，对因材施教和整合教育资源确有帮助，但信息采集必须把握合适的度，一旦越界，必然引发家长的抵触和舆论的批评。此类事件并非个例，反映出个别学校和教育工作者的教育初心

已然偏离正轨。比如，有的小学将学生分为“企业老板子女”“成绩不佳学生”“离异单亲家庭学生”等11类；还有的学校教师依据家长“官职”大小来决定家委会成员人选……

打着“因材施教”的幌子过度采集家长信息，将学生划分等级，对家庭财富多、资源广的学生另眼相看，对工薪阶层、打工家庭的孩子态度冷淡，类似现象一次次刺痛社会公众的心。切莫让这些看似微不足道的“恶”，伤害孩子的自尊心，冷却家长参与教育的热情，破坏教育的公平公正。

车辆转让公告

永赢金融租赁有限公司拟转让一批车辆，详情如下：

披露事项	主要内容			
	序号	车型	数量(台)	生产厂家
目标资产名称	1	蔚来EC6	6	蔚来汽车科技有限公司
	2	蔚来EC7	2	蔚来汽车科技有限公司
	3	蔚来ES6	9	蔚来汽车科技有限公司
	4	蔚来ES8	5	蔚来汽车科技有限公司
	5	蔚来ET5T	1	蔚来汽车科技有限公司
目标资产情况简介	1.租赁物性能:具体车况以实际交付为准。 2.该资产放置位置:北京市和广州市。 3.该资产已使用12个月。			
交易币种	人民币			
转让方基本情况	永赢金融租赁有限公司			
报价单位资质	1.未被列为失信单位记录。 2.注册资本不低于1亿元。 3.近两年营业收入不低于5亿元,净利润为正。			
其他需要重点说明事项	1.该交易由本公司根据本公司章程及相关制度执行。 2.本通告及任何报价均不构成任何一方达成交易的法律责任,也不构成要约。 3.永赢金融就本事项保留完全自主决定权。			

上述车辆整批处理，先付款后交付，交付过程中产生的相应费用均由受让方承担。转让公告有效期至2025年3月20日到2025年4月3日。

业务咨询联系方式：
联系人：永赢金融租赁有限公司
电话：0574-87898310

永赢金融租赁有限公司
2025年3月20日

中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司生物航煤装置增加原料加氢单元项目和2#焦化联产负极焦改造项目环境影响评价第二次公示

中国石化镇海炼化分公司拟在宁波石化经济技术开发区镇海炼化现有厂区内实施生物航煤装置增加原料加氢单元项目和2#焦化联产负极焦改造项目。该项目的环评影响报告书征求意见稿已形成。根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)有关要求,现公开下列信息,并征求与该建设项目环境影响有关的意见。

一、环境影响评价征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径
公众在报告书征求意见稿期间可通过中国石化镇海炼化分公司网站(<http://zrcc.sinopec.com>)查看环境影响评价报告书征求意见稿全文,也可前往中国石化镇海炼化分公司安环部查阅纸质报告书(工作日8:30~17:00,联系电话:15968025272)。

二、征求意见的公众范围
本次征求意见的公众范围为环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织。

三、建设单位名称和联系方式
1)建设单位名称:中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司
2)通讯地址及邮编:宁波市镇海区蛟川街道 邮编:315200
3)联系人:马天恩
联系电话:15968025272
电子邮箱:mate603.zhjh@sinopec.com

四、公众提出意见的方式和途径。
公众可以通过信函、传真、电子邮件等方式向建设单位提交公众意见表。
五、公众提出意见的起止时间
公众可在本次公示之日起10个工作日内,即2025年3月20日至2025年4月3日,向建设单位或环评单位提出宝贵意见。

中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司
2025年3月20日

2023年长江经济带生态环境警示片涉及问题整改工作完成情况公示

根据《关于移交2023年长江经济带生态环境警示片涉及我省问题清单的通知》，我公司涉及的“宁波钢铁有限公司炼铁高炉炉容”问题已完成整改，现向社会公示，详细信息可在浙江在线网站进行查看，欢迎公众监督，公示期限：2025年3月13日至3月21日。监督电话：0574-86859051。

杭州钢铁集团有限公司
2025年3月13日