



明代景泰蓝云纹龙纹冰箱贴。(受访者供图)

龙袍凤冠冰箱贴、四季宫猫笔记本、丝绸鼠标垫…… 火爆全网的“故宫文创” 原来是余姚造

记者 顾佳诚 通讯员 沈彦汝

昨日，记者走进位于余姚凤山街道的余姚五彩城，为期一个多月的故宫“蛇转钱坤”主题快闪活动正在此举行。350多种包括本册、香囊、手串在内的故宫文创产品集中亮相，吸引不少市民驻足选购。而这些展出的产品中，有八成出自余姚马渚镇的一家工艺品公司——宁波素年工艺品有限公司。

一家小镇的工艺品公司是如何进入故宫博物院供应链的？“素年”负责人张冲是土生土长的余姚马渚人。2010年，她在义乌开店售卖各类工艺品。她坦言：“义乌虽是全球最大的小商品集散地，但小商品同质化现象非常严重。”如何脱颖而出？张冲将目光投向中华传统文化，设计了一款丝绸鼠标垫，不仅在国内热销，还吸引了海外消费者的关注。这次成功让张冲意识到，文创产品不仅具有商业价值，还

能成为传播中华文化的重要载体。随着家乡物流体系的完善，2016年，张冲从义乌搬回余姚，成立了宁波素年工艺品有限公司，专注于文创产品的设计与生产。2023年，“素年”凭借一套以“四季宫猫”为主题的笔记本，成功进入故宫博物院的供应链。这套产品的设计灵感来源于故宫的猫，结合宫廷四季的变化，设计出4款风格各异的笔记本，深受消费者喜爱。截至目前，该系列产品已卖出4万多套。

同年，哈尔滨的旅游热带动了冰箱贴，“素年”也将目光聚焦于这一细分市场。从庄重威严的龙袍凤冠，到意境深远的《千里江山图》，经过“素年”的设计，这些承载着中华民族璀璨文化的故宫藏品化身精致的冰箱贴，让四方游客感受到独特的中式美学。

除了极力还原文物的外观，“素年”还对文物素材进行二次加工。在“离家的国宝”系列冰箱贴中，有一款产品以明代景泰蓝云

纹罐为原型，罐身浮雕龙纹，搭配彩金，极具匠心。更巧妙的是打开罐子的盖子，里面藏着大熊猫。这款冰箱贴还融入了AR技术，通过手机扫描包装背后的二维码，即可观看相关文物介绍和历史故事，增强了产品的文化传播功能。

今年2月，“素年”正式拿到故宫博物院的文创授权委托书。目前公司保持着高频次的上新节奏，平均每周推出8款新品。“今年是故宫博物院建院100周年，计划在全国各地开展100场蛇年主题快闪活动。此前在上海、深圳等城市开展的活动中，销量前十名的产品基本是我们‘素年’的。”张冲自豪地说，“我们也特别荣幸，向主办方争取到了这次在余姚的快闪活动。”

除了故宫博物院，“素年”还与首都博物馆、国家博物馆、南山博物馆、四川广汉三星堆博物馆等多家博物馆，以及全国各大城市的知名景点达成合作，推出各式极具特色的文创产品。



丝绸鼠标垫。(受访者供图)

随着“国潮热”的持续升温，“素年”正积极推动文化出海，并在多个平台成立专营店。张冲说：“我们将继续深耕文创领域，设计出更多具有文化内涵和时代特色的产品，让中华传统文化在新时代焕发新的生机，并推动其走向全球。”

甬城香樟树迎来“落籽季” 市民尽量别挤捏或踩踏

记者 王嘉彬 通讯员 寿晓毅

近期，宁波街头巷尾的香樟树迎来“落籽季”。作为宁波市树的香樟树凭借四季常青、抗污染能力强等优势，被广泛种植于行道，装点着城市的大街小巷。然而，每年至此，大量香樟树籽掉落，部分街道“染”上斑驳黑点，行人和车辆也不时“中招”。

被挤破的香樟树籽会留下黑色痕迹，虽然果实本身不具有“杀伤力”，但落在衣物、爱车上的着实令人烦恼。需提醒一下，香樟果汁液呈弱酸性，落在车上，若不及时清理，长时间附着可能腐蚀车辆表面油漆。

“为了减少每年春季香樟落籽，我们也会采取一些措施。”宁波市园林绿化中心相关负责人说，他们通过定期修剪香樟的枝条减少花芽的形成，以此降低结籽率；合理控制水肥，有效抑制香樟的花芽分化，进而减少结籽；对一些可能会对市民生活造成严重影响的香樟，使用植物生长调节剂，抑制花芽的形成等。

不过，香樟落籽属自然季节性现象，完全杜绝也做不到，预计这种现象持续至4月才会好转。

因企业搬迁调整工作地点 员工拒绝上班算旷工吗？

案鉴·招聘季
记者 李睿清 通讯员 任社 钟法

因产业升级加速，企业的发展布局也常常需要“挪挪地方”，员工是否愿意“随迁”往往成为一道难题。宁波某设备公司就遇到了这样的问题，还闹上了法庭。

2023年6月，该公司将本市A区的部分车间搬迁至B区的新厂区，并发布了详细的搬迁政策，包括安排通勤班车、提供免费住宿、餐补、搬迁安家费等保障举措。

然而，孔某等9人不同意到新厂区上班，也不接受公司安排的原厂区其他车间的操作工岗位工作。经公司多次催告后，他们仍拒绝到岗。最终，公司在函告工会后，以孔某等9人旷工等为由，解除了他们的劳动合同。为此，孔某等9人提起诉讼，要求公司支付违法解除劳动合同赔偿金。

那么，企业搬迁并提供合理条件时，劳动者拒不从是否属于旷工？企业据此解除劳动合同

是否违法？法院审理认为，该公司搬迁地点在本市辖区内，未超出合同约定的本市工作地点范围。孔某等人无法证明搬迁导致自己不能履行合同，并且绝大部分员工已去新厂区工作，说明场地搬迁后劳动合同的可履行性。此外，因孔某等9人不同意去新厂区工作，公司将其安置在A区的其他车间的同岗位，其调岗行为并不能认定为恶意而为。孔某等人不接受新老厂区岗位安排，公司以旷工等为由解除劳动合同，且向工会发出了征求意见函，属于合法解除劳动合同。最终，法院驳回了孔某等9人的诉讼请求，二审也维持了原判。

“企业作为用工主体，要正当合法地行使经营自主权，调整工作地点是否基于生产经营需要、是否具有歧视性或侮辱性、是否对劳动条件产生较大影响等，都是法院认定调整行为是否正当合法时的主要考量因素。”承办此案的法官说。

企业与员工“双向奔赴”，才能实现共赢。企业行使用工自主权需依法依规，保障员工权益，劳动者也要合理表达诉求，只有双方相互理解、配合，才能构建和谐劳动关系。

本想“追光”拍美景，不料被困“孤岛” 救援人员提醒：赶海出游请小心

说说身边事 给你提个醒

记者 李睿清 通讯员 黄晶晶

本想拍摄海上日出的美景，没想到被困礁石“动弹不得”……昨日清晨7时许，象山599乡道观日亭附近发生一起惊险事件，一名摄影爱好者因涨潮被困礁石，急待救援。

消防救援人员抵达现场时，发现被困人员所处位置与海岸相隔

20米，且位于风口，风浪集中，脚下礁石已被海水淹没大半，加之当天象山海边温度仅为3℃，情况危急。“一方面担心海水继续上涨，被困人员可能落水，另一方面也担心被困人员出现失温等状况。”参与救援的消防员说。

考虑到被困人员周围礁石林立，地形复杂，消防员最终利用携带救生圈和安全救援绳的水上救援

机器人开展救援。在消防员的指引下，被困人员很快套好救生圈，并爬上无人救援艇，仅用三分钟便成功脱离险境。

事后，救援人员得知，被困男子姓黄，昨天早上6点专程从上海赶来宁波“追光”。为了“出片”，黄先生不断向礁石区深入，全然未留意脚下海水。“我对涨潮规律不太了解，等反应过来时发现脚下基本上就是一个‘孤岛’了。”他说，无奈之下他只好拨打

报警电话等待救援。

随着气温回暖，赶海、拍摄等活动成为不少市民的出游选择。在此，消防救援人员提醒广大市民，在海边游玩时，应关注当地海域的潮汐变化和自然环境信息，不去危险区域进行所谓的“打卡”活动。若不幸被困礁石，应及时报警，可脱下鲜艳衣服向上挥动，增加救援人员发现概率，切忌随意跳海，以免被附近的礁石撞伤或溺水。

党建引领聚合合力 甬爱之城暖人心 ——探访北仑新碶街道新兴领域党建创新实践

骑手友好破壁垒，甬爱街区暖人心

走进北仑新碶街道茉莉社区黄山豪庭小区，悬挂在路灯杆上的楼栋指示牌、标注清晰的“甬爱地图”、身着红马甲的“骑聚力”志愿者，构成了一幅充满温度的城市治理图景。这个常住人口近万人的商圈型社区，日均出入骑手超200人次，外卖订单量达300单，曾是骑手口中“找路绕晕头、停车愁断肠”的配送“老大难”。

“小区面积9.2万平方米，骑手常因路线不熟耽误配送，居民也担忧电动自行车乱窜影响安全。”茉莉社区党委书记夏燕道出治理痛点。2023年7月，社区党委牵头业委会、物业、平台站点签订三方共建协议，在全市率先推出“红领骑手证”，通过实名认证、限速管理、定点停放，让295名骑手获得“甬爱码”，数字平台实现服务精准触达，17处非机动车停放点、3处门岗专用厕所、配备应急物资的甬爱驿站，让骑手真正实现“导航无忧、停车便利”。

在岷山路沿街，一幅“友好商圈地图”串联起42家“甬爱商家”。“咖泊尔”面馆里，骑手凭“甬爱码”可享7元牛肉面特惠；“温州新一派”理发店每周推出20元洗剪吹套餐，累计服务骑手超500人次；银泰城内的海底捞、必胜客等商家加入“菜上四季”计划，夏季提供免费冰饮，冬季赠送防风护具。数据显示，76家商户累计推出专享套餐1.2万份，日均服务骑手150人次。

更令人瞩目的是“骑手变哨兵”的治理转型。社区组建的“骑聚力”志愿服务队，共建共享“我们的家园”。已有32名骑手担任食品安全员、隐患排查员，通过“随手拍”发现并协助整改后厨卫生问题7起。“以前总觉得是城市过客，现在成了社区治理合伙人。”外卖骑手王师傅的感慨，印证了从“服务对象”到“治理力量”的深刻转变。如今，“甬爱街区”模式正从黄山豪庭向银泰商圈辐射，新就业群体与城市文明的“双向奔赴”在这里写下生动注脚。



外卖小哥正在接受公益体检。

红色基因强引领，治理协奏汇人心

在北仑“红领之家”社会服务中心的“甬爱课堂”大屏上，实时跳动的“甬爱码”驾驶舱数据，揭示着这个拥有1971名注册志愿者的5A级社会组织，如何以红色基因激活基层治理“末梢神经”。中心党总支书记陈军浩的办公桌上，厚厚一摞《骑手需求调研报告》记录着服务迭代的轨迹：从台风天微信群安全提醒到“红领骑手”制度全区推广，从反诈宣传覆盖8000人次到协调处理劳资纠纷43起，每一步都踏准新就业群体的急难愁盼。

“70%志愿者有红色基因，这是我们最大的优势。”陈军浩提到的“三新服务”体系，正重塑治理格局：定向联新——社工结对63个平台站点，建立5个专属微信群即时响应；服务暖新——推出“急救培训+子女托管+老人陪诊”组合套餐，破解骑手家庭后顾之忧；治理同新——发动骑手担任“流动网格员”，累计报修井盖破损、消防通道堵塞等问题隐患260余条。

在富邦商圈“红领集市”，每月5日的义剪摊位前总排起长队。理发师小林记得，去年寒冬一名骑手因赶单摔伤，志愿者不仅协助送医，还自发为其顶班配

送12单。这种“你守护城市，我守护你”的温情，已融入“红领之家”的基因：集卡司机老刘通过“方言课堂”学会宁波话，如今成为社区矛盾调解员；外卖站长王某带领团队认领“助老送餐”公益项目，累计服务独居老人超千次……

从2001年创立时只有8名党员志愿者的星星之火，到如今服务超90万人次的燎原之势，“红领之家”用23年实践证明：当新就业群体被看见、被尊重、被赋能，他们回报给城市的，将是超越期待的温暖与力量。

行走在新碶街道，从骑手便捷穿梭的楼宇巷道，到司机休憩充电的温馨驿站，从“甬爱商家”此起彼伏的扫码声，到“红领志愿者”风雨无阻的身影，一幅党建引领下的“善治之城”画卷正徐徐展开。这里没有宏大的叙事，却用500张“红领骑手证”、610家爱心商户、1971名志愿者的点滴行动，书写着“人民城市为人民”的初心答卷。当新兴领域党建的“红色基因”深扎基层土壤，北仑新碶的创新实践已然证明：一座城的温度，就藏在这些看得见、摸得着、感受得到的细节里。

车轮驶向温情港湾，温情服务聚人心

珠江路原北仑客运总站内，2600平方米的北仑区出租车网约车服务中心，重新定义“城市摆渡人”的工作生活图景。作为北仑区首个集生产、生活、党群服务于一体的综合平台，这里日均接待司机超300人次，成为北仑区2500辆网约车、160辆出租车的“能量补给站”。

走进服务中心，“关爱365”志愿服务车队的标语格外醒目。司机姚家和至今记得服务中心启用当天的场景：功能型党支部“锋驰党支部”挂牌成立，运营家服务联盟发布车辆年检代办、法律咨询等八大服务项目，宁波口腔医院为司机义诊……“以前只能在路边凑合吃饭，现在能享受15元两荤一素的套餐，车辆保养还能享受会员折扣。”司机口中的变化，源于芙蓉社区党委与承平汽车租赁公司的深度合作。

“我们不仅要解决充电、维修等‘硬需求’，更要搭建诉求反馈的‘连心桥’。”北仑区出租车网约车服务中心负责人沙彩红介绍，通过“司机面对面”活动，已收集并解决计价器校准、违章处理绿色通道等诉求23件。在党群服务区，46名司机主动加入工会组织，12人提交入党申请书；在健康监测区，为司机测量血压2100余次，发现高血压预警案例17起。

最让司机们暖心的是“家的归属感”。在休息区，网约车司机李师傅坐在按摩椅上，边给手机充电边观看安全驾驶培训视频；在运动区，刚结束夜班的张师傅与同行切磋乒乓球技；甬爱驿站里，志愿者为即将参加爱心送考的车队系上绿丝带……这种“服务换服务”的良性循环，让200余名司机加入“文明礼让劝导”“助老出行”等志愿行动，真正实现了“车轮驶向哪里，服务就跟到哪里”。



外卖小哥肖建龙在展示他的“红领骑手证”。

撰文 孙肖 陈红 金胜男
供图 北仑区新碶街道