

编者按：

越窑青瓷是我国古代瓷器的瑰宝，被称为“母亲瓷”，承载着丰富的历史与文化内涵。越窑青瓷文化是宁波的重要文化名片。宁波市越窑青瓷文化研究中心系第一批宁波市重点文化研究基地，由宁波大学科学技术学院等作为承建责任单位，宁波市社科联、慈溪市社科联作为两级共建单位。研究中心成立以来，整合相关专业学科力量，立足宁波文化发展的实际需求，对越窑青瓷文化的保护、传承、产业化利用等问题进行了系统研究，为加强越窑青瓷文化传承与创新、推进慈溪“秘色瓷都”城市品牌形象建设、促进宁波文旅融合发展作出了积极贡献。本期选刊宁波市越窑青瓷文化研究中心的部分研究成果。



上林湖越窑博物馆

推动青少年参与越窑青瓷非遗保护与传承

薛琳琳 戴洋

越窑青瓷是中国古代陶瓷艺术的瑰宝，其历史可追溯至东汉，兴盛于唐宋，以“千峰翠色”的釉色和精湛的技艺闻名于世。作为国家级非物质文化遗产（以下简称“非遗”），越窑青瓷文化承载着中华文明的历史记忆与工艺智慧。然而，在全球化与现代化的冲击下，传统手工艺面临传承断层、市场萎缩等问题。青少年作为文化传承的未来主体，其参与意愿与行动力直接关系到非遗的存续，本文通过对浙江省1000名青少年（根据世界卫生组织对青少年的界定：青少年指年龄10~19岁的群体）进行的问卷调查及30名青少年的深度访谈，分析青少年对越窑青瓷保护与传承的认知现状，探讨其背后的影响因素，并提出针对性的提升对策。

青少年对越窑青瓷非遗的认知与参与现状

1、认知层面的符号化倾向

当前，青少年对越窑青瓷的认知普遍呈现“表层化”特征。调查结果显示，约60%的浙江青少年通过学校课程或博物馆参观对越窑青瓷有所了解，但往往将其简化为“历史文物”“传统工艺品”等符号标签，对釉料配比、烧制火候、刻花技法等工艺原理缺乏深度理解。这种认知偏差导致非遗价值被压缩为视觉符号，而非活态的文化实践体系。

2、情感联结的时空断裂

在数字文化主导的成长环境中，青少年对传统手工艺的情感认同呈现现实差异。快节奏的生活方式与即时性文化消费习惯，削弱了

其对耗时费力的手工技艺的耐心；流行文化符号的强势渗透，则进一步稀释了青瓷文化的日常关联性。

3、行为转化的结构性障碍

部分青少年对非遗保护持有理论认同，但其实际参与行为呈现明显落差。非遗体验活动的参与率与持续率普遍偏低，兴趣向行动的转化受限于多重现实因素：教育体系中的实践环节缺失、传承场景的封闭性、社会激励机制的匮乏，共同构成行为转化壁垒。

影响青少年参与意愿的因素分析

1、教育体系的功能局限

一是课程设计单一。不少学校的非遗教育以理论讲授为主，缺乏实践体验环节。传统课堂难以提供原料触感、窑温变化等具身认知体验，阻碍了工艺知识的具象化理解。二是跨学科整合不足。非遗教育多依附于历史、美术等学科框架，缺乏独立的知识体系建构。工艺技术的教学常被简化为历史事件叙述，割裂了“技”与“道”的有机联系，未能激发跨学科探究兴趣。

2、传播方式的代际隔阂

传统媒体（如纪录片、报刊等）对青少年的吸引力有限，而短视频、游戏等新媒体平台尚未形成系统化的非遗传播矩阵。越窑青瓷的文化符号尚未充分融入青少年热衷的“国潮”消费场景，导致其与现代审美脱节。

3、传承生态的封闭性困境

传承生态方面的问题包括技艺传承的排他性和创新转化的保守型。当前传承人多以家族式或师徒制模式培养后继者，传承过程强调“技艺保密”，客观上排斥外部参与

者。在创新转化方面，对工艺原真性的过度强调，制约了传统元素与现代设计的创造性融合，削弱了非遗产品的市场吸引力。

提升青少年参与意愿的实践路径

1、构建“沉浸式”教育体系

一是沉浸式教学场景建设。在中小学推广“非遗工坊”模式，将拉坯、施釉等工序转化为劳动教育课程模块，并联合博物馆开发“青瓷盲盒”等教具，通过触觉、视觉、听觉的多感官联动深化工艺认知。二是跨学科知识整合。建立融合材料科学、艺术设计、文化史论的课程体系，揭示青瓷技艺背后的科学原理与美学规律。三是数字技术赋能教学。运用虚拟仿真技术构建三维窑炉模型，动态呈现釉色变化与温度控制的关联机制，让学生体验从选土到出窑的全流程。

2、重构文化传播范式

一是青年话语体系转化。在主流自媒体平台（如B站、抖音等）开设“青瓷UP主”账号，以“开窑挑战”“釉色实验”等主题吸引青少年关注；与国风音乐人合作，将越窑元素融入数字文化场景。二是跨界IP联动。推动越窑青瓷与热门游戏合作，设计角色道具或剧情支线任务，提升文化符号的“破圈”能力。三是社群化传播网络。培育青年意见领袖，构建以兴趣为导向的线上社群，形成自发性文化传播生态。

3、打造开放式传承生态

一是开放式传承机制。建立“非遗大师+青年创客”协作平台，打破传统传承的封闭边界，促进技艺的创造性转化。二是青瓷文化社群运营。依托高校社团、青年文化

空间孵化“青瓷创客”群体，鼓励将传统技艺应用于现代产品设计，如青瓷蓝牙音箱、茶具套装等。三是制度保障体系。将非遗实践纳入综合素质评价系统，设立专项扶持基金，完善从技艺学习到创业孵化的政策链条。

4、完善激励机制与政策支持

一是设立“青少年非遗传承奖学金”，对参与青瓷技艺学习、文创开发的学生给予学分认定或创业扶持。二是推动地方政府将非遗保护纳入学校考核指标，鼓励企业通过CSR项目资助校园非遗实践基地建设。

5、培育文化认同根基

一是历史记忆的当代诠释。通过数字展陈、沉浸式戏剧等手段，重构青瓷文化与地域文脉、生活方式的内在关联。二是价值认同的重塑。在全球化语境中突出青瓷技艺的生态智慧、工匠精神的当代价值，强化文化自信根基。

总之，浙江越窑青瓷的保护与传承，不仅需要守护传统工艺的“形”，更要激活其文化基因的“神”。青少年作为数字时代的“原住民”，其参与意愿的提升依赖于教育模式的革新、传播话语的重构以及传承生态的开放，需要突破“技的传承”走向“道的创新”，在三个维度实现范式转型：知识传播从单向灌输转向体验共创，文化符号从历史遗存转向生活美学，传承模式从技艺保存转向价值再生生产。【本文系国家社科基金项目（20BMZ048）、2024年度市级重点文化研究基地宁波市越窑青瓷文化研究中心“青少年越窑青瓷文化保护与传承行为意愿及提升路径研究”（WJ24-11）成果】

（作者单位：宁波大学科学技术学院、中油国际管道公司）

数字经济驱动越窑青瓷文化产业高质量发展

胡丹敏

党的十九大明确提出了建设“网络强国、数字中国、智慧社会”的宏伟目标，“数字中国”首次被纳入党和国家纲领性文件。“十四五”规划和2035年远景目标纲要专门部署了“加快数字化发展、建设数字中国”任务，国家相继发布了《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》等重要文件，强调了数字化战略对非物质文化遗产保护与文化产业高质量发展的重要性。越窑青瓷作为宁波具有深厚历史底蕴的优秀传统文化，亟需探索数字经济时代下越窑青瓷文化产业的思维、新动力和新形态，在数字经济背景下顺势而为、应变而为，走出一条具有特色的高质量数字化转型之路。

越窑青瓷发展面临的数字化挑战

在数字技术的推动下，须识别越窑青瓷文化产业在价值创造和运行模式上面临的数字化挑战与转型需求，以促进其高质量发展。技术链端数字管理粗放。越窑青瓷文化资源是中国乃至世界陶瓷文化的宝贵财富，然而，关于越窑青瓷的古籍资料、传统遗址和相关文物的数字化管理尚不完善，仍旧沿袭着传统的管理理念。在生产技术方面，慈溪越窑青瓷企业主要采用家庭小作坊的单一生产模式，技艺传承主要依赖于师徒制度。这种前店后厂的经营模式导致越窑青瓷企业的内部管理主要集中在粗放的生产和销售部门，使得企业难以发掘越窑青瓷产品的深层价值。在质量研发和数量制造方面，公司业务发展缓慢，在一定程度上阻碍了越窑青瓷艺术产品的进一步发展。

营销链端数字创能不济。慈溪当代越窑青瓷艺术品种类繁多，但其销售主要集中在向旅游者销售中低档青瓷产品，对高端市场的开发相对较少。慈溪越窑青瓷相关旅游产业的完善则进一步限制了越窑青瓷的销售渠道，越窑青瓷的营销策略过于单一，限制了其时代感和创新性的发展。传统的销售方式传播速度慢，渠道有限，效果不佳，导致越窑青瓷艺术品在陶瓷市场中的生存空间受到其他陶瓷产品或其他替代品的强烈竞争。

价值链端数字赋能不足。越窑青瓷兼具物质产品和文化产品的双重属性，其品牌认可度的创造和建立对其价值提升至关重要。尽管同属于瓷器范畴，越窑青瓷的单价最高售价却远低于景德镇瓷器，甚至不足其十分之一。历史上，青瓷曾形成了“南青北白”的陶瓷格局，而随着北宋官窑的建立和五大名窑的崛起，越窑青瓷在陶瓷界的地位逐渐下降。因此，当下重塑越窑青瓷的价值显得尤为关键。目前，对于越窑青瓷在产品实用性、独特制造工艺以及文化价值方面的宣传力度不足，导致了品牌效应的低迷，进而引发了生产与市场需求的不匹配，以及市场需

求的疲软。空间链端数字链接缺乏。目前，越窑青瓷的发展面临产品线、生产线和销售线的单一性问题，与其他产业的跨界融合和场景化应用较少，尚未打破传统的产业价值体系。慈溪越窑青瓷艺术品的生产主要依赖于个人投资，难以实现产业规模效应。这进一步限制了产业融合的深度，同时，越窑青瓷的生态圈、数字圈和产业圈的建设也显得薄弱，产业联动效应不足。

数字化赋能越窑青瓷文化产业转型升级

加快越窑青瓷产业数字化发展至关重要，要充分发挥数字经济对越窑青瓷的驱动作用，赋能越窑青瓷产业转型升级。

从数字创作推动越窑青瓷技术链革新。数字化赋能可以通过构建与完善数字制造云平台、数据智能生产平台、VR/AR平台、全产品链质量大数据控制等生产模式，来解决越窑青瓷生产管理问题。对前期的材料采用标准化生产流程、后期成品的模块化和智能化制造等方式，组织和协调产品链上各节点单位协同创新，通过数字化消费端的产品线式，将越窑青瓷产品的生产过程和生产产品进行文化资源共享，以此推动越窑青瓷技术链创新。

从消费范式打造促进越窑青瓷营销链延伸。数字化赋能通过进一步打造产品供应链体系和商品化体系，构建越窑青瓷移动消费端的产品线式。从越窑青瓷“母亲瓷”的历史文化底蕴地位和越窑青瓷产品的文化传承创新，加强产品数字营销。同时，研究越窑青瓷可溯源的产品数字身份信息和产品数字化信息嵌入技术，降低生产内部成本和外部交易成本，进一步加强线上国内国外销售平台数字化认证、监测和推广。

从促进品牌创建助力越窑青瓷价值链提升。数字化赋能可以从越窑青瓷的物品属性和文化属性出发，进一步分析出越窑青瓷的市场动能，推动产品供给结构的高端化、精品化、品牌化和新业态化，缩短互动距离，促进越窑青瓷文化品牌建设的转型升级，实现越窑青瓷产品价值提升。

从产业生态构建驱动越窑青瓷空间链构造。数字化赋能可以打破原有的越窑青瓷产品的时空限制，构建融合、联动、互通的越窑青瓷数字经济产业生态，进一步增强产品延展性和产品线多样性。通过研发自身传统文化项目的IP核心产品，打造越窑青瓷文化明星产品。同时，深化产业合作，推进产品交易平台线上的“虚拟”产业园区建设，以把握抓住“越窑青瓷+”催生的跨界融合、创新融合、产销融合等越窑青瓷产业融合发展的新趋势。【本文系2024年度宁波市市级重点文化研究基地宁波市越窑青瓷文化研究中心课题“数字经济驱动越窑青瓷文化产业高质量发展研究”（WJ24-12）成果】

（作者单位：宁波大学科学技术学院）

挖掘越窑青瓷文化

徐莉

党的二十届三中全会《决定》强调，“壮大县域富民产业”，“培育乡村新产业新业态”。特色产业是乡村振兴的重要支撑，壮大县域富民产业以及培育乡村新产业、新业态，对于乡村振兴和经济发展至关重要，不仅是实现乡村全面振兴的关键环节，更是促进城乡融合、推动共同富裕的重要举措，为乡村经济的发展注入了强大动力。乡村全面振兴，既要塑形，也要铸魂，而特色乡土文化正是为乡村振兴铸魂，蕴含着巨大的发展潜力。越窑青瓷是中国最早的“母亲瓷”和中国古代著名的窑系之一，烧制延续时间最长，影响范围最广，文化内涵丰富。越窑青瓷文化是具有浙东特色的优秀传统文化，然而，传统越窑青瓷产业也面临窑址沉寂、技艺传承后继乏力等困境，随着人们对传统文化的重新审视与珍视，越窑青瓷迎来了复兴的曙光，也迎来了乡村共荣的新机遇。

越窑青瓷文化发展面临的困境

一是产业发展短板。当前，越窑青瓷相关企业、工坊多为个体经营或小型合作社形式，规模较小且分布零散，难以形成集聚效应，在原材料采购、产品营销、技术研发等环节成本较高，竞争力不足。产品同质化严重，多数从业者局限于传统瓷器的复刻，在产品设计上缺乏创新思维，开发文创产品时深度不足。这使得产品在市场上毫无特色，消费者难以区分，最终只能被

迫陷入低价竞争的恶性循环，生存空间被不断压缩。

二是传承人才缺乏。越窑青瓷烧制技艺复杂，学习周期长，经济效益显现慢，年轻人大多不愿投身其中，导致技艺传承面临断档风险，掌握核心技艺的工匠老龄化严重。产业与文化融合的转型升级遭遇瓶颈，复合型人才极度稀缺是关键制约因素。这类人才需要既精通青瓷文化，洞悉其历史脉络、工艺精髓，又熟练掌握现代经营管理、市场营销、文创设计等多领域知识，而这类人才的匮乏，正阻碍着产业迈向高质量发展。

三是传承方式困境。传统技艺传承方式有局限性，以师徒相授、口传心授为主的传承模式，传播范围窄，知识更新慢，难以适应现代社会快节奏的发展需求，一些古老技艺精髓面临失传。当下，越窑青瓷文化内涵挖掘过于浅表，大众对其认知大多仅停留在器物的外观欣赏层面，鲜少深入探究。像越窑青瓷在不同历史时期的发展脉络、背后承载的动人历史故事，以及与之相关的民俗风情等深度文化内容，大众知之甚少，不利于文化传承的持续性。

四是生态保护压力。越窑青瓷在烧制过程中，对能源的消耗量极大。传统柴烧方式依赖大量木材，这对周边森林资源造成了显著破坏，严重影响生态平衡。与此同时，生产过程中产生的部分废弃瓷片、坯料，由于随意堆放，其中的有害物质不断渗透，进而污染了土壤与水体。随着产业规模持续扩张，生态环境所承载的压力与日俱增，显然与乡村可持续发展理念

激发乡村振兴活力

相悖。

积极推动越窑青瓷文化赋能乡村振兴

1、注重产业融合，激活乡村经济

开发印有当地山水图案的青瓷茶具、融入越窑元素的餐具及饰品等文创产品，借电商、线下展销等渠道畅销各地。凭借古窑址资源发展乡村旅游，修缮遗址公园完整展示青瓷烧制流程与历史变迁，游客漫步其中如穿越千年。推出“青瓷文化探秘之旅”等旅游线路，让游客在观光体验中感受青瓷魅力，以旅兴瓷，以瓷促旅，实现产业协同发展。以青瓷宴待客，菜肴融入文化元素，住宿房间从装饰画到床品满是青瓷氛围，让游客体验制瓷，深度项目备受青睐。利用物流、包装等辅助产业吸纳劳动力，让乡村经济循环顺畅，实现产业兴旺。

2、引育传承人才，筑牢发展根基

构建传承人才梯队，联合院校、非遗传承人，建立越窑青瓷技艺培训基地，开设长期、短期培训班，面向乡村青年、爱好者招生，并给予学费补贴、就业推荐等优惠政策，鼓励他们系统学习技艺，培养新一代传承人；为老工匠提供生活保障、荣誉激励，让他们安心授艺。培育复合型人才，鼓励高校设置相关专业，培养跨学科人才；定期组织从业者参加经营管理、电商营销、文创设计培训，邀请专家下乡指导，提升其综合素养，为产业创新发展提供智力保障。

3、创新传承方式，推动文化

传播

利用数字化技术，拍摄越窑青瓷技艺纪录片、制作线上课程，通过网络平台广泛传播；开发青瓷技艺虚拟仿真体验软件，让大众足不出户就能模拟制瓷过程，拓宽传承受众面，提高文化传播效率。组织文化学者、民俗专家深入研究，整理出版越窑青瓷文化系列丛书，讲述其背后历史典故、民间传说；举办相关文化讲座、民俗活动，让村民深度参与，增强文化认同感与自豪感，使文化传承融入乡村日常生活。

4、提升工艺技术，注重生态保护

越窑青瓷烧制需遵循人与自然和谐共生原则，大力推广清洁能源烧制工艺，鼓励企业摒弃传统柴烧方式，积极采用电容、气窑等清洁能源设备。政府出台补贴政策，给予企业设备购置补贴，助力企业降低对森林资源的依赖。持续加大研发投入，聚焦节能烧制技术的突破，力求提高能源利用效率，减少废气排放，让越窑青瓷的烧制过程更加环保、高效，达成绿色生产的目标。加强废弃物循环利用，积极扶持建立废弃物处理企业，将废弃瓷片、坯料变废为宝，精心加工成建筑装饰材料、艺术摆件等产品，积极解决污染问题，又提升产业附加值，打造生态友好型产业模式。【本文系2024年度市级重点文化研究基地宁波市越窑青瓷文化研究中心“越窑青瓷文化赋能乡村振兴的机理与实践路径研究”（WJ24-15）成果】

（作者单位：宁波大学科学技术学院）