

## 不断开创港城文化大发展大繁荣新局面

编者按

文化无形,可立万物。3月14日召开的繁荣发展港城文化、更好担负起新时代的文化使命、加快建设高水平文化强市动员部署会暨全市宣传思想文化工作会议强调:深入学习领悟习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神,给籍籍宁波的香港

企业家的重要回信精神,认真贯彻省委会议精神,对标争先扛起新时代文化使命,打造全方位彰显真理伟力的守根铸魂之城、全领域激荡文化活力的锦绣文脉之城、全要素交互赋能跃升的文化创新之城、全社会共建共治共享的精神富有之城、全维度

擦亮重要窗口的文明互鉴之城,不断开创港城文化大发展大繁荣新局面,为建设现代化滨海大都市提供坚强思想保证、强大精神支撑和充沛文化动力。本期“学苑”组织刊发三位专家的文章,围绕市委提出的部署要求,进行深入阐释。

锚定“五个之城”  
探索新路径新模式

陈建祥

在新时代的历史方位中,宁波提出“加快建设高水平文化强市”,这是一项具有深远意义与重大使命的战略部署。这一战略部署,锚定了宁波在文化领域的发展方向,为城市的全面进步注入强大的精神动力与文化支撑。宁波将全方位发力,推动文化发展与城市“数智化、新能源化、国际化”转型互促共进,找准主要突破口,探索高水平文化强市建设的新路径新模式。

立足思想引领,做好研究阐释,打造“全方位彰显真理伟力的守根铸魂之城”

从现实基础看,宁波坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为思想旗帜和精神旗帜,深入开展“循迹溯源学思想促践行”,系统实施“在宁波,感悟真理伟力”实践解码工程,构筑起新时代理论宣讲工作新格局。打造具有宁波辨识度的哲学社会科学高地,形成若干有效服务宁波经济社会发展的新型智库。

重点举措上,要加强理论引领,推动宁波成为习近平新时代中国特色社会主义思想的学习研究传播高地和生动实践地。一是实施新时代马克思主义理论研究和建设工程,加强高校马克思主义学院建设,与中国社会科学院马克思主义研究院等高端科研机构合作,共建21世纪马克思主义研究院宁波分院。二是繁荣发展哲学社会科学,大力推动高水平学科建设,实施市域新型智库建设工程,提质升级市文化研究中心,构建富有港城特色的优势学科,打响“宁波学”品牌。三是建设市级重大社科创新平台,深化与中国社会科学院战略合作,实质性发挥宁波文化建设专家委员会的作用,高质量推进社科研究基地、社科重点实验室等科研创新平台建设。

立足文化传承,做好遗产保护,打造“全领域激荡文化活力的锦绣文脉之城”

从现实基础看,河姆渡遗址入选全国“百年百大考古发现”,井头山遗址、上林湖秘色瓷窑址被列为全国新时代百项考古新发现。海洋文化、阳明文化、藏书文化、商帮文化等拥有较大影响力。拥有天一阁、保国寺等国家重点文物保护单位33处,甬剧、梁祝传说等国家级非遗28项,大运河宁波段、它山堰水利工程分别被列为世界文化遗产和世界灌溉工程遗产。

重点举措上,要深入挖掘宁波8000多年的历史文化底蕴,高水平推动优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。一是实施千年文脉守护计划,健全文化遗产保护传承体制机制,建立全市域文物资源数据库,加大大运河世界文化遗产和它山堰世界灌溉工程的保护利用力度,积极创建河姆渡国家考古遗址公园。二是深化文化遗产活化利用机制,创新利益共享的文博文创开发激励机制,支持经营主体参与文博单位文创产品开发。三是实施千年古城复兴计划,传承保护宁波老城、余姚老城等历史文化名城核心区,加强对历史建筑、风貌街区、革命遗址、工业遗存、名人故居等旧址遗迹的保护利用。

立足产业升级,做好融合发展,打造“全要素交互赋能跃升的文化创新之城”

从现实基础看,“十四五”以来,全市文化产业增加值年均增速达16.83%(现价),2024年规模以上文化及相关产业企业实现营业收入2296亿元,同比增长13.6%。2024年全市旅游人次突破1.25亿,旅游总收入达到1566亿元,旅

游业增加值突破1000亿元。文旅深度融合不断推进,锚定“中国卓越文旅城市”目标愿景,打响“文化强国,宁波有戏;中国旅游,宁波开篇;海洋文明,宁波起源”品牌。

重点举措上,要发挥文化对经济的“点石成金”作用,努力打造具有国际竞争力的全球文化智造中心与国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。一是持续深化文化和旅游供给侧结构性改革,丰富产品和服务供给,提升演艺经济的水平和质量。做大做强夜间文旅消费集聚区,争创国家文化和旅游消费示范城市。二是建设国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,结合中国徐霞客开游节、中国(象山)开渔节等重大文旅品牌,举办一批文旅融合重大活动。三是实施“高精尖”文化企业集群培育计划,培育一批在国内外具有核心竞争力、引领力、影响力的文化企业,争取“全国文化企业30强”入围企业实现零的突破。

立足服务惠民,做好文明创建,打造“全社会共建共治共享的精神富有之城”

从现实基础看,宁波扎实构建现代公共文化服务体系,初步实现基本公共文化服务内容供给标准化,在全国率先构筑“15分钟文化圈”。城市文明创建取得显著成效,15次获评“最具幸福感城市”,成为全省唯一的全国文明城市“六连冠”城市。

重点举措上,要不断提高社会文明程度,推动城市文明创建水平继续走在全国前列;推进城乡公共文化服务体系一体化发展。一是实施“美在宁波”培塑行动。深化“浙江有礼·宁波示范”市民文明素质养成行动,擦亮“礼让斑马线”等文明实践品牌。二是推进优质文化资源均衡普惠。健全公共文化服务社会化参与机制,打造高水平城乡一体化“15分钟文化品质生活圈”。推进文化新空间“十百千”工程,建设地标性公共文化场馆,争创国家现代化公共文化服务体系示范城市。三是扶持高质量原创文艺精品力作,深化“悦动港城”文艺精品攀登行动,完善文化精品工程重点创作项目库。

立足开放共享,做好国际传播,打造“全维度擦亮重要窗口的文明互鉴之城”

从现实基础看,甬派客户端和宁波晚报微信公众号跻身全国第一方阵,宁波与全球115个城市建立了友好城市关系和友好交流关系。建设索非亚中国文化中心等国家级平台,组织1300多家民营企业打造“出海企业传播联盟”,链接140多个国家及地区实施“滨海宁波·扬帆世界”全球传播行动。

重点举措上,要统筹文化交流、文化传播、文化贸易传递宁波声音,提升宁波城市形象,建成新时代中外城市文明交流互鉴的典范。一是实施国际传播能力提升工程,构建更有竞争力的国际传播体系,实施“感知宁波”城市形象传播行动。升级打造出海企业传播联盟,深化“千企出海”“百企百展”等系列活动,用好索非亚中国文化中心,深化“一带一路”港口城市人文交流。二是提升主流媒体传播能力,深化新型主流媒体和政务新媒体矩阵建设,做大做强“甬派”等新闻客户端和官方微信微博。三是推进对外文化贸易高质量发展,联动叠加中国(浙江)自由贸易试验区宁波片区和宁波中国—中东欧国家经贸合作示范区制度创新,促进文化与旅游贸易规模增长和结构优化。

【作者系市社科联(市社科院)副主席、副院长】

## 坚持以文铸魂、以文兴业、以文塑韵、以文惠民

李包庚

2005年5月,时任浙江省委副书记习近平同志到绍兴、宁波对加快文化大省建设进行专题调研时强调:像绍兴、宁波这样的中国历史文化名城,要充分发挥文化底蕴深厚的优势,积极推进文化与经济、文化与社会互促共进。当前,宁波繁荣发展港城文化,已经从“愿景蓝图”转变为“施工图”。到2035年,高水平文化强市建设重点工作指标进入全国第一方阵前列,新时代宁波人文精神和文化特质浸润到城市发展的方方面面,成为社会主义文化强国、高水平文化强省示范先行市。实现这一宏伟目标,必须坚持以文铸魂、以文兴业、以文塑韵、以文惠民。

以文铸魂:筑牢宁波港城文化根基

文化是城市的灵魂,是塑造城市精神品格的关键因素。宁波作为中国重要的港口城市,拥有悠久绵长的历史和丰厚的文化底蕴。宁波港城文化的繁荣发展,首要的是以文铸魂,筑牢文化根基,增强市民的文化认同感和归属感,为城市发展提供强大的精神动力。

深入挖掘历史文化资源。宁波是国家历史文化名城,坐拥8000多年的历史文脉,孕育了河姆渡文化、海丝文化、浙东学术文化、藏书文化、商帮文化等丰富多元、独具特色的区域文化形态。因此,需建立文化遗产大保护格局,深入挖掘历史文化资源,为宁波港城文化建设注入深厚的历史底蕴。

大力挖掘红色文化资源。宁波目前共有革命遗址507处,省、市党史教育基地86个。宁波需要在进一步深挖区域红色文化内涵的基础上,整合红色资源优势,提升海防文化、张人亚党章文化、浙东抗日根据地红色文化等特色品牌,强化城市魂脉。

深入弘扬以改革创新为核心的时代精神。作为改革开放的前沿阵地,宁波应继续挖掘港口文化、创新创业文化资源,让“诚信、务实、开放、创新”的城市精神充盈港城文化血脉。

以文兴业:推动宁波港城人文经济高质量发展

文化不仅是精神财富,也是重要的经济资源。以文兴业,就是要充分发挥文化对经济的推动作用,实现文化与经济的深度融合。

实施文化产业新主体成长计划。重点培育影视制作、动漫游戏、创意设计等新兴文化业态,加快“文化+时尚”融合发展,推动龙头企业延长产业链、培育一批文化金融服务机构,打造具有核心竞争力的文化产业链,推动文化产业成为宁波经济新的增长点。

推进文化和旅游深度融合。立足“枕山、滨海、拥江、揽湖”空间格局,加快构建全域旅游大景区体系。打造三江口都市旅游、象山海洋旅游、雪窦佛教名山圣地、东钱湖湖泊休闲、四明山山地旅游、梁祝爱情文化、前湾主题乐园等重点旅游板块,推出都市游、海洋游、佛教游、名人游等主题线路。

打造具有影响力的文化品牌。宁波可以通过举办国际性

文化节庆活动、培育本土文化IP等方式,塑造独特的城市文化品牌,增强城市的文化辐射力、影响力和竞争力。

以文塑韵:彰显宁波港城独特的城市品位和城市魅力

城市文化不仅体现在精神层面和经济层面,还需要通过城市风貌和文化氛围来展现。以文塑韵,就是要通过塑造独特的城市风貌、提升文化品位和营造浓厚的文化氛围,彰显宁波港城的独特魅力。

在城市规划建设中,更加注重将文化元素融入城市肌理,保护历史街区,打造具有文化特色的城市地标。例如,对老外滩、月湖等历史文化街区的保护性开发,既保留历史风貌,又赋予其新的文化功能。

提升城市文化品位。从细节入手,通过公共艺术装置、城市家具设计等方式,将文化元素融入城市公共空间,提升城市的文化格调。

营造浓厚的文化氛围。通过举办各类文化活动,支持民间文化团体发展,鼓励市民参与文化创作等方式,让文化融入市民日常生活,形成人人参与、人人共享的文化氛围。

以文惠民:提升宁波港城市民的文化获得感、认同感

文化发展的最终目的是为了人民,文化生活是美好生活的有机内容。以文惠民,就是要通过构建完善高品质文化生活共享体系,丰富群众文化生活和提升市民文化素养,让文化发展成果惠及全体市民。

推进优质文化资源均衡普

惠。紧密结合“精神家园”夯基提效工程,深度整合文明实践阵地、文化礼堂、文化驿站等基层文化场所,深化打造“艺术乡建”“文化耕基”等工作品牌。深入实施“一人一艺”全民艺术普及工程,建设全国青少年美育之都。开展“村晚”“村运”等群众性文体活动,构建“文艺直通车”等志愿服务机制,常态化开展理论政策宣讲、文化服务供给等惠民服务。

培育塑造城乡共享文化新空间。实施新时代文化地标建设工程,加快建设天一阁南馆、王阳明纪念馆、新演艺中心等项目。持续推进文化新空间“十百千”工程,高标准建设全域覆盖的“15分钟品质文化生活圈”,形成一批阅读、展演、艺术、文体等城乡文化新空间样板。积极探索农家书屋文创开发体制机制改革,积极举办现象级文博大展,持续打造“博物馆之城”。

以“我陪孩子读经典”为牵引健全全民阅读体系。深化基层公共图书馆网络建设,加强智慧图书馆建设,构建市县两级少儿图书馆共同体。积极探索农家书屋微改革,精心打造城市书房、微书房、校园伴读书屋等特色阅读空间,推动基层阅读阵地提质增效。

健全公共文化服务体系。积极参与机制。积极探索建立文化场所、设施“投建管用”一体的市场化运营机制,引导社会力量参与公共文化设施运营。探索文化资源跨界融合,推广“文化空间银行”“订单式服务”等文化服务模式,进一步提升城乡公共文化服务品质和效能。

【作者系宁波大学马克思主义学院执行院长、教授】

## “文化+”激活文化强市新动能

郭美星

宁波以文化为笔、科技为墨、旅游为砚、民生为纸,正在绘制一幅现代化滨海大都市的文化新图景。“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”的创新实践在四明大地次第展开,这座港口城市正以系统思维重构文化发展的生态图谱。

“文化+科技”:以数字引擎重构文化产业的生态价值

科技创新是文化发展的硬核支撑。宁波通过“文化+科技”的深度融合,以数字技术重构文化遗产的叙事方式,让历史可感、文化可触。在河姆渡遗址,3D建模技术让7000年前的干栏式建筑重现生机;在天一阁·月湖景区,游客通过AR眼镜就能“穿越”到明代,见证范钦藏书的历史场景;《阳明先生》数字剧通过动作捕捉技术,让观众在虚拟空间与王阳明“对话”。

宁波探索具有鲜明的问题导向。面对8145处不可移动文物、28项国家级非遗的保护传承难题,宁波率先建成“文化基因库”数字平台,运用区块链技术为3000余件珍贵文物建立“数字身份证”,实现从静态保护到动态传承的跨越。在保国寺,建筑机器人每日巡检2000多个结构节点,AI算法精准预测木构件老化周期,让这座“江南第一古建”获得数字化永生。

这种科技赋能,不仅是技术革新,更是文化传播范式的革命。宁波正在探索“文化算法”的城市应用。基于81个循迹溯源解码点,开发“真理地图”数字平

台,将习近平总书记的足迹转化为可交互的学习场景;“浙里甬文明”系统通过AI分析市民行为数据,精准投放文化服务,让“礼让斑马线”从道德倡导变成数字画像的文明积分。

“文化+旅游”:以场景革命激活城市发展的文化基因

文旅融合是宁波文化强市建设的重要抓手。宁波正在重塑“文化+旅游”的产业逻辑:从“打卡式观光”转向“沉浸式体验”,从“景点旅游”转向“全域旅游”。当“场景”从物理空间升维为文化体验的容器,城市发展正在经历一场从“空间更新”到“基因激活”的深层变革。

宁波文旅融合紧扣“海丝文化”“阳明文化”“商帮文化”三大IP,构建“一核三带九片区”的空间格局。在海曙,“三江口文化核”串联天一阁、庆安会馆等28处文保单位,推出“跟着课本游宁波”研学线路;在余姚,阳明故里打造“心学之旅”沉浸式剧场,游客通过角色扮演完成“龙场悟道”的互动任务;象山石浦的“渔光之城”元宇宙项目,实现“白天看海、晚上看戏、全年有IP”的全季运营;北仑港区的“文化+工业”融合将集装箱码头变为“流动的展厅”,印证了“工业锈带”向“文化秀场”的蝶变。

这种融合,不是简单的“文化搭台、经济唱戏”,而是以文化价值重塑产业逻辑,以场景革命激活城市发展的文化基因,让游客成为文化的“参与者”而非“旁观者”。由此,宁波

构建了“文化IP+场景体验+产业联动”的全域旅游新模式。

“文化+民生”:以民生普惠构筑精神共富的幸福图景

文化建设的最终目标是服务人民。宁波的“文化+民生”建设具有鲜明的共富导向。全市建成1328个“15分钟文化圈”,实现“一社区一特色”;海曙的“城市音乐角”、江北的“非遗工坊”、奉化的“乡贤书院”……搭建出“百城千屏”的文化景观,让文化触手可及,让幸福更有质感。

在余姚梁弄的“人文乡村”,文化特派员每周带来越剧赏析、数字技能培训;2025年宁波春晚首次采用AR虚拟技术与机器人互动等“黑科技”,为观众打造虚实融合的观看体验;市民通过短视频记录“三江口灯光秀”“梁祝·蝶恋花”等节目,形成二次传播效应。这些场景,都在诠释着宁波“文化为民”的深层逻辑:让文化成为广大市民可参与、可创造、可共享的生活方式。

宁波“文化+民生”实践,落脚于“精准供给”与“全民参与”的双向奔赴中,体现为文化权益的均等化。针对山区海岛,推出“海上文化巴士”,每月两次将图书、演出送到渔船上;针对新业态从业者,在鄞州网红直播基地设立“新就业群体文化驿站”。数据显示,2024年宁波人均公共文化支出在千元以上,公众对文化活动的总体满意率为93.5%,文化已成为市民日常生活的“必需品”。

纵深融合:“文化+”赋能文化强市建设的深层逻辑

“文化+”改革创新举措,体现了宁波对新时代文化使命的深刻理解:在“文化+科技”中,科技不仅是工具,更是激活文化基因的催化剂,让河姆渡的稻谷、天一阁的书页、宁波舟山港港口的海浪,成为可计算、可传播、可交易的数字资产;在“文化+旅游”中,旅游不仅是空间位移,更是文化价值的转换器,让山海资源从物理存在升维为文化体验;在“文化+民生”中,民生不仅是服务供给,更是文化认同的建构过程,让市民从“文化消费者”成长为“文明传承者”。

“文化+”三大改革创新举措,与宁波城市“数智化、新能源化、国际化”转型实现互促共进;文化强市建设在“优化空间新格局、锻造发展新动能、塑造城市新品质”的目标任务中,逐步完成了三大突破:一是从“文化事业”到“文化生态”的理念突破,构建了涵盖生产、传播、消费的完整生态链;二是从“以文塑城”到“以城彰文”的路径突破,让城市空间成为文化叙事的载体;三是从“单向供给”到“双向共创”的模式突破,让市民从文化的“消费者”变为“共创者”。

这种纵深融合,本质上是城市发展模式的迭代。宁波这座千年港城正在证明:文化不仅是历史的积淀,更是面向未来的力量。同时,宁波的文化创新实践也告诉我们:新时代的文化强市,既要有仰望星空的文化高度,更要有脚踏实地的民生温度,唯有如此,才能让文化真正成为城市的灵魂所在、人民的精神所系。

【作者系市委党校文化和统战理论教研部主任】