

小区树木被“剃光头”，有人欢喜有人愁

宁波多个小区因树木修剪引热议，管理部门：给树木“理发”要按标准来

民生关注

记者 廖业强

惊蛰过后，又到了修剪树木的好时节。然而，小区树木该如何修剪，却成了宁波多个小区居民热议的话题。

昨天，宁波市园林绿化中心资深绿化管养员给出了权威答案。

小区树木枝叶被“一剪没”

自去年底至本月初，多名市民反映海曙区天景佳苑、镇海区清泉花园、江北区孙家丽园、鄞州区锦绣东城四组团等小区内部分树木的枝叶被“一剪没”，只剩光秃树干。

3月11日，记者实地走访了锦绣东城四组团。该小区建成并交付已有15年，以多层住宅为主，房前屋后多为高大香樟。这些树木生长繁茂，导致低层住户采光严重受阻。一名居民透露，小区树木长期未修剪，三楼以下住户家中采光差，阳台不见阳光，且台风来时，树枝拍打窗户，令人不安。

该小区物业公司负责人称，高大树木不仅受风面积大，易倒伏威胁居民安全，香樟根系生长还致使地基出现孔洞，造成地下室漏水。为此，锦绣东城业委会联合物业公司制定了树木修剪方案，在业主群公示且未收到反对意见后开始实施。目前，小区内树木已修剪完毕。

另外三个小区的业委会或物业负责人在接受采访时，同样指出小区内树木遮挡阳光、存在倒伏风险等问题，并表示修剪方案已在小区内楼道、业主群公示，未遭业主反对。

然而，采访中也有不同声音。天景佳苑一名女业主认为，小区业委会、物业公司及第三方绿化公司缺乏专业知识，过度修剪损害小区绿化。清泉花园有居民质疑，剪去扰民树枝不必将树木截成树干，市区行道树也未如此修剪。孙家丽园小区有居民表示，部分笔直树木被过度修剪，而分枝多的树木却未动。锦绣东城四组团一居民惋惜，18幢楼下原本茂密的树林如今只剩光秃树干。



孙家丽园小区内经过修剪的树木。

(廖业强 摄)

属地政府部门作出回应

对于上述小区业委会、物业公司修剪树木的方式，各地政府部门先后表态——

鄞州区福明街道相关负责人表示，锦绣东城业委会与物业公司为改善低层采光、通风，提升树木健康状况，委托绿化公司对四组团高大树木进行修剪。后续，物业公司将优化修剪方法，避免过度修剪。

海曙区白云街道相关负责人回复，天景佳苑树木修剪由物业公司、业委会聘请的专业单位实施。居民若对修剪程度存疑，可拨打海曙区住建局园林绿化管理科电话咨询。

镇海区庄市街道相关负责人说，清泉花园小区业委会和物业公司的修剪属于正常截冠操作，并非砍伐。已要求物业公司在后续截冠工作中适度修剪。

江北区洪塘街道相关负责人则表示，孙家丽园小区树木修剪已暂

停。居民若需单独修剪树枝，可前往小区物业管理处登记。

小区树木究竟该怎样修剪？

3月12日，宁波市园林绿化中心资深绿化管养员接受了记者采访，就树木如何修剪作了详细解答。

宁波地处江南，气候湿润，小区常见香樟、桂花、女贞、枇杷、广玉兰及其他常绿树，重阳木、黄山栾树、无患子、樱花、法国梧桐、三角枫等落叶树则较少。常绿树修剪宜在春季萌芽前或秋季新梢停止生长后进行，避开极端严寒和高温天气；落叶树木宜在冬季修剪，在树木进入休眠期后至翌年新芽膨大或新叶萌发前，避开极端低温天气；伤流树（如合欢、枫杨）修剪应在夏末或秋末冬初进行。

小区树木主要分为单轴、合轴分枝型，前者顶端优势明显、有明显主

轴；后者顶端优势不明显、无明显主

轴，修剪后萌芽能力较强，如香樟、黄山栾树、女贞等乔木。这两种树木的修剪有两种方式：一是常规修剪，将树木过密枝条自基部完全剪除，不影响树形，还能改善树冠内光照及树枝营养状况；二是回缩修剪，对主干或一、二级侧枝等进行较重截断，影响树形，应在城市绿化行政主管部门的指导下作业。

在小区业委会、物业公司管养树木的过程中，可提前了解居民需求，争取每年对树木进行常规修剪。如要对树木进行回缩修剪，则尽量分批进行，不要集中修剪。根据《宁波市城市绿化条例》第三十三条的规定，任何单位和个人不得擅自迁移、砍伐树木。小区居民认为业委会、物业公司及第三方存在砍伐树木行为，可向属地园林绿化、物业主管部门投诉，请他们联合综合行政执法部门到小区检查，对相关单位的进行认定和处置。

降!降!降! 香椿等春菜价格“大跳水”

本报讯(记者孙佳丽 通讯员陈嘉倩)昨日，宁波蔬菜批发市场传来好消息：香椿批发价大幅下降，从上月同期的每公斤200元降至目前的100元左右，降幅高达50%。

记者闻讯，马上赶到批发市场，正看到501号摊位老板许娟正在整理分装好的香椿。

她告诉记者，上个月，由于香椿上市量少且新鲜，价格一度居高不下，但随着四川等地的第一茬香椿集中上市，市场供应量增加，价格随之回落。

价格回落，销量开始“蹭蹭”上涨。凌晨，已有顾客跟她预订了好几箱，摊位上的存货已经不多，预计下午就能全部卖完。

许娟说，现在还不是最便宜的时候。预计三四天后，第二茬香椿会陆续上市，批发价有望下降为

每公斤40元至60元，消费者能以更实惠的价格品尝到春天的美味。

不只是香椿，其他热销春菜的价格同样亲民。

比如，制作春卷、饺子馅料的绝佳选择荠菜，其批发价为每公斤11元至12元，相比上月同期略有下降；马兰鲜嫩可口，清炒或者凉拌，都有独特风味，批发价也回落至每公斤8元左右；草籽的批发价稳定在每公斤8元左右，是制作草籽炒年糕的必备食材。

随着本地雷笋的产量增加，雷笋批发价也有所回落，目前为每公斤11元至16元不等。

中午时分，534号摊位老板张雅已基本忙完，她的摊位上铺满了处理雷笋后剩下的笋壳，这几天，1000公斤雷笋一个上午就能被卖完。

批发市场相关负责人说，随着气温回暖，春菜价格将继续回落。



分装好的香椿。

(通讯员供图)

嫌疑人边丢赃物边逃窜 民警借车拼命追 象山街头上演“追捕大戏”

本报讯(记者王晓峰 通讯员赵斐 章挺伟)“非常感谢那位及时报警的店主。同时，我要为那位借车的市民点赞，助我们追贼。最后，要表扬一下我们的民警史文博等人，够拼!”昨日上午，象山县公安局公布一起街头追捕警情。

2月26日15点左右，两名男子携带大量茅台酒，来到象山丹东街道一烟酒店，低价售货。

沟通中，店家见两人拒绝登记身份信息，怀疑这些酒来路不正，假意同意收购，稳住嫌疑人后，悄悄拨打了报警电话。

接警后，民警史文博立即带领两名辅警赶赴现场。见民警到来，两名嫌疑人知晓事情败露，惊慌失措。其中一人反应较快，立即夺门而逃。另一人被史文博等人当场拿下。

“绝对不能让他跑了。”史文博来不及多想，朝着嫌疑人逃跑的方向追去。

嫌疑人的狡诈，一边跑一边扔赃物，试图延缓民警的脚

步，赢得逃跑时间。史文博没有上当，一路狂追。短短几分钟时间，双方狂奔近千米。眼见自己的套路没起效，嫌疑人又玩起了花样——突然转头躲进小巷中。

“这家伙太能跑了，跑得又刁钻，差点就追丢了。”史文博说，在追捕途中，他看到路边停放着一辆电动自行车，骑车人正要离开。他急中生智，立即上去借车，“她一听要追贼，让我赶紧骑走”。

骑上电动自行车，史文博如虎添翼。结果不用多说，嫌疑人数分钟后就落网了。

“两人落网后，交代了事情的前因后果。原来不是电诈‘洗钱’，而是盗窃销赃。”民警说，这两人在外地作案盗得一批高档酒，乘坐顺风车来象山销赃，然后被店家当成了电诈“洗钱”人员。最终，在与民警的“赛跑”中落败，束手就擒。目前，两人已被警方刑拘。

据了解，史文博从警6年，无论是大案要案还是民生小案，均冲锋在前。今年以来，他已累计帮群众追回财物100余万元。

民生

守护好“家门口”的“绿色文物”

徐根凯

据昨日《宁波日报》民生版报道，春风三月，植树护绿。古树名木既是城市发展变迁的见证者，也是一方乡土的精神寄托。宁波古树名木资源相当丰富。资料显示，全市现有古树6000多棵。尽管绝大多数古树分布在各地的乡镇、村庄和偏远山林，但其在城区各处也生长着不少古树，有长在公园、景区中的，也有矗立在道路边的，甚至有的与市民“比邻而居”。

“岁月如流，古木为证。”在宁波的大街小巷、城镇乡村，那些“家门口”的古树静静矗立，它们是岁月的见证者，承载着厚重的历史文化，也发挥着不可或缺的生态作用，堪称城市的“绿色文物”，守护它们，便是守护城市的灵魂，让千年记忆绵延流淌。

在生态层面，古树是城市生态的稳定器。海曙区月湖景区103岁的沙朴古树，枝叶间藏着鸟儿的欢鸣，它默默净化空气、调节湿度，让周边的小气候更加宜人，为城市增添灵动的自然气息。而象山县茅洋乡徐家村那

棵671年树龄的古樟树，庞大的树冠如同一把巨伞，为无数生灵提供荫蔽，根系深入地下，稳固土壤，守护着一方水土，成为维系区域生态稳定的重要力量。

从文化角度来看，古树是城市记忆的传承者。鄞州区董山路上500多岁的槐树“树王”，静静凝视着城市的变迁，见证过昔日的繁华与沧桑，它是历史的活化石，承载着数不清的故事。奉化区塔竹林村1500年的“银杏王”，更是当地文化的精神寄托，围绕它产生的民俗与传说，凝聚着村民们世代的情感，延续着城市的文化脉络。

守护古树，需要各方共同努力。政府应完善法规，加大投入用于养护救治；社会组织要积极宣传，提高市民保护意识；而市民在日常生活中，也应自觉爱护古树，不随意折损树枝、破坏周边环境。

“家门口”的古树，一头连着自然，一头系着城市。只有守护好它们，才能让城市在发展的进程中，始终与自然和谐共生，让我们的家园既有现代化的活力，又有大自然的宁静与美好，实现自然与城市共生共荣的美好愿景。

(欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com)



春日漫山芳菲 花样柴桥等你来

当百年古村春意爬上枝头，北仑柴桥街道用一场“花开满城”的文艺发布，让杜鹃的浪漫从山野蔓延至城市。

昨天，随着“文艺柴桥·杜鹃有礼”系列文创产品正式亮相，那些绽放在九峰山山麓的姹紫嫣红，正以全新的姿态走进宁波市民的日常生活。

在被誉为“中国杜鹃花之乡”的柴桥街道，春日的盛景总是令人难忘——漫山遍野的杜鹃如云霞浸染，罗汉松静立其间，这般诗画意境如今被定格在文创设计师的笔尖。

以杜鹃红为主色调的展台上，保温杯流转着釉下彩绘的写意花影，香挂里松针与花瓣的香气若隐若现，最抢眼的当数冰箱贴；或取罗汉松苍劲之态，或融杜鹃娇艳之色，方寸之间尽显东方美学意趣。

“我们特意选用食品级硅胶材质，让这份春意既安全又可触。”设计师展示着创意手账本，封面勾勒出杜鹃花花叶脉络。这场“颜值与内涵”兼具的文创风暴，迅速在年轻群体中引发打卡热潮。

“文化IP的打造需要‘破壁’思维。”柴桥街道相关负责人表示，街道将设立文创发展基金，未来计划推出杜鹃花主题剧本杀、沉浸式花朝节等多元体验，让传统文化在创新中焕发新生。

据悉，今年杜鹃花季柴桥街道还将举办杜鹃花集市，邀请市民共同执笔绘就“花样柴桥”。

(许天长 孙肖 叶晶晶 文/摄)

昨日亮相的文创保温杯。

▲漫山野野的杜鹃。