

# 六大关键词 解读2025年宁波经济政策

昨日上午，市政府新闻办举行新闻发布会，发布我市2025年“8+4”经济政策。如何提升民间投资活力?“两新”政策“加力扩围”有何新举措?科技创新政策包有何新的调整……

在新闻发布会上，市政府办公厅、发改、经信、科技、财政、农业农村、商务等部门相关负责人详细解读今年经济政策有关情况。

记者 成良田

关键词一：民间投资  
要素保障，三个“不低于80%”

民营企业是宁波经济的一张“金名片”。民间投资是民营经济发展的重要基础，也是反映民营经济活跃度的“晴雨表”。今年，宁波在支持民间投资方面有哪些具体政策?

市政府办公厅相关负责人表示，宁波将加大民间投资引导力度，强化民营企业发展要素保障，加大对民营企业信贷支持力度，持续提振投资发展信心。

规范实施政府和社会资本合作新机制，滚动推出重大工程和补短板项目、重点产业链供应链项目、完全使用者付费的特许经营项目三类项目清单，持续向民间资本推介更多优质项目……宁波将发挥政策的服务保障作用，提升民间投资活力。

在要素保障这一块，主要向土地和能源两方面发力。宁波明确三个“不低于80%”：政府投资基金、新增用地和存量用地支持民间投资项目比重不低于80%，能耗要素应保尽保。

金融是民营经济的血脉。今年宁波还将继续加大对民营企业的信贷支持力度，用好支持小微企业融资协调工作机制和无还本续贷政策，今年将新增民营企业贷款1300亿元。此外，宁波将用好贷款贴息、担保费补贴、首贷支持等政策，推动金融机构向民营企业和民间投资项目提供更便捷、更优惠的金融服务。

关键词二：『两新』政策  
将更多群众欢迎的产品纳入补贴范围

“两新”政策是党中央、国务院为扩大内需、促进经济高质量发展而推出的重要举措。

去年，宁波抢抓机遇，全力贯彻落实“两重”“两新”政策举措，争取各类中央资金628.8亿元，带动基础设施领域投资超1480亿元，工业技改投资总量居全省第一。

“加力”“扩围”，是今年“两新”政策的关键词。推进设备更新，将“加力”——

今年，在原有基础上，宁波进一步将电子信息、安全生产、设施农业、粮油加工等纳入支持范围，提标扩面支持老旧营运货车、新能源公交车和动力电池报废更新，重点支持高端化、智能化、绿色化设备应用。

同时，简化项目申报审批流程，加快办理前期手续，落实设备更新贷款贴息政策，进一步降低经营主体设备更新融资成本，2025年投放融资租赁资金300亿元以上。

消费品以旧换新，要“扩围”——

2025年，宁波将更多群众欢迎的产品纳入补贴范围，部分品类的补贴力度也将进一步加大。其中，将新能源汽车和燃油车置换更新最高补贴限额分别调整为1.5万元、1.3万元，享受“立购立减”补贴的智能家电产品增加到12类，单件产品最高可享受销售价格20%的补贴，并扩围实施手机等数码产品购新补贴政策。同时，支持家居焕新、旧房装修和厨卫等局部改造、居家适老化改造，提高电动自行车以旧换新补贴标准。

关键词三：教科人一体改革  
财政预算资金较上年提升22.5%

创新是引领发展的第一动力。去年，宁波新增2个全国重点实验室，相继与工信部、中国船级社、浙江大学等达成重大战略合作……

最新数据显示，宁波的创新指数、全社会R&D经费投入占GDP比重、高新技术企业数量等指标的提升幅度均居全省第一。那么，今年创新政策如何加力?“在上年基础上，今年的政策包支持力度进一步加大，财政预算资金较上年提升22.5%。”市科技局相关负责人表示。今年有四大亮点令人期待。

其一，支持教科人一体贯通。加力支持国家级平台的创建，最高政策支持资金可超过5亿元，同时引导本地高校院所提能升级，增强全域策源能力。促进“科技平台+高校+企业(用户)+产业链”结对合作，根据产研需求调整学科设置、部署科研项目、引育高层次人才。

其二，支持科技创新和产业创新深度融合。夯实企业科创主体地位，加大创新券的支持力度和适用范围，新认定高新技术企业1500家以上。进一步提高专家组中企业专家的比重，企业牵头或参与的市级研发项目的比例提高到80%。继续探索“央地协同”项目模式，以“高能级项目”吸引全国专家共解宁波产业“卡脖子”难题。

其三，支持人才有序流动与科学评价。推动校企、院企高层次人才“共享双聘”，每年选派“科技副总”“产业教授”150名。宁波企业委托院校的横向课题，符合条件的可认定纳入市级项目序列，激励科研人员在产业一线建功。

其四，强化全生命周期的科技金融保障。加强“投、贷、保、担”联动赋能，构建百亿级天使投资引导基金，优化国有基金尽职免责机制，鼓励各类政府投资基金、市场化投资机构“投早、投小、投硬科技”。

关键词四：『千万工程』  
今年和美乡村覆盖率在80%以上

“千万工程”实施20多年来，宁波乡村的变化可谓翻天覆地。“千万工程”如何向纵深推进?市农业农村局相关负责人表示，宁波将凝聚农业农村发展合力，突出强农惠农富农导向，把重点工作聚焦在提升乡村产业、乡村建设、乡村治理上。

2025年，宁波计划新建未来乡村30个，完成2条省共同富裕新时代美丽乡村带和3条美丽乡村风景线建设，和美乡村覆盖率在60%以上。

关于农村垃圾、污水、厕所的“三大革命”，是老百姓身边的“关键小事”。在持续改善农村人居环境上，宁波将巩固提升“三大革命”整治成果，深入实施农房改造、管线序化、村道提升“三大行动”，提升乡村风貌。到2027年，完成各类农房改造5万栋以上、完成300个以上行政村的管线序化、推动1000个以上村的村道提升。

宁波还将围绕建强“县城—中心镇—重点村”发展轴，按照片区组团的形式，以重点村为重要节点，联结周边村为片区单元，推动乡村片区组团发展。此外，宁波还将有效拓展“两山”转化通道，统筹推进乡村运营工作，引入政府、村集体、国企、强村公司及乡村CEO、返乡入乡人员等多元主体，深度挖掘乡村可利用资源，拓展构建乡村新业态，激发乡村经济可持续发展的内生动力。

关键词五：提振消费  
全年预计开展促消费活动超一千场

消费，无疑是近年经济工作的热门词、高频词，是“置顶”的关键任务。今年初，宁波率先谋划实施2024—2025年度全市商务领域跨年迎新消费券活动，统筹安排2亿元资金，为全年促消费工作当好先锋、打好头阵。截至目前，商务领域消费券已累计核销1.37亿元，直接拉动消费近40亿元，资金撬动比达29.2。

市商务局相关负责人表示，从当前全市商务领域消费券发放活动的特点看，宁波在券种设计上更加注重精准覆盖，在活动方式上更加注重重融合创新，在工作机制上更加注重统筹兼顾。比如，在券种设计上为精准助推传统消费、耐用品消费、餐饮消费等领域的增长，主要安排了四类券种，分别是汽车购新券、二手车交易券、餐饮消费券和通用消费券。其中，两类汽车消费券种占总数的70%，推动资金向大宗消费领域倾斜，最大限度发挥消费券“乘数效应”。

据介绍，宁波结合重要节日、热点元素、以旧换新，创新推出多元融合的促消费活动，全年预计开展各类重点促消费活动超1000场。

关键词六：稳外贸  
扩大出口信用保险规模和覆盖面

外贸是宁波的一张“金名片”。去年，宁波外贸规模首次跻身全国前五，实现高位进位，成绩来之不易。今年国际贸易环境更加复杂多变，宁波如何回应企业关切?“稳订单、育新能、优环境、防风险。”市商务局相关负责人说，这是宁波外贸政策的四个核心方向。

稳订单，全力开拓多元市场——

宁波迭代实施“千团万企”行动，优化重点展会目录，挖掘共建“一带一路”国家等新兴市场潜力。据初步统计，今年全市已有530余家企业赴境外参加重点展会18场，涉及展位620余个。同时，宁波鼓励外贸企业“内外驱动”，加力开拓国内市场、畅通国内营销渠道，打造国内自主品牌。

育新能，加速外贸转型升级——

培育外贸新业态，深化“直播+平台+跨境电商”三位一体模式，支持“一站两仓”外贸新型基础设施建设;发展“跨境电商+产业带”，支持建设跨境电商选品中心、线上专区;强化工贸联动，壮大外向型制造业规模，对“大优强”“单项冠军”“专精特新”“小巨人”“瞪羚之星”等优质企业强化外贸要素保障。

此外，宁波还将聚焦通关效率和服务创新;压缩检验检疫时长;推动一站式综合服务平台继续提质扩能;加大在跨境电商、海外仓等重点外贸业态上的信贷投放力度;扩大出口信用保险规模和覆盖面，强化重点国别重点产品保障，切实降低小微外贸企业规避汇率风险的成本。



“讲文明·树新风”公益广告



社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

## 关爱未成年人 共创美好未来



扫码关注  
文明宁波公众号

宁波市文明办