

于无声处听见文明

吴启钱

我在宁波地铁上观察到一个有趣的现象：上下班高峰期，尽管地铁车厢里常拥挤不堪，却相对安静，这主要是因为乘客以年轻人为主。而在非高峰时段，车厢里乘客寥寥无几，却异常“喧闹”，原因在于少了年轻人。这种现象，在更加拥挤的杭州、上海等地的地铁车厢中同样明显，甚至在城市CBD的电梯里也大同小异。

有人可能会说，这并不奇怪啊，毕竟年轻人都在低头玩手机呢。事实上，如今的地铁车厢里，几乎每个人都在使用手机。关键的区别在于，大多数年轻人戴着耳机，静静地听音频或轻声交谈。而其他年龄段的乘客，相对来说较少使用耳机，他们看视频、打电话、聊天时，都既放任自己大声说话，也“放任”手机高分贝播放。

是的，区别就在耳机。如果说，地铁车厢里的安静与喧闹反映了文明程度的高低，那么相较于其他年龄段的乘客，年轻人显然表现得更为文明，而这种文明的“缔造者”，竟是一副小小的耳机。

吵闹可以被视作一种“城市病”。随着城市化的快速发展，现代城市中的噪声问题日益严重。无论交通拥堵时的喇叭声，还是建筑工地上机械轰鸣，抑或夜晚娱乐场所的喧嚣，都让城市居民深受其扰。

长期处于嘈杂的环境中，不仅会让人感到烦躁，影响情绪稳定，还会对身体健康造成负面影响。科学研究表明，持续的噪声污染会导致血压升高、心跳加速，增加患心血管疾病的风险。同时，噪声还会干扰人的注意力，影响工作效率和学习效果。哲学家叔本华在《论噪音》中提到：“无法忍受噪音的人，都是思想者。”

因此，越来越多的城市居民渴望乡村生活，既为了亲近自然的山清水秀，也为了逃离城市的喧嚣嘈杂，成为一位“思想者”。然而，对于大多数需要上班的人来说，除了周末可以安排“乡村一日游”，平时不得不与噪声“共存”。

于是，越来越多的年轻人选择戴上耳机。一方面，他们通过戴耳机来降低自己发出的声音，减少对他人的干扰；另一方面，

耳机也帮助他们屏蔽周围的嘈杂，为自己创造一个相对安静的“小环境”，即便在拥挤中也能保持适当的个人空间。这既是对个人的关怀，也是对公共空间的温柔划分，体现了年轻人的自我意识，更展现了对他人的尊重，是文明素养的体现。

当然，“耳机文明”不仅仅体现在安静上，还包括年轻人注重隐私保护的现代意识。在日益繁忙和复杂的现代社会中，隐私已成为每个人生活中不可或缺的一部分，它关系到个人尊严和自由。在地铁车厢等公共场所，无论观看视频、微信语音聊天，还是打电话，虽然带来了便利和效率，但也存在严重的隐私泄露风险，这可能会给自己带来不必要的麻烦和纠纷，甚至可能引发安全问题。

“隐私是文明的产物，它随着文明的进步而发展。”相较于上一代人，当代年轻人更加重视个人隐私。在家中他们都不愿意让他人轻易进入自己的房间，更不用说公共场合的隐私保护了。因此，他们选择戴上耳机，意味着虽然无法完全屏蔽自己的声音，但手机中的音频内容属于个人隐私，他们不希望被无关的人“偷听”。于是，有了在广场舞大妈们坦然地外放《最炫民族风》的时候，Z世代的年轻人却连微信语音都要转成文字再阅读这种“代际差异”。这背后，是保护隐私的现代意识，是尊重他人的文明素养。

上世纪八十年代，索尼的工程师发明随身听时，绝不会想到这个娱乐工具会演变成文明的标志。当年的东京地铁曾发布“耳机礼仪”手册，劝导乘客“用音乐构建私人结界”。如今，在宁波的地铁线上，通勤的年轻人已经习惯了“双声道生存”。正如科技伦理学家凯文·凯利所说：“我们创造工具，然后工具塑造我们。”

文明史学者常说“礼仪是冲突的缓冲带”，耳机就是数字时代的一个礼仪符号。它让巴赫与贝多芬在同一空间和平共处，让私人叙事与公共秩序达成微妙平衡，并重构都市文明的声学秩序。当然，文明是一个多维度的概念，涉及言谈举止、公共道德、环保意识等多个方面。但是，从“耳机族”的增多，从“这里的车厢静悄悄”，我们分明听到了当代年轻人自觉追求文明的脚步声。

让第三空间成为创新策源地

陆铭

近段时间，DeepSeek的爆发引发热议，一些地方发文反思为何当地没有诞生如此现象级的创新企业；公众热议“杭州经验”，期待培育属于各地的“DeepSeek”。我认为，创新没有模板，越是前沿创新领域，创新的偶然性和未知性就越强，只有企业家通过不断地试错，才能够发现创新的机遇。从这个意义上说，其他的城市真正要学的，并不是在某个赛道上去重复杭州经验，而是要学会杭州的“放手”，尽量不对企业的发展方向进行干预，把创新空间留给企业和企业家。与此同时，城市要通过生活来留人，把城市的生活品质打造好，消费场景打造好，就更有利于促进创新，吸引人才。

城市在创新当中所起的作用可以说至关重要，因为现代创新需要知识的积累以及创造。于是就产生了城市创新的四个特性。

一是城市的创新有某种偶然性。创新是事先不可预期的，它突然地在人和人的交流中，产生了某种奇妙的知识和知识的组合。人和人之间的互动交流，更高概率发生在城市里，尤其是发生在城市人口高密度的场合。

二是城市创新还有某种累积性。历史上很多创新都不是凭空而降的，而是某种产业的发展或者知识积累的延续，比如深圳的无人机产业，依赖的是早期一些与轻型材料有关的产业的发展，如羽毛球拍和钓鱼竿的生产，这些都是创新的累积性特征的表现。

三是城市创新的未知性。这意味着创新的方向和路径难

以预知。很多我们事后看来的创新，在事前没有计划，而是某种知识的突变的结果。这种突变的概率，更加可能产生在那些长期有知识积累和人口集聚的城市。

四是城市创新的集聚性。由于需要人和人之间进行交流，创新就高度集中在城市，并且特别集中在大城市，又特别集中在大城市的中心城区。尤其是一些以服务业为主的中心城市，它的创新更加高度集中在中心城区。

一个城市如果想促进创新，在城市中提供大量的第三空间非常重要，但这往往会被城市的建设者所忽视。

那么，创新是在城市的什么地方产生的呢？大家很容易想到的就是在实验室里、在教授的办公室里。这当然也是对的。但由于人和人之间的交流对于创新的重要性，城市需要大量的第三空间（如咖啡馆等），让人们在交流的过程中产生思想的碰撞，成为创新的策源地。

因此，一个城市如果想促进创新，那么在城市中提供大量的第三空间非常重要，但这往往会被城市的建设者所忽视。创新不只是给科学家提供实验室或者公租房，还要打造更多吃喝玩乐的场所，让年轻人在吃喝玩乐的过程中促进交流，促进创新。从这个意义上说，消费也具有了生产性。所以，城市要通过生活来留人，把城市的生活品质打造好，消费场景打造好，就更有利于促进创新，吸引人才。

来源：北京日报
(作者为上海交大安泰经管学院特聘教授、中国发展研究院执行院长)



新婚“植”喜 于海林 绘

得与失

何青云 绘

核实

高晓建 绘

抄和盗

王成喜 绘

典雅语言是中华文明的重要精神标识

冯铁山

哲学家海德格尔认为，语言是存在的家，词语的破碎处，万物难以存在。承载着五千年文化底蕴的中华文明，之所以成为世界文化宝库中的瑰宝，就在于中华民族造就了典雅语言。

什么是典雅语言？所谓典雅，本义指的是“重要的文献、典籍”，引申为“庄重高雅”的含义；所谓典雅，指的是“正”，合乎规范道义。典雅语言，是指由中华民族所创造或构建的诗化、艺术化且富有感染力的语言，是一种凝练、浓缩了中华哲学思想、人文精神、思维方式、价值观念的“正言、美言”。这种语言不仅规范合宜、表达得体、内容高雅，还彰显了人良善的德性修养、谦恭的交往态度、诗意的语言艺术，表达出含蓄蕴藉、耐人寻味的审美效果。

作为中华文明重要精神标识的典雅语言，是怎样产生的呢？这需要借助马克思主义的实践论予以诠释。马克思主义认为，实践是连接自然与人的纽带，促使人成为社会“类”的存在，且学会按照“美”的尺度塑造自己。中华民族先祖栖居的地方大多在黄河流域和长江流域，自然发展以农业为基础的经济模式，进而形成农耕文明。这种文明建构的是一种人与自然和谐共生的世界观。在这样的文明背景下，典雅语言应运而生。它不仅反映了人与自然的和谐关系，也体现了中华民族对美好生活的追求和向往。典雅语言的形成，是中华民族长期社会实践的产物，是历史

长河中不断积累和沉淀的结果。蕴含着“君子安雅”的价值取向、“民胞物与”的诗情怀、“天人合一”的哲学智慧，以及“比德喻志”的言说艺术，是中华民族智慧的结晶，也是中华文明得以传承和发展的关键所在。

将典雅语言创新性运用于“中华文明标识”“中国话语和中国叙事体系”建设

就个人修养而言，正如《周易·系辞上》所云：“君子居其室，出其言善，则千里之外应之，况其迩者乎？出其言不善，则千里之外违之，况其迩者乎？言出乎身，加乎民，行发乎迩，见乎远。言行，君子之枢机。”一个人的言谈举止直接反映了他的内心世界，尤其是内在的道德修养和文化水平。要做到言之成理、言之有效，关键在于人与语言散发德性的光辉。贯穿其中的一条红线就是马克思主义信仰、共产主义理想、中国特色社会主义信念以及中华民族传统美德，个人的语言表达，无论何时何地都闪耀着信仰的光辉、真理的光辉、修养的光辉。除此以外，还需要修养谦恭交往的习惯。说话者与倾听者建构的不是主客对立的关系，而是真诚合作、彼此理解地进行对话、协商的主体间关系。这种习惯的养成，不仅要求个体掌握和运用敬辞、礼貌语的习惯，还要求个体对自己的语言表达有高度的自我意识。借助典雅语言，个体可以更好地表达自己的情感和意图，增强自我意识。在语言表达活动中秉持

“慎言笃行”的原则，善于控制自己的情绪反应，避免冲动和不当的言行。再者，习得“以诗言志、设境兴志、比德喻志”的诗言语言表达艺术。习近平总书记就是运用典雅语言的典型代表，他在诸多场合中巧妙运用修辞、经典诗句以及大量比喻，形成含蓄蕴藉、形象生动、直抵人心的“习式雅言风格”。

发挥典雅语言社会治理效能，促进社会和谐发展

孔子在《论语·泰伯》中说，“兴于诗，立于礼，成于乐”。诗是情感的表达，礼是行为的规范，乐是精神的陶冶。在社会治理中，通过诗的教化作用，可以激发人们的道德情感，提升个人修养；礼的规范作用，有助于建立和谐的社会秩序，促进人际的相互尊重与合作；乐的陶冶作用，则能够丰富人们的精神世界，增强社会的凝聚力。三者相互作用，共同推动社会的文明进步和人的全面发展。孔子在谈到诗的价值功能时，还视《诗》为言说的本体。“不学诗，无以言”。诗是典雅语言一种主要的表达方式，其价值不仅体现在“多识草木虫鱼之名”，更体现在“迩之事父，远之事君”的社会和谐治理等方面。这就意味着典雅语言有助于人与人之间更好地沟通和理解，减少误解和冲突，从而促进社会的和谐发展。

在国际交流中，以典雅语言传递中国声音，讲好中国故事

中华民族自古就是一个爱好和平、知书达理的民族，其民族性格呈现出温文尔雅的特质，其文化传统中蕴含着“和为贵”的理念。一个民族往往是通过语言归属特定的社会群体，来获得身份认同和自尊。大力弘扬典雅语言，无论个体还是群体，可以展示自己属于中华优秀传统文化和知性雅致的群体，增强群体的文化认同感、自信心，提升个体的自尊心、归属感。典雅语言在国际交流中的运用，不仅能够展现中华文化的独特魅力，还能够促进不同文化之间的相互理解和尊重。通过典雅语言的交流，可以向世界传递中国的声音，展示中国的发展成就和文化自信，从而在国际舞台上树立起积极、开放、包容、文明的国家形象。同时，典雅语言的运用也能够帮助国际社会更好地理解中国的政策主张和发展道路，为构建人类命运共同体贡献中国智慧和方案。

回归先秦，感受诸子的儒雅气度；穿越汉唐，体验盛世的文雅风骨；立足当下，修养自身的高雅言行……在创造性转化优秀传统文化并进行创新性发展的背景下，是时候复活民族语言的高贵与从容，让典雅语言挺起中国人的脊梁，谱写新时代中国现代文化建设的诗篇。

[本文为国家社科基金一般项目(23VVSZ111)阶段成果，作者系宁波大学教授、浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员]

“换舍止讼”的智慧

王厚明

清代《宋刑类钞》记载了一则清官巧断家务事的故事。宋真宗时期，有皇亲国戚两家人，因财产分割问题起了纠纷而互相诉讼。宰相张齐贤得知此事后，对皇上说：“这个不是御史台所能解决的，请求让臣下来处理。”宋真宗应允了他。于是张齐贤端坐在相府内，召来诉讼的两家人问道：“你们都认为对方分的财产多，自己分得少吗？”“是的。”双方都这样回答。

张齐贤随即令人把他们的诉讼请求记录下来，并让他们详列财产清单，再找两名衙吏监督，命令将甲家搬进乙家，乙家搬进甲家，所有的财物都不能动，财产文书也互相交换。案子审判结束，双方都无话可说，不再争讼。第二天张齐贤向皇帝奏报时，宋真宗赞赏道：“我就知道没有你不能解决的难事。”

这则故事传递了古人处理民事纠纷的智慧，揭示了人与社会关系的深刻事理。当然，我们更应以换位思考主动避免冲突怨怒，而不是走向“换舍止讼”的无奈可说。古今中外都不乏换位施治的有效举措。春秋时期郑国的“不毁乡校”，通过保留民间议政场所，畅通统治阶层与庶民的互动交流，新加坡组屋政策要求决策者定期体验低收入群体生活，日本“町内会”通过角色互换增进社区理解，无不彰显了通过换位思考实现良政善治的重要性。

企业的成长和发展，同样需要换位体验的制度设计。明代徽商在长江流域建立“客籍会馆”，强制新入行者经历脚夫、账房、掌柜三重身份轮转；1929年美国大萧条时期，福特汽车推行高管与流水线工人周薪互换制度；“抖音”传播平台发起的“银发体验官”项目，让“00后”程序员佩戴老年模拟装置，产品适老化改进效率提升了4倍。这些都印证了一个道理：换位体验是企业赢

得客户、长盛不衰的秘诀之一。

在社会生活中，一些矛盾和纠纷的产生，往往是因为缺少换位思考的共情。有这样一个故事：有人请一位盲人朋友吃饭，夜幕降临盲人准备回家时，主人给他点了一个灯笼。盲人很生气地说：“我本来就看不见，你还给我一个灯笼，这不是嘲笑我吗？”主人说：“您看不见，别人看得见，为您考虑我才点个灯笼，这样您走在黑夜里就不怕被别人撞到了。”

心理学关于共情力的理论正是来源于换位思考，共情要求不能仅停留在自己的利益视野中，还要学会从他人的立场和角度去审视问题，充分考虑对方的感受，体谅他人的难处，从而减少不必要的误解与对立，以寻求彼此接受的方案。正如联合国教科文组织《世界文化多样性宣言》指出，对话需要“设身处地理解他者”的胸怀。

现实中，绝对的公平和均等是不存在的，如果锱铢必较、互不相让，只能激化矛盾、刀枪相见。解决之道古已有之，关键要有发自内心的谦让之心、友善之情。当我们抱着300多年前六尺巷相互礼让、以和为贵的谦恭，就会悄然化解怨恨过结，绽放“和羹之美，在于合异”的人性光辉。

“乐人之乐，人亦乐其乐；忧人之忧，人亦忧其忧。”真正的格局，源自我们对他人的、深层次的深刻理解和包容。这也是换位思考的内涵和境界所在。当换位思考转化为一种人格品质，不仅是一份己所不欲、勿施于人的体贴，更是一份将心比心、以心换心的善良。在这个价值立场、生活背景、成长经历、行为动机多元共生的时代，不妨多一些换位思考与理解包容，去寻求美之美、美美与共的灵魂共识，释放大同存异、互利共赢的开阔豁达。