

传统消费场景掀起“智变”潮 AI让一杯咖啡、一本书更懂你

记者 孙佳丽 通讯员 崔宁

记者近日在走访中发现，一杯咖啡或一本书正通过更智慧、更便捷的前沿技术赋能，为消费领域注入“新鲜血液”。

昨天下午，在鼓楼附近接待完客户的屠先生走进了附近一家名为“HUG”的咖啡馆，准备在此边喝咖啡边工作，“00后”咖啡师方皓一套行云流水般的操作流程吸引了他的目光。只见一粒粒咖啡豆和一套手冲工具“和谐共舞”，最终成为一杯好喝的手冲咖啡。作为咖啡制作“小白”的屠先生当即上前求教。

方皓也不藏私，一边为其示范讲解，一边顺势打开DeepSeek软件，输入“手冲咖啡怎么做”等关键词后，使用工具、标准流程和参数等一连串信息很快显示出来。

“这相当于‘参考答案’，根据这些内容，以后我也可以喝上自己做的咖啡了。”屠先生笑着说。

这家咖啡馆的负责人周连淳从事咖啡行业近20年，参与或举办过多场国内外咖啡类专业赛事。她告诉记者，手冲咖啡看似寻常，但在味觉敏锐者尤其是熟知咖啡门道的“老饕”眼里，无论是咖啡豆品种、冲煮用水等方面的选择变化，还是冲煮过程中某一参数的细微调整，都会影响到咖啡的最终口感与风味。

“之前店内也有理工科出身的咖啡师，结合SCAA金杯冲煮公式和自身的专业知识，不断计算调整咖啡粉、水等物质的数据、比例，以求得到更佳口感，但是耗时耗力。”周连淳说，人工智能大模型的流行，让她嗅到了科技赋能行业的机会。

比如，DeepSeek提供的手冲咖啡制作流程详细明晰，她曾使用其中的参数制作过手冲咖啡，整体口感很不错。人工智能大模型给出的“参考答案”对咖啡爱好者很友好，可以直接提供实践指导。基于“参考答案”，咖啡爱好者还可以评

判一杯手冲咖啡的口感优劣，部分资深咖啡爱好者更能据此拥有更多咖啡制作的“玩法”。

记者注意到，在部分线上社交平台，一些咖啡馆经营者或咖啡爱好者将天马行空的想法与DeepSeek等人工智能应用有机结合，制作出很多富有创意甚至惊喜的咖啡饮品。

不只是咖啡馆，通过人工智能加持，书店这一传统零售场景正变得更加智慧与生动。

“你好小i，有没有可以在火车上消遣的短篇小说集？”“店里有一本畅销书，我马上拿给您。”

“你好小i，有什么可以送给小朋友的礼物吗？”“我这里有适合小朋友的文具礼包，来一份怎么样？我马上为您拿来。”

这几天，一款由浙江人形机器人创新中心研发制造的有问必答、会思考、能干活的人形机器人，正在接受“岗前训练”。再过几天，“他”将在北京某家书店里正式

“上岗”。

浙江人形机器人创新中心技术总监许学成介绍，这款名为“领航者2号”的人形机器人，身高1.65米、体重60千克，与普通成年人相近。1.7米的臂展长度更使其操作范围接近普通成年人，具体行动可满足日常工作、生活等场景。

275TopsAI算力的支持，DeepSeek等不同人工智能大模型的接入，让这个书店“新员工”拥有丰富的知识储备，在回答问题时，书店机器人可实现即问即答，为消费者提供检索、咨询等服务。同时，在语言视觉多行为联合VLA等技术支撑下，书店“新员工”还具备柔性、硬性物品精准抓取等能力，为书店内部分有需求的读者服务。

目前，由浙江人形机器人创新中心自主研发的人形机器人即将进入量产阶段，以后将在科研教育、商业服务、工业制造等领域得到实际应用。

宁波草莓首登“国字号”榜单



图为奉化钱多多草莓农场工作人员在采摘草莓。(戎美容 摄)

本报讯(记者戎美容 通讯员王凯)昨日，记者从宁波市农科院获悉，宁波草莓首次入选全国农产品品质权威榜单——熊猫指南中国优质食材二月份榜单。入围的全国草莓有8个品种，其中宁波的草莓占据3个，品种分别是奉化钱多多草莓农场和宁波市农科院联合选育的“尚田梦露”、宁波时新生态农业有限公司培育的“梦之莹”和“越秀”。这

也是宁波草莓首次登上这样的“国字号”舞台。

“熊猫指南”是当前行业内备受瞩目的农产品品质评测榜单，它帮助消费者识别优质农产品，并助力农民提升产品附加值。这张“国字号”招牌不仅是对宁波草莓品质的一种认可，更是对宁波草莓产业从传统“高产导向”向“品质优先”转型的肯定。

宁波“春招专列”首站抵达同济

本报讯(记者李睿清 通讯员任社)日前，“奔涌而来”2025年宁波市全国巡回“春招专列”首站抵达同济大学，64家重点企业携带1300余个岗位组成“引才天团”赴沪觅才。

我市高等院校、事业单位、国有企业、博士后工作站设站单位及重点龙头企业纷纷亮相，推出了从本科至博士研究生的多层次岗位，其中硕博人才需求近七成，开出的平均年薪近20万元。来自同济大学、华东理工大学、华东师范大学、上海大学、上海财经大学、上海理工大学等高校的近千名学生进场对接洽。企事业单位线上线下共收到简历1712份，达成初步意向200余人次。

在同济大学举行的人才发展环境推介会上，来自多所高校的学子济济一堂。推介活动以“梦想(Dream)”为题，向大学生介绍了宁波蓬勃向上的发展潜力、活力迸发的创新热土、宜居

宜业的城市环境，特别是送上的政策支持大礼包，更是让大学生看到了宁波重才爱才的满满诚意，他们纷纷点赞宁波的人才政策。此外，活动期间宁波还别出心裁地向大学生推出人才政策“盲盒”、“城市体验官”计划。

上海各高校多年来为宁波输送了大量优质人才，是宁波招揽人才的宝库。据不完全统计，2024年共有5900余名毕业生于上海高校的大学生选择奔赴宁波，扎根发展。目前在宁波创业创新的同济大学校友超过6500人。

“春招专列”首站活动结束后，宁波揽才步伐不停，接下来还将奔赴大连、青岛、武汉等人才资源丰富、与宁波产业匹配度高的城市，开展70余场招聘宣讲活动。此外，宁波全年还将持续开展“百校百场”全国巡回活动，通过“赴外招聘专列”与“人才来甬专列”双轨并行，构建人才招引的双向通道。

“消费维权志愿服务月”启动

本报讯(记者王嘉彬 通讯员陶颖 周瑾)消费维权咨询、珠宝鉴别、家电维修……在“3·15”来临之际，市消保委把公益服务送到消费者身边。昨日，宁波市“放心消费嘉年华暨消费维权志愿服务月”公益活动在天一广场启动。

消费不仅要“热”，更要“畅”。为了解除消费者的后顾之忧，市消保委联合市产品质量检验研究院、市计量测试研究院等专业检验检测机构，帮助消

费者更好地存真去伪、投诉有门。

本次活动围绕“共筑满意消费”“弘扬新时代雷锋精神”两大主题，为家电、美容美发等行业协会及全市各消费教育基地提供技术、人员支持，同时提供便民服务、传播维权知识，助力优化消费环境、激发消费活力。

记者从市消保委了解到，“消费维权志愿服务月”将持续至3月底。该活动“主战场”除了天一广场、鼓楼沿等商圈，接下来还将走进社区、学校、市场等。



宁波入春进入倒计时

记者 孙肖

昨日，宁波迎来二十四节气中的惊蛰。民间素有“春雷惊百虫”之说，然而，真正唤醒冬眠昆虫的并非雷声，而是日渐回暖的气温。据省气象台消息，惊蛰后全省气温持续走高，目前浙江全省平均气温11.1℃，各地也会在惊蛰前后正式进入气象学意义上的春天。温州、台州已迈入气象学意义上的春天，那宁波入春是否也已进入倒计时？

春天的到来有时也显得捉摸不定。例如，2022年宁波于2月28日入春，比常年提早近10天。而1996年则一直到4月5日才迎来春天。今年宁波何时入春？市气象台人士表示，从近期预测情况看，“一举入春”的可能性较大。宁波常年入春时间为3月10日。

未来几日，宁波的天气将开启“晴雨交替”模式。随着惊蛰的到来，春的脚步已越发清晰，或许再来一轮升温，宁波便将正式拥抱春天。



“乌牛早”开采

这几天，宁波的春茶迫不及待地崭露头角，多地头茬茶叶相继开采。在北仑春晓街道东盘山上的高山茶园里，素有“宁波第一早”美誉的“乌牛早”头茬新茶迎来了开采时刻。采茶工挎着竹篓在茶垄间穿梭忙碌。

据悉，“乌牛早”通常在2月底3月初开始采摘，平均可采20天左右。(许天长 孙肖 摄)

新一轮消费品补贴来了，有啥疑问看这里

上周四，宁波新一轮消费品补贴实施细则上线，这一重磅消息引起市民广泛关注。家电、家居补贴扩围，究竟扩了哪些品类？到哪些门店可以参与消费补贴？不同品类的补贴标准是什么……针对市民提出的各种疑问，我们邀请宁波市商务局消费促进处相关负责人帮忙解答。

1. 家电、家居消费补贴活动是什么时候？

答：家电消费补贴自2025年1月1日至12月31日，家居换新补贴自2025年1月26日至12月31日。个人消费者购买指定品类家电、家居产品，即可按照实际成交价格享受“立购立减”补贴。

2. 家电、家居消费补贴对象是谁？

答：年满18周岁及以上的个人消费者(具备完全民事行为能力)，在云闪付平台实名认证注册，并符合补贴资格。

3. 家电消费补贴范围有哪些？

答：12类家电产品包括电视机(含投影仪)、冰箱(含冰柜)、空调(含中央空调)、洗衣机(含干衣机)、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机、电脑、热水器(含壁挂炉)、洗碗机、净水器、微波炉、电饭煲。

第一批扩围新增品类包括空气

净化器、电风扇、饮水机、吸尘器(含扫地机、洗地机)、取暖器、电熨烫器、蒸烤箱(含蒸烤炸一体机)、空气湿度调节装置器(烘干机、除湿机、加湿器)、吹风机、咖啡机、垃圾处理器、消毒柜。

第二批扩围新增品类包括家用个人健康监测产品(含心电图仪、血糖仪、血压计、血氧仪、制氧机、呼吸机、雾化器等)、家用办公设备(含家用打印机、数码相机、碎纸机、显示器、路由器、键盘、鼠标等)、个人护理产品(含电动剃须刀、电动牙刷、脱毛仪、冲牙器、美容仪、卷发棒、电推剪等)、家庭娱乐电器(含音响、耳机、智能音箱等)、厨房电器(含空气炸锅、净菜宝、烹饪机、电热水龙头、电磁炉、制冰机等)、家用母婴电器(含电动吸奶器、调奶器、温奶器等)、家用电源设备(含智能充电桩、家用电源连接器等)。

门店实际支持哪些品类，可咨询门店工作人员，具体了解各店补贴商品目录。

4. 家电消费补贴方式和标准是什么？

答：采用门店消费立减的方式。在宁波市域范围内，个人消费者购买上述类别达到一级能效、二

级能效的产品，分别按照成交价格的15%、20%享受“立购立减”补贴。对不设能效等级的产品，按照成交价的15%予以补贴。

在全省范围内，每名消费者每类产品可补贴1件，空调每人可补贴3件。每件商品补贴不超过2000元。

5. 家居换新补贴范围有哪些？

答：床架、床垫、桌椅、按摩椅、沙发、智能门锁、智能坐便器、智能马桶盖等标准化程度较高的家居产品。

家居拓品类别有14类，具体为人户门、成品柜、照明灯具(含浴霸、台灯、灯具开关等)、厨房烹饪器具(含锅具、刀具等，不含电器)、居家运动设备(具体指跑步机、划船机、健身爬楼机，不含其他运动设备)、家用监控设备、家纺(含窗帘、床上用品等)、晾衣架、家用鱼缸、燃气、热、烟雾探测器、水、燃气阀门及配件、前置过滤器、家用装修工具(含电动工具、梯子等，不含洗车设备等非装修类工具)、户外家居用品。

门店实际支持哪些品类，可咨询门店工作人员，具体了解各店补贴商品目录。

6. 家居换新补贴方式和标准有

哪些？

答：在参与政策实施的单位，按照成交价格15%享受“立购立减”补贴，具有一级以上能效(水效)标识的补贴比例最高不超过20%。

在宁波市范围内，每名消费者每类产品在同一项目服务平台上可享受补贴累计金额最高不超过2000元。

7. 家电消费补贴和家居换新补贴是否需要交旧？

答：不需要，但建议市民前往有资质的回收拆解企业交旧。

8. 其他地区消费者是否能参与本次补贴活动？

答：可以。消费者只要在宁波市域范围内购买指定品类商品，均可以享受补贴。

9. 如何查看各区(县、市)参与商家名单？

答：可在云闪付App“浙里焕新”的“家电以旧换新”“家居换新补贴”活动专区查看宁波市参与商家的全部名单。名单正在持续更新中。

10. 消费者如有疑问，可以通过哪些渠道咨询？

答：消费者如有疑问，可以通过各区(县、市)设立的家电消费、家居换新咨询服务热线咨询。(记者 孙佳丽 整理)

辞退子公司员工 能否以母公司规章制度为依据？

案鉴·招聘季

记者 李睿清 通讯员 任社 钟法

在集团化企业管理中，母子公司间的规章制度适用问题一直是劳动法领域的热点话题。当子公司员工违反母公司制定的规章制度时，企业能否据此解除劳动关系？

穆某是某检测公司的外观检测员，该检测公司是某公交公司设立的基层单位。2023年2月，因穆某在检测过程中违规操作，导致检测公司被暂停采信检验报告10天，给公司造成经济损失和商誉损害。某检测公司根据公交公司的《员工违纪违规行为处理规定(试行)》中“严重违反规章制度”等规定，解除穆某的劳动合同。穆某不服，诉请撤销该决定，但最终被法院驳回诉讼请求。

法院审理认为，虽然公交公司与检测公司是独立法人主体，但检测公司作为公交公司的全资子公司，在人事管理上受公交公

司指导。公交公司的规章制度经过民主程序制定，明确适用于子公司员工，并且检测公司已向员工宣告知知。因此，该规章制度可作为解除穆某劳动合同的依据。

“一般而言，集团公司或母子公司与其下属子公司均为各自独立的法人主体，集团公司或母公司制定的规章制度并不当然适用于子公司。”承办法官指出，“若子公司需要‘移植’适用母公司的规章制度，应当满足明确规章制度的适用范围、履行告知程序等条件。”

此外，在本案中穆某的行为是否达到“严重违反规章制度”的程度也是一个争议点。法院认为，结合视频资料及穆某自述书面材料等证据，认定其存在违规操作，给检测公司造成了经济损失和商誉损害。公司根据规章制度解除穆某劳动合同，符合法律规定。

这起案例提醒劳动者，诚信是职场中的“通行证”，违规操作不仅损害企业利益，也会影响个人的职业生涯。同时，企业也应加强合规管理，明确规章制度，双方共同努力营造诚信、和谐的职场环境。