

# 以三个“尽量别”提升会议“两头率”

闻 华

上周,《宁波日报》时评版以《重视一下“两头率”》为题,对时下有的单位和部门“为开会而开会”的现象作了深入剖析,认为“点头率”“抬头率”这“两头率”是衡量会议开得好不好的重要指标,“两头率”不高,成了不少会议、讲座的“通病”,应该引起重视。对此,笔者深以为然。

开会,不管是总结工作、布置任务,还是学习讨论、交流对话,都是为了解决问题。然而,现实中,一些地方的会议偏离了这样的要求。很多时候是“为开而开”,似乎不开会就体现不出重视,到会人数不多就显示不出责任,讲话不长篇大论就展现不出水平。最后导致小会开成大会,短会开成长会,会场上讲话的人口占舌燥,在座的人昏昏欲睡。

开不开会,开多长时间、多大规模的会,应该由实际情况来决定。笔者以为,要提升会议“点头率”“抬头率”,一个重要底线和原则,就是做到三个“尽量别”。

第一个“尽量别”:可开可不开

的会尽量别开。

开会是为了传达沟通、解决问题、统一思想,而不是走走形式、泛泛表态、做做记录。现实中,一些单位和地方之所以热衷于搞文山会海,原因无外乎以下几种:一是把开会与工作等同,认为开了会就等于把工作落实了;二是认为开会显然比做事省心省力;三是把开会看成宣传领导和单位的好机会。

可开可不开的会尽量别开,看似简单的一句话,却切中了提升行政效率的要害。以往,大量不必要的会议冗长又低效,不仅消耗资源,还容易滋生形式主义。少开这类会议,能让工作回归本质,让人把更多的时间和精力放在解决实际问题、推动工作进展上。这不仅是对行政资源的合理利用,更是务实作风的体现,有利于营造积极向上、干事创业的良好氛围,让各项工作能够更迅速、精准地落地,切实提升公共服务水平。

第二个“尽量别”:可讲可不讲的话尽量别讲。

延安整风时期,毛泽东同志曾对形式主义会风问题有过尖锐而形象

的讽刺——“会是常常从早上开到晚上,没有话讲的人也要讲一顿,不讲好像对人不起”。实事求是地讲,这种“怪现状”,至今仍未绝迹。

冗长繁杂的发言,不仅会拉长会议时长,消耗参会者的耐心与精力,还容易让核心议题被模糊,导致会议效率低下。可讲可不讲的话尽量别讲,不仅能摒弃多余话语,让会议聚焦关键问题,还能快速达成共识,节省时间成本。简洁明了的表达,更能突出重点,确保信息准确传递,让决策与部署高效落实,助力各项工作稳步推进,使会议真正成为解决问题、推动发展的有力平台。

第三个“尽量别”:可参加可不参加的人尽量别参加。

上班基本在开会,下班才能忙工作。不容否认,现实工作中,有的单位和部门片面地认为,“参会的单位越多越显得重视”,过度追求参会单位数量、领导层级、参会规模。一些原本工作相关性不高的单位和人员不得不到现场听会,不仅消耗大量时间和精力,还直接影响工作效率,给参会人员带来更重负担。

可参加可不参加的人尽量别参加,直击会议效率的痛点。以往,一些会议不管是否必要,召集众多人员参与,导致会议组织成本高、协调难度大。参会人员里若有不少与会议核心议题关联度低的,既占用了他们的工作时间,也让会议现场秩序混乱、沟通效率大打折扣。让可来可不来的人不参加,能优化会议资源配置,每一个参会者都是与议题紧密相关的关键人物,交流讨论更有针对性,决策也能更快制定并得以执行,让会议回归解决实际问题的本质,提升整体工作效能。

干部少在“会场”,落实方能直插“现场”。提升会议“两头率”,既是在提升会议的质与效,更是整治形式主义为基层减负的重要一环,有助于推动各级干部把更多时间和精力放到推进各项改革任务的落实落地上。



# 超两千万新设经营主体 传递信心活力

新华时评

叶前 吴涛

2024年,我国经营主体数量近2亿户,新设经营主体超2000万户,数以千万计的新设经营主体成长发展,传递出中国经济的希望和信心。

信心来自量的增长。最新数据显示,2024年前三季度,我国新设企业662.2万户,新设个体工商户1402.4万户,新设农民专业合作社5万户,多种经营主体均呈现稳定增长势头。每家新设经营主体都是投资者对经济发展投出的“信任票”,体现出市场预期持续改善,投资信心逐步增强。

信心来自质的提升。2024年前三季度我国新设企业中,“四

新”经济领域企业超过239万户,约占新设企业总量四成。这些高新技术企业,是新旧动能转换的力量支撑,也是新质生产力培育发展的微观基础。特别是近期以来,人工智能等新技术新产业蓬勃发展,新业态新模式加速涌现,经营主体“新”意勃发,为经济发展带来更多生机活力。

信心来自营商环境的持续厚植。良好的营商环境是企业创业兴业的“空气”和“土壤”。当前,从中央层面的民营企业座谈会,到多个省份的新春第一会、各部门的相关部署举措,传递出为企业更好发展环境的鲜明信号。各方期待,营商环境之“优”将进一步促进经营主体之“活”,形成百舸争流、千帆竞发的积极态势。

信心来自不断的注入。经营主体不断发展壮大,为高质量发展注入源源不断的力量,助力中国经济继续奔腾向前。

# 学前教育免费:让教育公平从起点开始

王军荣

昨天上午,国务院总理李强在政府工作报告中表示,扩大高中阶段教育学位供给,逐步推行免费学前教育(3月5日澎湃新闻)。

逐步推行免费学前教育,标志着我国在教育公平道路上又将迈出坚实的一步。

教育公平是社会公平的基石,而学前教育作为整个教育体系的开端,其公平性的实现,对于个体成长和社会进步具有深远影响。2023

年,全国幼儿园数量已达27.4万所,在园幼儿4093万人,学前三年的毛入园率攀升至91.1%,较2012年提高了26.6个百分点,达到世界高收入国家的平均水平。然而,与百分之百的理想状态相比,仍有一定差距。免费学前教育政策的推行,有助于保障所有孩子无障碍地接受专业启蒙教育,彻底消除因家庭经济困难而无法入园的现象,有力促进教育机会的均等化。

现实中,城乡学前教育差异依然存在。免费学前教育政策的落地,

将促使各级政府部门加大对农村学前教育的投入,使农村孩子在“家门口”就能享受到与城市孩子相近的学前教育服务,有力打破城乡学前教育的二元结构,为缩小城乡教育差距注入强大动力。

学前教育免费,更会让特殊群体的受教育权益获得保障。残疾儿童、留守儿童等特殊群体,在学前教育阶段常常面临诸多困难。免费学前教育政策通过设立特殊教育幼儿园、在普通幼儿园开设特教班,以及为留守儿童提供关爱服务等方式,确保这些孩

子不会被教育体系遗忘。

当然,推行免费学前教育,实现教育公平的道路并非一帆风顺。资金的持续稳定投入是首要难题,这需要各地各级政府部门精心优化财政支出结构,确保学前教育经费足额到位。

免费学前教育是消除教育起点差距的利器。这一政策为教育公平描绘了一幅更加美好的蓝图,让每一个孩子都能站在同一条起跑线上。教育越公平,孩子们的未来就越幸福,社会的发展也将更加充满希望与活力。



# 用商业保险破解体育健儿后顾之忧

江德斌

3月3日,“优秀运动员终身保障公益项目”保单在上海发布,获得巴黎奥运会金、银、铜牌的运动员年满60岁后,可分别每月领取6000元、5000元和4000元。这是我国首次通过市场化商业保险方式,破解运动员养老难题。该项目由中华全国体育基金会与保险公司等企业共同发起(3月4日上观新闻)。

长期以来,运动员退役后的生活保障问题一直备受社会关注。许多运动员在职业生涯中拼尽全力,退役后却面临就业难、收入不稳定、伤病

缠身等困难。由于缺乏足够的经济来源和社会保障,一些运动员的生活陷入困境,甚至出现奥运冠军卖金牌、做保洁工、摆地摊等现实案例,令人唏嘘。上述项目能够确保运动员在步入老年后,拥有稳定的经济来源,享受有尊严、有质量的晚年生活。

体育赛事竞争激烈,仅有极少数优秀运动员能够脱颖而出,符合该项目的标准。目前部分体育项目步入市场化,一些优秀运动员能够吸引人气,通过赛事奖金、政府奖励、商业代言等获得收益,本身并不缺钱,对于这部分人,该项目就是“锦上添花”。也有很多体育项目尚

未市场化,运动员即便获得优异成绩,也没有高收益,退役后的生活和收入非常不稳定,对于这部分人而言,该项目就如“雪中送炭”。

这份宝贵的保障,对于运动员而言,不仅是经济上的支持,更是心理上的慰藉。有了终身保障托底,运动员能够放下包袱,不再为将来的晚年生活担忧,能够心无旁骛地专注于训练,以更饱满的热情投入比赛。

当前,很多体育项目面临人才短缺、梯队力量不足的状况。其中一个主要因素,就是家长担忧孩子的未来,特别是退役后的生活保障问

题,不愿意孩子从事体育运动。因此,该项目的实施,有助于我国体育事业的良性发展,吸引更多青少年投身于体育领域,为我国体育事业源源不断地输送新鲜血液,壮大体育人才队伍,促进体育可持续发展。

我国运动员数量众多,其中优秀运动员的占比极小,所以仅靠“优秀运动员终身保障公益项目”,不足以解决所有运动员的退役后生活保障问题。因此,除了商业保险外,还需要多措并举,进一步完善运动员的社会保障体系,加大对运动员群体的医疗、养老等保障力度,并加强其退役后的职业培训、就业指导等配套措施,确保每一位运动员退役后能顺利融入社会,实现个人价值。

# 强化移风易俗助力乡村振兴



拾 歌

在中央一号文件连续多年聚焦“三农”问题的背景下,“移风易俗”成为乡村振兴战略中的重要命题。一段时间以来,从整治高额彩礼,到规范宗祠管理,再到整治低俗表演、深化殡葬改革,政策靶向愈发精准,为乡村振兴注入强大精神动力。

移风易俗的治理思路正从“单点突破”迈向“系统协同”。以高额彩礼为例,过去,政策多集中在“限价”“禁攀比”等硬性约束上,而今年中央一号文件首次明确提出“推进农村高额彩礼问题综合治理”,强调妇联、共青团等组织的服务功能,通过公益性婚恋介绍、就业创业扶持等,为适婚青年减负赋能。

治理沉疴积弊,必须直击病灶、破立并举。高额彩礼背后,既有“嫁女养老”的现实考量,也有“面子竞争”的文化惯性。仅靠行政命令“一刀切”,容易引发隐性抵抗。一些地区通过完善农村养老保障、推广村规民约、党员干部带头示范等方式,逐步扭转观念,弱化彩礼的经济属性。中央一号文件首次将“规范宗祠管理”“整治低俗表演”纳入议程。某些地区耗资千万元修建豪华祠堂,攀比之风助长宗族隔阂;低俗表演打着“民俗”旗号传播封建迷信,侵蚀乡村精神土壤。移风易俗的“破”,不仅要避免物质层面的浪费,更要斩断异化的文化链条,而“立”的关键在于,以服务创新培育新风的生长土壤。比如,组

织集体婚礼、搭建婚恋交友平台,将青年关注点从“彩礼数额”转向“情感质量”;通过科普教育、生态安葬设施建设,重构乡村生死观与科学观,让文明理念融入日常生活。

移风易俗的持久生命力,源于政府、社会与个体的多元共治。政策法规划定底线,如加大对婚托婚骗的打击、规范演出市场;社会组织则以柔性力量渗透基层,像妇联的“最美家庭”评选、共青团的婚恋辅导等,能够在潜移默化中树立榜样。奉化区325个村(社区)建立红白理事会,将婚事简办、婚俗改革内容纳入村规民约,并确定16个婚俗改革示范村,让“抵制高价”成为集体共识。移风易俗不能止于“破旧”,更需与惠民结合“立新”。比如,整治低俗表演的同时,培育乡村文艺团队,用健康演出满足文化需求;规范宗祠管理时,将其转化为传承家风、凝聚乡愁的公共空间。当群众从简办红白事中减轻经济负担,从文明乡风中获得社会尊重,移风易俗便不再是外力强加的选择,而成为自觉追求。

乡村振兴,既要塑形,更要铸魂。当“天价彩礼娶不起”的叹息渐远,当宗祠从攀比工具转为文化载体,当低俗表演让位于健康文艺,乡村便展现出截然不同的气象。这种转变不仅是风气的净化,更是发展动能的转换。文明乡风吸引人才返乡创业,生态安葬节约的土地可转化为产业资源,婚丧简办释放的消费力可转向教育、技术等长效投资。长此以往,移风易俗就是乡村振兴发展的内生动力。

移风易俗绝非一蹴而就,需要政策持久的定力、社会广泛的合力与个体点滴的努力。只要持之以恒,文明新风必将让乡村沃土焕发新颜。

# “红领骑手”参与基层治理有样本价值

丰 收

“这家餐馆的厨卫条件不太好,就在广源路……”外卖小哥小肖取完外卖后,发现餐馆后厨卫生状况不理想,随即掏出手机,拍照、定位、描述,仅用一分钟时间,就将这一情况通过“甬上红领”微信小程序“拍一拍”板块流转至属地村社。不到24小时,有关方面对该餐馆进行实地检查并提出整改要求。这是宁波北仑区新碶街道“红领骑手”与这座城市双向奔赴的生动写照(3月5日《工人日报》)。

外卖骑手、快递员等新就业群体,总量多达8400万人,覆盖生产生活各领域各层次。这个无处不在的群体,在服务平台、服务用户、为自己创造美好生活的同时,还有其

他社会职能:有的担任社区网格员,协助收集民意、排查隐患,参与平安创建等基层治理活动;有的担任食品安全监督员,发现并报告不良商户违法违规行为。2024年,有269万新就业人员到街道社区报到,为基层治理增添力量。

与其他地方相比,宁波的“红领骑手”有三个显著特点。其一,“红领骑手”有固定的“家”。成立于2001年的“红领之家”,是一家以党建力量为主体,以志愿服务为载体、以社会治理为主导的社会组织。这个“家”既让“红领骑手”有归属感、归属感,也为“红领骑手”在基层治理中发挥更大作用提供了舞台,有利于调动其参与积极性。

其二,“红领骑手”参与基层治理的兼职角色更丰富。相比其他地方外卖兼职社区网格员、食品安

全监督员等,宁波“红领骑手”可兼职的角色更多,除了前述两种兼职角色外,不少“红领骑手”还成为志愿者,在春节返乡、台风来、地铁线路试运行等特殊时期,化身“订票员”“抢险员”“文明引导员”“矫正帮带员”等角色,而每一种兼职角色都为城市、市民提供了温暖服务。

其三,围绕“红领骑手”有完整支撑体系。比如在技术支持方面,有“甬上红领”微信小程序,支持“红领骑手”随时将发现的问题上传给有关方面,为高效治理基层问题提供了保障。在制度层面,出台了“红领骑手”管理办法。在关爱方面,陆续推出了骑手爱心联盟、骑手友好地图、骑手舒心项目、骑手暖心驿站“四件套”。有了完整支撑,“红领骑手”参与基层治理的积极性提高,规

范性也增强。

让外卖骑手、快递员等参与基层治理,是因为他们每天活跃在基层,走街串巷,具有片区熟、人头清等优势,充分利用这些优势,不仅能降低基层治理成本,也能提升治理效率和效果,更彰显外卖骑手、快递员的社會价值,使其更有获得感。另外,外卖骑手通过参与志愿服务,还能改善其与居民之间的关系,有利于创造和谐工作环境。

对于“红领骑手”而言,未来还可以继续扩大志愿服务范围。比如有的独居老人面临健康等风险时,“红领骑手”可以发挥报警、抢救等“黄金救援”作用。对其他地方来说,可以借鉴宁波“红领之家”运作的经验,通过成立组织、丰富角色、健全支撑等,让新就业群体发挥更大作用。

# 多元教育汇聚甬城 国际视野赋能未来 2025宁波日报春季国际教育展即将启幕

4月5日,由宁波日报主办的2025春季国际教育展将在宁波东港喜来登酒店启幕。本届展会将汇聚宁波外国语学校国际部、镇海中学剑桥国际部、宁波滨海国际合作学校、宁波赫德实验学校、华茂教育等本土国际学校,以及宁波澜大教育、远拓拓梦、新航道宁波学校、拓疆者国际教育、朗阁教育、学而留学、冠桥留学等专业留学机构,为甬城学子及家庭搭建一站式国际教育交流平台,助力学生探索多元化升学路径,拓宽国际视野。

知名国际学校集结,解码国际教育新趋势

在当前教育多元化发展的大趋势下,很多家长将目光投向国际教育领域。参展的镇海中学剑桥国际高中课程(A-Level课程)于2008年开设,是浙江省首批引进“国际高中课程项目”的学校。宁波外国语学校国际部目前开设了30

余门AP课程和A-Level课程,数量在全国名列前茅,满足不同学生需求。

宁波滨海国际合作学校NBICS国际课程中心,开设美高AP、英国A-Level及日语留考课程,是被美国教育委员会和美国大学理事会官方授权的GAC课程教学中心、ACT考试中心、AP课程学校及英国A-Level国际高中课程与考试中心。

宁波赫德实验学校致力于全人教育,通过个性化的课程设计和项目化、生活化、跨学科整合的全课程学习方式,努力发现每个孩子的天赋,点燃他们的自信。华茂教育秉承“承认差异,提供选择,开

发潜能,多元发展”的教育理念,倡导“100个孩子,100个世界”的教育方式,深耕“三大育四爱”的教育实践,为学子提供国内外多条升学通道。

主流教育机构助力,升学之路更畅通

除了国际学校,宁波澜大教育、远拓拓梦、新航道宁波学校、拓疆者国际教育、朗阁教育、学而留学、冠桥留学等知名教育机构也将在展会中发挥重要作用。这些机构拥有丰富的经验和专业的知识,他们的资深规划老师将在现场解读国际高中备考法则,提供面试宝典。

无论是国际课程的选择、入学考试的准备,还是留学申请的流程与技巧,教育机构都能为学生和家长提供全面且细致的指导,解决留学过程中信息不对称和不全面的难题,为孩子的升学之路保驾护航。此外,现场还将赠送《2025国际高中择校指南》《国际升学备考英语必备词汇》等备考宝典。

招生负责人亲临,专业解读招生动态

此次教育展的一大亮点,是各大参展国际学校和机构的招生负责人将亲临现场。他们将为学生和家带来一手招生

信息,详细解读2025年的招生政策、招生计划、报名条件、录取标准等关键内容。家长和学生不仅可以直接与招生负责人面对面交流,提出自己的疑问和困惑,还能深入了解学校的课程设置、师资力量、教学特色、升学成果等方面的情况,从而更准确地判断哪所学校或机构最适合自己,为孩子的未来做出更明智的选择。

如果您国际教育感兴趣,想为孩子探索更多的升学可能性,2025宁波日报春季国际教育展不容错过。(王颖)

讲座预约  
时间:2025年4月5日(周六)下午  
地点:宁波东港喜来登酒店三楼五洲厅(鄞州区彩虹北路50号)  
预约方式:扫描二维码  
约讲座名额  
咨询热线:13757467554