

营造企业家健康成长的社会生态

戈岩平

时隔六年多，中央再次召开民营企业座谈会，深刻体现党和国家对民营企业和民营经济的关怀与重视，释放了促进民营经济健康发展、高质量发展的强烈信号。会上，习近平总书记特别强调，要“保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”。

促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长，既要以法律、制度、市场等手段保驾护航，更要在整个社会面上营造一种爱护企业家、尊重企业家、礼敬企业家的舆论环境和社会氛围，为所有经营主体提供“如鱼得水”的成长生态。

曾经有一段时间，社会上出现了一些否定、怀疑民营经济的言论。比如，有的人提出所谓“民营经济离场论”，说民营经济已经完成使命，要退出历史舞台；有的人提出所谓“新公私合营论”，把现

在的混合所有制改革曲解为新一轮“公私合营”；有的人说加强企业党建和工会工作是要对民营企业进行控制，等等。

在民间舆论场，人们观念里依然存在“士农工商”的等级秩序残留，从事商业经营活动曾被视作“投机”。更有甚者，有的所谓“网红”以弱势群体代言人身份自居，通过找民营企业“茬子”、挑战企业权威，来博取眼球、吸引关注；有的甚至在某些情况下，即便在法律诉讼中败诉，也能在舆论场上赢得“民心”，将民营企业推入舆论漩涡。农夫山泉就是其中的受害者。面对新媒体环境下的“舆论”，其创始人钟睺眙曾无奈感慨网络戾气的盛行。

当前，对民营企业不利 的社会舆论，表现形式多样且复杂，通常与公众认知偏差、社会情绪或对政策误解有关。归纳起来，主要有以下一些典型表现：一是“为富不仁”的道德审判，部分舆论将民营企业家的财富积累与道德瑕疵直接关联，典型案例如个别企业产品质量问题被泛化为“资本家剥削”的

证据；二是“资本原罪”的历史追责，部分舆论持续质疑改革开放初期民营企业的原始积累合法性，将特定历史条件下的制度模糊性等同于个体道德缺陷；三是“流量正义”下的道德绑架，社交媒体的情绪化传播，导致个别企业家言论被断章取义，通过网络平台等民间舆论场的碎片化传播，引发对民营企业发展不利的外在“舆论风暴”。

如果说，稳定的政策和法治环境给企业带来的是创新创业的底气和勇气，那么，适度宽容的外在空间和舆论生态，则是实现企业家价值认同和情感认同的重要基础，两者相互结合，共同构成了培育企业家、弘扬企业家精神的重要前提。

毫无疑问，不论在何时何地，产业的兴起、经济的发展，其中一大关键就在于企业和企业家。培养吸纳一名优秀企业家，背后很可能支撑起一条产业链、一个高端产业，最终成为经济发展的亮点。对于一个区域来说，无论知名企业、抑或品牌企业，无疑是其驱动发展的金宝贝、展示形象的金名片、打造亮色的金招牌、极力珍惜

的金凤凰。

纵观历史，企业家是技术革命的引领者、有效市场的组织者、改革开放的实践者，是以创新驱动经济增长的核心力量。企业家能够利用创新打破旧有经济结构、创造新的经济结构，是最有希望推动我国实现经济转型和高质量发展的力量，尊重企业家、发挥企业家关键作用，已成为推进中国式现代化的迫切需求。

在国家迈向科技强国、制造强国的关键进程中，我们倡导爱护企业家、尊重企业家、礼敬企业家，其中应有之义，就是用稳定的政策环境增强企业家的信心，用良好的社会氛围培育企业家精神，用和谐的舆论生态赋能企业家成长，推动企业家成为要素整合者、市场开拓者、创新引领者，支持企业家在新征程上展现新作为。



雷锋精神永远时髦

潘玉毅

日子周而复始，循环往复，过得久了，便觉平淡。但总有一些事情，像炎夏的凉风、寒冬的暖阳，给人别样的感受。譬如“学雷锋，做好事”，就是那一缕风、那一抹阳光。

今天是第62个学雷锋纪念日。在过去的60多年里，“学雷锋”行动就好像澎湃的波涛，后浪推前浪，从未间断过。这种持续性的“学习”，让雷锋的名字变得家喻户晓，也让“学雷锋，做好事”深入人心。如今，雷锋早已不只是一个人的名字，更是一种精神的象征，跨越时间和空间，在每个人心中生根发芽，并生长为一棵参天大树。

如果把雷锋精神具化为行动，其实在很早以前就已存在。从孟子所说的“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”，到民间人士所热衷的修桥铺路做善事，其精神内核如出一辙。故而，虽然时殊事异，虽然历经了漫长的岁月，但是雷锋精神从不曾过时，甚至学雷锋现象成为一种时

髦，引得大家争相参与，最终从一个盆景变成了一道风景。

所有的大江大河都源自涓涓细流。一座城市的大爱，也是由无数微小善意积聚而成。宁波便是最好的例子。宁波是一座有爱的城市，从“顺其自然”20余年如一日匿名捐献1686万元，到10年间钱海军砥砺前行，把“千户万灯”项目带到全国七省，服务10万多人，点亮8000多户家庭……志愿与公益，早已成为这座城市的代名词。

我们的时代需要雷锋精神。只有“我心向阳”，把尽我所能帮助别人当作自己应做的事情，甚至成为一种下意识行为，顺其自然，让那些需要帮助的人的获得感、幸福感受到提升，我们的社会才能更加和谐美好，像这个季节一样充满勃勃生机。

“学雷锋，做好事”，其实是很多人的内在需求。“时代楷模”钱海军说过一句话，爱是一盏灯，照亮别人的同时也能温暖自己。赠人玫瑰，手有余香。因为这份美好，所以大家愿意献出自己的一份心力，而这，也正是雷锋精神得以永续的秘诀。

大学收购存量房作学生宿舍的创新意义

盛翔

湖北省发改委日前发布关于湖北大学阳逻校区购置存量商品房，用于学生住宿项目可行性研究报告的批复。批复显示，项目整体购置武汉城建·水岸（阳逻水乡）5号楼、6号楼存量商品房352套用于学生住宿，新增学生住宿床位2800个。项目估算投资为19824.74万元。

湖北省发改委要求，项目单位接到批复后，应抓紧完备相关手续，严格按照批复确定的建设内容、投资估算及国家投资管理相关要求，确保项目依法依规建设，争取早日建成发挥政府投资效益。这意味着武汉阳逻水乡小区的两栋存量房，即将成为湖北大学阳逻校区的学生宿舍。大学与开发商携手，

高校宿舍与居民小区合体，开启了教育与房地产的创新融合，在房地产市场与教育领域激起层层涟漪。

上述案例，或可称之为“政府搭桥、高校接盘、房企解围”的三方联动。不仅直接消化了可观库存，为房地产市场的供需平衡注入积极动力，也为房地产市场提供了新的发展思路，开拓了与教育领域合作的新路径，为存量商品房的消化提供了更多可能性。对开发商来说，虽然高校整体购置价格低于周边新房价格，但这么做，不仅去库存给力，更有望形成“校区社区化”协同发展格局，或将推动教育地产向产教融合社区转型。

对高校来说，购置存量商品房的成本，小于自行开发新建学生宿舍的成本。湖北大学新增2800个学生宿舍床位，参照教育部高校宿

舍建设标准，单个床位成本低于新建宿舍。而且，解决了大学校区土地面积相对不足无处新建宿舍的问题，更让学生有机会多与当地居民交流互动。事实上，利用周边居民小区的房屋作为宿舍，在国外大学中并不鲜见，不仅能够缓解学生住宿紧张，释放校园空间压力，还能促进学生更好融入当地社区，也降低了建设与运营成本。

利用周边存量商品房，或购买或租赁，作为高校学生宿舍，具备一定推广潜力。如果更多高校复制该模式，可以消化大量商品房库存。特别是一些城市新区，教育配套设施尚不完善，同时存在大量存量商品房，完全可以参考这一模式，实现教育资源与房地产的有机结合。当然，各个地方各个学校情况不同，是否借鉴，得因地制宜、

因材施教。

对于高校宿舍管理来说，利用存量商品房做学生宿舍，也会带来诸多挑战。从传统的学校自建宿舍管理，转变为对商品房小区的管理，涉及与物业公司、开发商等多方协调，管理难度会增加。商品房小区的人员构成相对复杂，如何保障学生人身和财产安全，需要学校重点考量。后续维护成本、运营成本等，学校也应进行精细核算和有效管理。

当象牙塔与商品房相遇，或许正是城市进化新叙事的开端。它在房地产去库存、教育供给侧改革、基层治理创新等方面是有益探索，也为高校宿舍管理带来了新课题。希望该模式能在实践中不断完善，为更多高校提供可复制、可优化的经验。



关于召开制定宁波舟山港六横公路大桥一期工程（梅山互通至柴桥枢纽段）车辆通行费标准听证会的公告(二)

根据《中华人民共和国价格法》《收费公路管理条例》《政府制定价格听证办法》等有关规定，现就宁波舟山港六横公路大桥一期工程（梅山互通至柴桥枢纽段）车辆通行费标准听证会有关事项公告如下：

一、听证会时间
2025年3月20日14：00，会期半天。

二、听证会地点
宁波影秀城丽筠酒店（宁波市北仑区大碇山东路1288号，电话：0574—22761901）。

三、定价方案要点
（一）收费依据
《中华人民共和国公路法》《收费公路管理条例》等法律法规，以及《浙江省定价目录（2022年版）》和《浙江省人民政府办公厅关于继续执行全省收费公路车辆通行费收费政策的通知》（浙政办发〔2021〕77号）等文件。
（二）成本测算情况
依据《政府制定价格成本监审办法》的规定，经测算，核定2025—2049年共25年期间宁波舟山港六横公路大桥一期工程（梅山互通至柴桥枢纽段）车辆通行费总定价成本为555,546.50万元，单位定价成本为每车每公里0.89元。

（三）收费方案
拟按照《浙江省人民政府办公厅关于继续执行全省收费公路车辆通行费收费政策的通知》（浙政办发〔2021〕77号）等文件执行：
1、收费站间里程表(单位:公里)

梅山互通	
3.037	昆亭枢纽
10.798	柴桥枢纽

类别	客车			货车、专项作业车	
	车型分类标准	车公里费率(元/车公里)	车次费(元/车次)	车型分类标准	车公里费率(元/车公里)
1类	≤9座（且车长小于6米）	0.4	5	2轴(车长小于6米且最大允许总质量小于4500KG)	0.450
2类	10—19座（且车长小于6米）	0.4	5	2轴（车长不小于6米或最大允许总质量不小于4500KG）	0.841
	乘用车列车				

类别	客车			货车、专项作业车	
	车型分类标准	车公里费率(元/车公里)	车次费(元/车次)	车型分类标准	车公里费率(元/车公里)
3类	≤39座（且车长不小于6米）	0.8	10	3轴	1.321
4类	≥40座（且车长不小于6米）	1.2	15	4轴	1.639
5类	/	/	/	5轴	1.675
6类				6轴(含)以上	1.747

注：1、客车车辆通行费=车次费+车公里费率×车辆实际行驶里程数+隧道（桥梁）叠加通行费。
2、货车、专项作业车车辆通行费=车公里费率×车辆实际行驶里程数+隧道（桥梁）叠加通行费；总轴数包含悬浮轴。
3、省内高速公路国际标准集装箱运输车辆通行费优惠政策。运输1只20英尺箱或2只20英尺箱以及1只40（45）英尺箱的车辆均认定为同一种车型。具体为：合法装载的集装箱运输车辆高速公路车辆通行费率车公里费率按1.4元/车公里计算（定额收费的路段按4类货车标准计算），并统一实行六五折优惠。
4、其他标准。鲜活农产品运输绿色通道政策和高速公路通行费计费单位及尾数进位取舍规则等，按交通运输部相关政策执行。对安装并使用ETC支付通行费的车辆，其车辆通行费实行九五折基本优惠；已享受车辆通行费优惠大于九五折的，不再叠加基本优惠，另有规定的除外。省属及市、县（市、区）属国有全资和控股的高速公路路段，对安装并使用我省发行的ETC车载装置的合法装载货运车辆通行费，继续实行八五折优惠。

四、听证人（3名）
曾旭江 陈元元 钱广晖
五、听证会参加人名单（17名，排名不分先后）
王振波 李松贞 张振国 陈慈国 范晓燕 周佩芬 谢紫阳 薛夏楠 王洁光 娄天红 张 建 孙伟明 李小江 魏 娜 蔡知甬 邵依善 龚 颖
六、旁听席
特此公告。

宁波市发展和改革委员会 宁波市交通运输局
2025年3月5日



易其洋

贪官污吏的故事，往往“大同”而“小异”。但正是那些“小异”，更能引起人的阅读兴趣。重庆市原副市长熊雪，因受贿1.48亿元，被以受贿罪判处死刑，缓期2年执行，并处没收个人全部财产。

熊雪担任重庆北部新区管委会主任、党工委副书记、书记时，当地流传一句话：“想中标工程找某某或许可以，但要顺利结算工程款，必须找熊雪。”一些招商引资企业，为了争取优惠政策，也在熊雪身上花了不少功夫。慢慢地，熊雪赢得了“熊老板”的称号。

“熊老板”贪腐故事里的“小异”，就发生在他升任重庆市副市长之际。自己的丈夫，要当副市长了，妻子本应该高兴才是。反常的是，熊雪的妻子却以风险过大反对，两人为此还闹了好几回。

熊雪的妻子是重庆市某区某局的副局长，平常会“跟投”一些小工程，但主要收入来自民间放贷，月利息有2分。她认为，家中已经积累了几千万元资产，加上放贷收益，早已“财务自由”，树大招风，没必要冒更

这样的“贤内助”

大的风险往前更进一步。但熊雪坚持“进步”，夫妻因此反目。

身居官场，权力越大，责任越大，风险也越大。妻子担心丈夫官升权大，容易遭遇“围猎”，得不偿失，还不如见好就收，踏踏实实做些事，求个平安。这样看来，这妻子也算是“有眼光”“贤内助”。但知道了熊雪妻子劝阻其升官的理由，就不能不让人感叹：她竟然是这样的“贤内助”。

熊雪夫妇，都是掌权之人，也是视“官场如商场”之人，苦心经营，赚得盆满钵满。但坐拥不义之财，一边“美滋滋”，一边难免“慌兮兮”。这时候，求稳保值是最好策略。熊雪的妻子就是这么想的。但官场上的贪腐之人，往往“得陇望蜀”，总嫌官位不高、权力不大，聚敛的钱财不够多，有机会青云直上、财源广进，哪可能激流勇退。

“熊老板”的大名，是熊雪与不法商人勾肩搭背、沆瀣一气赢得的。正是因为知道丈夫的钱财来路不正，见不得阳光，甚至经不起“风吹草动”，那还不如以静制动，极力劝阻丈夫升迁。这样的“贤内助”，只能算是“伪贤内助”，她的“清醒和明

白”，也只是“两害相较取其轻”的算计，而不是真清醒、真明白。

为官用权，慎始慎微很重要。真正的“贤内助”，应该是一发现丈夫有贪腐思想或恶行，就及时提醒，坚决反对，而不是鼓动、督促丈夫以权谋私，自己则“夫唱妇随”，亲自下场，利用丈夫的影响力收人钱财，或者是空手套白狼。

熊雪有了“熊老板”的译名，家庭实现了“财务自由”，这时候，他的妻子才想到“安全第一”，才想着“避险求稳”，看似聪明，实则狡黠和市侩。

中纪委、国家监察委通报熊雪严重违纪违法被开除党籍事件时，也提及其“家风不正，对配偶不管不教”。妻子不劝丈夫，丈夫不管妻子，夫妻二人三观不宣、大捞特捞，堪称弄权赚钱的高手。

反腐“无死角、零容忍、不停步”，“熊老板”就算不升任副市长，怕也是“躲得过初一，躲不过十五”。他最终被判死缓，个人全部财产也被没收，算是咎由自取、罪有应得。他的妻子在他出事后，办理了退休手续。这比起“双双落网”来，算好的了；比起“莫伸手”，则算差的了。

的信息，致使患者及其家属在接受此类教育时的积极性较低。

总的来看，一是宣传工作做得不够，二是大众的社会认知不足，三是这方面的专业人士缺乏，再加上政策支持和资金投入不足，参与机制不健全，影响着临终关怀的开展。让临终关怀成为一种更人性化的医疗模式，还有许多工作要做，还有不少困难需要克服。

首先，媒体要加大宣传力度，不断提升公众的认知和参与度；其次，各级部门要加大投入力度，促进资源共享和合作；第三，加快建立和完善培养机制，鼓励大专院校开设相关课程，同时为在职的医护人员提供继续教育；还有，可以通过志愿服务等方式，积极参与临终关怀工作，为临终患者和家属提供必要的帮助，让临终患者不但能够感受到“生如夏花般灿烂”，也能体会到“死如秋叶般静美”，让生命带着尊严“谢幕”。

临终关怀让生命带着尊严“谢幕”

郑建钢

“章老师，您这会儿有空吗？”2月27日上午，临终关怀志愿者章明莲接到一个求助电话，海曙区人民医院安宁疗护病房有病人想要理发。“没问题！”收拾好理发工具，她和另一名志愿者一起坐了近2个小时的公交车抵达目的地（3月4日《宁波日报》）。

临终关怀，是为无法治愈的患者提供舒适、安宁而有尊严的离世方式。除了相关的医疗护理外，最主要的是要尊重患者的意愿，让患者能够自己安排最后时光，避免不必要的治疗，既减少身体方面的痛苦，也降低家庭经济负担，获得真正的尊严，以便无遗憾地走向生命的终点。

在宁波，临终关怀开展得比较早，而像章明莲这样的临终关怀志愿者也越来越多。为了更好地为患者提供临终关怀，章明莲自学了“十

八般武艺”，理发、缝补、修伞、量血压、清洗眼镜、皮带打孔……作为其中一支服务小分队的负责人，她还要求服务队成员每人至少掌握2项技能，以便和医护人员一起，在医疗手段已经难以逆转的情况下，成为患者的情绪支撑，尽量减少患者的生理痛苦，使患者能够更好地度过临终时期，感受到他人的爱心和关怀，抚平临终患者和家属的忧与愁。

正如一位医务工作者所说：“中国人的传统观念里可能比较忌讳提到死亡，其实死和生是同样重要的事情。”如果有临终关怀医院，死亡教育也就有了一个很好的载体。

但是，眼下在推广临终关怀和生命教育方面还做得很不够，为数不少的市民对这种教育的认识不高，兴趣不足，不少家庭对于“死”仍然相当忌讳，有些患者或其家属甚至偏执地拒绝接受临终关怀，认为这是“放弃治疗”，而而不愿意主动了解相关方面