

■ 锐观察

做好在地文章
传递情感价值

从宁波新春文旅消费新场景火热说起



天一阁·月湖景区推出非遗表演——鸬鹚捕鱼。(吴迎春 摄)

汤丹文

刚刚过去的蛇年春节里，宁波文旅各类消费新场景因“网红”而引众人打卡甚至“出圈”的情形，可以说是蔚为可观。笔者第一感受是，今年宁波老城区的春节氛围浓郁了许多，其中一个重要方面就是在罗城六个城门原址，有关部门扎起了彩灯城门牌楼，一到晚上，就熠熠生辉。在宁波罗城保护和焕新的大背景下，新春期间的彩灯城门唤起了老宁波人“游六门”的情感记忆，也使罗城有了明显的视觉边际感。

今年，在打造文旅消费新场景方面，有关部门动足了脑筋。慈城推出了新春灯展，荷花、锦鲤、龙鱼等近30个灯组点亮了整个古城，游客纷纷在“独占鳌头”“平步青云”特色彩灯下打卡祝福。城隍庙开明坊，除了各式花灯装饰街区外，非遗表演与巡游、宁波传统民俗场景互动体验和城隍夜市，让市民流连忘返。东钱湖则花式上新，以“钱湖集·大集大利”的消费新场景，一站式满足市民和游客吃喝玩乐的需求。

天一阁·月湖景区更是接连推出多个基于场景再造和传播的活动：千架无人机“迎新秀”打造千年罗城贺岁大片；鸬鹚捕鱼非遗表演引得摄影爱好者“长枪短炮”云集湖边，快门不停；结合元宵活动，月湖“河灯祈福”在20年后重新回归；而成为月湖甚至宁波城市传播顶流的最新事例是月湖西岸超然阁的红梅傲然绽放……

宁波新春文旅消费新场景建设和传播的火爆，自然是找到了文旅业的流量“密码”。

文旅业的消费新场景，归根结底就是自然风景、人文场景以及艺术情景之上的复合聚集。它有着“网红打卡”年代场景传播所需的最多资源、故事、话题以及历史文化底蕴，适合场景传播的种种特性。从消费习惯而言，如今人们的出行旅游，更愿意把不多的钱，花在尽可能多地置身于多个场景的体验上，而文旅新场景提供的代入感，也使他们能通过手机，在网络上进行传播，以此在朋友圈张扬个性或融入群体。

这热闹情形，引发人们更深层次的思考，文旅消费场景的打造和传播如何才能保持持续性，而不仅仅成为“一时之火”？

事实上，一些文旅场景“什么火搞什么”的同质化，已疲态尽显。新年人工造雪，初感新奇有趣，接着的感受就是抓痒操作；有的景区不管合适不合适，都搞成“大红灯笼高高挂”，更令人索然无味；而一些单纯的表演场景像“打铁花”等，热闹过后，也会消退……

文旅场景打造与定位到底是追求

“你有我有全都有”，还是更强调在地性，追求唯一性和差异性？答案是不言而喻的。如今，像潮汕的英歌舞、泉州的簪花、徽州的鱼灯等场景持续火爆，就是基于当地物质或非物质的强大IP支撑。在地的独特性，才是场景打造与传播能持续并吸引游客再来的不二法门。

去年中秋，笔者曾去文旅场景建设走在全国前列的河南郑州、洛阳等地。洛阳的洛邑古城，已成为全国汉服旅拍的“顶流”之地。究其原因，是借助当地文峰塔等原有历史建筑打造了“神都”洛阳的市井场景。

其实，洛阳整个城市的场景建设和传播，就是基于城市在地文化最大的IP——“盛世隋唐”。而每个景区或文化街区的场景，几乎都有自己的独特IP作为支撑。像隋唐洛阳城主打“神都”“女皇武则天”概念；龙门石窟打造夜间灯光场景，重点展示“大佛（卢舍那）的微笑”；洛邑古城主推“汉服打卡胜地”“花朝节”等场景或活动品牌。

当然，场景背后的文化IP也可以崭新打造，但这背后必有城市或地域文化独特的历史文化基因。位于郑州中区的戏剧幻城，无疑是当下中国最大的场景戏剧所在，塑造了一个新的文化IP——“只有河南”。这四个大字，被立于戏剧幻城外的大片高粱地中。这样的场景其实颇有深意：因为河南曾是中国产粮大省，而戏剧幻城内的许多剧目，就是讲述“河南人与土地和粮食”的故事。

在地性就是差异性，如同旅游就是去远方，就是人们追求与平淡无奇的日常不同的生活。节前曾去了东钱湖的“网红”村建设村，现在叫“陶麓”，这里的场景建设当然可圈可点。但让我不解的是，去的当天，有关部门正在整治村民“晒鱼鲞”，意思是规范晒，要集中晾晒。这让我差点“昏过去”：城里人来这里，不就是想体验东钱湖边房前屋后晒着的滨湖生活场景吗？水乡渔村风情不是最好的在地场景吸引力吗？难道要把这里变成一个个干干净净、整齐划一的现代商业街区？

笔者认为，略显杂乱的烟火气与脏乱差有着本质的区别。保留原生态的水乡风貌，留得住乡愁，应是“陶麓”场景打造者所应考虑的。

除了在地性，场景建设与传播，更要从人出发，以沉浸式的体验感受，通过讲故事的方式，提供情绪与情感的正当价值——人们旅游出行的最终目的，是要让自己的身心得到放松，情感得到慰藉。

情感，也决定了场景传播的频次与热度。这个新春宁波的文旅场景之所以吸引市民游客，背后就凝结了新春团聚与祈福的情感主题。而在一些地方，更

是把场景与游客的共情，做到了极致。

在洛阳，场景传播的情感密码，就是“宠”与“美”。在洛阳的宽街窄巷中，随处可见以“王子、公主”称呼游客的招贴。“公主回城辛苦了”等标语，让人身感宠溺，又心生亲切。

即使在公共设施的场景中，洛阳也不忘与城市的文化IP连接，以期引起人们的共情共鸣。洛阳的市花是国色天香的牡丹，它的红绿灯竟也是以牡丹图案的形式出现。

通过讲故事的方式，来传递场景的情感价值，也是场景传播的重要途径。美国历史学者曾说：“世世代代，人们都是通过讲故事来表达他们的想法、价值观、精神遗产，以此传递历史。”故事性场景的构建有助于受众代入、沉浸其中，也以其故事主题的指向性意义，牢牢吸引了受众。在博物馆等文化空间的场景建设中，讲故事尤其显得重要。

在洛阳隋唐大运河文化博物馆，笔者看到，除了文字、图片和物品的常规展陈外，在三楼设立了数字化互动体验展厅“一粒米的漕运旅行”。这里大量使用了视听以及体感技术，以光影互动墙，构建沉浸式的场景，讲述了“从一粒米的征收开始，最终送达皇帝的餐桌，从而完成一次精彩漕运旅行”的故事。这种超越复杂的学术性、以通俗易懂讲故事的方式，诠释隋唐大运河在历史上的巨大影响和作用，自然更吸引广大普通观众特别是青少年游客。

而更高层次的场景情感价值传播，就是以高科技的手段，通过虚拟现实与增强现实的场景再造，在虚拟与现实之间讲好故事。在洛阳，应天门3D投影秀、《唐宫乐宴》和《风起洛阳》VR全感剧场等沉浸式文旅体验产品的推出，都让游客置身现实与虚拟场景之间，以可感可触甚至可嗅，得到了身临其境的体验，获得了前所未有的情感价值。

对于文旅场景建设和传播，其最高的境界也许就是抵达心灵。福建的游神民俗活动、潮汕的英歌舞等之所以火爆全网，它本身就是精神、酬神或驱瘟的仪式，这与当地民众的信仰相关，所以才生生不息。去年除夕，我在城隍庙度过了新旧之交。这里的主事者刚置办了一口大钟，小范围搞了一次“新年祈福”——我希望它能够成为宁波新春的新场景、新年俗。

希望这次宁波新春消费新场景的热闹，只是开始和出发。一个城市的文旅业要成为支柱产业，必须以场景建设为内核，大力发展“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的文旅新业态，这也是宁波能成为全国沉浸式旅游文旅游目的地的必由之路。

“形色与共”
描摹时代群像——浙江省青年油画提名展览
展札记

飞白

春寒料峭阻挡不了市民感受艺术、品味油画展的热情，走进宁波美术馆“形色与共”——浙江省青年油画提名展”现场，观众或在作品前驻足，或低声交谈，或拍照留念，怡然自得。笔者发现，青年一代画家们表现的题材、技法等在时代进程中有了巨大的进步，作品呈现的社会关切和探索精神值得赞许，从中也能看到东西方文化密切交融的时代性、个性经验以及独特挖掘。

色彩中的时代切片。笔者在画展中看到了源自生活来面目“颜色”。艺术是对生活的加工和提炼，它来源于有形的世界，也可以是无形的精神范畴。吃喝拉撒睡，行动坐卧走，当社会的演进和文明的更迭以一种更贴近百姓的个性经验呈现的时候，我们和艺术之间的距离，仅仅是一个画框之隔。

画展导言后的第一幅作品主体是四位拉提琴的人，无论是光影还是色调处理，给人日常生活中内心的平和优雅之感，也许那种感受是短暂的，是繁琐苦闷日子中的某个小安心，但带来的是内心的充盈与疗愈。这个画面，不单单是视觉，还有丰富的听觉与嗅觉交集。第二幅和第三幅则更为“接地气”，一幅表现的是车间师傅带徒弟的情形，另一幅是时下最热门的“主播带货”，都是写实为主，细节并不唯美，布满生活的“褶皱”与“呼吸”，两者所传递的是，只有在生活的细微处着笔涂抹，才是构成这个时代宏大画面的基石之功。颜色质朴、温馨，泛着生活真相的光芒，给人以温暖与信心。



王梁《曲声悠扬》。

青年油画家精深于殿堂艺术的同时，不忘把目光投向身边事、身边人、身边景，从活生生的时空脚本中萃取油画艺术能够呈现出来的最生动的部分。笔者问一同看展的上小学二年级的儿子，“第一排作品里你最喜欢哪一幅”，他指向那幅藏族题材作品：一群藏族同胞聚集在屋内，高处有阳光照射下来，在他们的脸上、衣服上、柱子上，高光明丽与他们鲜亮的衣着互为映衬，背景中的人群则营造出某种神秘的基调，有一点是毫无疑问的，他们都是安宁的、平静的，与苦难、哀怨、艰辛的印记已然相去甚远，这就是时代留下的痕迹。这样的画作在这次展览中比比皆是，你在看画展的同时，就是在感受当下这个时代最显著的“脉搏”和“心跳”。艺术家们确实是沉浸其中，并用他们娴熟的技法将此展得生动自如。

欲言又止的时代情绪。画家们既在记录时代群像，又不失时机地雕刻自己的内心世界。比如二楼一幅题为《翠》的作品，笔者女儿认为很契合她观展的心境。整幅画大面积涂绿，绿色的主基调之外，夹杂白、黄、紫、粉、红等颜色，在生机的中孕育多重意味的共生景象。它指向当下这个时代背景，多元、复杂、矛盾交织和我中有你、你中有我，主流显示着一派生机盎然，同时隐含着很多我们可以看到但注意到的某些客体，它们不一定是固有的自然存在物，是作者内心世界和情绪瞬间的艺术化呈现。

在一幅静物写生中，“鞋子”并非放在一起，光从画作中间打下来，显出泛黄陈旧的色调，光影之外则是黑白阴沉的状态。这仅仅是油画本身的直观表现，仔细体会这图中的每一双鞋，难道不代表一个人，一个家庭，或者一种社会现状，在时代洪流中的状态、命运、境遇？

还有反映古代商贸场景的作品，展现了对于繁荣、和谐、富足的社会场景的憧憬。反映二次元文化的“两个女孩”，通过扮演，通过角色培养，通过虚拟“重生”的生命体验；还有如街头文化、装置艺术等也成为油画重要的表现题材，这些都传递出青年艺术家对于这个现象的关注与思考，作品既是对亚文化的美学转译，也是青年一代艺术家构建自我认知的文化宣言，他们的“在场感”让我深感钦佩。

布展的空间叙事。宁波美术馆此次布展，充分考虑了画作主题、风格、尺幅之间的关系，把偏向传统的作品安排在展厅入口处，小尺幅以及更现代一些的作品，放在了二楼或者展厅的深处。画展导言中说“此次展览展示了浙江具有代表性的青年油画家的风格表达探索和形色语言运用”，观众展厅中会感受到“探索”的路径在面前缓缓展开，像是一种无形的力量和美的叙述在帮助你进入艺术的叙事空间。

这场视觉的盛宴，确实体现了“形色与共”，反映了新时代背景下文化多元性和自信力的彰显与提升。法国浪漫主义画家德拉克洛瓦谈创作心得时说，“真正的画家从不描绘事物的表皮，而是直抵骨骼的温度”，在春寒这场油画展给了我们别样的艺术享受。



城隍庙开明坊，花灯璀璨。(汤丹文 摄)

杂而不乱 赶潮中又见坚守

——观星·杂剧《伪装者》有感

友燕玲

2月，星·杂剧《伪装者》全国巡演首站在宁波天然舞台演出，笔者有幸受邀进剧场观摩演出。

文创产品丰富是这个剧目营销、传播的一大亮点，如明信片、挂历、书签、布包等，形式多样，设计独具匠心。尤其是印着“绝密”两字的文件袋，让观众瞬间感受到谍战剧的神秘气息；袋内收纳了全体演员的造型照，又充分满足了戏迷观众追星的心理。

这种对观众心理的满足体现着剧目市场化运作的初衷。当下，戏曲传承需要市场，需要培养新的市场。而星·杂剧《伪装者》的创排，采用“十个剧种、七朵梅花”的演出模式，无疑是想聚拢各个剧种的流量，协力为培育戏曲新市场做一次开创性的尝试。笔者认为它做到了，并且会在后续的巡演中，如滚雪球般去实现这个目标。

记得十年前曾写文《追求时尚需谨慎》，是针对当时戏曲舞台上的一系列“热播电视剧改编戏”的有感而发。虽然多数剧目未能保留下来，但无可否认，这种让戏曲时尚起来的尝试，对戏曲传播

推广也起到了一定积极作用。于星·杂剧《伪装者》而言，从内容到形式，是追求时尚，也是传达致敬，还是各剧种在合作中探寻传统戏曲发展的共赢。

首先，戏曲舞台搬演谍战剧是时尚更是一种挑战。如果一定要执着地要求两小时四十分钟的剧情，能高度还原四十八集电视连续剧的人物塑造、悬疑呈现等，是不现实的，也是不合适的。就以“戏曲手段”讲述这种充满悬疑和紧张气氛的故事来说，其演出效果远远无法企及影视剧甚至话剧，只要演员一开口、一抒情，神秘感必然全无。因此，大可不必要求它能达到电视剧版的戏剧效果。

当然，导演在二度呈现时使用的黑衣人舞蹈等手段，亦是从形式上强化了紧张感，力求在氛围上有谍战剧的风味。星·杂剧《伪装者》是在原著基础上将剧情高度浓缩，提取了一个事件作为主线，并围绕它去展现人情温暖、人性深刻。

值得一提的是，特意安排滑稽戏著名演员秦雷饰演剧中的反派人物，滑稽戏的幽默感以及演员的松弛感，即发挥带来的人物碰撞，使全剧的紧张气氛

得以舒缓，也给剧场带来了欢乐。这种调剂不得不说是妙笔，体现了中和的美学品格。至于不同剧种人物念白的差异，这是充分运用了戏曲表演的假定性服务于表演的可看性，也是一种时尚的体现。

其次，星·杂剧《伪装者》是一种致敬，是向抗日战争中默默奉献甚至牺牲的无数无名英雄的致敬，关乎坚守、关乎信仰。尽管艺术总监赵志刚老师认为他是在“玩”，认为艺术的最高境界是“玩”，但其中满满包含着他对戏曲和传统文化的热爱和坚守，还有作为人民艺术家对于“讲好中国故事”的责任担当。戏中人令人敬佩，做戏人亦然！

最后，星·杂剧《伪装者》的创排是传统戏曲各地方剧种在这个时代进行合力开拓创新并达成的共赢，该剧从戏曲发展的根本上探索了长三角区域内戏曲剧种的融合交流。音乐是戏曲剧种的灵魂，如何将十个剧种的音乐融合在一起不打架，衔接转换丝滑，是这个剧目创排的关键点、难点，也是出彩点。

主创首先是对十个剧种做了排列组合，力求把风格接近的放在一起。锡剧、淮剧、沪剧、甬剧等滩簧剧种，舞

台语言接近，甚至在音乐特征上也相似，这为人物在剧中开展对话、对唱、合唱提供了无缝衔接的基础；京剧、黄梅戏、音乐剧的三唱、合唱，体现了三个艺术门类音乐可塑性的开掘。当然，也有灵活处理的地方，比如十人合唱“丧钟敲响”，不再是各自唱不同剧种，而是一起用音乐剧的演唱方式演唱。这种在音乐上融合的尝试，是传统戏曲音乐开放、包容特性的展示。任何一个剧种在音乐改革上的进步都体现着剧种的发展，故认为星·杂剧《伪装者》在剧目音乐呈现上的尝试，一定程度上体现着戏曲艺术家们对戏曲突破传统、获得新发展的艺术追求。

个人对于星·杂剧《伪装者》市场运作还有一点建议：或许可以考虑将之做成连台本戏，分上中下三本，以此让情节更丰富，人物形象更饱满，演员表演也能更淋漓尽致。



星·杂剧《伪装者》演出现场。(剧组供图)