

重视一下“两头率”

易其洋

参加一个研讨会，结束时，一位领导发言，说研讨会办得好，总结了四点，其中一点是“两头率”高。所谓“两头率”，一是抬头率，有人发言时，大家抬起头来，认真在听；二是点头率，有人讲得好，大家频频点头。他说，看一个研讨会办得好不好，“两头率”是一个重要指标。我觉得，“两头率”之说有道理，应该引起重视。

多年来，参加过不计其数的会议、讲座，有一个深刻感受是，有的时候，讲的人滔滔不绝，听的人昏昏欲睡。现在，有了手机，台上的人大讲特讲，台下的人觉得索然无味，自顾自看手机，头也不抬一下，更不用说有所共鸣，点头回应了。“两头率”不高，成了不少会议、讲座的“通病”，让人徒叹无奈。

有些会议特别是讲座“两头率”不高，首先是因为不尊重听讲者。比如，有些“讲者”被请去授课、讲座，却不问一下听讲的是些什么人、想听些什么内容，而是自己想讲啥就讲啥内容，有的甚至“一本讲稿走天下，年年岁岁不换届”。再就是，缺乏问题意识。

听的人心中有疑惑，本想借着听讲，解开心中的疙瘩，但讲的人尽讲一些“正确的废话”。还有就是，不敢互动。道理越辩越明，有些讲座却是讲的人讲完就走，听的人本想提问、交流一下，却得不到机会。

原因或许还有，但这三条，应该是主要原因。既然你讲的是“放之四海而皆准”的东西，既然你的讲座难解我困惑，既然只有你讲的份而没有我听的份，那么，你讲你的东西，我看我的手机，身在会场而心飞场外，那就不可能抬起头认真听了，也就不可能“于我心有戚戚焉”，时不时点头认同了。

由抬头率、点头率这个“两头率”，我想到了另一个“两头率”：低头率和摇头率。会议、讲座组织得不好，讲的人照本宣科，全然不顾听讲的人的需求和感受，那么，别人低着头看手机或是打瞌睡，使得低头率过高，就是难以避免的；如果讲的人不知所云，听的人云里雾里，只能无奈地摇头了。

好多时候，开会、办讲座、搞研讨会，我们都要强调纪律，要求参加的人“认真听讲”，却忘了要求发言的人、讲课的人，要“认真准备”。你讲的不是人家想听的，或者你讲的根本不值得人家一听，那么，再怎么强调纪律，再怎么要求“认真听讲”，也只能是“做样子”。这就好比，顾客到饭店吃饭，如果端上来的饭菜，既不是自己喜欢吃的，还难吃得要命。这时候，我们就没理由要求顾客“好好吃饭”，而应该提醒和责备厨师，让他下些功夫，把饭菜烧好，能合顾客的胃口，能让顾客吃后夸赞和回味。反之，如果饭菜不好，我们只是责怪顾客不“好好品尝”，那这家饭店离倒闭就不远了，那厨师也好“下课”了。

那么，再怎么强调纪律，再怎么要求“认真听讲”，也只能是“做样子”。这就好比，顾客到饭店吃饭，如果端上来的饭菜，既不是自己喜欢吃的，还难吃得要命。这时候，我们就没理由要求顾客“好好吃饭”，而应该提醒和责备厨师，让他下些功夫，把饭菜烧好，能合顾客的胃口，能让顾客吃后夸赞和回味。反之，如果饭菜不好，我们只是责怪顾客不“好好品尝”，那这家饭店离倒闭就不远了，那厨师也好“下课”了。

一些会议、讲座、研讨会，抬头率和点头率这个“两头率”高，而低头率和摇头率这个“两头率”低，足以说明会风好，工作作风正。好多会议、讲座、研讨会，低头率和摇头率这个“两头率”过高，重要原因就是形式主义在作怪，为了开会而开会，为了办讲座和研讨会而办讲座和研讨会，会开过了，讲座办过了，研讨会搞过了，就算完成任务了，就有成绩可以总结了，至于效果怎么样，参加的人是怎么看的、有没有收获，则可以不管不问。还有，一些会议、讲座等“寡淡无味”，可开不可不开，与经费控制不严、“乱花钱”等不无关系。

评价一场会议、一个讲座或研

讨会办得好不好，办法应该很多，但“两头率”无疑可以作为一个重要的参考指标。开会的，办讲座、研讨会的，留心一下“两头率”，应该能够知道会议办得好不好，讲座、研讨会开得好不好。不然，我们的有些会议、有些讲座和研讨会，开过了也只是开过了，办过了也只是办过了，要说什么有啥意义和作用，真是回答不上来，而只能让人低头不语，或者摇头叹息了。

如果可开可不开的会议坚决不开，如果发言、讲座、研讨能够言之有物、有的放矢、不怕争论，如果能真正做到“有话则长，无话则短”，甚至“无话则不讲”；如果开会、办讲座或研讨会，不是为了应付上级或者取悦领导，而是为了满足听众，帮他们答疑解惑；如果听讲者有权利“好则听，不好则不听”，那么，抬头率和点头率这个“两头率”应该会高起来，而低头率和摇头率那个“两头率”应该会降下去。



乘势而上 抓好稳岗促就业

新华时评

周以航 叶昊鸣

浙江招工团携万余岗位赴四川巴中跨省招工，湖南、贵州等地安排专列助力务工人员安心返岗……新春伊始，各地招聘活动“专而精”“多而美”，用工呈现好势头新气象。当前，需要乘势而上、精准施策，抓好稳岗促就业，夯实最基本的民生。

产业升级激活就业新动能，新业态催生用工新需求。开年以来，以杭州“六小龙”为代表的科技企业发展势头强劲，算法工程师、AI数据分析师等岗位炙手可热。随着中国经济加速转型升级，人工智能、低空经济、新能源汽车等新兴产业和未来产业蓬勃发展，冰雪经济、银发经济、首发经济等新业态不断涌现，带来市场新风口，也成为新的就业增长点，持续激发经济发展内生动力，为稳就业蓄积持续涌动的“源头活水”。

尽管外部环境复杂多变，经济运行和企业经营面临挑战，但从节后劳动力市场供需情况看，市场信心总体在回升。2025年春

风行动集中组织“就业访民情”和“访企问需”，助力劳动者就业增收、企业稳定生产经营。长三角、珠三角等多地农民工返岗比例高于去年同期，企业开工稳。今年春节期间线下消费热度高，不少企业订单量持续增长、岗位需求增加。新一批重大项目开工落地、“两重”“两新”政策持续发力……这传递出发展的积极信号，为稳岗促就业增添更多动力。

延续开年用工的好势头，需要以更好的帮扶和服务加以巩固。当前就业总量压力和结构性矛盾并存，一些领域“招工难”与“就业难”现象并存。各地各部门要抓好节后用工的关键窗口期，支持中小微企业和民营企业吸纳就业，用“真金白银”援企稳岗；进一步推动技能人才提质扩容优结构，对接产业需求开展“订单式培训”，帮助劳动者填补技能缺口、提供人才成长通道；同时要加大对重点群体的就业扶持，做好灵活就业和新就业形态劳动者的权益保护工作。

就业是最大的民生，就业稳则大局稳。以产业升级推动扩大就业空间，以政策创新破解制度瓶颈，以优质服务激发市场活力，各方共同努力，将让更多劳动者端稳“饭碗”、共创共享发展成果。

产业兼职教师 补强高校育才短板

木须虫

近日，教育部等部门联合印发《普通本科高校产业兼职教师管理办法》。作为首个聚焦普通本科高校产业兼职教师队伍建设的专门文件，为中国高等教育的产教融合发展再添助力，有助于更多“业界导师”进入教学一线，为高校课堂注入更多“新鲜血液”（2月26日《人民日报》）。

产业兼职教师，是指从行业专家、专业技术人才和高技能人才中聘请，以兼职方式在高校承担教育教学和实践任务的群体。这些教师长期活跃在产业一线，熟知行业最新动态，具备丰富的实践经验。他们的加入，能够有效解决高校理论与实践、大学与产业关联薄弱等问题，进一步补强高校育才短板。

有助于提升学生的创新能力。传统高校教育往往重理论轻实践，导致学生在进入职场后需要较长的适应期。产业兼职教师通过引入最新的行业案例和技术，让学生能够接触到最前沿的知识和应用，从而更好地培养他们的创新思维和实践能力。

助力推进产学研深度融合。长期以来，高校和企业存在着一定割裂，产业兼职教师作为桥梁，能够促进高校科研与市场需求的对接。

新兴职业层出不穷 等待有心人捷足先登

郑建钢

近日，在江北区洪塘街道的宁波波济飞行时代低空科创基地，一架架无人机在学员的操控下腾空而起，完成定点悬停、水平八字飞行、起降等一系列动作。随着低空经济“一飞冲天”，无人机执照作为普通人踏入这一新兴领域的敲门砖，成为年轻人追捧的“新宠”（2月26日《宁波日报》）。

2024年被称为我国的“低空经济元年”。数据显示，我国无人机经营性企业已超过1.7万家，全国实名登记的无人机已超过200万架。据测算，目前我国无人机驾驶员的人才缺口高达100万人。无人机应用领域正在以惊人的速度扩张，已经有不少企业将无人机操作列为招聘的必备条件。

眼下，低空经济催生新职业，无人机执照吃香在情理之中。一是行业需求量大，取得无人机执照后，可投身影视航拍、测绘建模、农林植保、应急救援、电力河道巡检等多个领域；二是薪资待遇高：植保每亩收费0.8元，电力巡检每公里收费3.5元，4K航拍师的日薪可达3000元……

梁，能够将市场需求和技术难题带到学校，促进高校科研与市场需求的对接。

当然，产业兼职教师发挥作用，前提是必须融入高校教育体系，这就需要高校教育理念、方式实施变革，上述《办法》的出台为此提供了指引。

比如，高校应完善聘请办法，加强对产业兼职教师的管理和支持，为他们提供良好的工作条件和发展平台。产业兼职教师所在单位应积极推荐优秀人才，并支持其参与高校的教学和科研工作。又如，教育行政部门在政策上有所倾斜，像在国家级人才项目、奖励计划申报方面予以支持，鼓励企业设立配套项目，促进产教融合深入发展。为了调动产业兼职教师的积极性并客观评价他们的工作业绩，高校应构建科学合理的评价体系。

引入产业兼职教师，是高等教育改革的重要举措，能够弥补高校育才的短板，更为高校与企业之间的合作搭建了桥梁。在产业兼职教师进高校推进过程中，必须注重两手抓，一手是实践进课堂，一手是高校通产业。实现了这两个目的，才能给予高校学子更高质量的教育，为国家培养更多适应市场需求的高素质人才。

还有许多新兴职业，同样具有广阔的发展前景，为求职者提供了更多机会，等待着有心人去捷足先登。比如：网络安全等级保护测评师、版权经纪人、数字资产管理师、碳中和顾问、自动驾驶汽车工程师、云智能运维员、多模态AI设计师……这些刚刚兴起的职业，反映了当前社会发展的新趋势，预示着未来的发展方向，必将在各自领域中发挥越来越重要的作用。对于有志向投身到新兴职业的求职者来说，应该未雨绸缪，通过努力挖掘自身潜力，在心仪的方向掌握更高技能，早日取得就业资格，争取市场上“头口水”。

在新兴职业不断兴起的当下，职业价值的价值重构值得重视。未来就业市场，求新、求精、求独门绝技，将是职业生态变革的必然要求。求职者应保持持续的学习能力，加强系统培训和实战练习，不断学习新技能，丰富新的职业体验，努力提高自己的核心竞争力。职业教育部门也应与时俱进，重新审视职业教育高质量发展的新路径，进一步深化产教融合、校企合作，持续提升人才培养质量和社会服务能力，不断满足现代职场对终身学习和就业能力的新追求。



愿更多“不服气”变成守护规则的行动

曲征

人在广州，一年举报2277起车辆违法行为，其中1945起总计扣分8998分。网名为“大湾区野生摄像头”的王先生分享其2024年“举报战绩”。视频评论区中，很多网友为其举报行为点赞，称其为“广州好市民”；也有人对其行为言辞激烈，称其“不是不报时候未到”（2月25日封面新闻）。

如此庞大的数字背后，是举报者的坚持不懈，也是交通违法行为普遍发生的真实写照。王先生说，他举报的主要是占用应急车道、跨实线等常见和典型的违法行为，一些车辆不仅占用应急车道，还利用

摄像头盲区躲避处罚，让他“不服气”。于是，他选择用行车记录仪充当“野生摄像头”，为交警部门“查漏补缺”。

面对王先生对规则的较真，有人骂骂其“多管闲事”，有人赞誉其“城市英雄”。支持者认为，这种举报行为是对交通规则的有力维护，是在为营造安全有序的交通环境贡献力量。不过有些人对其进行言语攻击，反映出部分人规则意识的淡薄和对自身行为缺乏反思。他们习惯于将交通违法视为小事，没有意识到这些行为可能带来的严重后果。同时，也反映出他们在面对自身错误时，缺乏承认和改正的勇气，反而迁怒于举报者。

从法律层面来看，对违法行为进行举报，是宪法和法律赋予公民的权利。广州市交警部门也明确表示，市民发现交通违法行为，可通过电话或在微信公众号举报。这为公民参与交通治理提供了制度支持和保障。当然，如何平衡好民间监督与官方执法的关系，如何进一步完善举报机制，如何提升交通参与者的规则意识，尤其是如何让举报者得到看得见实惠而非嘲讽甚至咒骂等，是亟待解决的问题。我们需要鼓励更多公民积极参与交通治理，也希望行使监督权利的公民能够收获掌声而非嘲讽。

现实生活中，面对车辆占用应急车道、跨实线等违法行为，相信

很多人也有过“不服气”的想法，但是很少有人像王先生那样，拿出实际行动积极举报。须知，每一次举报，都是对潜在交通事故的预防，都是对广大交通参与者生命财产安全的守护。这种举报行为之所以值得鼓励，是因为它能激发更多人对交通违法行为说“不”，让更多人意识到维护交通秩序是每个人的责任。

王先生的“野生摄像头”，如同一面照见社会文明的镜子。当“野生摄像头”的较真精神从孤例转化为常态，当骂骂者幡然醒悟理解监督者的苦心，我们就能迎来一个更有序的交通环境，乃至更成熟的公共生活空间。

“公务用车”车贴岂能随意销售使用

唐传艳

近日，车主林女士反映，过年前她在加油站排队洗车时，遇到一辆车门印着“省级机关公务用车”的车贴出售，最低仅需一份5元，消费者不仅可以随意购买粘贴，还可以定制“监督电话”（2月26日央视新闻）。

近年来，“公务用车”车贴发挥了很好的监督作用。假如公务车

没有明显标识，公车私用就很难得到监管。正因为目前绝大部分公务用车贴上了“公务用车”车贴，公车私用得到有效遏制，即使公车用于公务，公务人员也会十分注重自身形象。尤其是，与“公务用车”车贴一起贴上车身的，还有监督电话，群众一旦怀疑公车私用，就可以迅速拨打电话，让违规违纪用车者得到快速查处。可以预见，“公务用车”车贴的作用还将得到进一步发挥。

然而，“公务用车”车贴若能随意销售使用，其监督作用就会大打折扣。当群众举报公车私用时，发现“监督电话”打不通，或者经核实确定“公务用车”车贴为假，自己监督的是私家车，心里就会产生挫伤感，甚至怀疑自己“多管闲

事”，将来在发现公车私用等可疑线索时，就会多些顾虑。

“公务用车”车贴泛滥，还可能导致其他不良影响，比如，个别私家车可能想借此享受所谓公务特权。上述虚假的“省级机关公务用车”之所以被识破，就在于其想获得“加塞”和优先洗车的特权。当虚假的“公务用车”车贴成为获得特权的道具时，民众难免真假，极可能误以为是真公务人员在干有失身份的事，公务人员和公务机关的形象就会受到损害。

“公务用车”车贴不能随意销售使用，除了对购买和使用的车主给予相应处罚之外，更应该针对电商平台进行清理，一旦发现网店未经身份核实，就向消费者随意销售类似车贴，就应该果断叫停并给

予相关惩戒。这类车贴只能作为定制产品向公务机关销售，因此在监督市场的同时，还应建立专门的销售途径与规则，通过堵与疏两种方式，使“公务用车”车贴的销售和使用得到进一步规范。

如果发现网店随意销售这类车贴，电商平台应当早干预，以便减少由此带来的不良影响。电商平台内部监督应与群众监督、行政监督、司法监督形成有机结合，比如电商平台建立健全消费者投诉机制，通过群众监督及时发现线索。当网店的销售行为涉嫌违法时，平台还要将问题线索移交行政等部门处理，通过多种监督方式净化电商环境，从根源上治理好“公务用车”车贴随意销售乱象。