

太乙真人，你这样救人不对

宁波红十字急救培训进校园，学生挑刺《哪吒1》

记者 陈敏

“他的跳水方法很危险！”“不靠谱的太乙真人，急救也不靠谱！”……昨日下午，鄞州实验中学沧海路校区的多功能教室里热闹非凡，821班、802班两个班的近100名学生正在这里举行特别的班会课。

宁波市红十字会和鄞州实验中学联手策划了这堂班会课，为的就是让更多的学生学会急救技能，教材就是之前很火的电影《哪吒之魔童降世》(简称《哪吒1》)。

屏幕上太乙真人哪吒做心肺复苏的片段很快吸引了同学们，看着太乙真人颇具喜剧色彩的举动，同学们笑得前仰后合。嬉笑之余，同学们没有忘记今天的任务。因为前来上课的省一级急救培训师王胜男给大家布置了一项作业——“挑刺”太乙真人心肺复苏不规范的地方。

很快，同学们争先恐后举手“挑刺”。“他吹气太用力了。”“他没打开哪吒的气道，甚至还不小心按住了气道。”“他居然没有为哪吒捏住鼻子，所以吹气吹



班会课现场。(陈敏 摄)

得哪吒肚子爆了。”

“同学们都很棒！现在我们来学习一下心肺复苏的操作流程。”王胜男老师一边讲述，一边还邀请同学到讲台上做模特。

更让同学们兴奋的是，这次班会课还特别邀请了他们的学长——鄞州实验中学初三学生、救人英雄盛徐萃。几天前，他刚被评为宁波市新时代好少年。

班会课现场，盛徐萃为学弟学妹来了次急救示范，赢得了学弟学妹如雷般的掌声。

人人学急救，急救为人人。记者在采访中了解到，这几年，宁波市掀起了一股学习急救技能的热潮。据统计，截至2024年底，宁波市累计培训红十字救护员52.26万人，占户籍人口的8.4%；普及救护知识417.14万人次，占户籍人口的67.05%。



盛徐萃正在为学弟学妹做示范。

太乙真人错在哪了
看“动起来”的报纸

为进一步提升学生的安全意识和急救能力，宁波市各级各类学校近年来更是高度重视急救培训工作，并将其纳入学校安全教育体系。如鄞州区自2013年起开展红十字课程进校园活动，全区四年级和七年级学生每学期安排红十字课程2个学时，至今该区中小学普及人数达31万余人次，还连续举办了九届全区中小学生急救技能比赛。



雾霾帮凶“逆温”来袭 宁波天气将坐“过山车”

记者 孙肖

刚经历一场雪，本周宁波气温却直奔“3”字头，仿佛一夜入春。昨天白天，阳光透过云层洒下丝丝暖意，全市最高气温出现在宁海站和象山站，均为15.3℃。随着气温的回升，霾又悄悄现身，昨天宁波的空气质量出现了轻度污染。不少市民疑惑，为何一回暖，空气质量就变差？

记者采访了宁波市气象中心高级工程师卢晶晶，她给出了专业解答：“冬季回暖时，地面气温迅速升高，但到了夜晚，地面又会快速降温。而上层空气降温较慢，就会形成上暖下冷的逆温现象。”

卢晶晶形象地比喻道：“在逆温环境下，上层较重的冷空气就像一张被子压着，阻碍了空气的垂直对流，导致空气扩散条件变差。这种天气，非常有利于雾和霾的生成和积聚，最终影响空气质量。”

除了陆地上的雾和霾，海上的海雾也来凑“热闹”。据省气象台消息，近期活跃的暖湿气流与相对较冷的海面相遇，在沿海及东部海区形成了海雾。气象部

提醒，需注意海雾对船舶航行的影响。

未来几天，宁波天气继续上演“变脸”大戏。据市气象台预报，昨天夜里到今天上午阴有小雨，3月2日夜到4日受冷空气影响，将迎来一次降水、降温和大风过程，其余时间以多云天气为主。气温方面，先升后降，今天到3月2日最低气温将从7℃升至16℃，最高气温从17℃升至28℃；3月3日起气温将迅速回落，3月4日到8日最高气温9℃~13℃，最低气温3℃~6℃。昨天夜里到今天局部地区还将出现雾。

宁波常年入春时间在3月10日左右，目前看来，入春为时尚早。不过，春天的脚步总是捉摸不定，例如2022年宁波于2月28日入春，而1996年则一直到4月5日才迎来春天。

冬春交际，市气象台提醒市民，及时关注天气变化，增减衣物，做好健康防护。

民生关注

相当于打对折！ “小电驴”以旧换新，你参加了吗？

记者 孙佳丽 通讯员 崔宁

“听说‘小电驴’以旧换新最高能抵扣1200元，赶紧骑着旧车来看看！”

昨日一早，家住海曙区望春街道的王先生来到大润发翠柏路店内的电动自行车以旧换新点位，他花了不到半小时就相中一款售价为2999元的某品牌电动自行车，并办完了以旧换新相关手续。

算上40%的以旧换新补贴和旧车报废回收款，新款电动自行车实际到手价只要1600多元。“这价格，太香了！”王先生笑着说。

电动自行车，被广大群众亲切地称为“小电驴”，是短途出行的得力助手。日前，市商务局等6部门发布《关于做好2025年度电动自行车以旧换新相关工作的通知》，新一轮电动自行车以旧换新补贴活动落地。

消息一出，立刻吸引了很多像王先生这样有意愿换新车的消

费者。怎样能够花最少的钱、最大限度地享受优惠补贴，是他们十分关心的话题。

“根据新车销售价格40%立购立减补贴，每辆最高不超过1200元的规定，对消费者而言，购买实付价格为3000元左右的电动自行车，优惠金额最接近1200元，可以最大限度‘吃透’补贴。”大润发翠柏路店百货部经理何莹斌说。

记者在现场看到，尽管是工作日，一个小时内就有4名冲着“极致性价比”而来的消费者，不约而同选择了市场价2999元的电动自行车。

何莹斌直言，新一轮以旧换新活动落地首日，该店就卖了20多辆电动自行车，客流量是平时的4倍。3000元左右价位的“小电驴”特别受欢迎。

“家里用来买菜的旧车开了快10年，确实到了更换的时候。这次优惠补贴力度很大，价

格合适，车的款式、动力方面都达到心理预期，所以我毫不犹豫就买了。”专程从白云街道赶来买车的陈师傅说。

据了解，根据车辆类型、使用状态等因素，旧电动自行车的报废回收价格有所不同，价格区间在每辆160元至300元之间。

经评估，陈师傅的旧车回收价为300元。这意味着，陈师傅的新车最终到手价仅为1500元，相当于打了个对折。

也有消费者趁着力度的优惠补贴机会，把电动自行车的换购预算提高，选择售价在3000元以上的高品质电动自行车，来提升出行体验。

16时，九号智能电动自行车天童南路店内，代理商叶周良正在联系仓库调货：“以旧换新活动落地的效果立竿见影，4000元左右车型最畅销，单量较平时翻了好几倍，各经销商之间甚至出现了抢货的苗头。”

有款原价为4999元的车型是店内的“销冠”，工厂补贴500元，叠加以旧换新补贴1200元和旧车补贴200元，市民只需付3099元即可骑回家。

“大额补贴的落地，很多消费者更加偏向环保、高效及高品质产品，有望为宁波电动自行车行业带来新的发展机遇。”叶周良说。

值得注意的是，今年电动自行车以旧换新补贴活动中，除了优惠力度远超去年，部分购买流程得到进一步优化，帮助消费者更快“一步到位”，且有更多电动自行车销售商家参与到以旧换新补贴活动中。

“目前，宁波各区(县、市)首批参与本年度电动自行车以旧换新补贴活动的销售商家已超过500家，后续将结合实际情况，持续在云闪付‘浙里焕新’平台更新，争取让市民在‘家门口’就能实现快速换新。”市商务局相关负责人说。

电动自行车以旧换新补贴答疑

记者 孙佳丽

日前，市商务局等6部门发布《关于做好2025年度电动自行车以旧换新相关工作的通知》，引起市民广泛关注。

针对市民近期提出的问题，我们进行了收集整理，并邀请市商务局流通发展处相关负责人帮忙解答。

1. 电动自行车以旧换新补贴的活动时间有多久？

答：旧车交售时间和新车购

买时间均需于2025年1月26日至2025年12月31日期间，先到先得，补贴资金使用完毕或政策期满即止。

2. 电动自行车以旧换新补贴对象是哪些？

答：年满18周岁及以上的个人消费者(具备完全民事行为能力)，在云闪付平台实名认证，并符合电动自行车以旧换新活动补贴资格。

3. 电动自行车以旧换新补贴方式和标准如何？

答：采用门店消费立减的方式。在宁波市域范围内，对个人消费者交售用于报废的老旧电动自行车并换购合格新车的，予以新车销售价格40%的立购立减补贴，每辆最高不超过1200元。

每名消费者在全省范围内可补贴1辆。补贴金额不包含旧车回收金额，新车销售价格以在宁波市开具的新车销售发票含税价为准。

4. 其他地区消费者是否能参与本次电动自行车以旧换新补贴活动？

答：可以。

消费者只要在宁波市域范围内交售用于报废的老旧电动自行车并换购合格新车的，均可以参与电动自行车以旧换新补贴。交回旧车时间以电动自行车以旧换新登记表上签字时间为准。新车购买日期以购置发票日期为准。

5. 电动自行车以旧换新补贴对旧车是否有要求？

答：有牌(含临牌)及无牌的老旧电动自行车(含蓄电池)均纳入补贴范围。

商家代回收旧电动自行车，必须为“整车回收”(带电池)。

6. 申请补贴的旧车和新车必须是同一个人的吗？

答：是的。

补贴资格申领人、交售旧车所有人、购买新车所有人须为同一人。

7. 一个人是否可以提交多次申请？

答：不可以。每一位个人消费者在整个活动期间，全省范围内只能享受1次补贴。

8. 销售企业报名条件有哪些？

答：符合基本条件的销售商家自愿向属地商务主管部门提出申请，由属地商务主管部门会同市场监管、公安等相关部门及服务机构审核通过后予以对外公布。

(1) 在宁波市从事电动自行车销售业务的经营主体，遵守税务、统计等法律法规，能够开具正规销售发票，有银行对公结算账户，财务和进销存管理制度健全；

(2) 自2022年1月以来，未纳入失信名单和经营异常企业名录；未因信用扣分被暂停“带牌销售”资格；

(3) 可整车代回收、暂时存

放和快速转运旧电动自行车，确保将代回收的旧电动自行车所含铅酸蓄电池和锂电池做安全妥善处置，其中自行拆解的销售商家或下游拆解合作单位，须与持有危险废物经营许可证的废铅酸蓄电池回收企业签订回收协议，参与回收企业应签订承诺书；

(4) 与电动自行车生产企业有稳定的产销合作关系，拥有相关授权或销售协议；

(5) 支持并遵守本次补贴活动规则，按照实施方案开展工作，接受延迟结算，接受主办方在法律法规许可范围内修改条款及细则、暂停或取消活动；

(6) 具备应用服务机构数字化平台的能力，做好相应资料登记及台账整理，配合相关审计；

(7) 接受社会各方监督，积极协调处理补贴活动相关诉求纠纷，不为消费者享受补贴政策增设其他附加条件，抵制骗补套利行为。

9. 如何查看各区(县、市)参与商家名单？

答：可在云闪付App“浙里焕新一电动自行车补贴”活动专区，查看宁波市全部参与商家名单和回收拆解企业名单，也可查询各区(县、市)可用商户名单。名单正在持续更新中。

10. 消费者如有疑问，可以通过哪些渠道咨询？

答：消费者如有疑问，可以通过各区(县、市)设立的电动自行车以旧换新咨询服务热线咨询。

龙舞乡村



昨日，在镇海区九龙湖镇河头村文化礼堂，河头村女子舞龙队正在紧锣密鼓地练习，为农历二月初二“龙头节”表演做准备。这支队伍的成员平均年龄约40岁，其中不少队员练习舞龙表演已有10余年之久，技艺娴熟。

除了舞龙队，还有3所校园内活跃着儿童舞龙队和小龙头队。这些队伍会定期开展舞龙基础知识学习与实操技艺训练。并且，每逢传统节日，便以这些节日为契机，组织比武和展示练习，不断切磋技艺，传承民俗文化。

民声

打造更多小型“城市文化IP”

郭元鹏

刚刚过去的周末，位于海曙区孝闻街与西河街交叉口、原春鹤饭店店面的“出山入市”咖啡馆在多个社交平台走红，并不大的店里座无虚席，生意红火(2月26日《宁波日报》民生版)。

“出山入市”咖啡馆成功的秘诀，在于巧妙地将对年代表感与时尚感融合在设计之中，打造了极具吸引力的打卡点位，并且提供了香醇可口的咖啡，满足了当代人的消费需求。这个小小的咖啡馆，不仅仅是一个商业空间，更是一个具有独特文化魅力的“城市文化IP”，给我们带来了关于如何打造更多小型“城市文化IP”的深刻启示。

“出山入市”咖啡馆的成功，首先得益于其独特的设计理念。店内的装修既保留了原春鹤饭店的历史韵味，又注入了现代时尚元素。这种设计不仅吸引了大量年轻人的关注，更成了摄影爱好者的新去处，纷纷前来打卡留念。这充分说明，在打造小型“城市文化IP”时，注重文化与创意的结合、充分挖掘区域特色资源、提升产品和服务质量及注重文化传承与创新，能够有效提升空间的吸引力和感染力。

除了设计理念的创新，“出山入市”咖啡馆还充分利用了原春鹤饭店及孝闻街片区的自带流量。咖啡馆的入驻，不仅丰富了街区的业态，更借助街区的流

量，迅速提升了自身的知名度。这启示我们，在打造小型“城市文化IP”时，要充分挖掘和利用所在区域的特色资源，形成文化与商业的良性互动。

此外，“出山入市”咖啡馆还提供了香醇可口的咖啡，满足了消费者的味蕾需求。成功地将自身打造成一个人愿意前来消费、体验的文化地标。这告诉我们，在打造小型“城市文化IP”时，要注重产品的品质和服务质量，以口碑传播赢得市场和消费者的认可。

当然，一个成功的“城市文化IP”并不仅仅局限于商业价值，更在于其所承载的文化传承和社区营造功能。“出山入市”咖啡馆通过其独特的设计和经营理念，不仅为消费者提供了一个休闲消费的好去处，更在潜移默化中传承和弘扬了宁波的历史文化。这启示我们，在打造小型“城市文化IP”时，要注重文化传承与创新，使其成为连接过去与未来的桥梁。

综上所述，“出山入市”咖啡馆的成功为我们提供了打造更多小型“城市文化IP”的宝贵经验。通过注重文化与创意的结合、充分挖掘区域特色资源、提升产品和服务质量及注重文化传承与创新，我们有理由相信，更多具有独特魅力和广泛影响力的“城市文化IP”，为城市的文化发展注入新的活力。

(欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com)

