

乡村振兴推动乡村振兴的宁波范式



宁海桑洲美丽乡村(宁海县委组织部供图)

陈鸣达 王伟健

乡村振兴，关键在人。自党的十九大以来，宁波广开农业农村育才引才、聚才识才、育才护才之路，淬炼雁雁式干部，引育创客型能人，培养高素质农民，加强现代新农人队伍建设，不断壮大乡村人才队伍。同时，坚持借智借力，“不求所有，但求所用”，通过院地合作、国企助力、能人回归、农技指导员驻村、老科技人员下乡等形式，促进人才进入乡村，乡村全面振兴取得实质性进展和阶段性成果，形成了颇具特色的以人才振兴推动乡村全面振兴的宁波范式。

头雁领航型。全面推进乡村振兴，离不开农村基层党组织这个战斗堡垒，基层党组织书记更是发挥着“领头雁”的重要作用。近年来，宁波持续深化新时代“头雁工程”，全面优化农村基层党建，培育创业致富“领头雁”，建立健全村党组织书记全链条激励机制，有效推动广大村干部在乡村振兴主战场真抓实干、奋发有为，逐步形成了“头雁领航、群雁高飞”的雁阵格局。奉化区滕头村党委书记傅平均坚持“一型耕到头，一任接着任”，把滕头村建设成为乡村振兴示范村。慈溪市徐福村党委书记黄金德通过“一产集聚、二产扩张、三产提升”，培育壮大村集体经济造血功能，让经济发展既强集体又惠民生，走出了乡村振兴致富路，村年集体经营性收入接近2000万元。

产教融合型。围绕“产业链”布局“人才链”，注重将人才与产业同步规划、一体推进，提高“人才链”与“产业链”的匹配度、紧密度，形成“以产引才、以才兴产、产教融合”的良性循环。宁海是浙江海水养殖第一大县，养殖面积超过20万亩，渔业产值占全县农业经济的五成以上。2005年刚从湖南农业大学水产养殖系毕业的米青作为引进人才落户宁海，成为企业骨干。2013年宁海成立三门湾现代农业开发区，他通

过招商进入开发区创办水产公司。在政府部门的大力支持和自身潜心钻研下，形成了涵盖对虾养殖、种苗、电子商务、供应链、水产品加工、技术服务全产业链条，年产值超亿元，带动周边500余户养殖户增产增收。杨梅是宁波余姚地区的特产，但保鲜难，产业链短。余姚市“90”后青年祝庆创建公司，打造杨梅行业生产、加工、销售全产业链，创新系列杨梅酒，连续两年收购余姚地区杨梅近1000吨，解决杨梅滞销难题，提升了“土特产”综合效益，推进了产业发展。

院地合作型。大专院校、科研院所是人才密集的地方，是推进乡村全面振兴的重要力量；乡村振兴则让院校人才有了用武之地，科研有了落地之所，理论有了实践之处。院地合作，相得益彰，相互成就。鄞州区与宁波大学签订战略合作协议，实施“大学小镇”模式，推广宁波大学陈剑平院士牵头结对东吴镇建设美丽乡村的成功经验。在院地合作中，乡村面貌发生深刻变化，天童古村成为旅游热点，东吴镇成为浙江美丽乡村。宁海携手浙江万里学院、中国海洋大学，在一市镇绳头村共建海洋生物种业研究院，聚力打造水产种业创新服务综合体，集聚博士及以上研发人员33名，承担国家“蓝色粮仓”专项课题等60余项，累计培训基层渔技人员、养殖渔民3350人次，扩繁缢蛏、文蛤新品种种苗300多亿粒，推广养殖22万亩，增产6万多吨，增效超12亿元。

国企助力型。在较长的时间内，我国实行的是农村支援城市，农业支援工商业。进入实施乡村全面振兴的新时期，是城市反哺农村、工商业助力农业的时候了。宁波国企响应市委、市政府号召，发挥自身在资金、人才、项目上的优势，增强乡村振兴的发展动力。宁波农商发展集团在奉化金溪五村投资建设宁波市战略性蔬菜保供基地，以“农业+文旅+研学”融合为导向，打造共同富裕展示厅、会客厅、研学社、大学堂、农工坊、就业岗、旅行

团等七个体系，推动项目、技术、人才、政策等多元要素聚合，延伸农业产业链，持续放大共富效应，激发乡村全面振兴新动能。宁波移动打造余姚甲鱼养殖、象山“红美人”柑橘等农产品溯源数据平台，助力乡村振兴。

乡燕回巢型。回报社会，反哺家乡，是中华民族的传统。宁波以“乡土、乡情、乡愁”为纽带，畅通返乡通道，吸引在外企业家、专家学者、打工者等回乡返乡，带动资金回流、项目回归、智力回哺，为乡村全面振兴注入新血液、新活力。他们有的回乡创业，带动乡邻增收；有的被推选为村组织负责人，带领乡亲致富；有的被聘为乡村建设顾问，为乡村振兴献计献策。宁海县前番村红色根脉研学基地的建立，是外出经营成功者回报家乡振兴文化的典型事例。村民陈苗根出身贫苦，上世纪九十年代去湖南经营服装、装饰生意，事业有成。他虽不是党员，但感恩党恩，热衷于收藏红色文化有关文物。在乡情感召下，他回到村里，利用已废弃的原村校办起红色根脉研学基地，集中陈列《共产党宣言》译本、《毛泽东选集》、党章等十大类400多件红色文献资料，《共产党宣言》译本有最早的陈望道及成仿吾本。开馆一年来，已累计接待研学团队78批次2万余人次。

文旅赋能型。整合村域文化旅游资源，通过政策支持、项目支撑、资金支持等措施，吸纳多层次、复合型、新业态文旅行业人才，深挖“文”资源，做足“旅”文章，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游的融合发展，促进文旅资源优势转化为乡村振兴的发展胜势。宁海县创新开展艺术振兴乡村毕业设计联合行动，成立长三角艺术类高校联盟、乡村振兴青年设计人才实践基地，吸引全国171所高校的千余名大学生奔赴宁海，诞生456个赋能县域的作品。

(作者单位：市党建研究会、宁海县委组织部)

随思录

“听劝”是一种可贵的品质

罗浩声

流行语是社会文化现象的一种符号化表达，带有“风向标”属性的“热词”，更是记录了社会的变迁，镌刻着时代的印痕。一些媒体和网络平台，乐于在岁末年初盘点一年的“热词”。这样的盘点，是有现实意义的。比如，“听劝”一词，就有着丰富的意涵，值得拿来“说道说道”。

“听劝”，原本是个网络流行语。起初，源于一个网友对“互联网大犟种(性格倔强，不轻易听从他人意见的人)”的玩笑式调侃，即用开玩笑的方式，规劝一些特别固执的网友，让他们多听听别人的建议。没想到，这个不经意间流传的“梗”，逐渐深入人心，成了一种广泛的社会共识与共鸣。各类“听劝体”随之走红，成为人们茶余饭后谈论的话题。这背后，彰显了当代人开放、包容、理性的生活态度。

“听劝”火于当下，带着浓浓的现代生活气息，实则源于传统，是传统文化的赓续。比如，古代一些居庙堂之高的君王，为了获取民意，就曾设立“进善之旌”“诽谤之木”“敢谏之鼓”，来收集和倾听社会各方谏言，这和今天有些地方设置的意见箱有类似。历史上，不少有为之君，也成了“听劝”的楷模。如唐太宗李世民，就是一位虚心纳谏的“好领导”，留下了“以铜为镜，可以正衣冠；以史为镜，可以知兴替；以人为镜，可以明得失”的千古佳话。

“听劝”，通过网络传播，成为新时代的“热词”，这是好事。社会生活中，一种看法、观念、风尚，一旦被大众所接受，并付诸实践，成为习惯，一定会带来一些变化。据说，现

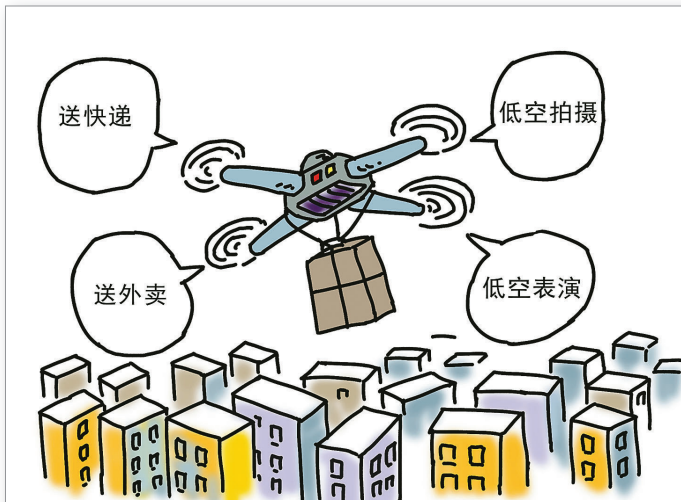
在有不少年轻人，小到穿衣搭配、旅游消费，大到职业选择、人生规划，经常会利用社交网络等渠道，主动听取他人的意见建议。从善如流，择善而从，这样的处世态度，是值得肯定和鼓励的。

“听劝”，也在向公共服务领域延伸。如国内有些地方，通过文旅“出圈”成为热点城市后，主动倾听和响应外来游客的诉求，在消费场景、基础设施、旅行体验等方面，进行全方位的改善和提升，千方百计满足需求，这种“宠客式”的“听劝”，成了城市的“引流”密码。城市治理方面，亦有不少类似的范例。将“听劝”转化为社会治理的智慧，这是公共服务应有的“姿态”，也是一种可喜的变化。

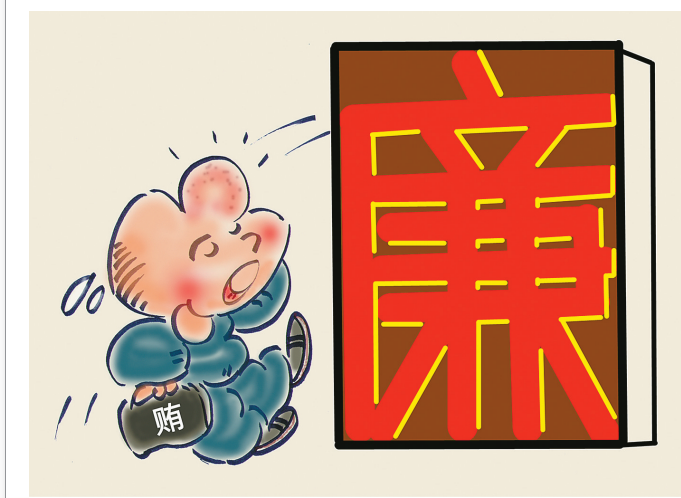
“听劝”，是一种理性，一种智慧。从个人修养、自律的角度而言，“听劝”多多益善。我们常听一些落马官员痛哭流涕地忏悔，在位时把组织、领导的告诫，视作“耳旁风”。甚至是，把同事善意的提醒，当成了挑剔和找茬。以至于，在错误的道路上越走越远。这样的人生，是可悲的。若能早些“听劝”，早点醒悟，又怎会落得如此狼狈的下场？

“听劝”，是一种可贵的品质。对于位高权重者而言，更是一种责任。“为官一任，造福一方”，权力，寄托着组织的厚望，凝结着群众的期待。那些看似波澜不惊的决策，很可能影响着许许多多民生的改善；那些貌似偶然的“拍板”，很可能决定着一个个地方的长远发展。从历史经验看，要防止和减少工作上的“闪失”，还是要广开言路，多听听各方面的意见，包括那些不同的意见。正所谓：遇事要“听劝”，兼听好处多；用权当谨慎，切莫太“任性”。

漫画角



低空经济
罗琪绘



碰壁
郑双宝绘



招聘
李肖庵绘



坑娃
韦荣景绘

在美育研学中提升学生美的素养

孙元旦 马仁锋
吴芳 骆海军

研学，是以学习知识、了解社会、培养人格为目的的跨文化体验式校外考察活动。美育，是通过培养学生认识美、体验美、感受美、欣赏美和创造美的能力，使他们具有美的理想、美的情操、美的品格和美的素养。将美育渗透融合于研学活动中，具有深远的意义，不仅能够丰富研学的内涵，提升学生的审美能力，还能促进学生的全面发展。

研学活动融入美育元素后，学生可以在学习知识、了解社会的同时，通过艺术、自然、文化等多维度的审美体验，丰富自己的精神世界，在实践中感受美、欣赏美、体验美、创造美，从而提高他们的审美素养。美育不仅是一种审美教育，更是一种情操教育和心灵教育，能够潜移默化地影响学生的情感、趣味、气质、胸襟，激励他们的精神，引领他们的思想，温润他们的心灵。通过研学中的美育活动，学生还能够更深入地了解优秀传统文化、地方特色文化，感受其独特的魅力，从而增强文化自信。

将美育渗透融合于研学活动，我市进行了有益探索，开发了多样化、系列化研学资源，创立了宁波特色的研学品牌。如市教育局、文旅局等部门遴选数家研学基地、数条研学路线，推出宁波研学旅行小程序；宁波大学地理与空间信息技术系联合宁波市教育局教研室、宁波市多所高中，共同开发高中研学课程，打造既具有宁波特色，又彰显宁波魅力的研学产品。

学校美育与研学旅行融合，一改甬城大中小学学校美育途径单调、内容不

接地气的局面，激活了家庭、社会开发美育资源的热情，建立了多方联动机制，促进了对学生审美能力的培养，增强了其审美能力，激发了其创新意识。

“家—校—社”携手，打造美育校外样板。宁波推动“钱湖美育实践基地”建设，构建学校合作的美育模式，建成集教育、展示、交流、体验于一体的“宁波市青少年美育中心”，定期举办艺术展览、青少年美育公益市集等活动，免费对外开放，为深化美育校外教育创造了条件。

整合资源协同发展，打造美育研学品牌。校际、府际、家校等多源主体联动发展，是实现美育研学资源优化配置、提升甬城美育竞争力的“助推器”。宁波开发多样化、系列化研学资源，创立宁波特色的美育研学品牌，并辐射周边地区。建设以学校为主导、以社会为支撑、以家庭为辅助的可持续研学组织，合力开发运河文化、藏书文化、宁波帮文化等研学资源。

城市是文化层累，是人类智慧的升华。美育与研学融合育人，系统开发甬城跨时空文脉美育资源场景，既全面契合了大中小学“人”的非特定化存在，指向学生群体多元和不断生长的过程，又贯通了江南水乡的温婉与现代都市的魅力。甬城之中，运河沿线遗址遗迹的通达万世之美教人以史为镜而塑己身，书香馆藏的雅致深邃之美浸润学子求善尚美之心，宁波帮的家国情怀之美则提供了宝贵的精神动力和价值导向，凸显了独特的陆海精神。

当前，还需要进一步建立和完善家、校、社协同育人机制，推进多方主体进一步发现美、认识美、理解美、创

造美，使研学内容更丰富、形式更多样、体验更深刻，给学子以知行合一的心灵震撼。

汇集社会资源供美育研学。推动学生深度参与相关单位的文化数字化建设，保障学生与文化需求精准对接。可由相关单位开设公众号，官网设学生板块，进行学生文化宣传、文化作品展示等，丰富数字内容。定期组织主题活动，与学校探讨适合各年龄段学生的研学路径，让学生感受甬城的文化多样性和历史的厚重，从而用脚步丈量宁波、用心感受宁波、用成果展示宁波。

拓学校课堂内外美育场景。各阶段学校应坚持培养身心全面发展、具有核心素养的学生。充分利用社会资源，将教师教学、学生培养置于广阔天地，以多样化教学场景、方式激发学生的求知欲；充分挖掘研学教育意义，学校可开展宁波港口文化、宁波帮文化、运河文化等主题跨学科学习，开展历史、地理、语文等跨学科联合教研活动，让学生以多样化方式讲述宁波故事、讲好宁波故事。

家庭联动融入美育研学实践。一是与学校教育方向保持一致，鼓励子女积极参与学校和社会联合开展的研学活动，激励子女认真参加城市文化研学活动，沉下心来体悟宁波文化之美；二是对宁波文化有研究的家长可参与研学活动，进行相关主题的阐释或沉浸式传承，帮助学生建构起城市文化框架，强化学生城市文化认同。

[本文系浙江省普通本科高校“十四五”教学改革项目(JG20220164)成果。作者单位：宁波大学(前二位)、宁波市第四中学]