

买咖啡可享减价优惠 “自带杯子”为何“叫好不叫座”？

民生关注

记者 余建文

如今,品咖啡、喝奶茶已经成为许多市民的日常消费,街头各色咖啡馆、奶茶店随处可见。在“随手来一杯”日益普及的同时,也要看到大量一次性咖啡杯、奶茶杯的垃圾数量与日俱增。

去年12月下旬,宁波市生活垃圾分类指导中心启动“一杯”之力活动,联合38家咖啡、奶茶品牌商及200余家门店,向市民倡导自带杯子购买咖啡、奶茶等饮品,以减少一次性杯具的消耗。这一环保行动,能否得到消费者的响应?实际效果又如何?近日,记者对城区部分咖啡馆进行了走访调查。

自带杯子享减价优惠,吸引力如何?

鄞州万达广场内有星巴克、瑞幸、Manner等多个连锁咖啡品牌店。临近中午,广场里多家咖啡店的工作人员都忙着接单、制作咖啡。在记者走访过程中,没有见到一个自带杯子来购买咖啡的顾客。

据了解,像星巴克、Manner咖啡店,目前均有自带杯子买咖啡享减价的优惠活动,星巴克是每杯减4元,Manner是每杯减5元。瑞幸咖啡没有类似优惠活动。广场内星巴克咖啡店店长说,这项倡导环保的优惠活动已持续开展几年,该店日均咖啡销量180杯,但自带杯子来买咖啡的顾客,每天只有两三名,基本是广场内商家的员工。不远处的Manner咖啡店,自带杯子的顾客相对多一点,但日均也不到5人。

Manner咖啡店店长说,店里的咖啡每杯售价在15元至25元,自带杯子的每杯可减5元,相当于减了四分之一到三分之一的价格,对顾客有一定吸引力。“自带杯子的客



咖啡店员工正在打包咖啡。

(余建文 摄)

人,较集中于商务区、写字楼等区域,他们更关注咖啡店的大小、环境等因素。像我们地处商圈的咖啡店,堂食客人很少,基本上是网上下单,让外卖小哥送的,自带杯子来的就更多。”

同样是Manner咖啡店,鄞州南部商务区水街的品牌店店员说,自带杯子的顾客每日10多名。不过,记者在店里观察了20多分钟,店里客人使用的都是一次性杯子,没有看到自带杯子的顾客。

“自带杯子”为何应者寥寥?

根据相关统计,截至2023年,宁波咖啡馆数量已超过2000家,而且还在持续增长中,尤其是在市中心和热门商圈,咖啡馆密度更大。如果再算上各类品牌奶茶店,数量就更为庞大。

但在采访中了解到,目前推行“自带杯子”的咖啡店、奶茶店所占比例并不高,远未形成气候。宁

波市生活垃圾分类指导中心相关人士说,据他们了解,在参与“一杯”之力活动的200余家门店中,自带杯子的顾客数量也十分有限。

为何自带杯子的客人这么多?“这跟商家的主动引导,以及优惠力度相关,关键是要营造一种氛围。”这位人士介绍,有些参与活动的门店给出的优惠仅仅是每杯减1元、2元,这就很难激发客人自带杯子购买的热情。

“自带杯子买咖啡,减少垃圾污染,绝对是好事,不过,顾客有时也会遇到‘尴尬’。”“95后”张昊东是东部新城一家外贸单位的员工,曾经热心参与星巴克的“自带杯子”活动。“我倒不是很在意这几块钱的优惠,而是自带杯子买咖啡,好像与周围格格不入,旁边的顾客常常投来诧异的目光。”他说,尝试过几次之后,他因感觉尴尬就放弃了。

“推动自带杯子,商家可以有更多的主动服务。”公司职员小白建议,客人自带杯子在店里喝完咖啡

或奶茶后,一般希望能在店里把杯子洗干净,否则带着脏兮兮的杯子回去,感觉“不舒服”。但现在咖啡馆、奶茶店绝大多数是网络接单,店堂偏小,缺乏相应的独立清洗设施,基本上没有这方面的服务。

自带杯子买咖啡能否“潮”起来?

按照宁波几千家咖啡馆、奶茶店这一庞大的体量计算,如果每家店每天增加一名自带杯子的顾客,那么一天就能减少几千只一次性咖啡杯或奶茶杯的消耗。毋庸置疑,这对城市减少纸质和塑料废弃物垃圾、促进环保都是大有裨益的。

自带杯子买咖啡、奶茶,说到底是一场环保与便利的博弈。一次性咖啡杯不用清洗,随用随取,其便利性无可否认。消费领域相关人士表示,大多数人虽然认同环保理念,但在实际行动中往往“败”给了贪图便利的念头。

如何让更多人更自觉地参与到“自带杯子”行动中,这需要技术创新和消费习惯的重塑。市生活垃圾分类指导中心相关人士指出,一方面要引导更多品牌商家参与进来,另一方面,要让更多年轻人觉得“自带杯子”是一项有趣、好玩的行动,而不是刻意的环保行为,从而营造更浓厚的参与氛围,这需要企业、消费者及社会各界的共同努力,构建既环保又便利的消费生态系统。

除了给予减价优惠外,目前,一些精品咖啡品牌商在尝试突破,比如推出设计精美的可重复使用的咖啡杯,将环保理念融入品牌美学中。相关人士建议,可以通过举办一些创意活动,鼓励消费者把“自带杯子”行为放在社交平台里“晒”,展示各具特色的杯子,获得更多关注和广泛传播,从而培育新的消费文化,让“自带杯子”成为大众化的时尚潮流行为。

暖新闻

“傻乎乎”的他成了救火英雄

记者 李睿清 通讯员 裘冰冰

烈火、浓烟、高温……前日晚上,一场火灾突然发生,全楼住户的生命受到威胁,好在有一个人挺身而出,手持灭火器,单枪匹马闯进火海,最终灭了大火,也守住了众人安全。他,就是高新区梅墟街道民和家园住户王东东。

今年36岁的王东东是一名在建工地的工作人员。当天傍晚,正在楼下散步的小区居民杨先生无意间发现29幢一住户的窗户外有浓烟冒出,不多时窗户外便蹿出火苗,火势迅速扩大。杨先生立即报警,并将这一幕拍照后发在业主群中。

彼时正在吃晚饭的王东东和妻子杨女士正巧看到了群里的消息。发现着火的住房正是隔壁邻居,杨女士当即敲响对方房门,屋内已浓烟滚滚,只有一名老人带着一个一岁半的孩子,正处于惊慌失措之中。杨女士迅速将老人与孩子带出屋子,并转移至安全地带。

就在杨女士救人的同时,王东东也冲向了楼道内灭火器存放

处。“当时也没想那么多,看到火着起来了,满脑子想的就是赶紧灭掉,不能再让它蔓延了。”他说。因火势较大,没多久他们家所在楼层的两个灭火器就被用尽了,王东东又迅速奔向上一层,取来新的灭火器继续“战斗”。

20分钟用了4瓶灭火器,最终王东东在消防救援人员抵达前成功扑灭火灾。对于丈夫这一英勇行为,妻子杨女士既担心又骄傲。“真是傻乎乎的,啥防护都没做,拿了灭火器就往里冲,我喊他都不住。”她说,开门的一瞬间,一股浓烟扑面而来,目之所及都是火光,冲进去灭火的丈夫出来时身上被熏得一身黑,“虽然对他这种不顾自己安危的行为有点生气,但又觉得很自豪”。

事后,消防救援人员也对王东东的行为表示赞赏。“这次火灾没有造成更大损失,多亏了王先生在火灾初期果断采取行动。否则后果不堪设想。”该救援人员说。

据了解,本次火灾是因住户在厨房做饭时忘记关火所致。在此,消防部门提醒,厨房用火需牢记“人走火灭”,尤其在使用燃气灶、电磁炉等设备时,切勿中途离场。

微信上谈妥工作算签合同吗?

案鉴·招聘季

记者 李睿清
通讯员 任社钟法

在数字化时代,微信等即时通信工具已深度融入职场沟通。当微信聊天记录涉及劳动合同内容时,能否将其视为书面劳动合同内容?宁波一起劳动争议案给出了司法答案。

2022年5月30日,龙某与某电器公司负责人在微信对话框中就劳动合同期限、工作内容、工作地点、工作时间、休息休假、劳动报酬、社会保险等达成一致。入职后,该公司为龙某缴纳社会保险、发放工资。2023年7月,龙某以未签订书面劳动合同为由提出解除劳动关系,并要求该公司支付两倍工资,但法院判决公司无需支付。

龙某看似“占理”的诉求为何被驳回?法院审理认为,此案中微信聊天记录视为书面劳动合同的内容有四个关键点:随时调取查询、具有合同必备条款、意思表示

真实、符合立法本意与社会效果。

在形式上,微信聊天记录符合民法典规定的“书面形式”条件,可以有形地表现所载内容并可随时调取查询。其次,双方微信对话框明确约定了劳动合同期限、工作内容、劳动报酬等必备条款,符合视为书面劳动合同内容的要求。同时,尽管无传统签字盖章,但龙某在聊天记录中对相关内容已表示同意,并且双方按照约定实际履行了内容,表明双方意思表示真实。最后,从立法本意和社会效果来看,微信聊天记录已实现书面劳动合同的功能,双方权益均得到保障。

承办法官表示,法律要求的“书面形式”本意是明确双方的权益和责任,随着数字化发展,微信聊天记录等电子证据的法律效力逐渐被认可,但要确保电子证据的规范性,内容明确、合法。无论是传统纸质合同,还是“电子”合同,契约精神皆需扎根于法治土壤。企业与劳动者应筑牢“双重法律防火墙”,线上对话明确核心条款,线下及时补签书面合同,以保障自身合法权益。

求证新闻

架空层成了私人“领地” 鄞州这个居民楼的问题太糟心

记者 易民

近日,有网友通过宁波民生e点通群众留言板反映,鄞州区南裕二村部分居民在一楼停放电动自行车的架空层内搭建仓库,将公共空间占为己用。网友向社区、物业公司多次反映,问题均未解决。

该网友在1月初就曾发帖称南裕二村6幢9单元一楼架空层公共区域被部分居民改造成自家仓库,严重影响了全体居民的利益。1月9日,首南街道回复称,南裕社区第一时间联系南裕二村物业公司,目前物业人员正在督促相关业主进行拆除整改。

然而,网友反馈,一个多月过去了,这些仓库一直没有拆除。2月18日,记者前往现场。该小区居民楼一楼是架空层,里面是专门停放电动自行车的区域,在6幢9单元架空层内,眼前的景象令人咋舌。这处本应井然有序的公共区域,不少角落却堆满了各类杂物。破旧的桌椅随意摆放,旧纸板、旧衣物堆叠在墙边,角落里的空间被塞得满满当当。

在最里侧位置,记者看到还有

人用简易板材和门私自搭建了小房间,透过门缝,可以看到里面摆放着各类生活用品,俨然成了私人储物间。

此外,还有人将角落空间打造成一个小客厅,里面摆放着桌椅、沙发,外面则用窗帘或床单进行遮挡。该问题经民生e点通群众留言板受理后,首南街道回复称,社区和小区物业公司正在积极推进整改工作,物业人员多次要求居民自行拆除,目前已拆除了部分违建。街道一相关工作人员坦言:“这个小区是拆迁安置小区,有很多老年人,喜欢堆积杂物,之前曾苦口婆心劝了很多次,但是仍有部分居民我行我素,阻力很大。”该工作人员又补充道,针对易燃物品堆放在架空层的安全隐患问题,街道会继续督促社区和物业公司做好上门沟通工作。相关进展记者将继续关注。

发现身边问题,请您继续通过以下方式反映:
1. 拨打热线81850000;
2. 打开甬派App,在下方“问政”板块留言;
3. 微信搜索“nb81850”,关注后直接留言;
4. 打开中国宁波网,登录宁波民生e点通群众留言板。



架空层内随处可见居民的个人杂物。

(易民 摄)



这里的地产蓝莓可摘了

天宫庄园蓝莓种植基地迎来采摘季。昨日上午,记者在天宫庄园蓝莓种植基地,看到个头饱满的蓝莓簇拥在枝头,几名游客在果农的指导下正在采摘成熟的蓝莓。

蓝莓素有“水果皇后”的美称,营养成分高,深受消费者喜爱。天宫庄园内种植了20多亩蓝莓,分露天栽培和大棚盆栽,目前主要品种有L25、西班牙42和F6。大棚内主要种植的是L25,是大果品种,甜度高、口感脆甜,具有独特的花香味,是目前市场上的抢手货。据悉,该基地大棚内的蓝莓采摘时间可持续到4月中下旬,之后露天栽培的蓝莓将陆续成熟,可采摘至6月中旬。

(许天长 文/摄)

不论学历论能力 蓝领技工月薪也能破万元

记者 李睿清 通讯员 任社

同样是两年工作经验,仅需高中学历的氩弧焊工与要求具备电气专业知识的测试工程师薪资一致;初中以上学历,具备机加工基础的数控铣/抛光/喷金操作工,每月综合薪酬可达15000元;只需中专学历的模具冲压工比大专学历的采购员月薪高出2000元……在前不久举办的“大优强、单项冠军、专精特新‘小巨人’企业特色专场招聘会”中,一些技能类岗位开出高工资,让不少求职者感叹不已。

“近年来,以高薪招引技能人

才的现象越来越多。”在招聘会现场,记者遇到了来自浙江杰艾人力资源有限公司的刘女士。在她所招的三个岗位中,要求高中学历的液压泵操作技术员岗位,最高年薪为11万元,与要求大专学历及三年工作经验的ME工程师岗位的薪资待遇持平。

出现这一现象并非偶然,“物以稀为贵”是背后的主要原因。以液压泵操作技术员为例,该岗位主要工作内容为维修保养相关设备,要求应聘者具备钳工技能证书。在最新版的宁波市技能人才紧缺职业目录中,从事设备机械维护护理的机修钳工赫然在目。“虽然都是蓝

领,但技术工种比一般流水线工种具有更高的技术要求,这类人才市场存量少,不可替代性更高。”刘女士说。

“市场上给一线技能人员的年薪基本上没有低于10万元的,因为他们能直接给企业带来效益。”宁波昆峰制衣有限公司的招聘官翁先生一语中的。作为一家深耕海外市场多年的服装企业,昆峰制衣拥有稳定的订单源,但想要盈利,按期交付高质量货品是关键,而这也是企业愿意给具备高中学历且有多年从业经验的车间生产技术辅导开出高薪的原因。“很多宁波企业有固定业务,但维持这些业务,基本

上靠技能人员,这些人在老板心中分量很重。”翁先生说。

不论学历论能力,作为制造业单项冠军之城,宁波对技能人才的倚重程度正在逐年增加,而这也是技能人才获取高薪的底气。从围绕技能人才待遇、保障等问题出台的30余项配套政策,到打破传统晋升渠道的“一评双证”制度,再到越来越多的企业建立起技能薪酬体系……在各类政策举措的支持下,宁波各类高技能人才已增长至71.6万人,高级工、技师、高级技师的年薪中位值也分别增长至98073元、105600元和113259元。