DeepSeek缘何诞生在浙江

楼越明

蛇年春节假期，轰动全球的新闻莫过于DeepSeek的横空出世。据新华社报道，中国AI初创企业深度求索发布最新开源模型DeepSeek-R1，破解了全球人工智能产业长期以来“堆算力”的路径依赖。DeepSeek应用的火爆程度超乎想象，不仅在中国地区和美国地区的苹果应用商店免费App下载排行榜上独占鳌头，其低成本、高性能、开源的特点，更在全球范围内引发了广泛关注和讨论。这让人们好奇：深度求索（DeepSeek）这家名不见经传的初创公司，为何会出现在浙江这片土地上？

DeepSeek的横空出世，首先归功于其背后那支敢打敢拼的研发团队。DeepSeek的创始人梁文锋在浙江大学毕业后，深耕量化投资和人工智能领域，带领一个充满活力和创造力的年轻团队，不断向顶尖技术发起挑战。其团队成员平均年龄约为28岁，“90后”占比超75%，团队中云集了毕业于顶尖院校的高手，他们突破传统思维的束缚，勇于探索未知领域，从而实现从“0”到“1”的原创性突破，让中国AI从“跟跑者”逐渐转变为“领军人”。

DeepSeek的横空出世，也离不开孕育它的热土——浙江。之江大地自古具有开放创新和海纳百川的特质，如今更是将创新“置顶”，大刀阔斧地深化科技体制机制改革。浙江正在以更大的力度支持人工智能等高新技术产业发展，全面激活各类创新主体的创造潜能。据规划，仅2025年，浙江财政科技投入就将超1000亿元，省财政预算安排161.2亿元形成先进制造业政策包，并谋划出台“人工智能+”行动计划。

在浙江，对人才的重视和培养更是一以贯之。如果说科技创新是难啃的硬骨头，那么人才则是啃下这块骨头的铁齿铜牙。无论是推动人才认定和评价标准一体化、推进高层次人才区域优化配置，还是搭建引才育才平台、建立产学研合作机制，推动科研成果向实际生产力转化，浙江新招频出，深挖创新人才蓄水池，打破条条框框，不拘一格降人才，最大限度释放人才活力，让他们在科技创新的舞台上大展身手、竞相绽放。

DeepSeek的横空出世，还得益于浙江浓厚的创新创业文化氛围。科技创新就是勇闯未知领域，走前人没走过的道路，这个过程注定充满了不确定性和挑战。唯有营造开放包容、鼓励试错的氛围，健全激励机制和容错机制，方能为创新人才提供广阔的发展空间和无限可能，让浙江的科技创新之树不断开花结果、枝繁叶茂。一直以来，浙江各地各级政府以长期主义做“难而正确的事”，不遗余力地爱护激励企业创新创业，并保持战略定力和历史耐心，才有了今天的一鸣惊人。

“凡益之道，与时偕行”，这句话恰如其分地描绘了浙江科技创新的蓬勃态势。春晚上扭秧歌的人形机器人、脑机接口、零磁医疗产业化……近年来，浙江在科研的广袤天地中摘取了一项项璀璨成果，科技突破与产业迭代紧密携手，共同推动新质生产力高质量发展。

科技创新之路从来都是荆棘丛生、挑战重重，尤需逢山开路的闯劲、锲而不舍的笃行，心怀梦想，脚踏实地，才能将坎坷化为坦途。我们有理由相信，在浙江这片土地上，永远可以期待下一个奇迹的诞生。

毕业考核不“唯论文”，破而能立是关键

木须虫

本科生毕业考核方式日益多样化，近日，北京邮电大学公布该校《2023-2024学年本科教学质量报告》，其中提到该学年首次开展本科团队毕业设计（论文），鼓励学生跨专业、跨学科完成毕业设计（论文）。此前，宁波大学科学技术学院出台规定，汉语言文学专业学生以签约作者身份在知名网络文学平台完成的作品，可以代替毕业论文申请毕业资格（2月13日《光明日报》）。

近年来，高等教育领域关于本科毕业考核的改革不断推进，其中最引人注目的莫过于破除“唯论文”导向，以顺应新时代人才培养的要求。

不再“唯论文”，意味着高校需要更加多样化的考核方式。例如，应用型高校可以以实践成果、职业技能大赛成绩作为考核标准，研究型高校则可以继续强调科研论文的质量与深度。这种改革方向体现了因材施教、分类评价的教育理念，旨在培养适应社会多样化需求的高素质人才。

破除“唯论文”，并不是完全否定论文的价值。论文作为学术成果的一种形式，具有专业性、规范性和科学性，撰写论文是国际高等教育通行做法之一。部分高校尝试多样化的毕业考核方式，是适应社会多样化发展的需求，但毕业论文并不会因此被取消或替代。

此外，评价人才也不能仅看已发表的论文数量和期刊影响因子。曾经的论文并不能完全代表学生的自主创新科研能力，科研人员的分工、兴趣和志向不同，产出成果和价值也不尽相同。因此，对于人也需要实施分类评价，根据科研人员的岗位描述进行评估，这种多维度的评价方式更加科学合理。

毕业考核不“唯论文”，接下来，破而能立才是关键。高校需要在破除旧有模式的同时，积极探索建立新的、科学、多元的评价体系。这一体系不仅要关注学生的学术成果，更要注重其综合素质和实际能力。通过多样化的考核，激发学生的创新精神和实践能力，培养出更多适应社会需求的高素质人才。

为适应这些变化，高校应建立与科学、多元评价体系相适应、相配套的学科、专业教育培养体系，加快高校课程内容、教育形式等方面的改革，强化学生素质、能力的过程培养。只有这样，才能真正实现教育改革的初衷，聚焦育人育才，实施分类施教，推动高等教育事业健康发展。

在创新沃土中腾飞：让“小龙”成“巨龙”

冯 源

新春伊始，发令枪响，多地的“新春第一会”聚焦创新发展，努力让更多以科技创新为特征的企业走向世界前沿，形成百舸争流的可喜局面。

从《黑神话：悟空》横空出世，到《哪吒2》票房登顶；从DeepSeek火爆全球，到人形机器人精彩亮相，游戏科学、深度求索、宇树科技等一批并非大众耳熟能详的科技企业迅速崛起，成长为“小龙”，呈现一派生机勃勃的创新气象。

创新是引领发展的第一动力。细究“小龙”成长，除了企业自身的努力，更离不开国家对创新的大力支持，离不开地方政府对创新一地一域的暖心呵护。

良好的创业环境是创新的“空气”和“沃土”。管理者要致力于打造开放、包容、鼓励创新的文化，让创新者在良好的土壤中成长，才能为未来创造更大价值。近年来，国家大力推动科技创新与产业创新融合发展，一批“小龙”应运而生。这些“小龙”能嗅出“空气”中有助于创新的味道，也能吸收“沃土”中的创业养分，不断成长壮大。

让企业大胆闯、让创业者放手拼，就要尽最大努力为其解决后顾之忧，助其大展身手。有的企业成立不到10年就变成“小龙”，很大程度上得益于当地政府在软环境上出实招，“无事不扰、有求必应”，让创业者安心创业、放心奔跑。

仅在一地有“小龙”，是不够的；在产业发展中只有“小龙”，也是不够的。当下，多地正积极打开思路做文章，思考如何创建有利于创新的生态，因地制宜对创新企业进行暖心呵护，让自己的江河里能成长出更多的“小龙”，让“小龙”成“巨龙”。

“小龙”成长为弄潮的“巨龙”还需时日，也需呵护。期待越来越多的地方政府拿出更有力的措施，为更多“小龙”开辟一片海阔天空，早日成长为“巨龙”。

漫画角

快递包裹外观简单，寄件人却不明，打开一看竟是购物卡和广告单；紧接着，以“返利”为名，层层设套诱导消费者进入骗局……随着春节假期结束，一些不法分子利用电商快递渠道实施“空包诈骗”，给群众带来财产损失（2月13日《人民日报》）。

请君入瓮

王成喜 绘

“熊孩子”频频闯祸：家庭安全教育应警钟长鸣

汪代华

山东菏泽，因为小孩在车辆周围放烟花，不慎将垃圾桶点着，火势蔓延至汽车，一辆价值40余万元的新车被烧成废品；湖北宜昌，小孩放炮引燃自家草堆，过火面积30多平方米，所幸民警迅速赶到，及时控制了火势；四川内江，一男孩将鞭炮扔入化粪池井中，引发沼气爆炸，现场多辆汽车受损……这些，都是一些“熊孩子”在今年春节期间的所作所为（2月13日《法治日报》）。

看到一个个孩子在冲动之下做出危险行为，造成难以挽回的后果时，我们不能仅归咎于孩子的年幼无知，而更应该深入探究事件背后的深层次原因。

“熊孩子”闯祸源于家庭安全教育缺失。部分家长自身对安全问题缺乏足够重视，未能敏锐察觉到日常生活中的安全隐患。比如，将药品、清洁剂等危险物品随意放置在孩子触手可及的地方，或是未对家中尖锐边角、裸露电线等潜在危险加以防范。

一些家长虽然意识到安全教育的重要性，但采取的教育方式难以达到预期效果。他们往往只是简单地口头告诫孩子，“不要做这个，不要做那个”，却没有深入解释背后的原因，也没有通过实际案例让孩子直观感受危险的严重性。这样空洞的说教，很难让孩子真正理解和重视。比如，当家长告诉孩子不要玩火时，如果只是单纯地禁止，而不通过展示火灾的视频、图片，或者讲述火灾事故的真实案例，孩子很难真正明白玩火的危险性。

家庭安全教育，是孩子成长过程中不可或缺的重要环节，关乎孩子的生命安全、良好行为习惯的养成以及健全人格的塑造。作为孩子的第一任老师，家长肩负着不可推卸的责任。在日常生活中，家长应以身作则，严格遵守各项安全规则，比如正确使用电器、过马路时遵守交通规则等，为孩子树立良好的榜样。同时，主动学习各类安全知识，包括防火、防溺水、交通安全等，通过生动有趣的方式，如讲述故事、观看安全教育影片、进行安全知识问答游戏等，将这些知识传授给孩子。只有家庭安全教育真正落实到位，“熊孩子”闯祸的悲剧才有可能不再上演，孩子们才能在安全的环境中健康、快乐地成长。

“宠托师”何时让人“敢托付”

钱夙伟

春节假期，不少人外出旅游或返乡过年，家中宠物的安置成了难题。很多人把目光投向了近年来走红的新方式：请人上门喂宠。这捧红了“宠托师”这个新型职业。不过，作为一种新兴业态，在相关行业规则未明确的前提下，这种服务并不能让人完全放心（2月13日《工人日报》）。

“宠托师”是新职业，而且是“新奇职业”，以前让人不可想象，但如今早已见惯不怪。随着市场细分，也形成了一定的需求和从业群体。比如，有人又要养宠物又没空喂猫、遛狗，“宠托师”就成了刚需。同时，三百六十行，行行出状元，“宠托师”看似小众，也可以成就许多人的大梦想。实际上，由于收入可观，这一行业吸引了不少年轻人争相入局，其中就包括一些零经验的人。

现在的问题是，“宠托师”这个新职业并不总能让雇主放心。除了一些“宠托师”零经验，“宠托”的质量难以保证，主要还在于，就如一名雇主所说：“宠托师兼职很大程度上是由信任撑起的生意，让陌生人进入家中接触自己的宠物，确实会有很多顾虑，双方履约全凭‘自觉’。”其中主要的风险，是易造成财产损失、产生安全隐患。确实，知人知面尚且不知心，雇主凭什么就信得过“宠托师”这张“陌生面孔”，并把关乎全家财产安全的大门钥匙交给他？

因此，法律人士建议，随着行业规模的扩大，亟须尽快制定包括安全和保险等方面在内的行业标准，市场监督管理部门应当加大对于宠物上门喂养服务工作者的监督管理，完善从业者身份核实程序，保障消费者的合法权益不受侵害。

但也正是这个建议，折射出监管的滞后。网上查一查，“宠托师”出现在市场，也有好多年了。何以这些监管的“基本功”还只在“建议”阶段？实际上，如今社会分工越来越精细，“新奇”行当层出不穷是社会发展的必然结果。也因此，有关方面对于新职业的监管，应该有点紧迫性，让消费者少一点“‘宠托师’您敢托付吗”之类的烦恼。

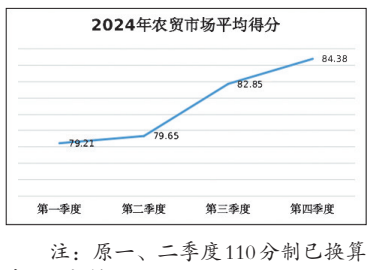
50家农贸市场定档“A+”

宁波公布全市重点农贸市场长效管理年度测评结果

王岚 丁斌

为持续推进农贸市场提质升级，2024年，宁波市市场监管局委托第三方机构，对全市重点农贸市场先后开展了4轮长效管理测评。昨日，年度测评及市场定档结果公布。

2024年，全市共230家重点农贸市场纳入（部分季度纳入）测评，年度累计测评894家（次），年度测评场均得分81.50分。其中，第一季度测评227家，场均得分79.21分；第二季度测评223家，场均得分79.65分；第三季度测评222家，场均得分82.85分；第四季度测评221家，场均得分84.38分。全年市场测评得分呈整体上升趋势，三、四季度有明显跃升。



注：原一、二季度110分制已换算成100分制。

综合全年4个季度对重点农贸市场的测评情况，2024年度，我市首次对参测市场长效管理情况分“A+、A、B、C”4个档次，其中，C档市场为需重点整改治理的市场。

（一）定档标准

A+档：年度测评中，正常参加2个季度（含）以上测评且各季度测评中最低排名不低于100名，按年度综合排名优选50家。

A档：年度长效管理测评平均得分在80分（含）以上。

B档：年度长效管理测评平均得分低于80分，高于70分（含）的市场。

C档：年度长效管理测评平均得分低于70分的市场。

（二）定档结果

2024年，全市列入长效管理定档市场225家（另有5家市场因停业、注销或经营户少于10户未纳入），按上述标准定A+档市场50家，A档市场90家，B档市场64家，C档市场21家。

定档农贸市场区域数量分布表

区域分布	各档数量				合计
	A+	A	B	C	
海曙区	4	3	7	4	18
江北区	5	12	2	3	22
镇海区	3	6	2	0	11
北仑区	6	8	4	0	18
鄞州区	7	15	13	3	38
奉化区	3	4	3	0	10
余姚市	2	11	14	7	34
慈溪市	7	10	7	0	24
宁海县	7	8	5	0	20
象山县	4	8	6	0	18
前湾新区	1	3	1	4	9
高新区	1	2	0	0	3
小计	50	90	64	21	225

扫二维码看全部测评结果

2024年度农贸市场测评得分及定档前十名

序号	市场名称	档次	排名	年度测评平均得分	区域	街道/镇	属性	管理机构
1	宁波市北仑区星阳菜市场	A+	1	97.96	北仑区	新碶街道	城区	宁波东尚市场管理有限公司
2	宁波市北仑区凤凰菜场	A+	2	96.34	北仑区	霞浦街道	城区	宁波东尚市场管理有限公司
3	宁波市鄞州福明菜市场	A+	3	94.8	鄞州区	福明街道	城区	宁波商贸菜市场管理有限公司
4	宁波市江北孙家菜市场	A+	5	94.14	江北区	洪塘街道	城区	宁波优立商业管理有限公司
5	宁海县兴宁菜市场	A+	6	93.93	宁海县	跃龙街道	城区	宁海县市场开发服务有限公司
6	宁波市鄞州华严菜市场	A+	7	93.82	鄞州区	百丈街道	城区	宁波商贸菜市场管理有限公司
7	宁波市鄞州甬港菜市场	A+	8	93.8	鄞州区	百丈街道	城区	宁波商贸菜市场管理有限公司
8	象山县城东市场	A+	9	93.72	象山县	丹东街道	城区	象山县市场开发经营有限公司
9	慈溪市浒山菜市	A+	10	93.55	慈溪市	古塘街道	城区	宁波慈溪工贸集团有限公司
10	宁波市鄞州区首南街道和众菜市场	A+	11	93.53	鄞州区	首南街道	城区	宁波市鄞城商贸发展有限公司

2024年度农贸市场测评得分及定档后十名

序号	市场名称	档次	排名	年度测评平均得分	区域	街道/镇	属性	管理机构
216	宁波市海曙藕池菜市场	C	220	68.06	海曙区	古林镇	乡村	宁波市海曙发展控股有限公司
217	余姚市永丰农贸市场	C	221	67.28	余姚市	凤山街道	乡村	余姚市永丰农贸市场服务中心
218	宁波市鄞州瞻岐菜市场	C	222	67.03	鄞州区	瞻岐镇	乡村	宁波市鄞州区瞻岐镇市场经营服务部
219	余姚市石婆桥菜市场	C	223	66.04	余姚市	兰江街道	乡村	余姚市西南街道石婆桥菜场服务中心
220	宁波市海曙区洞桥菜市场	C	224	65.52	海曙区	洞桥镇	乡村	宁波海曙洞桥工业总公司
221	宁波杭州湾新区东一农贸市场	C	225	63.09	前湾新区	庵东镇	乡村	慈溪市东一市场经营服务中心
222	宁波杭州湾新区四灶浦集贸市场	C	226	60.86	前湾新区	庵东镇	乡村	慈溪市庵东镇浦东股份经济合作社
223	宁波市鄞州塘溪菜市场	C	227	60.26	鄞州区	塘溪镇	乡村	宁波市鄞州区塘溪中小企业创业服务中心
224	宁波市江北区裘市菜市场	C	228	57.79	江北区	前江街道	乡村	宁波市江北区裘市菜市场管理有限公司
225	宁波杭州湾新区华兴菜市场	C	229	56.8	前湾新区	庵东镇	乡村	慈溪市庵东镇华兴菜市场服务部