

酒店机票价格齐回落 错峰出游正当时

记者 俞家嘉

“春节假期人挤人，不如错峰出行，我们一家人选择在2月10日去昆明游玩，光是机票酒店费用就省了上万元，非常划算。”市民鲁女士昨日向记者分享了她的出游攻略。

鲁女士一家的错峰游经历，正是当下旅游市场价格回落的真实缩影。近日，记者搜集各大OTA（在线旅游平台）和旅行社信息后发现，机票、酒店等旅游产品均价较春节假期有30%至50%的回落幅度，接下来两个月是错峰出游的“黄金期”。

酒店机票价格双双“跳水”

错峰出游最吸引人的就是相对低廉的价格。“本周，宁波飞往昆明、成都、哈尔滨、青岛、广州等热门旅游目的地的航班中都有两三百元的机票在售，很多航班的头等舱价格比春节假期的经济舱还便宜。”去哪儿旅游研究院有关负责人说。

记者查询去哪儿机票预订平台，发现2月13日宁波至昆明的航班经济舱最低票价为199元，与春节假期机票价格相比，相当于打了0.9折；同日宁波至成都，有7个航班的经济舱价格低于300元；宁波至哈尔滨，经济舱最低票价仅218元，让不少想体验冰雪之旅的游客心动不已。

从2月7日起至3月底，国内国际机票价格较春节假期均有不同程度回落，错峰出游的酒店价格优



哈尔滨伏尔加庄园风光。

(景区供图)

势也较明显，部分酒店价格下滑幅度超过一半。

“原本春节假期想带着父母去三亚，但又怕游客太多，如今一看目标酒店的价格便宜了将近1000元，于是就计划请年假带他们出门旅游。”“90后”姑娘婷婷告诉记者。

同程旅行数据显示，本周三亚酒店的平均支付价格较春节假期下降近40%，大理洱海附近的民宿价格也下降了近50%，泉州、北海、福州、汕头、黄山等地的酒店价格同样出现较大回落，旅游产品价格回到日常价格区间，性价比大幅提升。

“最近来咨询旅游产品价格的

消费者中，55岁至70年龄段的银发人群明显增多，因为他们的出游时间更灵活。”宁波达人旅行社服务有限公司总经理冯芳芳说。

冰雪游热度依旧

这两天，快乐旅程（浙江）国际旅行社有限公司的领队周燕娜格外忙碌，因为前来预订冰雪游产品的游客络绎不绝。

春节假期后国内游最热门的当数冰雪游，刚刚开幕的亚冬会为冰雪游再添“一把火”。途牛数据显示，在春节假期后开启冰雪游的用户中，宁波、上海、北京、南京、广州等城市的游客占比更高。“目前，以哈尔滨为目的地的部分跟团

旅游产品价格有明显下降，向往冰雪世界的市民游客，不妨选择近期错峰出游。”快乐旅程（浙江）国际旅行社有限公司总经理曹庆来说。

该旅行社推出的“冰雪嘉年华”哈尔滨六日游产品，1月29日出团价格为8599元，2月19日出团价格仅需3399元，性价比很高。“借亚冬会东风，今年东北冰雪游产品的咨询量、预订量都有一定增长，冰雪小镇亚布力是宁波市民青睐的旅行目的地。”浙江飞扬国际旅行社集团负责人唐晓菲告诉记者，元宵节后，跟团旅游产品的优惠力度更大，东北线路的旅游产品最低价格仅需2180元。

批发价大幅下跌，“草莓自由”来了吗？

记者 孙佳丽
通讯员 贝佳妮 陈嘉倩

“草莓价格便宜了好多！”春节假期过后，不少市民发现草莓等水果价格明显回落。昨日，记者走访宁波果品批发市场，了解到这几天草莓价格的确大幅下降。

中午12点，3025摊位老板王静盘了一下基本卖空的库存，打算找熟悉的草莓种植户再进1500公斤。“天气暖和了，草莓长得特别快，一茬又一茬，供应量上来了，原产地降价，批发端和零售端价格自然就降了。”她说。

王静销售的主要是产自慈溪的越秀草莓。在她的摊位上，个头大的草莓每公斤批发价只需24元，个头小的每公斤批发价低至10元。“除了个头大的，普通品质草莓的批发价每斤已经降到个位数了，跟去年同期相比下降了50%左右。”王静告诉记者，因为价格“跳水”，很多水果店的日采购量较春节假期翻了一番。

5028摊位老板王雪洁忙到下午1点左右，将前一天晚上到货的750公斤草莓销售一空。她直言，无论是春节前还是春节后，今年的



新鲜草莓。

(贝佳妮 摄)

草莓价格相比去年“亲民”多了。

“我销售的主要是红颜草莓、奶油草莓和白草莓。去年春节期间，品质较高的草莓每公斤批发价超过70元，今年正月初一当天每公斤批发价不到40元。目前，相同品质的草莓每公斤批发价只需

30元。”王雪洁说。若是品质普通、个头较小的草莓，每公斤批发价只需10元。

记者又走访了宁波果品批发市场国产水果区多个草莓销售摊位，了解到优质红颜草莓的批发价从春节假期前的每公斤32元降至现在

的每公斤20元，部分低至每公斤14元。白草莓也已从春节假期前的每公斤60元降至目前的每公斤36元。

不少市民直接捧起5公斤重的盆装草莓付款离开。“去年12月底草莓刚上市的时候，100元只够买3斤，如今这一盆不到100元，可以说实现了‘草莓自由’。”市民朱女士说。

为何今年草莓价格普遍较低且降价这么快？宁波果品批发市场相关负责人告诉记者，草莓行情主要看天气因素。去年年底，草莓上市时间较往年推迟了二十来天，进入2025年后气温适宜，总体产量比往年高，1月底开始持续大批量供应市场，如今更是出现供大于求的局面。同时，偏高的气温有利于草莓的运输和保鲜，种植和运输成本降低，进一步拉低了草莓的价格。

草莓价格还会继续下降吗？不少经营者表示很有可能。“头茬草莓品质较高，预计供应至2月中下旬。随着二茬果、三茬果大批量进入市场，草莓的总体品质将有所下降，市场价格很有可能继续下降。”王静说。

“脱氢乙酸钠”与糕点说“再见” 新版食品安全标准让百姓吃得更放心

民生关注

记者 王岚 通讯员 鲍寅

购买食品时，你习惯先看一下包装上的成分表吗？近日，新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024）正式实施。对于消费者而言，新版食品安全标准最直观的变化，就是在购买面包、糕点等产品时看食品标签，将不会再看到“脱氢乙酸钠”这一最常见的防腐剂成分名称了。

糕点彻底摆脱“脱氢乙酸钠”

“我们家上有老、下有小，一老一小平常吃得最多的是面包、糕点，我很担心这些产品中的添加剂影响他们健康，现在这份担心可以减少。”市民陈女士如是说。

陈女士原先的担心来自网上的一则消息。去年，有网友曝出自己把吃剩的月饼丢给蚂蚁吃，结果蚂蚁吃后死了。究其原因，怀疑与月

饼中添加的防腐剂“脱氢乙酸钠”相关。有网友随即检索，发现大家日常吃的淀粉制品及面包、糕点、烘烤食品、馅料等食品中，绝大部分含有脱氢乙酸钠的身影。

“这是一种常见又好用的食品添加剂，能有效抑制细菌、霉菌、酵母菌繁殖，延长食品保存时间。”食品专业人士告诉记者，在旧版食品安全标准中，脱氢乙酸钠在不同食品中的允许使用量，是结合当时国情及国人饮食习惯等因素测算得出的。

“蚂蚁事件属于过度解读事件，对符合国家标准规定的食品添加剂使用情况，消费者不必过于恐慌，不过也要注意适量摄入带来的潜在风险。”该专业人士补充说。

记者了解到，新食品安全标准中删除了脱氢乙酸钠在淀粉制品、面包、糕点、烘烤食品及馅料等食品中的使用规定，同时降低了它在腌渍蔬菜中的最大使用量，由原先的每千克添加1克调整为每千克添加0.3克。

在新食品安全标准中，与消

费者密切相关的，还有甜味剂使用的变化。食品好不好吃，往往与“甜蜜度”联系在一起。而糖摄入过量，已成为当代社会的一个新问题。此次，新食品安全标准制定考虑到了人为“加甜”这个问题，降低了添加量标准。

此外，食品中常见的增稠剂、着色剂等加工助剂，在部分食品的使用中也有了新规定。“新食品安全标准是基于食品添加剂安全性和工艺必要性的最新评估结果而修订的，可以让食品在满足色、香、味及保鲜等方面需求的基础上更安全、更健康。”上述专业人士说。

食品企业已做好准备

对于新食品安全标准的实施，宁波众多食品生产企业表示已做好准备。“从去年开始，我们就在逐步替换脱氢乙酸钠了。”宁波老大方食品有限公司负责人邱亚芬说，企业对保质期要求长的食品都采用了新的、国家批准的防腐剂产品，同时也从打造更为洁净的生产环境、工艺流程和保障良好仓储、运输环

境等方面，对产品提高质保要求。

“如今包装技术也是日新月异，比如可以充氮气抑制细菌繁殖。”邱亚芬透露，如果以后有客户对食品保质期有特殊要求，他们会采用功能包装膜，比普通包装能多保鲜10天至15天，当然成本也会略高一些。

“我们生产的都是传统糕点，基本上是现做现卖，不需要添加防腐剂。通过对新食品安全标准的学习，让我认识到了添加剂的重要性。”宁波阿鹤姐食品有限公司负责人应汶俊说，以后会更关注采购的原材料，避免发生“被动”超标导致食品不合格的问题。同时，他表示，网络传播正让宁波的传统特色糕点的销售半径逐步扩大，“如果以后我们迎来大订单，为了满足各类食品的质保要求，那么肯定得用添加剂，所以我们得提前学习起来”。

据悉，宁波市市场监管局已联合市质检院展开培训。下一步，市场监管部门将对企业开展现场监督检查，对产品开展监督抽检。

“00后”世界技能大赛 烹饪冠军分享“元宵味蕾”

本报讯（记者许天长 通讯员吕紫秋 张梓萌）昨日下午，鄞州区下应街道滨水公园天宫社区咖啡共富坊内暖意融融。天宫社区邀请“鄞州好人”康邦成与社区亲子家庭开展“元宵味蕾”分享会。康邦成在第47届世界技能大赛烹饪西餐项目中为中国代表团首次夺得金牌。

2003年出生的康邦成，2018年就读吉林职高烹饪班，毕业后留校当世赛基地助教。17岁时，他获第一届全国职业技能大赛第一名，成为“全国技术能手”，还多次参加大型国际烹饪赛事。去年9月，他在法国里昂举行的第47届世界技

能大赛上，摘得中国选手在烹饪西餐项目上的首枚金牌。他还荣获2024年第三季度“鄞州好人”称号。

在活动现场，康邦成一边烹制意大利面，一边展示精湛刀工。此外他还示范制作汤圆，邀请小朋友品尝，让他们感受中西餐文化交融的魅力。

随后，康邦成向大家分享成长故事，讲述自己从一名职高生到世界技能大赛烹饪冠军的奋斗历程。他鼓励年轻人勇敢追梦、突破自我，还呼吁大家积极参与社区建设。此前，康邦成将自己获得的世赛奖金5000元捐赠给天宫社区发展基金，用于孵化培育烘焙、烹饪等特色社群。



康邦成正在讲解烹饪技巧。

(许天长 摄)

这个社区搭建 邻里互助公益平台

记者 王博
通讯员 朱帆 倪伊丽

“为洛阳山村学校的留守儿童众筹书籍，欢迎大家捐赠绘本等课外读物。”昨日上午，“中国好人”赵杰通过“新晖微心愿”平台发布了一条众筹书籍的消息，很快就有多位居民跟贴表示要尽一份力量。

受捐赠的学校是河南省洛阳市的一所山村小学。该校有学生200余人，大多为留守儿童。“和城里的孩子一样，山村的孩子同样渴望读书，渴望通过书籍登上知识的殿堂。”赵杰说。

这是该平台点亮“微心愿”、传递邻里情的一个生动缩影。

该平台由高新区新明街道新晖社区牵头打造，旨在以“晖常帮”为理念，运用“近邻”模式构建共建、共治、共管、共享的“小区近邻治理网”，让居民从成就“小我”向实现“大我”转变。

【上接第1版】

葛洪在前人“治未病”理论的基础上，开创性地提出“药食同源”理念，将养生融入日常生活。公元1119年，宋徽宗敕封宁波六地葛氏宗族，确立了葛洪后裔传承的国家法定地位，葛家村更是与葛洪有着很深的渊源。

作为甬上葛洪品牌的创始人，葛海娟打造葛洪文化医养产业生态基地的提议，在村民中一呼百应，随即合作引进葛氏国医馆、鲍艾堂艾业等多个养生生态企业入驻。

“因为有了艺术乡建的铺垫，村民对业态的引进十分主动。”葛海娟回忆在葛氏国医馆建设之初，村民负责老旧房屋改造等硬件设施支持，自己的团队则负责专业团队引进、智能艾灸等技术支持，双方配合十分默契。2025年，独属于葛家村的养生文旅体验，将正式上线。

新探索、新尝试

去年11月，浙江省提出要

以文化为引领，以村民为主体，调动社会各方力量投入乡村文化建设，推动乡村文化振兴。

在葛万永看来，无论是不断焕新的村容村貌，还是开启生产业的新探索，都是在做足自身文化文章的同时，调动各方资源投入乡村建设。

比如，由葛家村村民葛文国投资建设文旅综合体——民宿及青少年体适能训练基地，设置篮球、排球和羽毛球等运动项目，承接城市外溢需求，将在今年完工；再比如，已经完工的房车营地一期、已完成招投标的房车营地二期……

“一方面，从产业多样性的角度来看，国医馆、体适能训练基地、房车营地等业态各有不同，在探索的道路上，我们‘多点开花’；另一方面，这些业态有一个共性，就是与大健康有关，具有整体性和系统性。”葛万永认为，乡村的主色调是“绿色”“健康”，再加上葛洪的影响，让葛家村在未来的探索道路上有了更为明确的方向和目标。