

李强主持召开国务院常务会议 研究提振消费有关工作 审议通过《2025年稳外资行动方案》

新华社北京2月10日电 国务院总理李强2月10日主持召开国务院常务会议，研究提振消费有关工作，审议通过《2025年稳外资行动方案》，研究化解重点产业结构性矛盾政策措施，讨论《中华人民共和国国家发展规划法（草案）》。

会议指出，提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。要切实转变观念，把提振消费摆到更加突出位置。要加大政策支持力度，促进工资性收入合理增长，拓宽财产性收入渠道，提升消费能力。要聚焦牵引性、增长空间大的消费领域，深挖消费潜力。促进服务消费提质惠民，优化“一老一小”服务供给，支持便民服务消费，扩大文旅旅游消费，推动冰雪消费，发展入境消费。推动大宗消费更新升级，加大消费品以旧换新支持力度，更好满足住房消费需求，延伸汽车消费链条。强化消费品牌引领，支持新型消费加快发展，促进“人工智能+消费”、健康消费等，持续打造消费新产品新场景新热点。要实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度，着力解决群众反映强烈的突出问题，营造放心的消费环境。

会议指出，外资企业在吸纳就业、稳定出口、促进产业升级等方面都具有重要作用，要拿出更多务

实管用举措稳存量、扩增量。要有序扩大自主开放，深化相关领域开放试点，落实全面取消制造业领域外资准入限制要求，优化国家服务业扩大开放综合试点示范，扩大鼓励外商投资产业范围。要持续打造“投资中国”品牌，加大外资企业境内再投资支持力度，鼓励外资企业在华开展股权投资，优化外资并购规则和并购交易程序。要在政府采购等工作中做到内外资企业一视同仁，拓宽外资企业融资渠道，加大知识产权保护力度。要做好外资项目服务保障，在出入境、停居留等方面为外企人员往来提供更多便利。

会议指出，要坚持从供需两侧发力，标本兼治化解重点产业结构性矛盾等问题，促进产业健康发展和提质升级。要优化产业布局、强化标准引领、推进整合重组，推动落后低效产能退出，增加高端产能供给。要优化市场监管，加强行业自律，共同维护公平竞争、优胜劣汰的市场秩序。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国国家发展规划法（草案）》，决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出，要不断完善国家发展规划编制的科学性、民主性、法治化、规范化水平，更好发挥国家发展规划战略导向作用。会议还研究了其他事项。

中方就美日联合声明涉华内容 向美日提出严正交涉

新华社北京2月10日电（记者朱超 邵艺博）外交部发言人郭嘉昆10日指出，近日发表的美日联合声明涉华内容公然干涉中国内政，攻击抹黑中国，渲染地区紧张局势，中方对此表示强烈不满，坚决反对。中方已向美方和日方提出严正交涉。

郭嘉昆在例行记者会上说，台湾问题纯属中国内政，是中国核心利益中的核心，不容任何外来干涉。美日两国政府在台湾问题上均向中方作出过郑重承诺，特别是日本负有侵略和殖民台湾的严重历史罪责，更应该在台湾问题上谨言慎行。当前台海和平的最大威胁是“台独”分裂行径和外部势力纵容支持。有关国家如果真的关心台海

和平稳定，就应当恪守一个中国原则、旗帜鲜明反对“台独”。台湾地区参与国际组织活动，必须也只能按照一个中国原则处理，台湾没有任何依据、理由和权利参与只有主权国家才能参加的国际组织。

郭嘉昆指出，钓鱼岛及其附属岛屿是中国固有领土。中方在有关海域开展活动完全正当合法。中方一贯按照世贸组织规则行事，所谓中国“经济侵略”纯属无中生有。

“我们敦促美日恪守一个中国原则和自身承诺，立即停止干涉中国内政，不得以任何形式向‘台独’势力发出错误信号，切实尊重中方领土主权和海洋权益，停止操弄涉华议题，以实际行动为本地区的和平发展发挥建设性作用。”郭嘉昆说。

中国商业航天企业与泰国电信运营商开展卫星互联网合作

据新华社曼谷2月10日电（记者高博）中国商业航天企业银河航天与泰国主要电信运营商真实公司10日在曼谷签署合作备忘录。双方将在低轨卫星通信技术、天地一体化网络解决方案、手机直连卫星通信技术等领域深入开展合作，共同推进相关技术研发与验证，探索更多卫星应用场景。

真实公司首席执行官马纳特表示，低轨卫星互联网是全球通信领域的重大飞跃，真实公司很高兴能与银河航天合作。本次合作将显著提升公司通信网络的覆盖范围和稳定性，为泰国企业提供更先进的通信服务支持，让数字服务更好地惠及泰国民众。

特朗普：吞并加拿大，我是认真的

新华社华盛顿2月9日电 美国总统特朗普在美国媒体9日播出的一段采访中称，他对让加拿大成为美国第51个州的态度是“认真的”。

美国福克斯新闻频道记者在采访中询问特朗普是否真想吞并加拿大。特朗普回答：“是的。我认为加拿大成为（美国）第51个州会更好，因为我们每年在加拿大损失2000亿美元。我不会让这种事（继续）发生。”

另据加拿大广播公司7日报道，加拿大总理特鲁多在与经济界人士召开的一次闭门会议上说，在他与特朗普讨论某些议题时，“特

朗普先生认为，最简单的办法就是吞并我们的国家，这是真的。特朗普多说完这番话才想起关掉麦克风。与会人士说，特鲁多后来还表示，“他们（美国人）非常清楚我们有多少资源，特别想能够从这些资源中获利”。

特朗普多次公开表示加拿大应该成为美国的第51个州，并称要用“经济实力”实现。他曾经呼吁特鲁多为“加拿大州州长”。美国媒体此前报道，特朗普曾告诉特鲁多，如果加拿大无法承受美国计划对其加征的关税，那么就该并入美国。特朗普上述言论遭到加拿大方面广泛反对。

美消费者金融保护局总部 将暂时关闭

新华社华盛顿2月9日电（记者许缘）据多家美国媒体9日报道，美国消费者金融保护局位于首都华盛顿的总部将于10日至14日关闭，该局工作人员将远程办公。

据报道，美国消费者金融保护局首席运营官亚当·马丁内斯当天在发给员工的备忘录中宣布上述消

息。此外，特朗普政府新任命的该局代理局长拉塞尔·沃特8日向员工发出通知，要求他们“停止所有监管和检查活动”。

据报道，代表消费者金融保护局部分员工的美国全国财政雇员工会已提起诉讼，试图阻止沃特的行动。沃特表示，沃特的行为违反了美国宪法。

人形机器人“加速跑” 何时能进入日常生活？

新华社广州2月10日电
记者 马晓澄 洪泽华

在央视乙巳蛇年春晚的舞台上，一组人形机器人和舞者合作完成的舞蹈引起了观众的极大兴趣和热议。

2月5日，新春开工首日，湖北10个型号的“楚才”系列人形机器人在武汉市洪山礼堂前集中亮相。当天，湖北省委省政府召开“新春第一会”，机器人还现场作了一副贺联，上联是“智领荆楚春潮涌 人机共绘新画卷”，下联是“势起中部气象宏 山河同谱振兴篇”，横批为“智启新篇”。

尽管不少人还感到陌生，但越来越“聪明”的人形机器人正加速从科幻奔向现实。

从商用服务到智能制造，从陪伴老人到理货看店……人形机器人制造在“加速跑”，何时能走进寻常百姓生活？

人形机器人火了

在央视春晚演出的人形机器人来自杭州宇树科技有限公司。该款人形机器人2023年首次在北京世界机器人大会“露脸”，在工程师的调教下学会了跑、跳甚至后空翻等高难度动作，终于在春晚舞台上亮相。

人形机器人又称类人机器人、仿生机器人等，通常具有头部、躯干、双臂双腿等，在结构和功能上尽可能接近人类，具备一定的运动能力和感知能力。

如今，人形机器人正成为新的“风口”。

今年北京市将举办世界人形机器人“一会一赛”，“一会”是指世界人形机器人运动会，“一赛”是指机器人半程马拉松比赛。

在资本市场上，随着市场对人形机器人关注度的提升，今年以来，人形机器人概念走出一波

强势行情，不少市场人士表达了对未来人形机器人行业的看好。

与此同时，不少全球科技巨头在人形机器人领域加大投入。特斯拉首席执行官埃隆·马斯克表示，特斯拉计划今年生产数千台人形机器人。

据深圳新战略传媒有限公司研所的不完全统计，截至2024年6月，全球人形机器人本体制造企业已超160家，其中中国企业超过60家，是全球人形机器人本体制造企业数量最多的国家。

据国际机器人协会预测，2021年到2030年，全球人形机器人市场规模年复合增长率将高达71%。中国电子学会预测，到2030年，中国的人形机器人市场规模有望达到约8700亿元。

缘何走热？

据了解，目前，市场上主流的人形机器人价格不菲，售价在10万元以上，高的甚至超50万元。

深圳市众擎机器人科技有限公司创始人兼市场营销负责人姚洪元说，公司推出的SE01人形机器人主打高性价比，规模化后目标售价约为2万至3万美元，以定制化工业和家庭场景为主要嵌入重心。

不少人认为，人形机器人功能有限、价格昂贵，为何相关产业布局不断加速？

业内人士表示，人形机器人走热，跟技术发展、市场需求和政策推动等因素密不可分。

从技术方面，人工智能与机器学习进步，使得人形机器人在环境感知和人机交互等方面能力显著增强。硬件技术的发展也推动人形机器人在运动控制等能力上得到提升。

去年在北京举办的世界机器人大会上，北京银河通用机器人有限公司旗下GALBOT G1通用人形机器人听到语音指令后，从货架上拣选商品，并精准递交到顾客手上。该款机器人有望在无人药店、商超等商业化场景中得到初步商

用。

“在人形机器人技术稳定后，人能干的事情它都能干，想象空间很大。”乐聚（深圳）机器人技术有限公司董事长冷晓琨说。

从市场需求看，人口老龄化和劳动力短缺，使得人形机器人的应用场景得到大大拓展。

用空气炸锅炸薯条、制作沙拉汉堡、做咖啡、短暂哄娃、叠衣服……2024世界机器人大会上的这些场景，让人们看到人形机器人走入日常生活的更多可能。

优必选首席品牌官谭昱说，技术成熟后，人形机器人在缓解人口老龄化危机方面具有显著潜力，尤其是在提供日常辅助、健康监测和情感陪伴等方面。“人形机器人将成为老年人退休生活的优质伴侣。除了照顾日常饮食起居和康养管理，更重要的是在情感陪伴上充当不可或缺的角色。”

国家战略层面的重视，也成为引领我国人形机器人产业加速发展的强劲动力。

2024年1月，工信部等7部门印发的关于推动未来产业创新发展的实施意见提出，做强未来高端装备，其中人形机器人排在“创新标志性产品”专栏第一位。近年来，北京、上海、广东等多地也提出，重点培育人形机器人等未来产业。

未来趋势如何

“未来，优必选非常看好人形机器人在智能制造、商用服务和家庭领域落地应用。预计人形机器人将来会走进千家万户，成为每一个家庭的必需品。”谭昱说。

冷晓琨认为，人形机器人在工业领域应用最大的意义在于，企业不需要为机械化改造产线。“在走访中我们发现，工厂场景仍有大量环节依赖人工，无法用工业机器人解决。人形机器人可1:1适配现有产线，不需要改造即可上岗。”

中泰证券发布的一份机器人行业专题报告指出，目前人形机器人

已在家庭服务、商场接待、柔性制造等多领域开展试验性应用。从长期来看，仅中国的汽车制造业就有约34万台人形机器人的潜在需求。

在比亚迪汽车工厂，优必选Walker S1第一阶段实训工作已初步取得成效，效率提升了一倍，稳定性提升了30%；相关优化工作还在持续进行中，预计在今年第二季度具备规模化交付条件。

不过，在工厂环节，目前人形机器人还处于小规模试验阶段，只有少部分先进工厂开始探索在某些工作流程中使用，要实现大规模替代人还为时尚早。

业内人士预计，人形机器人更多走进产线可能在未来三到五年实现；而真正走进人们的生活，需要更高的精确度和安全性，所需要的时间会更长。

人形机器人产业链高度复杂，如何攻克技术瓶颈并合理控制成本，成为人形机器人能否量产和大规模替代人的关键。

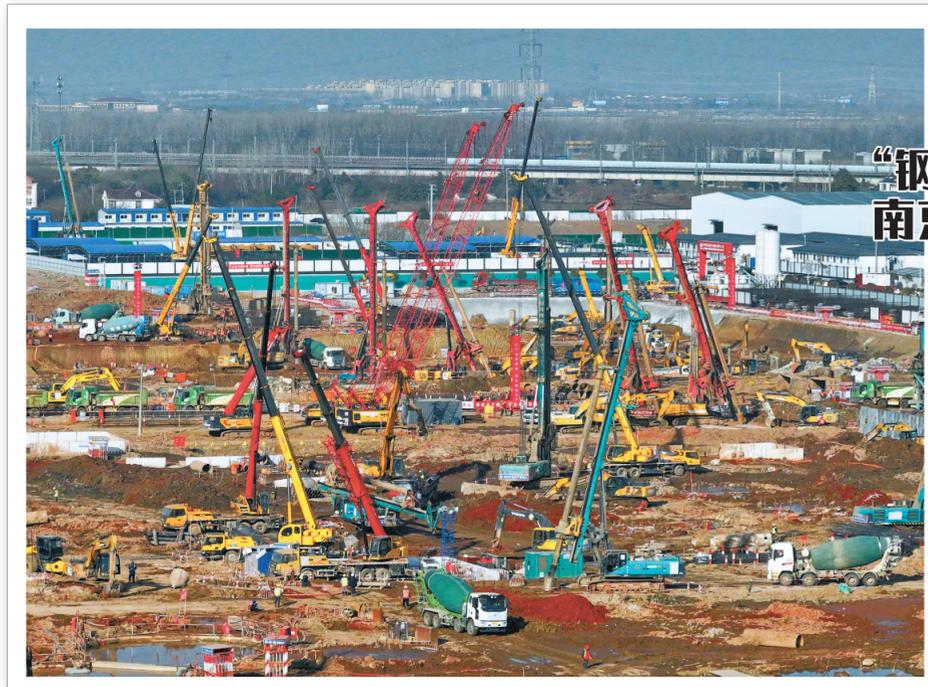
在制造成本方面，目前每家企业的人形机器人产品呈现出高度的定制化倾向，缺乏真正通用的零部件，导致成本居高不下。

业内人士表示，无论人形机器人应用于哪些场景，首先要保证可靠性和稳定性；由于目前这方面尚未完全成熟，人形机器人更适合那些容错率较高的场合。

姚洪元建议，尽快完善人形机器人的相关标准，不断开放应用场景，让人形机器人“先应用起来”。

“相比国外，中国有着更丰富的应用场景，有助于人形机器人进行充分训练。期待政策、技术、需求共同推动人形机器人产业的发展。”冷晓琨说。

有人担心：将来人形机器人的大规模应用是否会致失业潮？受访人士认为，人形机器人在简单、重复性强的工作岗位上具有明显优势，这些岗位将来确实可能会被机器人取代。但另一方面，人形机器人行业的发展，有望带动产业链上下游发展，由此催生许多新岗位。



“钢铁巨人”舒长臂
南京北站施工忙

2月10日无人机拍摄的南京北站枢纽工程施工现场。

新春伊始，南京北站枢纽工程施工现场热火朝天。据介绍，南京北站是集高铁、城际、普铁、地铁等于一体的综合交通枢纽，项目建成后融入国家“八纵八横”高铁网，与南京站、南京南站形成“三站联动”格局。

（新华社记者 李博 摄）

全国铁路建设有序推进取得良好开局

据新华社北京2月10日电（记者樊曦 叶昊鸣）初春时节，成渝地区双城经济圈建设标志性工程——成渝中线高铁施工现场机械轰鸣，800多名来自中铁二十一局的建设者在各个工点穿梭忙碌，何家坝隧道、棕树坡隧道和棕树湾水库大桥在春节假期后全面复工。成渝中线高铁正线全长292公里，建成通车后将成为成都、重庆两大城市间最顺直、最高

效的直连通道。

今年以来，我国多地铁路项目建设持续推进。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2025年1月，全国铁路固定资产投资完成439亿元，同比增长3.7%，实现良好开局。

国铁集团相关部门负责人表示，1月份，国铁集团发挥铁路建设投资带动作用，用好国家“两重”支持政策，强化工程安全质量控制，有序实施出疆入藏、沿江沿海沿边等重要通道项

目，突出联网、补网、强链，加快实施货运网络工程，持续提升路网整体功能。

一批重点工程取得积极进展。在陕西，由中铁十一局承建的西十高铁天竺山一号隧道顺利掘进。天竺山一号隧道全长约14.7公里，穿越秦岭南麓低山区，为全线重难点控制性工程，目前正洞掘进已突破12800米。在湖北，由中铁十八局承建的沿江高铁胡家湾举水河特大桥施工现场，20余台吊车、铲车、挖掘

机、罐车等来回穿梭。举水河特大桥为沿江高铁重点工程之一，全长达13.5公里。在贵州，由中铁二十三局承建的黄百铁路红基隧道全面进入正洞施工阶段。黄百铁路是西部陆海新通道重点工程，其中全长1763米的红基隧道是贵州段最大开挖断面隧道，开挖面积达240平方米。在广东，由中铁二十二局参建的深南高铁全线工点同时开展施工，全线首幅箱梁已完成浇筑。

扫码即知药品“前世今生” 医保药品耗材追溯信息查询功能上线

据新华社北京2月10日电（记者徐鹏航）记者10日从国家医保局获悉，国家医保服务平台APP“医保药品耗材追溯信息查询”功能于近日正式上线，购药者通过扫描药盒上的药品追溯

码，即可获取详细的药品销售信息，了解药品的“前世今生”。目前，每天已有近3.3万人次使用这一功能查询药品销售信息。

药品追溯码是每盒药品的唯一“电子身份证”。一盒药品的追溯

码，只应有一次被扫码销售的记录，若重复出现多次，就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

据介绍，购药者注册登录国家医保服务平台APP后，可进入

“医保药品耗材追溯信息查询”功能进行扫码或输入追溯码查询。如被查询产品涉嫌多次销售，群众可依据此信息按照相关法律法规要求，向销售此药品的定点医药机构索赔。