2025年2月11日 星期二
责任编辑/袁明淙
电子信箱/nbrbqy@sina.com
宁波日报 NINGBO DAILY

随思录

警惕早节不保

思 萍

过年前，网上披露了三名年轻干部早节不保被查处的消息，他们是：江西宜黄县南源乡原党委书记黄祖骏、江西赣江新区新祺周管理处社会治安综合治理办公室原主任倪仁杰、四川甘孜得荣县奔都乡原副乡长马小辉。他们都是“90后”，都涉嫌严重违法违纪，都是高学历，都工龄不长、“官龄”更短，令人叹息。

绝大多数年轻干部，是好的和比较好的。年轻干部绝不是腐败的高危人群。但是，早节不保现象已不是个例，而且，作案手段更加新型智能，有的还很离谱，前脚刚踏上仕途，后脚就走入歧途，考上不久就被“铐上”。像贵州黔东南州渡马镇村镇建设服务中心的“90后”干部龙黎，上班仅3个月，就贪污扶贫资金20余万元，被开除公职，判了3年有期徒刑，处罚金20万元。对年轻干部早节不保现象，务必引起警惕。

习近平总书记强调，年轻干部是党和国家事业发展的希望。中国特色社会主义建设进入了新时代，迈上了全面建设现代化国家的新征程，需要年轻干部一茬又一茬地接班。年轻干部的生态如何，关乎党的命运、国家的命运、民族的命运、人民的福祉。年轻干部的早节一定要保，务必保好。

年轻干部的早节，是能够保好的。纵观各地经验，关键在于：

早节要早保。年轻干部走上岗位后，为人民服务的宗旨要立得早，对权力是公器不能私化的道理要懂得早，正确的“三观”要树得早。对领导部门来说，帮助年轻干部系好拒腐的第一粒扣子要早，有的地方在年轻干部上任前，就设立了规定动作：进行一次廉洁从政的谈话，看一部警示教育片，签一份履职承诺书。这种对年轻干部的教育早抓、抓好的经验值得借鉴。对年轻干部应遵守规矩的引领要早，尽早地把他们手中的权力关进笼子。对早节不保的苗头发现要早，将其扑灭于萌芽状态，以免“千里之堤，溃于蚁穴”。

早节要自保。年轻干部要敢于、甘于、善于守好早节。自保贵“慎”：要慎独，人在独处的环境下容易失控，在物欲横流的时代，在攀比心理和虚荣心的作用下，容易迷失自我。一些年轻干部之所以早节不保，或由于精神空虚，或贪图享乐，或迷恋于奢侈品，或沉迷于玩游戏，或热衷于打赏主播，或沉迷于赌博需要还赌债，与不能慎独有关。要耐得住寂寞，自重、自省、自警、自励，学会独善其身。要慎行，行动时，要牢记习近平总书记“看清一些事情该不该做、能不能干”的教导；牢记总书记“要知敬畏、存戒惧、守底线，敬畏党、敬畏人民、敬畏法纪”的教导；切不可不知天高地厚，我行我素。要慎初，一脚踏错会步步错。仙居县官路镇经济建设服务中心原主任徐永兵，接受老板的第一个红包时是胆战心惊的，后来变成了壮着胆子索取，共计受贿30余万元。“开口饭”一定不能吃错。要慎微，“善”不能因小而不为，“恶”不能因小而为，小洞不补，就要吃大洞的苦。要慎荣，优越感不能太强，以免迷失方向；要正确对待自己的进步，保持平常心，防止自我膨胀。要慎交，不能与虎同睡，不可与猴同笼，要防止在推杯换盏中落入“甜蜜的陷阱”。

早节要共保。家人应珍惜年轻干部的成长，不能向他们提出过分或非法的要求，以免增加他们的压力，有的年轻干部是在家人亲友的压力逼迫下，把自己的“成长黄金期”变成“腐败危险期”的。有关部门对年轻干部的选拔要严格，防止“带病提拔”“带病上岗”；对年轻干部的教育要加强，清风化人，帮助他们守好早节；对年轻干部的监管要靠前，警钟要早鸣、常鸣、长鸣。社会需要关心年轻干部的健康成长，护航年轻干部的健康成长，帮助他们守好早节。

早节要严保。对早节不保现象，须露头就打，决不宽容；对早节不保的案件要举一反三，深挖细查，不草率从事；对具有典型意义的案件，应公开查处，以形成震慑力，让更多人引以为戒。

期盼守早节、保好早节成为更多年轻干部的自觉。

世象管见

人脉变资源，真诚是前提

吴启钱

谁都不会否认，人脉是一种宝贵的资源，甚至是一种重要的资本。特别在政治和商业领域，一个人的成功与否，很大程度上取决于是否拥有广泛且深厚的人脉资源。美国政治家本杰明·富兰克林说，成功的关键在于拥有良好的人际关系。我国民间俗语说的“一个好汉三个帮，一个篱笆三个桩”，也是一样的意思，即要想做成大事，必定要有做成大事的人脉网络和人脉支持系统，正如血脉成为人的生理和生命支持系统一样。

人脉之所以是资源，其奥秘在于“脉”。脉即网络，也就是联系或链接。但是，和人口资源、人力资源与人才资源不同，人脉并不是一种直接可用的有形资源。或者说，人脉本身并不是一种资源，它只是我们获取或通向其他资源的资源。正如蛛网是蜘蛛获得食物资源的资源，但本身并不是蜘蛛的食物资源。如果能连接，则人脉可成资源，如果没有连接，或不能连接，就会出现有人而无脉。孟尝君门下有三千食客，尽管其中不乏各种人才，但因为没有连接其他资源，也就是一群鸡鸣狗盗之徒而已。同样的，我们朋友圈中的数百甚至数千朋友，如果没有连接，根本称不上是我们的“人脉”，更谈不上是一种资源。刘备客居荆州时，门下除了关羽、张飞，并没有其他更多的资源。但他通过三顾茅庐链接了诸葛亮，进而通过诸葛亮在荆州的深厚人脉，构建起了从庙堂到江湖、从朝廷到田野、从学术界到军事界的广泛联结，进而实质性地控制了这个地方，奠定了蜀国争霸的基础。

所以，“保持联系”是人脉资源化的不二法门，无社交不可能有人脉。如果无事也常登“三宝殿”，时常有走亲、访友、请客、聚会等社交活动，人脉的积累，就会在某个时刻发生“聚变”效应，让人脉成为我们通往梦想的“加速器”。在社交媒体时代，“点赞”是维系人脉最有效方式。一个人如果经常给别人点赞，就能让别人记住，“关键时刻”就可能通过朋友圈中的人脉，获得自己想要的资源；而一个人如果怠于给人点赞，有多少人脉资源，恐怕要打个问号，“万能的朋友圈”就会“失能”“无能”。你坐在路边的时候，为从面前跑过的人鼓掌，终有一天，自己也会收到别人的掌声。

不过，人脉的建立并非简单的数量积累，它离不开资源互换和等价交换。故而自己是否有价值，关系到能否吸引到有用的人脉。一个自身有价值的人，人脉才是有效的。这价值，用时尚的话来说，主要看能否为他人“赋能”。如果说，“联系”是一种互动，那么“赋能”则更需要主动，正如电影《教父》中维托·柯里昂所说，“我相信友谊，并且愿意首先表现出我的友谊”。

当然，并不是每次人脉的积累，都需要这种物质上的资助与赋能。实际上，绝大多数人脉关系，是不需要我们平时刻意花大量时间、精力和财力去维护的；很多时候，一个点赞，一次鼓掌，一声喝彩，一句暖心的问候，都是一种赋能，都能让人看到你的价值。所谓“桃李不言，下自成蹊”。

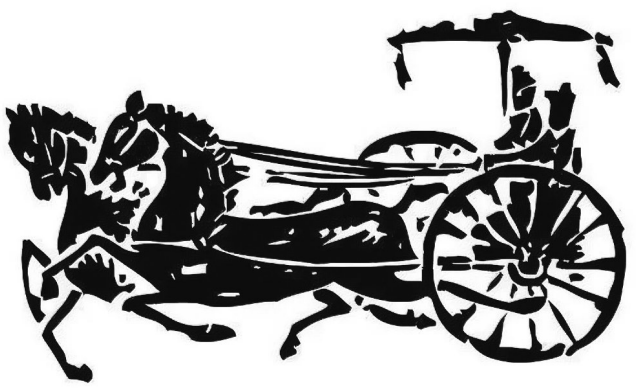
只是，这种行为需要以真诚作前提。一个虚伪的人，一个功利的人，一个自私的人，一个“成精”的人，都不会有人脉。只有当你的真诚打动了对方，建立了深厚的信任关系，人脉才会变资源。挪威心理学家爱德华·莫索尔认为，人际关系的稳固并不来自一次次短暂的物质互惠，而是来自持续的心理共鸣和深度的相互理解。这种关系是以双方的真诚、共同的情感基础为核心，通过长期的互动逐渐积累和深化，这被称为“莫索尔法则”。同样用“时尚”的话说，“三观”一致，才是牢固且有效的朋友圈。

要使人脉变资源，还需要在适当的时候寻求帮助，即将人脉“变现”。寻求帮助并不是示弱，而是一种智慧。当我们向他人寻求帮助时，我们的人脉网络就会被激活，各种资源也就随之被连通。

读史

辨车声识贤臣

杨子明



春秋是个农耕时代，人们日出而作日入而息，生活简单。入夜后大多在家，奔波在途的极少。卫灵公与夫人闲聊度夜，隐隐听见东面传来由远而近的辚辚车声，接近宫门时，声音消失了。不一会，辚辚车声又起，渐往西去。

长夜漫话，灵公又有了新话题。问：“会是谁呢？”夫人：“是大夫蘧伯玉。”又问：“为什么会是他？”夫人：“《礼》有规定，公门前下车下马，示敬重。贤惠的人，不会因为夜深无人而违规。蘧伯玉是卫国贤大夫，这人一定是他。”瞧这简单的生活，不经意的闲聊夜话，却聊出不一般的家国情怀。

古时的马车，载人负重后，车轴的声音变得沉重。那时道路不多，宫前大道成了主要通途。拥有车辆的也只有大臣、贵族和有钱人家。宫门前慢速、下车，除示尊卑外，恐怕还考虑到安全、减少扬尘和嘈杂。不过，入夜后，很多车主无视礼制，趁夜色无人，飞驰而过。就像今天的车主，在监控区中规中矩，无监控时则随意放纵。日常工作中，能做到“领导在场和不在场一个样”就成榜样了。可知自觉自律不易。

正闲聊间，先后又有两辆马车，辚辚疾驰，直过宫门。这，才是人性的常态呀，宫里已是司空见惯。“真的是蘧伯玉？”灵公喃喃自问，更加好奇前面那辆车了。遂密遣心腹去打探，回报果然是蘧伯玉。灵公面对夫人时却故意说：“不是蘧伯玉。”夫人听闻，马上举盏，说：“这可要庆贺了。”灵公说：“这也值得庆贺？”夫人说：“非常值得庆贺。以前，我一直认为，卫国只有一个蘧伯玉。如今看来，又多一位可以媲美蘧伯玉的贤臣了。这是国家的福气呀！”

发挥媒体智库优势，助力打造“共富街区”

管如镜 胡 拓

作为宁波高质量发展建设共同富裕示范区、打造中国式现代化市域样板的重要载体，共同富裕现代化基本单元，当前正从“点上创建”迈向“全域推广”。媒体智库可立足宁波特色，积极围绕“共富街区”建设需要，发挥“理论高度”“实践深度”“宣传广度”等综合优势，探索共建联建模式机制，积极参与构建一批都市经济跃升、就业创业活跃、城市文明引领、全民幸福安居的“共富街区”。

准确把握“共富街区”的内涵特征和基本要求

共同富裕是物质富裕和精神富足的有机统一。打造“共富街区”的关键在于，改变城区建设过程中偏重“物”的打造、忽视“人”的作用这一现象，通过同步完善区域内高质量发展建设共同富裕的软硬件水平，提升街区内生发展动力和社会治理水平。

“共富街区”，一般包括2个以上居民社区和商业社区（包括历史文化街区），范围可大至1个街道，需要构筑以均衡化为“一体”、以数字化和生态化为“两翼”的动力系统。同时，要实现以下四个方面的基本要求。

一是主导产业蓬勃发展，支撑区域经济高质量发展。加快业态更新，大力发展先进制造以及数字经济、文化创意、现代金融等“2.5产业”和现代服务业，壮大企业主体、做大总部经济，形成以实体经济为支撑，以新经济、新业态为引领的全新产业结构。

二是就业创业氛围活跃，“扩中提低”实现居民增收创富。重点抓住一次分配环节，积极增加就业创业机会，扩大就业容量、提升就业质量，保障全民充分就业，促进增收创富。

三是城市空间品质宜居，现代化基本单元形成示范。全面展现新时代社区形象，集成养老托幼、医疗健康、便民商业等公共服务，有力探索居民自治新模式，使民众机会均等地享有发展成果。

四是城市文明蔚然成风，多元文化呈现精神价值内涵。进一步深化文明实践，坚持创造性转化、创新性发展文化时代价值，积极开展人民群众喜闻乐见的文明、文化活动，满足高品质、多样化、多层次的精神文化需求。

媒体智库赋能“共富街区”的实践探索

宁波日报报业集团整合资源优势，创新提出媒体智库赋能“共富街区”建设，2023年以来，以鄞州区东胜街道为试点，充分发挥自身优势，首创推出“四个一”有力举措。

一是强化规划设计。组织研究团队开展城市“共富街区”建设研究，合力拿出一个城市“共富街区”发展的实施方案，因地制宜高水平谋划重点城市“共富街区”建设的总体思路、目标定位、具体路径和关键抓手，形成了11个方面的细化举措。

二是深化数字应用，建立一套数字惠民社区精准服务体系。开发并推广使用基层减负工具，优化基层报表填报机制，实现数据“最多报一次”的改革目标，全面释放社工基层服务能力。整合社区周边的社会资源，打造“居民参与自治换社区积分，社区积分换优惠服务”的社区自治模式。

三是聚焦关键需求，解决一批民生实事难题。助推青年创客集市推广计划，谋划青年主题街区和公共文化空间、创业空间；参与社区微更新微治理，推进儿童游艺区、议事长廊、共享花园、公益晾晒设施等落地改造。帮扶困难群体，撬动各方力量共同提供精神或物质方面的一对一针对性帮扶。

四是发挥媒体优势，开展一组文化宣传活动。组织音乐说唱等年轻化的文化活动进社区，开展理论宣讲、购书易书捐书、趣味运动会等亲民活动。传递街道及社区“好声音”，助力优秀企事业单位、创业创新团队和本土品牌扩大知名度、美誉度。

媒体智库助力城市“共富街区”建设的思路举措

“共富街区”建设是一项“绵绵用力、久久为功”的工程，需要媒体智库长期跟踪、深度参与、持续发力，提供群众有感、惠民利民、模式可鉴的共富大场景整体优化方案。

一是建立长效工作机制。引入共治模式，媒体智库可与城市街区建立党建联建机制，共同发起成立“共富街区大党委”，密切联系属地社区、职能单位、属地企业等，通过完善协商议事、项目认领等机制，建立常态化的交流合作模式。同时，强化内外资源协同。对内加强跨部门联动，以攻坚小组作战形式参与“共富街区”建设；对外，积极对接资源，探索发起“共富合伙人”计划，导入一批产业服务商、数字服务商、文化服务商、教育医疗服务商、创新创业服务商等主体，形成“共富街区”朋友圈。

二是构建精准方案体系。媒体智库可发起成立“共富观察团”，凝聚熟悉辖区情况的党政干部、企业家、学者专家等，通过走访调研、问卷调查、访谈等方式，因地制宜提供“实施方案+行动计划”集成式定制化解决方案。其中，“实施方案”聚焦共性问题，确立“共富街区”建设的重点场景和目标功能定位，形成基本建设方案；“行动计划”聚焦个性问题，突出特色化内涵，以3年为一个周期，选择1至2个“小切口、大纵深”的重点场景，提供更具落地性的任务安排、关键抓手、重点项目，推动实践走深走实。

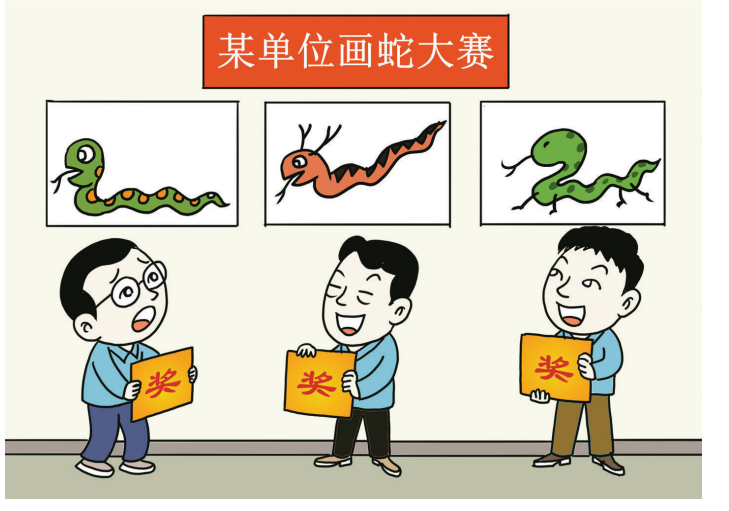
三是扩大标杆示范影响。媒体智库应发挥“媒体”和“智库”双平台优势，重点挖掘创新意识强、探索力度大、具备鲜明地方特色的“共富街区”，优中选优，建设共富示范街区，打造成为都市经济跃升的先行之地、全民就业创业的筑梦之地、城市文明风尚的首善之地、令人心生向往的幸福安居之地。支持边研究边实践边总结，积极挖掘路径实施中的做法亮点和典型案例，认真梳理普遍性的“共富街区”建设方法论，积极向上争取相关改革试点，通过决策参考、理论文章、媒体报道等形式，放大成效、扩大影响。

［本文系宁波市哲学社会科学研究基地课题（JD6-194）成果，作者单位：宁波日报报业集团东海经济研究院］

温画角

祝福 于海林 绘

大扫除 陈英远 绘



都有奖 刘志永 绘