

时尚创意产业  
赋能城市更新

姚其红

城市更新在“十四五”期间成为国家的发展战略。党的二十届三中全会《决定》提出，建立可持续的城市更新模式。2024年中央经济工作会议对“大力实施城市更新”作出具体部署。城市更新通过打造新空间、引入新产业、创造新生态、带来新消费，有效推动城市功能完善、品质提升、产业转型。城市更新要紧密结合城市产业发展趋势，推动城市业态升级。从国际化大都市发展实践看，时尚创意产业已成为城市更新的重要动力与新方向。宁波正致力于打造东方滨海时尚之都，这一愿景不仅与城市更新的目标相契合，也为提升城市品质、激发城市活力与竞争力指明了方向。时尚创意产业可为城市更新注入新动能，助力宁波打造现代化滨海大都市。

时尚创意产业  
赋能，提升城市的国际形象和品牌价值

“时尚”，这一潮流的代名词，以其不断变化的脚步游走在世界各大城市，成为国际化的象征。从米兰到纽约，从伦敦到巴黎，再到亚洲的上海、新加坡，时尚创意产业的蓬勃发展不仅铸就了这些城市的国际地位，也体现了时尚创意产业与国际化深度



云裳谷时尚科技园（资料图）

融合的趋势。因此，通过时尚创意产业赋能，不仅可以推动城市更新展示其现代化、国际化的形象，也可以吸引更多的游客和投资，提升城市的品牌价值、知名度和吸引力。从服装产业基础而言，宁波是我国最大的服装制造业基地和主要的出口城市，其服装规模以上企业年产值超千亿元，为时尚创意产业的发展奠定了坚实的产业基础。做大做强时尚创意产业，可借鉴国际时尚之都如米兰、纽约的经验，引进一批潮流设计师，让时尚精英扎根甬城，创作更多原创设计品牌。持续做好宁波国际时尚节活动，作为宁波时尚创意产业最重要的展示窗口之一，要充分发挥大型综合商贸平台功能，培育和强化自身的时尚话语权。同时，宁波可依托象山影视城、老外滩、南塘老街、慈城古镇等已有的时尚创意产业基础，大力发展影视、文化创意等新型时尚创意产业，提升城市的国际形象、美誉度，助力城市更新。

## 时尚创意产业赋能，助推城市的多维度空间格局优化与活力激发

以时尚创意产业作为核心驱动力，通过城市时尚综合体、时尚消费集聚区、工业园区空间更新改造等举措，赋能城市的多维度空间格局优化与活力激发。宁波东部新城核心区A3时尚产业集聚板块，以城市时尚综合体为定位的NFCC宁波时尚创意中心，正奏响宁波从“时尚制造”向“时尚创造”的进行曲，为实现宁波“361”万亿级产业集群建设目标奠定坚实基础。时尚纺织服装一直是宁波的传统优势产业，NFCC不仅解决了时尚创意

产业的“未来芯片”问题，也是宁波重点培育的六大千亿级产业之一。宁波老外滩通过改造升级，打造时尚消费集聚区，吸引了众多国际品牌和设计师工作室，成为市民和游客体验时尚生活的热门打卡地，推动城市空间的更新与活力的提升。斐戈·云裳谷项目的工业园区空间更新改造，将传统工业园区改造为国家级纺织服装创意设计示范园区，集商务办公、生活娱乐、休闲购物、网红打卡于一体，通过全方位整合产业链资源，为中小企业提供发展平台，实现了产业升级和空间价值的最大化。此外，和丰创意广场、1844艺术生活中心等创意产业园区的建设，共同推进了宁波时尚创意产业赋能城市空间格局优化与活力激发的多维度实践，推动了宁波向东方滨海时尚之都的迈进。

## 时尚创意产业赋能，推动城市的产业转型升级与经济实力提升

城市更新的目的是优化城市空间结构，提升城市品质，改善人居环境，以及促进产业转型升级和提升经济实力。它涉及老旧小区改造、低效工业用地盘活、历史地区保护活化、城中村改造和城市修补等多个方面，而时尚创意产业涵盖了设计、艺术、文化等多个领域，已成为有效推动城市的产业转型升级与经济实力增强的重要引擎。城市通过引入创新设计理念 and 品牌培育策略，促使传统服装、纺织产业向高端化、个性化、品牌化方向加速转型。服装企业积极参与各类时尚活动，如服装设计大赛和时尚展览，不仅提升了品牌知名度，也

扩大了市场份额。同时，数字化转型的推进，如电子商务和智能制造的应用，进一步优化了时尚创意产业链，提升了生产效率和消费体验。这些共同构筑了城市时尚创意产业的新生态，为城市经济的持续增长和产业结构的优化升级提供了强大动力。

## 时尚创意产业赋能，促进城市的国际化人才培养与集聚

时尚创意产业是一个知识密集型和人才密集型的产业，需要大量的创意人才和专业人才。时尚创意产业赋能，在促进城市的国际化人才培养与集聚方面发挥着重要作用。首先，宁波重视与高校和科研机构的合作，建立了一批时尚创意人才培养基地。例如，宁波大学昂热大学联合学院的服装与服饰设计系，通过与法国昂热大学的合作，为学生提供了国际化的教育环境，培养具有创新精神和跨学科协作能力的复合型人才。此外，浙江纺织服装职业技术学院与英国索尔福德大学合作成立的中英时尚设计学院，采用双语授课，培养具有专业与英语双技能的国际化时尚创意人才。其次，宁波通过举办各类时尚活动，为年轻设计师和创意人才提供了展示平台。例如，浙江万里学院设计艺术与建筑学院在宁波时尚节上展示了校企合作的成果，不仅展现了新锐设计力量，也体现了校企协同育人的成果。再次，城市更新为时尚创意产业提供了发展的空间和平台，而时尚创意产业的集聚和发展又能够吸引更多的投资和人才，成为吸引和集聚国际化人才的磁石。

（作者为浙江纺织服装职业技术学院时装学院副院长）

## 学有所思

## 典籍中优秀家风家训的价值取向及当代传承

王雁茹

“天下之本在国，国之本在家，家之本在身”。经由历史沉淀的家国文化，是中华优秀传统文化的重要组成部分。家风是一种无言的教育，是社会道德力量的核心。党的二十大报告要求，弘扬中华传统美德，加强家庭家教家风建设。党的二十届三中全会《决定》将“健全发挥家庭家教家风建设在基层治理中作用的机制”，列为一项重要的改革任务。家家训中蕴含着深厚的家国文化内涵的分析，可充分展示我国具有代表性的优秀家风典范，使爱国主义、集体主义等优良传统代代相传，推动形成社会主义家庭文明新风尚。

## 典籍中优秀家风家训的价值取向

家风是一个家族代代相传的体现家族成员精神风貌、道德品质、审美格调和整体气质的文化风格，家训则是家风的语言载体和表现形式。历代家训在强调家国为重、知行合一、学以致用、应世涉务、遵守礼仪、尊敬师长、孝顺父母、慎择朋友、睦邻友好等方面，展示出永久的价值和魅力。

1、家风家训中的家国观念。我国家训不仅具有深厚的家庭伦理意蕴，也反映了国家一体的价值观念。如《颜氏家训》“士君子之处世，贵能有益于物耳，不徒高谈虚论，左琴右书，以费人君禄位也”，教育子孙后代要实干兴邦，为国尽忠。“尽忠报国”则是岳母教导岳飞的训家训。刘基作《刘氏家训》，以“爱国家，国家兴亡，匹夫有责”，教育后人要心系国家，一心一意为国尽忠，为民出力。

2、家风家训中的为人处世。我国家训中多有关于为人处世的教导言论，如《华溪胡氏宗谱》中“凡人有谋于我者当尽心以尽其事，友之有托于我者当无信诺以践其言”，告诫后人要待人真诚，多行善事。袁黄《了凡四训》中，“生为人类，孰无良心。世路役役，最易沉溺”，告诫子孙要助人为善。《钱氏家训》是钱氏后人代代相传的家规家训，它教育后人“处事不可不果断，存心不可不宽厚”。

3、家风家训中的学习修身。我国家训中多有劝诫子孙后代要励志勉学，成为国之栋梁。如孔氏南宗《钦定孔氏家规》中，“不学诗，无以言；不学礼，无以立”，鞭策族人要诗礼传家，恪守忠义，衍圣公之道。王阳明家规的核心是良知教育，主张“蒙以养正”，把勤读书、早立志、学做人、做好人作为家规教育的重中之重。《示宪儿》中“幼儿曹，听教诲；勤读书，要孝悌，学谦恭，循礼仪”，就是对后代学习修身的勉励。《颜氏家训》用“幼学者者，如日出之光；老而学者者，如秉烛夜行”，教导族人要从小立志学习。

4、家风家训中的治家守业。我国家训典籍中勉励子孙后代在治家守业中要爱子有道、应世经务、维护家庭和

睦。如《华溪胡氏宗谱》中用“由俭入奢易，由奢入俭难”，劝诫族中子弟各勤生业，士者攻其学，农者力其耕，工者专于艺，商者蓄其货。《杜氏家训》中用“崇孝道，睦家族，正礼节；勤耕耘，讲节俭，创家业；重教养，读诗书，知书理；廉为政，勤为民，诚待人”，鞭策杜氏后人形成了重视孝义、节俭、勤廉的家风。《袁氏世范》中用“父母爱子贵均”教导父母对所有子女一视同仁，不应对其某一个或某几个表现出偏爱。《郑氏规范》中用“为家长者当以诚待下，一言不可妄发，一行不可妄为”，教育父母要以身作则。

## 典籍中优秀家风家训的当代传承

1、做好优秀家风家训进校园。对优秀家风家训进行合理的分析、提炼、开发、利用，将之融入教育全过程，使优秀家风家训进课程、进教材、进课堂是发扬中华优秀传统文化的重要途径。一是教育机构可在地方课程中加入优秀家风家训的内容，组织专家编写地方教材，作为供学校选用的教学材料，增强儿童对当地文化的了解与认同。二是各学校可根据地方特色开发适合学生的校本课程，编写适合自身的校本教材，充实学生学习的载体。三是各学校可从课后拓展型课程入手，开设“走近历史上的浙江名人”等社团，带领学生通过精句研读、故事分享、领悟精神、实地研学等形式感悟家风家训的精髓，并在日常生活中能够身体力行，使之继续传播弘扬。

2、做好优秀家风家训进家庭。家庭是孩子成长的第一个学校，父母是孩子的第一任教师。只有父母自身将优秀家风家训内化于身，在日常生活中身先示范，孩子才能在润物细无声的家庭环境中，学会恭俭尊让、勤勉刻苦、爱国敬业、诚实守信等优良品质。一是通过学校定期为家长开设讲座、提供学习素材，让家长对优秀家风家训有充分的了解，并能在日常生活中言传身教，为孩子提供良好榜样。二是鼓励地方望族后人亲临课堂、现身说法，为家长讲解家风家训对家族发展的积极影响，共同弘扬优秀家风家训精神。

3、做好优秀家风家训进社区。各相关部门要通过适宜方式方法弘扬优秀家风家训。一是可以通过教育博物馆、文化大礼堂、社区活动中心等场所，用老百姓听得懂的方式展示典籍中的家风家训，让家长与孩子共同学习。二是将一些古宅故居打造成学生研学场所，通过实地参观、专家讲解等方式，深化孩子对家风家训的认识与理解。三是开发系列线上公益课程，通过邀请地方望族后人讲解等方式，帮助孩子大众理解优秀家风家训的引领力，引导其自觉地践行优秀家风家训精神。【本文系市哲学社会科学基础研究基地课题（JD6-331）成果】

（作者单位：宁波幼儿师范高等专科学校）

## 推进地方融资平台转型升级

许恋天 李 芸

地方政府投融资平台公司是各地方开展投资建设活动的重要主体，也是地方基础设施和公共服务等公共领域盘活存量资产、资源和资本的重要载体。大规模政府投资在助力实现宏观经济增长目标的同时，也造成地方政府债务的快速增长。针对地方政府债务管理体制存在的问题，党的二十届三中全会《决定》指出，要完善政府债务管理制度。加快建立同高质量发展相适应的政府债务管理机制，包括建立全口径地方债务监测监管体系和防范化解隐性债务风险长效机制、加快地方融资平台改革转型等。现阶段，地方政府融资平台市场化转型中面临政企权责不明确、融资边界模糊、管理体制不完善及债务规模膨胀等法律问题，为此，亟需通过建立风险监控体系来识别、评估并控制债务风险，进一步完善地方政府债务管理制度，推进地方政府债务融资和经济发展模式实现更好的匹配。

锚定政府融资平台  
发展蓝图战略定位

在市场化转型过程中，融资平台需要重新定位其在区域经济发展中的角色，明确政府与企业之间的权责划分。

一方面，平台需从传统的政府融资职能中脱离出来，转型为市场化、专业化的金融服务提供者。这就需要平台构建与市场接轨的运营机制，充分引入市场机制，建立与市场相适应的决策流程、风险控制体系和绩效评

估标准，确保平台的运营效率和服务质量能够满足市场的需求。另一方面，平台还需从单一的政府融资角色转变为提供全面金融服务的综合性平台，积极拓展业务范围，提升市场竞争力。通过深化体制改革、明确权责、提高决策效率、提升项目控制、提升平台竞争力。

明晰政府融资平台  
融资范畴界限

清晰界定融资边界，有利于引导资本流向经济发展的关键节点与薄弱环节，推动区域经济均衡与可持续发展，助力精准匹配地方经济发展的实际需求，避免资源错配与债务累积风险。

一是明确融资版图。融资平台应聚焦于与城市发展命脉紧密相连的基础设施、公共服务及产业升级等核心领域，精准融资布局，助力地方经济长远发展，有效减轻对政府财政的依赖，激发平台的自我造血能力。二是构建科学的融资决策体系。建立健全民主、严谨的融资决策机制，涉及详尽的成本效益评估与风险评估。融资平台应打造全面的融资评审框架，并吸纳第三方专业评估力量，以增强决策过程的透明度与科学性，有效规避决策偏颇引发的资源浪费与债务隐患。三是强化融资监管机制。对融资平台的融资行为进行严密监控，确保其融资轨迹与发展目标、政策导向同频共振。通过强化审计监督与财务管理，及时发现并纠正融资过程中的偏差，防范违规操作与风险累积，确保融资行为合法合规。

完善政府融资平台  
管理机制

平台稳健运行的关键在于优化内部治理。通过深化体制改革、明确权责，提高决策效率、提升项目控制、提升平台竞争力。

一是完善法人治理结构。依据《公司法》，建立由股东会、董事会、监事会及经理层组成的法人治理体系，明确职能，确保决策科学、流程规范，提升公司运营效率。股东会体现所有权，董事会决策发展，监事会确保合规，经理层执行日常运营。二是提升决策的科学性。建立现代企业机制，提升决策透明度和执行力；加强依法决策的能力建设，确保所有决策都在法律框架内合法合规地作出，进而提升决策的科学性与权威性。三是强化审计与财务监管。加强财会监督队伍建设，提升其效能，并促进其与其他监督机制的深度融合与协同工作。

优化政府融资平台  
债务结构

优化平台债务结构，既有助于从源头上防范地方政府隐性债务风险，提高地方财政的可持续性，也可依托债务重组、资产证券化等举措，有效推动平台资源优化配置。

一是平台债务重组。债务重组因其灵活性强、无严格司法程序约束、成本较低等优势，成为化解债务风险的有效手段。通过债务重组，可以调整债务偿还方式、重组期限等方式，降低债务利息、延长债务周期，从而减轻

偿债负担，提高偿债能力和可能性。二是资产证券化。探索资产证券化途径，通过将平台资产打包出售、在资本市场流通交易等方式，盘活平台资金偿付债务，而投资者则可根据资产表现获得回报。三是存量负债优化。一方面，以时间换空间，扩大资本市场直接融资，获取低成本资金，为后续风险管控腾出时间；另一方面，积极创新融资方式，有效发挥政府资源乘数放大效应，吸引各类社会资本参与经济社会发展。

构建政府融资平台  
风险防控新机制

应对市场化转型带来的各类风险，核心在于构建一个全方位的风险监控机制，借此提升对债务风险的辨识、评价及管控效能，为平台的持续稳健运营以及地方财政安全提供坚实的支撑。

一是构建全面的内部风险控制体系。以风险控制为中心，从企业内部风险控制体系的重要性出发，明确责任分工和权限管理。通过内部审计和预警系统及时发现和纠正潜在的风险隐患，做好风险事前防范和事中控制。二是完善外部风险评估与监测措施。平台需要建立完善的市场调研体系，实时分析市场动态，全面评估外部环境，识别潜在风险。此外，平台还应持续监控债务规模、结构和风险暴露情况，以便及时发现风险点，予以有效应对。三是强化风险管理文化建设和培训。平台应加强对风险管理的宣传和培训，同时建立健全激励机制和问责机制，提高全员对风险管理的认识和重视程度，形成全员参与、共同防范风险的文化氛围。（作者单位：宁波大学法学院）



传承优秀家风家训