

“春风行动”，300余场招聘会等你来

记者 李睿清 通讯员 任社

昨日上午9点，室外温度-2℃，但江北区智工之家却热火朝天。往来的求职者在招聘摊位前仔细查看，各家企业的招聘人员热情张罗……这一幕，正是当前全市火热进行的“春风行动”的缩影。

春节后首周，企业开工正忙时。为缓解企业用人之“渴”，截至3月底，宁波将通过市县联动，在全域范围内开展“春风行动”，以超300场线上线下招聘活动和4.3万个灵活用工岗位信

息，为企业解燃眉之急的同时，也带来甬、在甬劳动者实现“有活干，有钱赚”。

“已经招聘到了四五个人，效率实在太高了！”记者遇到开利集团招聘负责人柳女士时，她正捧着手机与求职者聊得火热。

连续举办20天，点对点发送6700余条短信告知劳动者招聘会时间地点……就在江北用“春风行动”为企业解忧之时，北仑也以每日组织五六十家用人单位、提供百余个工作岗位的服务，为求职者和企业架起双向奔赴的桥梁。

“我是应届毕业生，挺想留在北仑工作。刚好这个产业园离我住的地方不远，我打算每天都来看看就业机会。”手捧简历，穿梭于就业信息宣传板间，来自安徽的李洪松眼中闪着自信的光。

整理着厚厚一沓简历，时不时在上面勾勾画画，宁波联润流体机械制造有限公司人事经理雷瑞华对招聘结果挺满意：“我们仅用一天时间就招到了五六个人，基本满足了节后用工需求。”

在奉化，专为高校毕业生、技能人才、外来务工人员等群体举办的11场招聘会，引来众多人才、

企业前来对接。与此同时，当地各大银行、移动通信公司、房产租赁中介机构纷纷行动，以“一条龙”服务帮助求职者“干得开心，过得舒心”。

“春节过后，是企业招工和人员就业的‘窗口期’，在这段时间举办多频次、高质量的招聘会，我们希望能为企业与劳动者搭台，推动引才就业，为企业发展和劳动者幸福生活助力。”市人社部门相关负责人表示，接下来全市还将开展多场政策宣讲、职业介绍、岗位对接、技能培训等活动，帮助劳动者提升职业技能竞争力，尽早找到合适工作。

余姚、象山 一批项目集中签约 总投资分别约127亿元、27亿元



余姚市重大项目“攻坚提速”行动启动仪式现场。(通讯员供图)

本报讯(见习记者顾佳诚 通讯员劳超杰)昨日，余姚市举行全市重大项目“攻坚提速”行动启动仪式，67个涵盖智能制造、农文旅产业、商贸物流等领域的项目开工建设，总投资达127.71亿元，年度计划投资44.47亿元。

今年的余姚新春第一会指出要干大项目投资，动员该市干部开足马力，以项目拼发展，以招商论英雄。“各地各部门必须一切围着项目干、一切向着项目谋、一切围着项目转。”启动仪式上，余姚市相关负责人发出动员令。

项目建设是发展的“生命线”，是拉动经济的“主引擎”。2024年，余姚市12个项目被列入省“千项万亿”重大项目，省重大项目新建项目开工率居宁波各区(县、市)第一。

聚焦智能制造。此次“攻坚提速”行动中近六成项目锚定新材料、智能家电、新能源汽车、机器人及智能装备等前沿领域，总投资达67.75亿元。

“我们将在临山镇布局年产1520万套汽车安全系统核心部件全产业链配套项目，涉及方向盘、安全气囊等汽车安全系统核心部件的研发、生产制造及销售业务，全部达产后可实现年产值18亿元。”浙江星盾汽车科技有限公司负责人说。

据悉，该项目建成后将为当地提供1500个就业岗位，对提升当地制造业水平、带动就业增长、延伸产业链等具有重要意义。

余姚市相关负责人表示，余姚将坚持“项目推进到哪里、服务就跟进到哪里”，以全生命周期服务提效，促进项目攻坚提速。

又讯(记者何晴 通讯员马振 金晓巍)前日，总投资约27亿元的7个海洋经济项目集中

签约落户，为象山海洋经济发展注入强劲动力。

向海洋要生产力，向深蓝求增长点。此次签约项目涵盖现代渔业、海洋新材料、海洋工程装备、海洋生物食品加工与制药等海洋战略性新兴产业，投资规模大、科技含量高、发展前景好。

其中，由镇海石化工业贸易有限责任公司投资10亿元的年产2.5万吨碳纤维和1万吨C/C复合材料项目，将落户象山经济开发区临港装备园(城东工业园片区)，预计年销售收入15亿元。

宁波欧佩亚海洋工程装备有限公司投资5亿元建设的年产1000公里深海柔性管产业化项目，拥有30余项海洋工程核心专利，技术领先。

浙江蓝布正药业项目计划在象山建立再生科学研究实验室和药厂，将为象山海洋生物医药产业发展提供有力支撑……

此次签约活动上，象山多家要素保障部门到场，在现场提供相关服务。“不管是前期对接协商，还是项目选址落地，都比较顺畅，助力我们进一步在象山扩大生产规模。”宁波力华港机重工有限公司总经理叶再贤介绍，这种开诚布公、直入主题的签约活动，让企业家感受到了象山的温度和速度。

“我们在项目签约、如期开工、按期投产全周期上全面发力、全线提速，集中力量保障项目落地转化。”宁波海洋经济发展示范区海洋开发建设保障中心相关负责人表示。

为进一步提升营商环境，象山各部门联动，积极推进海洋经济产业园、现代渔业产业园二期、宁波市智能制造示范区区域中心等重点项目建设，提升基础设施，建设打造山海人才公寓、金海湾人才公寓、文创综合广场，不断推动公共配套焕新升级。



致敬！ 寒风中的柯蛭人

昨日，宁海县长街镇的万亩蛭塘一片繁忙景象。蛭农们弯着腰，迎着寒风熟练地在泥滩上打蛭，一筐筐新鲜的蛭子被运送到塘边。采购商则忙着过秤、装车，将这些“长街味道”发往宁波其他区(县、市)和上海、福建等地，丰富百姓的餐桌。(唐严 尤才彬 吴帅 摄)

象山民宿主的一场新春讨论会

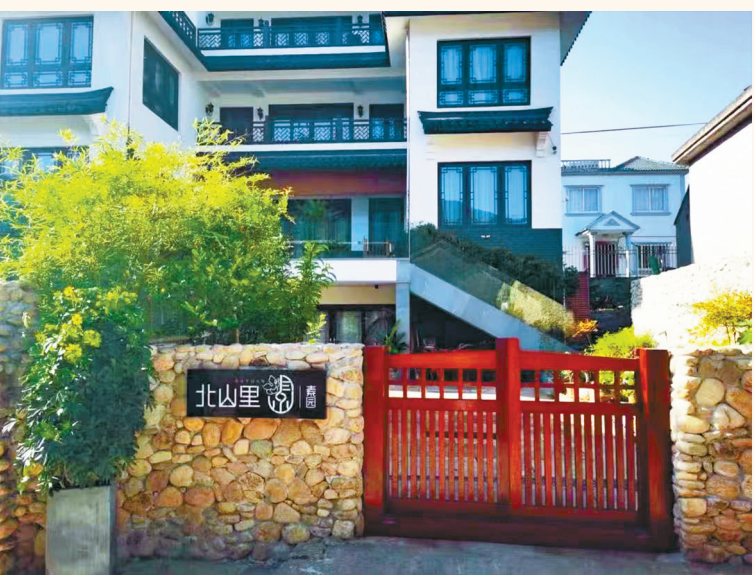
记者 何晴 通讯员 葛益芝 宋男

2月6日，象山新桥镇灵岙村的一间茶室内，一场围绕民宿发展的新春讨论会在暖意融融的氛围中拉开帷幕。几名民宿主、文旅公司代表及镇旅办的工作人员围炉而坐，“乡村旅游升级”“民宿集群发展”等热词在氤氲茶香中此起彼伏，为新的一年民宿产业发展谋篇布局。

民宿主尹峰道出了行业困境：“新桥镇300余家民宿中，七成以上为家庭式经营，分散的个体户模式导致服务标准不一、客源争夺激烈。”

文旅公司代表王佩佩佐证：一家民宿既要管客房清洁，又要张罗餐饮，很难保证长期的运营特色和服务质量，最后只能“卷”价格，很有可能陷入恶性循环。

讨论渐入“深水区”，如何



新桥镇的一家民宿。(通讯员供图)

破解“个体户单干难成气候”的痛点成为焦点。“现在的农村民宿发展就像海上寻宝，各自为

政、没有长远目标是不行的。要我说还是要把民宿发展方向都统一起来，一锤子砸出个大浪花。”尹峰

再次提出看法。

这一“民宿联盟”思路让在场者眼前一亮。“这种方式能够满足游客多元化需求，最终形成全域旅游大版图！”民宿主周叶说。

大家随即展开热烈讨论，最终镇旅游办工作人员提出未来发展思路的建议：整合灵岙村的56家民宿资源，试点推出“山海康养卡”“亲子研学卡”等差异化产品；将山海康养走廊、未来灵岩山游步道、上盘村健身广场和黄公岙竹林温泉纳入周边民宿体系；依托生态优势，发展“旅居+健康管理”模式，吸引银发客群；联动象山影视城，开展剧组探班、古装体验等活动，吸引影迷客群……

当“老产品”遇见“新业态”，当个体户迈向“品牌共生体”，新桥镇的这场特殊的“新春第一会”，以“一碗烟火气，半卷山海图”的巧思，吹响了新春乡村旅游发展的冲锋号。

鄞州镇街一把手 “比武打擂”奔跑开局

记者 王博 通讯员 徐庭娴

昨日上午，2025年“争先进阶 比武打擂”鄞州镇街擂台赛举行，当天，鄞州区22个镇和街道的党委书记发出新春目标和愿景。

“新的一年，我们将稳住欣达、欧菱等企业的生产经营，加快放大港波电子、乾生科技的产值增量，确保一季度规模以上工业增加值增速10%以上。”东吴镇党委书记郑辉提出了拼经济的目标。

横溪镇党委书记卓世波也不示弱，表示横溪要加速企业梯队培育，全年分别新增5亿层级、2亿层级和1亿层级企业2家、2家和3家，要聚焦扩大有效投资关键引擎，统筹推进重大项目建设，确保固定资产投资10亿元以上。

除了拼经济，重民生也成为

“打擂”的关键词。

塘溪镇党委书记周时奋表示，今年将多措并举走好共富路，深入实施乡村风貌提升行动，持续优化“西游中产东特”产业布局，扩大“逐风塘溪”“邹溪庙稻花会”“三八塘头市”等地域文化影响力，切实把“绿水青山”转化为“金山银山”。

五乡镇党委书记谢登峰表示，新的一年，五乡不仅要抢抓政策机遇，提升城镇风貌，还要深化推进共富工坊建设，实现7家上下游共富工坊共建，形成开源共享、协同共进的乡村振兴新局面。

“本次‘比武打擂’后，我们将立即召开会议，号召全街道上下振奋精神、乘势而上，快速起跑、强劲开局！”明楼街道党委书记倪骋连续四年登台“打擂”，她表示将迅速转入争先模式，干出实绩。

罗娃电器：在海外“卖温度”，新目标30亿元

记者 王佳辉 通讯员 吴天云

昨日上午，记者走进跨境电商企业宁波罗娃电器有限公司，只见现场一派忙碌景象：产品上架、价格调整、订单处理、客服消息回复……

“去年，我们设计的一款采用木质框架、搭载超静音技术的取暖设备持续霸榜亚马逊平台热卖榜，成为欧美消费者追捧的明星产品。”罗娃电器相关

负责人介绍，“最近，我们正忙着将今年夏季售卖的制冷小家电装运发货。希望能再出一个‘爆款’！”

作为一家以环境类小家电产品为核心的跨境电商企业，罗娃电器已构建起“温度经济”的完整产品矩阵——冬季以售卖壁炉、取暖器等制热设备为主，夏季切换至制冰机、移动空调、冰箱等制冷产品。

“加上咖啡机、烧烤架、空

气炸锅等四季常备的小家电，我们能够精准满足全球客户的不同市场需求。”该负责人表示，“以取暖产品为例，我们会根据颜色、造型、功能的不同，制作出上百款取暖器，让消费者有更多的选择。”

据悉，凭借这种精准的季节产品策略，罗娃电器的产品在欧美市场销量持续攀升，势头强劲。“价格战已成过去式，我们现在‘卷’的是产品的性能和品牌打造。”该企业负责人介绍，今年，公司的研

发团队将扩容至80人以上，同时，在欧洲、日本等地的海外布局也已进入实质性规划阶段。

立足于“温度经济”，去年，罗娃电器实现销售额约20亿元，同比增长明显。“今年以来，我们已完成超1亿元的销售额，实现了‘开门红’。”该企业负责人表示，“2025年，我们的目标是销售额30亿元以上，比上年增长超50%，争做小家电‘出海’的宁波样板。”



紫云英收割忙

这几天，在江北区慈城镇至诚家庭农场的大棚试验田内，绿油油的紫云英已经成熟，农户忙着收割。(陈结生 方舟 摄)