

8天9884.43万元 宁波春节档票房何以创新高？

记者 廖惠兰

宁波影史新纪录诞生！猫眼专业版数据显示，宁波市2025年电影春节档（1月28日至2月4日）票房9884.43万元，打破了2021年宁波春节档保持的9853.63万元纪录。

放眼全国，根据国家电影局公布的数据，2025年春节档总票房为95.10亿元，观影人次1.87亿，同比分别增长18.64%和14.68%，刷新中国影史春节档票房、观影人次纪录。

宁波电影市场同样交出了漂亮的成绩单——今年春节档总票房同比增加2673万元，增长37%；观影人次193万，同比增加46.5万，增长32%。

A 看电影成为新年俗

这个春节，宁波电影院里升腾的不仅是爆米花的甜香，更是市民积蓄已久的观影热情。

据灯塔专业版数据，这个春节档，宁波与成都、重庆、无锡、昆明等成为票房同比提升最突出的城市。

2月4日，记者走访宁波各大影院发现，假期虽然收尾，但随着“返甬大军”的加入，影院更火爆了！

在寰映影城宁波阪急店，记者看到前来观影的市民络绎不绝。影城的前台、自助取票机前都排起了长队。

“春节假期我们一家出境游，回宁波第一件事情就是补看‘哪吒’！”家住东部新城浅水湾城市花园的应女士告诉记者。

这种火热的场景，在宁波各大影院随处可见。

“以前过年就是走亲戚、吃吃喝喝，现在春节看电影逐渐成为我们家的固定节目了！”市民王女士笑着说，“今年全家一起看了《哪吒之魔童闹海》《射雕英雄传：侠之大者》。两部影片都聚焦传统文化，而且笑点密集，特别适合全家一起看，感觉年味更浓了。”

宁波市电影家协会相关负责人表示，近年来，随着市民文化消费需求的不断升级，看电影逐渐成为宁波人春节期间不可或缺的新年俗。

“春节期间，影院黄金场次的上座率高达90%。很多家庭三代同堂一起来看电影，影院里充满了欢声笑语。”博纳国际影城北仑店严经理告诉记者。

有业内专家指出，春节期间，观众更倾向于选择能够带来欢乐、团圆氛围的电影。今年春节档的影片主题，与共享温暖情感、寄托美好愿望的春节适配，也吸引了观众走进影院，感受喜庆团圆的氛围，欣赏中华优秀传统文化。



甬派主播 麦麦

小哪吒为何高开“疯”走

看“动”起来的报纸



B 优质影片点燃观影热情

今年春节档影片类型丰富，囊括了喜剧、动画、悬疑、神话、动作、武侠等不同题材，为观众提供了多元化的选择。

更值得一提的是，今年春节档影片的“特效量”创下历年新高。多部电影在拍摄制作方面十分用心，带来大片质感。

其中，国产动画电影《哪吒之魔童闹海》使用了1900个特效镜头，由4000人组成的团队花费5年时间完成，超高的制作水平和精湛的特效，赢得了观众的广泛赞誉。不少观众呼吁增加《哪吒之魔童闹海》的排片，为此，河南一家影院一天排了99场《哪吒之魔童闹海》。

猫眼专业版数据显示，《哪吒之魔童闹海》的票房占比高达76%以上，远超其他影片。到昨天19:07，《哪吒之魔童闹海》的票房达到60亿元，超越《长津湖》57.75亿元的票房成绩，成为中国影史票房榜冠军。

除了精良的制作，今年春节档影片也积极探索文化共鸣，有一半植根于传统文化。

《哪吒之魔童闹海》在传统神话故事中注入年轻一代的成长体验，重新解构了“闹海”这一经典情节，在保留传统文化辨识度的同时，赋予现代价值观念的解读；《射雕英雄传：侠之大者》以当代视角重新诠释侠义精神，侠之大者的担当与情怀，让观众在观影过程中感受到强烈的震撼……

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍，电影的质量是决定其票房的关键因素。纵观近年来春节档期的票房走势，谁能通过高质量创作赢得观众口碑，谁就能获得亮眼的票房成绩。

他认为，《哪吒之魔童闹海》的成功并非偶然，而是中国电影工业水平不断提升的体现。“该片在视觉效果、剧情设计、角色塑造等方面都达到了国际一流水准，不仅体现了国产动画的崛起，也证明了优质内容永远是吸引观众的核心。”

灯塔专业版数据显示，电影《哪吒之魔童闹海》在30岁至39岁、中低频观众中的占比显著提升，也印证了优质内容对“唤醒”潜在观影群体的作用。

今年春节档，宁波电影院放映达到35754场次，远超2021年保持的30619场次的纪录。



图源：新华社



红星电影世界（慈溪观澜湾DUXE巨幕店）（影院供图）



黄金场次满座。（廖惠兰 摄）

新闻 1+1

“最强春节档”地区票房榜发布 宁波位列全国第16

本报讯（记者廖惠兰 通讯员徐华）2025春节档地区票房榜昨天出炉，宁波以亮眼的票房成绩位列全国第16。

宁波是浙江省进入全国城市排行榜前20名的三大城市之一，与杭州、温州共同展现了我省在文化消费领域的强劲实力。

上海、北京两地票房分别为3.2亿元、3.03亿元，是全国“唯二”春节档票房破3亿元的城市，实现断层式领先。

长三角地区和珠三角地区的多个城市也跻身票房榜前20名，凸显了这些地区强大的消费能力和旺盛的娱乐需求。

此外，根据灯塔专业版发布的《2025春节档票房百强区县》，宁波有2地上榜，分别是鄞州区和慈溪市。其中，鄞州区的票房成绩位列第25，较去年上升23名；慈溪市位列第72，较去年

上升18名。

“今年春节档，宁波电影市场创造了多项历史纪录，实现了票房收入的显著增长，迎来强势‘开门红’！随着‘返甬大军’的加入，宁波的票房有望再创新高。”宁波市委宣传部文艺与电影工作处相关负责人说。

春节期间，宁波各大影院人气爆棚，购票、检票的队伍排成长龙，热门电影场次甚至在凌晨时段也座无虚席。不少观众表示，“在影院找到了春运的感觉”。

除了优质影片供给，今年春节假期，宁波各大影院纷纷推出新春特惠套餐、打卡装置和传统年俗等活动。宁波影都推出“非遗手作竹节蛇”“拓印传统年画”“疯狂贪吃蛇”等趣味活动；万达影院推出电影联名款爆米花桶、玩偶、饮料杯等IP产品……进一步激发了观众的消费热情。

C 文化消费潜力持续释放

春节档电影市场，被称为全年经济的“晴雨表”之一。春节档电影市场“开门红”，折射出文化消费新活力。

春节前夕，宁波推出了电影消费补贴政策，共发放10万张电影消费券。市民可享受“购买宁波地区电影票立减15元”的优惠，当一笔电影票支付金额满15.01元即可抵扣，不受其他观影优惠券影响。

“本次电影消费券发放总价值达到150万元，促进交易金额近510万元，杠杆效应达3.4倍，在刺激消费的同时，也让广大观众真正得到了实惠。”宁波市委宣传部文艺与电影工作处相关负责人说。

“我抢到了两张电影消费券，享受到了9.9元看巨幕厅大片的福利，实实在在薅到了羊毛！”市民小刘向记者演示，领取宁波发放的电影消费券后，再叠加其他平台的多重优惠，最低可享9.9元观看巨幕厅大片的福利。

电影消费补贴政策，激发了宁波电影市场的消费潜力。

“今年春节档，宁波电影集团旗下18家影院票房大幅增长，总票房也创下了新高。”宁波电影集团副总经理陈海威说。

宁波影都亚细亚店负责人许琴琴透露：“火热的春节档带动了影院周边产品的收入，电影联名款爆米花桶及饮料杯等IP产品及其他卖品的收入大幅提高。”

数据显示，万达影城宁波旗下6家影城的票房也创下新高，总票房（含服务费）达1113.5万元，观影人次17.2万，同比票房上涨35.4%、人次上涨23.7%。

看电影、逛首店、看首展等新消费亮点频现，宁波消费市场活力十足，也为春节档票房增长提供了有力支撑。数据显示，春节期间宁波全域游客总人数突破875万人次，总收入突破100亿元，创下历史新高。

携程研究院行业分析师周慧婕分析，宁波春节期间的客源主要来自北京、杭州、台州和上海，这意味着宁波的客源正向优质化、多元化发展。

百度地图迁徙大数据同样显示，春节假期，宁波的迁入规模总体高于往年。

“影院内外都火热，影视旅游的融合发展，也反映了大众文化消费需求的不断升级和文娱消费的新趋势。”宁波市影视产业协会监事长朱友君认为，未来，随着更多优质影片的上映和影院软硬件的升级，宁波电影市场将迎来更大的发展空间。

评说 春节电影热 解开消费提振“新密码”

易鹤

2025年春节档，中国电影市场成绩斐然，总票房95.10亿元，观影人次1.87亿。宁波也交出亮眼答卷，票房9884.43万元，观影人次193万，票房同比增幅37%，观影人次增长32%，单日票房连续7天破千万。这一成绩不仅展现了宁波消费市场的活力，更成为观察消费信心的样本。

宁波春节档电影热，背后原因值得深挖。多部高口碑国产电影集中上映，优惠促销活动不断，共同推动了票房增长。像《哪吒之魔童闹海》凭借“顶流效应”，在宁波市场票房占比达44%，其震撼特效吸引大量观众，带动IMAX厅票房占比提升至15%。30岁到39岁、中低频观众占比显著提升。“返甬大军”节后补看影片，形成消费长尾效应。

宁波春节档电影热还带动了消费市场的跨界融合。文旅联动打造新场景，宁波影都亚细亚店设置影迷打卡点、举办主题观影活动，周边餐饮、零售消费随之增长，春节期间宁波酒店预订量同比增长45%。消费券精准撬动消费，宁波发放的文旅和观影消费券，让超60%的观影订单叠加使用，人均消费额提升20%。IP衍生品也热销，《哪吒之魔童闹海》周边文创产品销售额翻倍，“哪吒主题泥金彩妆盲盒”成为爆款。

政策与市场创新的双重推动，是春节档成功的关键。政策精准发力，浙江推出电影消费券，宁波开展“光影贺新”活动，向困难群体发放公益观影券。影院服务升级，增设无障碍影厅、氧吧影厅，推出“生日免票”“凭票根抽奖”等活动。内容供给多元化，不同类型影片满足了各圈层需求，家庭观影占比达41%。

宁波春节档电影热，为消费提振提供了宝贵经验。技术升级能驱动体验升级，文化认同可激活情绪价值，产业协同有助于加快生态构建。“电影+文旅+商业”模式，让每张电影票带动周边消费8倍以上。

不过，我们也要清醒地认识到，把春节档的“开门红”转化为消费提振的“全年红”，还有很长的路要走。后续需要在供给创新、政策协同和产业融合等方面持续探索。消费可不只是数字的增长，它承载着人们对美好生活的向往，反映着大众对未来的信心。期待未来能挖掘更多消费潜力，让消费这架“马车”跑得更稳、更远，不断提升人们的生活品质。