



2025 新春说“进” 乘势而进

卢文华

2024年，宁波GDP达到18147.7亿元。这段时间，宁波经济发展“成绩单”在朋友圈刷屏，为广大大市民津津乐道。

统计显示，宁波经济总量从1000亿元到5000亿元用时12年，从5000亿元到10000亿元用时7年，如今已迈上18000亿元大关。宁波的经济发展，宛如静水深流，虽不显山露水，却蕴藏着惊人的力量，这就是一种“势”。

“引进1名博士后，也就引进了一个高层次人才”“朋友圈”，随之而来的资金、技术、项目等诸多能够促进产业升级的关键元素。”日前，《浙江日报》头版以《1300余名博士后扎根企业搞创新》为题，以点带面报道了宁波聚焦高端引领、赋能先进制造的生动实践和经验做法。

《孙子兵法·计篇》云：“势者，因利而制权也。”在孙子眼里，“势”，就是根据有利的情况来控制战争的主动权。“虽有智慧，不如乘势；虽有镞基，不如待时。”“势”似乎看不见摸不着，但往往起着决定性作用。

“势”是事物发展表现出来的趋势，蕴含着巨大的能量。小到单位、个体，大到国家、城市，都会表现出一定的势头。

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。面对“千帆竞渡、百舸争流”的区域人才竞争态势，宁波正借助聚力建设世界重要人才中心和创新发展高地战略支点城市这一机遇，聚焦“361”万亿级产业集群建设，努力打造创新策源地、产业集聚地，为全球营造创新之都建设蓄势赋能。

“势”意味着发展规律、工作方向、航向、把握规律，抓重点、抓精准、抓投入，就能“好风凭借力，正业直上”。当前，宁波正处于争先创优、变革突破的关键期和创新创业的攻坚期，农事安排妥当，在军事方面还没有准备充分。孙权手下好几个将领主张强攻，准备一段时间后再攻城。吕蒙说：“等一等，魏国的救兵就到了，庐江城里的局势就牢固了，接下来就是西平，我们的士兵就没有气势了。”因而，孙权下令马上攻城，一鼓作气就把庐江占领了。



中国新闻专栏

人间烟火处，年味正浓时

游客如潮闹新春



参与丰富多彩活动的同时，还能尽情欣赏杭州湾跨海大桥的壮丽风光。

浙江杭州湾国家湿地公园则成为游客亲近自然、放松身心的理想之地……数据显示，正月初一，湿地公园游客接待量同比增长166.6%。

图为方特东方神画人气爆棚。（沈晔晖 吴芷浩 李茂 文/摄）

假期“不打烊”的父子村医

记者 陈敏 通讯员 邱琛琛 林娜

正月初二清晨，天还未亮，在距离中心城区1个多小时车程的海曙区龙观乡龙谷村卫生室，73岁的村医吴加根披上白大褂，开始收拾打扫诊室。

“老吴，今天还在呢？”“有你在，我们放心啦！”陆续有村民从卫生室路过，一边道着“新年好”，一边和吴加根寒暄起来。

“老吴，我今天起来感觉有点头晕啦，能不能帮我看看？”“你这多半血压又高上去了，最近药都在吃吗？”

8点多，村民吴大哥推门而入。吴加根为他测量了血压，询问服药情况后，叮嘱他按时按量服药。

同往年一样，这个春节假期，吴加根没有给自己放假，依然守着这间小小的村卫生室，接待三三两两来配药的村民。有时去村里转转，为行动不便的老年村民上门服务，他虽然求助的村民不多，但吴加根说，

守在这里，万一村民有事，能马上找到他，“村民放心，我也放心”。

吴加根坚守在村卫生室，他的儿子吴挺杰也同样的在龙观乡刚刚启用的金谷村急救点值守。

吴挺杰今年44岁，打小时候起，父亲身穿白大褂的样子便深深刻进了他的脑海。眼看着他父亲年事渐高，2019年，吴挺杰毅然辞去原本的工作，来到父亲身边，投身山区医疗卫生事业。

“我觉得做村医就是要将村民视作自己的家人，家人有什么病痛都应该掌握，我一直在向这个目标努力。”吴挺杰说，“今年春节我们都不‘打烊’，大家一起平平安安过年。”

这个春节假期，像吴挺杰父子这样坚持“春节不打烊”的基层医务人员还有很多，他们坚守岗位，守护着广大村民的健康。

海曙区石碶街道社区卫生服务中心医学科副科长张丹丹告诉记者，今年春节假期，中心的上门服务“不间断”，有需要的患者可以通过微信小程序“浙里护理”下单，或者直接电话联系。

使命必达的“幸福摆渡人”

记者 李睿清

有钱没钱，回家过年。当在外拼搏一年的游子踏上归家路，如何让一份份饱含祝福的礼物和特产安全抵达故乡亲友手中？在宁波，顺丰快递员毛俊以“你喊叫，我脚踩”的承诺，架起游子与亲人之间的幸福桥梁。

这名“幸福快递员”是衢州人，扎根宁波快通行业8年。他负责的洪塘创业C区聚集着工业园区与务工人员公寓，服务对象中，外来务工人员占比超七成。“从水果坚果到海鲜鲜味，还有企业年货，都是寄回家过年的心意。”毛俊翻着手里的寄件单说。

特殊年货需特殊守护。水果礼盒要先用气泡膜裹好，再放进纸箱；生鲜冷链件需配冰袋、保温袋、泡沫箱三层防护；不同品类的包裹用与充气柱双重固定……对于物品特殊的打包方法，毛俊了然于心。

春节期间的快递战场，时效性是终极考题。“还能不能寄？”“啥时候能到？”这两个

问题，从线上工作群延伸到仓库的每个角落。“过年谁不盼着包裹准时到家？”毛俊的手机日均弹出200多条咨询信息，他坚持给每个焦虑的寄件人吃“定心丸”：“只要有需要，随时找我！”

这份承诺化作游子出行的底气。春节假期，不少人选择与包裹同时出发，只快递员上门取货，他们便奔赴车站机场。人们的时间往往很紧张，但毛俊准时送达的身影却总能将他们心中的焦虑化为平静。

坚守背后是几何级增长的工作量。毛俊所在网点留守的12个人承担了平日70个人的任务。最近这几天，毛俊的车日均行驶里程要比日常多了几十公里，“既然留下了，就要站好这班岗！”

在宁波安家的毛俊，今年却与妻儿分隔两地。仓库监控拍下这样一幕：整理年货包裹时，他忽然对着一件印着“妈妈的味道”的纸箱发怔，迅速抹了把脸又继续分拣。“一家不圆万家圆，值！”

记者昨天从宁波前湾新区获悉，春节假期，前湾旅游市场供需两旺，各景区花式“整活”，为游客带来丰富多元的新春体验。据统计，自除夕至正月初三，前湾主要景区及酒店已接待游客超10.8万人次。

数据显示，旅游高峰出现在正月初一初二。其中，正月初一前湾主要景区和酒店接待游客2.7万余人次，同比增长28.9%；正月初二游客接待量5.6万余人次，同比增长达51.8%。

人从众的烟火盛景

记者 王鹏

在这万象更新的时节，我踏入了宁波慈城，奔赴一场与年糕的新春之约，未曾想，邂逅了一场热闹非凡的人潮盛宴。

抵达慈城时，阳光已在古巷的青石板上晕开，空气中弥漫着一股独特的米香。这香气，如同一只无形的手，牵引着我和熙熙攘攘的人群，朝着那最具烟火气的地方走去。

街边的店铺早已开门，老板们笑容满面，手脚麻利地将刚出锅的年糕摆上货架，热气腾腾。

慈城做年糕的工艺传承了数百年，每一步都饱含着岁月的沉淀。我挤进一家年糕作坊，只见师傅熟练地将浸泡好的糯米浆成米浆，再经过蒸粉、揉搓等工序，最终，那原本松散的米粉在师傅有力的双臂下，逐渐化成

了柔韧劲道的年糕。围观的人群里三层外三层，不时发出阵阵惊叹与喝彩。

走出作坊，街上的人愈发多了起来。每个人的手中都拿着刚买的年糕美食。人们一边品尝，一边欣赏着街边的新春装饰。一位来自北方的大爷，吃着手中的年糕，竖起大拇指，操着一口浓重的方言说：“以前就听说南方的年糕好吃，今儿个可真尝到了！”

人们在这热闹的氛围中，忘却了一年的疲惫，尽情享受新春的喜悦。这一刻，我深深感受到，春节的意义，不仅仅在于阖家团圆，更在于传承与分享，在于这一方小小的年糕所承载的厚重文化，以及人与人之间那份浓浓的温情。



年糕在吸引孩童目光。（王鹏 摄）



居民用上新电梯。（陈给生 摄）

记者 陈给生 通讯员 方舟 杨易超 朱旭波

“爷爷家的老房子，也有电梯啦！”正月初四，家住江北区庄桥街道东邵二村小区的村民王大伯拉着孙女的手，一起走进崭新的电梯，孙女抢着按下“1”，不一会儿电梯就将他们稳稳送到了楼下。

王大伯所住的东邵二村小区建成于2012年，小区共8幢23个单元，都是5层步梯住宅。小区内60岁以上老人近百名，还有不少耄耋老人。“住在4楼的张大爷和老伴都有80多岁了，上下楼很吃力，每次都要中途停下来休息一会儿，还总是担心踏空摔伤，平时干脆就关在家里，能少出门就少出门。”东邵村党总支书记记元介绍，加装电梯是很多村民的迫切需求。

1月24日，庄桥街道东邵二村迎来了新春前的一件大喜事，3幢、4幢、5幢的7个楼道单元加装的7台电梯正式启用了。“太好了，这可是新春大礼啊！”对于能够在新春节前用上新电梯，村民都高兴极了。

“电梯装好后，年纪大的人上下楼就没有困难了，一些行走不便的老年人要出去看病，也不用兴师动众地抬上抬下了。”住在4幢的村民邵女士笑着说。“我以前来楼上是叫人送上楼的，自己实在是提不动，现在我可以自己提上楼了。电梯平层入户，一个台阶都不用爬，亲友过年串门也方便了！”村民杨大妈对于新电梯的投用也十分满意。

据了解，东邵二村于2022年开始加装电梯，目前已有16台电梯投入使用。预计今年4月，剩余7台电梯在安装调试后，可正式运行。届时，东邵二村片区化电梯整体加装工作将全部完工。

老房子上新电梯

“爷爷家的老房子，也有电梯啦！”正月初四，家住江北区庄桥街道东邵二村小区的村民王大伯拉着孙女的手，一起走进崭新的电梯，孙女抢着按下“1”，不一会儿电梯就将他们稳稳送到了楼下。

王大伯所住的东邵二村小区建成于2012年，小区共8幢23个单元，都是5层步梯住宅。小区内60岁以上老人近百名，还有不少耄耋老人。“住在4楼的张大爷和老伴都有80多岁了，上下楼很吃力，每次都要中途停下来休息一会儿，还总是担心踏空摔伤，平时干脆就关在家里，能少出门就少出门。”东邵村党总支书记记元介绍，加装电梯是很多村民的迫切需求。

1月24日，庄桥街道东邵二村迎来了新春前的一件大喜事，3幢、4幢、5幢的7个楼道单元加装的7台电梯正式启用了。“太好了，这可是新春大礼啊！”对于能够在新春节前用上新电梯，村民都高兴极了。

“电梯装好后，年纪大的人上下楼就没有困难了，一些行走不便的老年人要出去看病，也不用兴师动众地抬上抬下了。”住在4幢的村民邵女士笑着说。“我以前来楼上是叫人送上楼的，自己实在是提不动，现在我可以自己提上楼了。电梯平层入户，一个台阶都不用爬，亲友过年串门也方便了！”村民杨大妈对于新电梯的投用也十分满意。

据了解，东邵二村于2022年开始加装电梯，目前已有16台电梯投入使用。预计今年4月，剩余7台电梯在安装调试后，可正式运行。届时，东邵二村片区化电梯整体加装工作将全部完工。

“最晚凌晨五点才下班！” 影院工作人员迎来“史上最强春节档”

记者 廖惠兰

昨天是正月初四，2025年的春节档已过过半。这个春节档，中国电影市场连续打破多项纪录，被誉为“史上最强春节档”。

灯塔专业版数据显示，截至发稿时间，2025年春节档总票房（含预售）已突破60亿元。其中，宁波电影市场票房突破6486万元，观影人次超过126万，即将打破去年宁波春节档总票房7211万元的纪录。

《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》《射雕英雄传：侠之大者》《熊出没·重返未来》暂列影院票房前五名。

宁波影院工作人员用“痛并快乐着”来形容这个春节档的忙碌与喜悦。

“最近几天，我们天天加班到零点，最晚的一次甚至凌晨五点才下班。”万达影城奉化万达店负责人钱志伟接受记者采访时说：“电影市场低迷了那么久，终于迎来爆发。虽然很累，但观众的热情让我们觉得一切值了！”

宁波市电影集团影院投资运营部负责人方佳峰告诉记者：“我们全员在岗！影院久违的盛况让大家都很振奋。”春节档期间，宁波各大影院的观影人数激增，尤其是上午的

场次，以往几乎无人问津，如今却排起了长龙。

钱志伟介绍，万达影城奉化万达店正月初一至初三的票房，较去年同期暴涨30%，黄金场次几乎场场爆满。

在寰映影城阪店，负责人张梦圆也感受到了春节档的火爆。她表示，优质影片激发了电影市场的巨大潜力，期待更多优质影片让行业持续回暖。

经历4天的激烈角逐后，春节档的票房格局已初见端倪。

市电影家协会相关负责人分析，《哪吒之魔童闹海》几乎已经锁定了春节档冠军。

该负责人称，从预售票房来看，《射雕英雄传：侠之大者》断层式领先，预售总票房高达3.1亿元，进入内地影史预售票房榜前8名，但遗憾的是后期黄金场次排片不足，已经掉队。

他认为，今年《哪吒之魔童闹海》能够凭借IP效应以口碑发酵，有望延续长尾效应。“目前《哪吒之魔童闹海》的排片占比已从上映首日的23.2%上升到57.5%，并且还将随着影院主排片权的提高持续提升。”

也就是说，《哪吒之魔童闹海》不仅将作为中国影史上首部在春节档斩获票房冠军的动画电影，还极大可能超越前作。

记者 陈章升

跟着乡村CEO 当一回“圆梦使者”

春节假期里，为爷爷奶奶定制一份新年礼物，这是奉化小朋友周洛伊的“微心愿”。

放假前，朋友老段在微信里和我聊起此事，让我有了当一回“圆梦使者”的想法。

正月初二，与老段见面后，我请来两名重量级“外援”，在奉化区西坞街道庙后周村开启了一场圆梦行动。

庙后周村历史文化底蕴深厚，拥有多张“非遗名片”。这次来帮周洛伊实现“微心愿”的一名“圆梦使者”，就是庙后周村的乡村CEO、非物质文化遗产紫金釉陶器制作技艺传承人郭彬旭。

中午，见到郭彬旭时，他正在庙后周村陶艺坊里教周洛伊拉坯。

郭彬旭说，周洛伊为她爷爷奶奶准备的第一份新年礼物是一对紫金釉水缸杯。

紫金釉水缸杯虽然“块头”不大，但是从拉坯、修坯到烧制完成要花不少精力。在当天的圆梦行动中，周洛伊学习拉坯、画坯、在泥与水的“激情碰撞”中感受陶艺的独特魅力。

“一个给奶奶，另一个给爷爷。我想多准备几个，送给其他长辈。”周洛伊指了指画好的陶坯说。

画好陶坯后，周洛伊跟着郭彬旭前往圆梦行动第二站——奉化“阿国生煎”的庙后周村体验点。



郭彬旭（左）教周洛伊拉坯。（陈章升 摄）

交通与天气

返程高峰将临 新一轮冷空气影响我市

本报讯（记者王晓峰 通讯员 甬警宣）“今天早上就有市民咨询高速公路路况，打算提前返程了！”昨日，宁波高速交警向记者透露，交通数据显示，部分路段已开始出现春运返程车流。

从局部来看，返程交通流量越来越明显。据高速公路通报，昨日15时左右，杭州湾跨海大桥往上海方向每小时的车流量达到4461辆，打破今年春运以来最高单向小时流量纪录。另外，往宁波方向每小时的车流量也超过3200辆。“其他高速线路，返程的车辆也在增多，整体通行顺畅。”

“高速交警相关负责人告诉记者，从今天开始，返程高峰将逐步来临，并将持续至假期尾声。

又讯（记者孙肖）前两天，蛇年首场雨水如约而至，为甬城带来湿润。然而，随着这场雨水的逐

这是一句承诺。扎根宁波快递行业8年的毛俊，以“你随时叫，我随时在”的承诺，架起游子与家人之间的幸福桥梁；73岁的吴加根和44岁的吴挺杰，父子两代村医春节假期双双在岗，守护村民健康。

这是一次爱的接力。记者联手两名乡村CEO，发起了一场圆梦行动，帮一个小女孩圆了为爷爷奶奶定制新年礼物的“微心愿”。

这是一份厚礼。庄桥街道东邵二村7个单元的居民，在春节前用上新电梯。

春节对于我们来说，其意义不仅仅在于阖家团圆，更在于传承与分享。在点滴感动中，找到生活的真谛。

