

宁波日报

NINGBO DAILY



甬派客户端

中国宁波网

中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2025年2月1日 星期六 农历乙巳年正月初四

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 注重家庭，注重家教，注重家风

新华社北京1月31日电 2月1日出版的第3期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2016年12月12日在会见第一届全国文明家庭代表时讲话的一部分《注重家庭，注重家教，注重家风》。

文章强调，中华民族历来重视家庭。尊老爱幼、妻贤夫安，母慈子孝、兄友弟恭，耕读传家、勤俭持家，知书达礼、遵纪守法，家和万事兴等中华民族传统家庭美德，是支撑中华民族生生不息、薪火相传的重要精神力量，是家庭文明建设的宝贵精神财富。无论时代如何变化，无论经济社会如何发展，对一个社会来说，家庭的生活依托都不可替代，家庭的文明作用都不可替代。要重视家庭文明建设，努力使千千万万个家庭成为国家发

展、民族进步、社会和谐的重要基点，成为人们梦想启航的地方。

文章指出，希望大家注重家庭。家庭是社会的细胞。家庭和和睦睦，社会安定，家庭幸福则社会祥和，家庭文明则社会文明。家庭的前途命运同国家和民族的前途命运紧密相连。千家万户都好，国家才能好，民族才能好。国家富强，民族复兴，人民幸福，不是抽象的，最终要体现在千千万万个家庭都幸福美满上，体现在亿万人民生活不断改善上。同时，国家好，民族好，家庭才能好。只有实现中华民族伟大复兴的中国梦，家庭梦才能梦想成真。广大家庭都要把爱家和爱国统一起来，把实现家庭梦融入民族梦之中，汇聚起实现中华民族伟大复兴中国梦的磅礴力量。

文章指出，希望大家注重家

教。家庭是人生的第一个课堂，父母是孩子的第一任老师。家庭教育最重要的是品德教育，是如何做人的教育。作为父母和长辈，应该把美好的道德观念从小就传递给孩子，引导他们有做人的气节和骨气，帮助他们形成美好心灵，促使他们健康成长，长大后成为对国家和人民有用的人。广大家庭都要重言传、重身教，教知识、育品德，帮助孩子扣好人生的第一粒扣子，迈好人生的第一个台阶。要在家庭中培育和践行社会主义核心价值观，引导家庭成员特别是下一代热爱党、热爱祖国、热爱人民、热爱中华民族。要积极传播中华民族传统美德，推动人们在为家庭谋幸福、为他人送温暖、为社会作贡献的过程中提高精神境界、培育文明风尚。

文章指出，希望大家注重家

风。家风是社会风气的重要组成部分。家庭不只是人们身体的住处，更是人们心灵的归宿。广大家庭都要弘扬优良家风，以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的好风气。特别是各级领导干部要带头抓家风，继承和弘扬中华优秀传统文化，继承和弘扬革命前辈的红色家风，做家风建设的表率，严格要求亲属子女，过好亲情关。

文章强调，各级党委和政府要肩负起领导责任，工会、共青团、妇联等群众团体要积极组织开展家庭文明建设活动，各方面要满腔热情关心和帮助生活困难的家庭，精神文明建设主管部门要发挥统筹、协调、指导、督促作用，动员社会各界广泛参与，推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

新春消费火热开新局

记者 孙佳丽
通讯员 商舞

翻倍，这是苏宁易购鄞州万达广场店今年春节假期3C柜台值班人员的数量变化。

“今年春节假期，我们店销售火热，值班人员忙得不亦乐乎。除夕当天，大部分品牌手机的销售额已超去年春节假期前4天销售额，预计整个春节假期，日均销售额超过100万元。”该店店长孙礼弘说。

新年“焕”出的新消费，是观察春节消费趋势的重要侧面，也是管窥宁波经济韧性的独特窗口。

市商务局统计数据表示，在新一轮“国补”和宁波消费券的助力下，1月28日至1月31日，全市50家重点监测样本企业合计实现销售额5.17亿元，同比增长10.26%。

“开局关乎全局，作为2025年首个消费‘黄金周’，春节假期能否有效激发消费潜能，事关市场信心提振，影响全年经济发展。”市商务局相关负责人表示，从目前形势看，甬城消费市场加速跑进“春天里”，努力实现“开门红”。

加速跑进“春天里”，动力何在？也许从一个楼层的变化可以了解一二。

细心的市民会发现，天一酷购商城常有装扮成各种动漫人物的Coser“出没”。走在A馆3楼，集结30多个“谷子”摊位的二次元市集“谷柿”映入眼帘，动漫爱好者穿梭其间、玩乐交流，青春气息扑面而来。

“与普通市集不同，我们主要招募喜欢ACG（动画、漫画、游戏）文化的同好一起摆摊，出售自己不需要的周边产品。今天的人还不算多，预计到正月初五、初六，光是市集就能给商场带来每天上千人次的客流量。”昨天，市集组织者、“00后”商家梦羽（化名）对记者说。

自去年2月开出第一家“谷子”店以来，天一酷购商城A馆3楼改变原先主打运动品牌的布

局，陆续开设17家二次元主题店铺，首店占比逾五成，且周周有活动，助推客流量同比增长60%以上。

如果说，“谷子”经济的出圈是天一酷购商城的亮点，那么，首发经济的持续火爆是整个宁波天一广场的亮点。

去年12月的最后一周，黔夺贵州酸汤火锅宁波首店、围池旋转小火锅宁波首店、剑歌行·川小馆宁波首店接连开业，还有潮麻·闽合新中式等新店开业。无论在元旦还是春节假期，排队等候都成为常态。

“每到下午5点半，我们店门口就开始排起长队，店内会一直热闹到晚上7点半以后，日均翻台率达到4次。”潮麻·闽合新中式负责人毛先生说，为赶上春节假期消费旺季，从选址到试营业，该店仅用了1个月。

甬城各地还有更多消费新场景涌现：“灵境空间”落地宁波K11后，市民从宁波“穿越”到南极只需1秒，感受“南极之旅”只需半小时；葛屋书店宁波首店开业以来，人气持续，春节假期前4天日均客流量上千人次；宁波版推出周大福·故宫系列限时展浙江首展，运用三交六花窗等标志性元素，再现中式建筑美学……

亮点频现的背后，是甬城消费市场不断适应消费结构变化、增强供需适配的努力。这些努力烧旺了假日消费这把“火”，消费市场暖意渐浓。

据市商务局统计，1月28日至1月31日，样本企业实现家电和通信器材销售额分别为逾1051万元和逾1620万元，同比分别增长30%和77%；汽车销售额达5591万元，同比增长64%。

随着春节假期进入后半程，市民和游客走出家门消费的意愿更甚，这些数据有望创下近5年来新高。

记者走访多个商场，咨询10多家商户，他们纷纷表示，消费市场暖起来了，蛇年“开门红”近在眼前。

【下转第4版①】



乐享中国年

在新春佳节来临之际，甬城各地热闹非凡，到处洋溢着喜庆气氛。人们以丰富多彩的形式乐享假期，感受浓郁的年味。

图①：赏花灯、看演出、逛市集……正月初一，城隍庙步行街张灯结彩，游人如织，现场年味十足。（沈天舟 王晓勇 顾嘉生 摄）

图②：在象山影视城内，东方醒狮赛、庙会巡游、民间绝活闹新春等百余场演艺活动轮番上演。（徐能 吴宙洋 张陆沁 摄）

图③：在慈城古县城景区，装扮成孙悟空形象的工作人员穿梭于街头巷尾，与游客热情互动。（吕家辉 王佳辉 摄）

春节我在岗

世界最长海底高铁隧道 春节假期建设“不打烊”

本报讯（记者范洪 沈莉 通讯员许文峰 马婧波）昨天，在世界最长海底高铁隧道——甬舟铁路金塘海底隧道宁波侧，“甬舟号”盾构机正在全力推进。春节假期，宁波、舟山两侧隧道建设“不打烊”，230余名施工人员原地过年、坚守岗位，现场一派热火朝天的施工景象。

金塘海底隧道是甬舟铁路全线控制性工程，位于东海海域宁波与舟山之间的金塘水道下方，西起宁波市北仑区，东至舟山市金塘镇，是世界最长海底高铁隧道。

在“甬舟号”盾构机驾驶室内，中铁十四局“00后”盾构机长张嘎正全神贯注地盯着屏幕上盾构机掘进参数变化，并不断调整着面前密密麻麻的按钮。

“随着隧道开挖越来越深，承受的压力也越来越大。我们现在处于上软下硬地层，软土与硬岩的硬度不均，对盾构机的姿态影响很大。所以，我要做好各项参数调控，让盾构机达到最佳状态。”张嘎说。

与张嘎一样，29岁的盾构机电领班张迪今年春节假期也选择留守在工地。作为“甬舟号”盾构机的监造人员，张迪去年春

节假期是在湖南长沙盾构机制造厂里度过的。今年是“甬舟号”全速掘进的一年，春节期间他依旧选择陪伴着“甬舟号”，为“甬舟号”潜行之路保驾护航。

为了让留守职工安心过年，“甬舟号”盾构机所在项目部除了给他们每人送上一个红包外，还给每个家庭准备了“大礼包”，有糖果、糕点、坚果等。该项目部还组织贴对联、包饺子、小型春节联欢会等一系列文化活动，让坚守岗位的建设者度过一个快乐暖心年。

记者了解到，前天，“甬舟号”盾构机掘进6米，架设50片管片，圆满完成当天任务。

作为世界最长海底高铁隧道，金塘海底隧道全长16.18公里，其中需要盾构机掘进长度为11.21公里，整个掘进工作计划在2027年完成。而整条甬舟铁路将力争在2028年10月底前建成通车。

甬舟铁路全长约77公里，设计时速250公里。甬舟铁路通车后，将结束舟山不通铁路的历史，届时从宁波到舟山，坐高铁全程最快仅需26分钟，从杭州到舟山全程最快仅需77分钟。

积极引入金融“活水” 绘就美丽发展画卷 宁波去年绿色信贷余额约5600亿元

见习记者 金宇涵
通讯员 应悦 顾盈瑜 韩庆江

春节假期，在海曙区沿山干河河道整治工程施工现场，工程车辆进进出出，工人抢抓冬修水利“黄金期”，坚守一线，继续推进这一全省“千项万亿”项目建设。

“这项水利工程建成后，将极大改善海曙西部平

原的排水条件，筑起保护中心城区不受水灾侵害的第一道防线。”中国农业发展银行宁波市分行相关负责人告诉记者，包括该项目在内，该行已支持水利建设绿色项目15个，贷款余额75.51亿元。

经济社会绿色低碳发展，离不开金融的有力支持。宁波紧紧围绕“双碳”目标和中央有关做好金融“五篇大文章”要求，探

索创新绿色金融机制，以银行为支点、以保险为屏障、以科技为引擎，积极引入金融“活水”，绘就美丽发展画卷。

全国首笔蓝碳预期收益权质押贷款落地、生态环境绿色保险承保企业数量超过1500家……最新数据显示，截至去年末，宁波全市绿色信贷余额5599.55亿元，同比增长23.92%，是全部贷款增速的近2倍。

宁波市气象局经过测算，提炼出“峰值日照小时数”和最佳光伏板倾斜角度。兴业银行宁波分行根据此精确数据，创新评估和审批模式，落地全国首单766万元的“光伏气候贷”。这项金融和气象的融合创新举措，帮助光伏企业提高发电效率，实现经济效益与环境效益双赢。据了解，这笔贷款所支持的光伏电站在未来25年内，【下转第4版②】