

“返乡潮”叠加“旅游热” 春运能否催暖包车客运市场？

■ 深一度 浙江新闻名专栏

记者 余建文

春节在即，这两天随着工厂放假，大批外来员工集中返乡，春运进入高峰期，跨省市的长途客运大巴也迎来了最忙碌的时候。

公路运输是春运“主力军”之一。今年，各地纷纷出台政策，大力提振春节假期文旅消费。春运“旅游热”，能否让这几年不太景气的客运包车、旅游包车市场“回暖”？

对此，记者进行了调查。

昨天，北仑申洲集团的大批外来员工，登上公司给他们预订的大巴车，高高兴兴地踏上了返乡路。宁波外事旅游汽车有限公司负责人吕晶告诉记者，这次公司给申洲公司派出了33辆大巴车，比去年增加了几辆，将这些员工安全送抵目的地。

统计显示，2024年春运，宁波道路客运量达35万余人次，较2023年增长36%。“去年的基数比较高。从今年企业包车情况看，预

订日期较去年提前了一些，总体业务量基本持平。”吕晶说。

这几年，春运市场上，长途班车和企业包车业务一直“不温不火”，个别班次客流量还有下滑的趋势。除了部分企业提前放假的因素外，旅客春运交通出行方式的多样化，给长途客运和企业包车带来明显的影响。

慈溪市公路运输有限公司副总经理孙杰辉说，今年春运，公司前往云南、贵州、河南等地的春节返乡包车只有8辆，已预订的长途客车票3000多张，比去年略有减少。

“企业包车的好处是点对点运输、方便、乘客携带行李也多，深得中老年返乡群体的喜欢。”孙杰辉说，不过对很多年轻外来务工人员来说，他们更愿意多花点钱，乘高铁、坐飞机，或者和同乡拼车自驾返乡，返乡交通方式呈现多样化，不会仅仅盯着长途班车或大巴包车。

对春运的“冷暖度”，各客运企业的感受并不一样。奉化鑫鹏旅游客运有限公司负责人许朋飞说，

公司的23辆省市级包车，10天前就被基本订满。节前、节后主要是企业包车，春节期间则以旅游包车为主。不过，包车的价格没有涨，与往年基本持平。

如何“做活”春运这块业务，对公路运输企业来说至关重要。其中，短线接驳和旅游包车有望成为增长点。

江北鑫宝旅行社负责人汪碧静认为，在发放文旅消费券等利好政策推动下，今年春节假期旅游市场有望迎来一波“热潮”。作为地接社，他们正忙着与外地旅行社对接，评估将要接待的客流量。春节期间来宁波旅游的，以江苏、上海等地的中老年团队为主。同样，很多宁波人也会前往苏南、安徽及省内等较近地区旅游。“按照以往经验，旅游包车业务也会增加。因为人工成本等支出增加，春节包车价格涨幅在30%以内，旅行社是可以接受的。”汪碧静说，期盼春节期间有好天气，带来更多游客。

吕晶也对此充满期待。去年春节假期，公司在游客集散中心运送游客就达3000多人次。今年，公司及先进行部署，积极联系各旅行

社，希望把旅游包车和景区专线车业务进一步做好。

“市场形态变了，我们必须跟着转变，要有‘新打法’。”孙杰辉说，针对春运市场，公司的策略是做小、做快、做“灵活”，提供更加方便的“点对点”服务，以及个性化旅游产品。

去年12月初，慈溪公运公司联合宁波空港巴士和“滴滴”平台，新推出慈溪往返宁波栎社国际机场的专线直达班车。“慈溪人到宁波坐飞机，乘出租车要花150多元，而乘坐专线车，优惠票价仅每人19.9元，且在慈溪设有多个上客点，方便又实惠。”孙杰辉说，这几天机场专线车乘客达到每天150多人，颇受好评。

此外，慈溪公运公司还推出多款个性化产品。比如，开通了连接杭州下沙大学城的周末校园直通车和春运班车，方便在杭慈溪学生回家。孙杰辉说，春节假期，宁波将举办几场明星演唱会，届时公司会开出演唱会直通车，此外还将增加南京、苏州等长三角区域的客运班车、旅游包车，让节日文旅市场人气更旺。

■ 凡人星事

“90”后铁路夫妻的 春运日常



“90”后铁路夫妻一家三口。

(徐诚 摄)

记者 沈莉 徐诚 应秀一
通讯员 徐峰

“儿子，快跟妈妈回家了。”前天上午8点，铁路宁波站南广场售票大厅内，陈朝晨准时将4岁儿子诺诺“交接”给妻子潘丽娜。这样的“交接”，每三天就会出现一次。

陈朝晨是铁路宁波站的一名客运员，潘丽娜是铁路宁波站的一名售票员。由于铁路工作的特殊性，两人都是工作24小时，休息48小时，也就是常说的干一天休两天。

“不放心孩子一个人在家，我上班的时候，她正好下班。”陈朝晨说，这样一来，两个人无缝衔接带娃。“交接”完儿子，陈朝晨一路小跑到站台，开始工作。

这段时间，正值春运，夫妻俩的忙碌程度直线上升。

“大家往白线里面走。”站台上，陈朝晨举着喇叭，提醒来往旅客注意安全。指路、搬行李、接发列车……

长长的站台，每天只有列车车头处，大约一节车厢的长度，可以被太阳直射。陈朝晨最爱在列车快发车时，站在阳光里值班。

春运期间，铁路宁波站加开了不少夜间列车。“基本上深夜也没有时间休息了。”陈朝晨说。

如果说陈朝晨的工作需要“动”，那么潘丽娜的工作就需要“静”。虽然是售票员，但不卖票。

“窗口的售票员结束工作后，我负责核对当日的售票进款是否准确。”潘丽娜说。往往是其他同

事下班了，潘丽娜才开始一日工作的“重头戏”。

“一动一静”，夫妻俩已经坚守了11个春运。今年是第12个春运。

陈朝晨和潘丽娜是大学同学，来自温岭的两人一见如故，很快相恋。从浙江水利水电学院毕业时，他们通过校园招聘，顺利被上海铁路局录用。

一起毕业、找工作、分配到铁路宁波站、在宁波安家……用陈朝晨的话来说：“我们俩，一直很幸运。”

刚工作时，陈朝晨和潘丽娜基本上同时上班、同时下班，待在一起的时间比较多。

潘丽娜说，以前春运淡季的时候，两个人还会休年假出去旅游，“现在不敢休年假了，就怕孩子有什么头疼脑热”。

2020年，儿子诺诺出生后，陈朝晨和潘丽娜的日子开始以“3天”为计算单位。为了尽可能多点时间陪儿子，两人错开上班。3天里，有一天两个人都能在家陪儿子，其余两天，分别一人在家。

受爸爸妈妈影响，4岁的诺诺特别喜欢铁路宁波站。“他特别喜欢黏着爸爸，一起看火车。”潘丽娜说。

今年除夕，陈朝晨轮到值班。潘丽娜打算带儿子回温岭过除夕。孩子出生后，一家三口还没有“完整”地度过除夕，“除夕不能在一起过，正月初一一定能在一起。”

“铁路人是没有假期的。”陈朝晨笑着说，“但看着千千万万归家的笑脸，很满足。”

主打“小而精” 宁大推出数字贸易微专业

本报讯（记者黄合 通讯员周艳）“可以接触到最新数字贸易案例，很有收获！”正值寒假，正在攻读宁波大学数字贸易微专业的王同学还是抽空打开了《大数据与国际商务》在线课程，进行线上学习巩固。

对于开放大市宁波来说，数字贸易是数字经济时代发展国际贸易的新引擎。过去一年间，我市数字贸易呈现“量质齐升”的显著特征。“我们在调研中发现，宁波对于该领域复合型人才的需求十分迫切。”宁波大学商学院教授、国际经济与贸易系系主任从海彬说。

2023年年底，宁大国际经济与贸易系创新增设数字贸易微专业，搭建“跨学科、跨专业、跨行业、跨学校、跨区域”的协同共享平台，力争融入行业发展、融入企业实践、融入职业培养，

培养数字化、智慧化、精准化的跨学科复合型人才。

“我们充分发挥微专业核心课程‘小而精’、随时随地在线学习等优势，推动案例进课堂、项目助发展、竞赛助成长，帮助学生在学习交叉学科的学习中解锁数字贸易的热门话题、预见行业前沿的潮流风向。”从海彬说。

值得一提的是，国际经济与贸易系还邀请了企业专家深度参与人才培养，打通学术、产业边界，引入宁波雅豪集团、黑米科技、遨森、赛尔集团、凯越集团等跨境电商知名企业，建立多个实习实训基地，帮助学生实现从校园到职场的无缝对接。

下一步，数字贸易微专业还将着力在加强师资队伍建设、拓展校企合作领域等方面下功夫，为宁波的数字贸易高质量发展提供有力的人才保障。



新春祈愿送福字

1月25日、26日，鄞州区东胜街道泰和社区联合曙光中学等在泰和社区新时代文明实践站广场开展了“我在泰和你等”寒假新春祈愿系列活动。活动包括写春联、送福字及垃圾分类宣传等多个环节，吸引了众多居民参与。

(许天长 蓝卫明 摄)

宁波产海鲜干货走俏年货市场

本报讯（记者陈章升 通讯员吴起 王林威）1月24日一大早，家住海曙区西湾小区的叶阿姨从菜市场淘来一件“宝贝”。它闻着臭、吃着香，既是一款下酒菜，也是宁波人心心念念的“压饭榔头”。

“这是我从高塘菜市场买来的咸鳊鱼。除夕晚上，我准备把它和肉饼子放在一起蒸，给孩子们下饭。”接受记者采访时，叶阿姨指了指这款特色鱼干。

春节将至，海鲜干货成为年货市场里的“人气商品”。记者前天上午在双东坊菜市场里的一个摊位看到，桌上摆满了形形色色的海鲜

干货。有刚上市的鳗鲞、黄鱼干、鲳鱼干，也有晒制不久的海苔、鱿鱼鲞。

“这几天，我们这里弥漫着‘大海的味道’。你看，这种沙鳗干每公斤售价140元，可拿来清蒸，也可切块炒菜。那种白梅鱼干每公斤售价80元，做鱼干烤肉味道很赞。”见记者过来，摊主张女士赶紧推介自家的“招牌商品”。

菜市场里海鲜干货热销，离不开渔民的辛勤劳作。这几天，家住奉化区莼湖街道栖凤村的陈秀华正忙着整理晒好的鱼干。

“从去年10月以来，我和家人一直忙个不停。腌鱼干、晒鱼干，

将它们打包好，等经销商上门收购。”陈秀华告诉记者，她晒鱼干选用的是自家捕捞的新鲜海鱼，包括海鳗、鲳鱼、龙头鱼等。

在陈秀华销售的鱼干中，鳗鲞的人气指数最高，近一个月销售量超过1500公斤。前来采购的既有本地老客户，也有到莼湖街道桐照码头一带“打卡”的游客。

“我卖的有海鳗干，也有沙鳗干。现在，品质上乘的沙鳗干每公斤批发价超过110元。”她介绍。

口感紧致的鱼干人气颇旺，海苔、鱿鱼鲞等海产品也是市民餐桌上的“明星”。记者昨天在走访市区菜市场时看到，产自象山港

一带的海苔受到许多“马大嫂”欢迎。

“这些苔条味道鲜、杂质少，把它们做成苔条花生米当下酒菜，是个不错的选择。”市民李阿姨说，制作苔条花生米要用“冷油”炒，先放花生米，再放苔条，控制好油温和火候。

除了线下年货市场，海鲜干货最近在网上也销售火爆。

记者昨天在某电商平台看到，销售员将鳗鲞、罐装黄泥螺、盒装墨鱼蛋等放到网店的“C位”，推出形式多样的促销活动。年前没时间去菜市场的市民，可以上网采购心仪的海产品。

宁波市人大常委会2025年立法计划

（2025年1月4日宁波市第十六届人民代表大会常务委员会第二十三次会议通过）

一、审议项目(9件)	起草单位	提案人	联系工委
(一)继续审议项目			
宁波市征收集体所有土地房屋补偿条例	市自然资源规划局	市政府	城建环资工委
(二)提请审议项目			
1.宁波市数据应用促进条例	市数据局	市政府	预算工委
2.宁波市城市更新条例	市住建局	市政府	城建环资工委
3.宁波市职业技能培训条例(修订)	市人社局	市政府	社会建设工委
4.宁波市施工噪声污染防治规定		主任会议	法工委、城建环资工委
5.宁波市轨道交通运营管理条例(修改)	市交通局	市政府	城建环资工委
6.宁波市地名管理条例(修改)		主任会议	法工委、社会建设工委
7.宁波市劳动教育条例(废止)		主任会议	法工委、教科文卫工委
8.宁波市劳动争议处理办法(废止)		主任会议	法工委、社会建设工委
二、审议预备项目(9件)	起草单位	提案人	联系工委
1.宁波市产业工人队伍建设促进条例	市总工会	社会建设委	社会建设工委
2.宁波市节约能源条例(修订)	市能源局	市政府	预算工委
3.宁波市港区集装箱车辆管理条例	北仑区政府、宁波舟山港集团	市政府	城建环资工委
4.宁波市停车场规划建设和管理条例(修订)	市住建局	市政府	城建环资工委
审议预备项目	起草单位	提案人	联系工委
5.宁波市会展业促进条例	市发改委		
6.宁波市渔业安全生产条例	市农业农村局		
7.宁波市终身教育促进条例(修订)	市教育局		
8.宁波市托育服务促进条例	市卫生健康委		
9.宁波市居家养老助餐服务规定			
三、调研项目(15件)	牵头工委	提案人	联系工委
1.宁波市新型工业化促进条例	预算工委		
2.宁波市象山港海洋环境和渔业资源保护条例(修订)	城建环资工委		
3.宁波市海岸带保护利用管理条例	城建环资工委		
4.宁波市不动产登记服务规定	农业农村工委		
5.宁波市家庭农场促进条例	农业农村工委		
6.宁波市气象灾害防御条例(修订)	农业农村工委		
7.宁波市老年人医疗保障服务条例	教科文卫工委		
8.宁波市慈城古县城保护条例(修订)	教科文卫工委		
9.宁波市文旅融合发展条例	教科文卫工委		
10.宁波市雪窦山佛教名山建设促进条例	民宗侨外工委		
11.宁波市公共场所外语标识管理规定	民宗侨外工委		
12.宁波市公共休闲场地安全管理规定	监察司法工委		
13.宁波市法制宣传教育条例(修订)	监察司法工委		
14.宁波市无障碍环境建设条例	社会建设工委		
15.宁波市社区治理促进条例	社会建设工委		