

有效降低全社会物流成本

江海

降低全社会物流成本，是全社会普遍关注的问题，也是需要全社会携手努力推动解决的问题。最近，中办、国办联合印发《有效降低全社会物流成本行动方案》，提出了具体的工作目标，并明确了“时间表”和“路线图”，将有利于促进这一目标实现。

什么是“全社会物流成本”？这似乎是一个比较专业和复杂的概念。其实，简单地说，就是全社会物流总费用占GDP的比重。目前我国的这一比例在14.4%左右，西方发达国家通常在7%左右。上述行动方案要求是，到2027年降到13.5%。也就是说，用3年时间，降低0.9个百分点，这意味着释放万亿级的物流成本。从时间和空间上来判断，方案是可行的，目标也是能够实现的。

为何要降低全社会物流成本？借用有关方面专家的话说，物流是经济社会运行的“血脉”，降低全社会物流成本，是畅通国内大循环和国内国际双循环、构建新发展格

局的重要基础，是增强我国综合竞争力、推进中国式现代化的重要任务，也是支持实体经济发展、促进国民经济稳增长的重要举措。尤其是当前，外部形势复杂多变，经济运行不确定因素增多，解决物流成本过高问题，确实显得十分紧迫。

中国是世界第二大经济体和第一大货物贸易国，同时也是制造业大国，制造业物流总额占社会物流总额的比重接近90%。实现物流降本增效的目标，推动生产力布局优化，是一项关键性任务。实践中，各地不乏这方面的探索。比如，一些城市临港工业和相关产业集群的发展，就是很好的例子。包括钢铁、机电、水泥、汽车制造和化工、能源等产业，需要原材料等物资“大进大出”，在交通条件好的地方布局类似大项目，不仅能减少物流环节，提升周转效率，也能大大降低物流成本。这是产业发展在源头上需要考虑的。

按照国家发展改革委和中国物流业采购联合会发布的统计办法，物流总费用由运输成本、保管成本和管理成本三部分组成。因为竞争比较

充分，我们在运输成本这块，已远远低于发达国家，“腾挪”空间很有限。而保管成本过高，是要突破的一个重点。我国汽车制造“大厂”奇瑞集团，通过生产链与供应链统筹规划、深度融合，实现运输、仓储配送和包装业务的一体化整合，物流响应时间缩短了25%。企业内部物料供应与生产线精准对接，集团供应链库存水平整体下降了21%。这“一缩一降”，使企业的竞争力大幅提升。这说明，物流降本，制造业企业本身是有很大潜力可挖的。

现代物流，一头连着生产，一头连着消费。从一个城市的角度而言，解决全社会物流成本过高的问题，推动产业的转型升级迫在眉睫。这方面，深圳是比较有代表性的城市。该市的物流总费用占GDP的比重，已经降到了10%左右，远低于国内其他城市。出现这种差异，原因何在？一方面，深圳重视发展新质生产力，制造业转型升级的步子，走在了全国前列，产品的附加值提升了，拉高了GDP这个分母。再一个，应该就是服务

业占GDP的比重比较高。服务业的单位货运量，本身就低于制造业。加快转型步伐，推动产业向高精尖、高附加值迈进，推动总部经济的招引与发展，也是一个带有根本性的问题。

降低全社会物流成本，是一项系统工程，不是简单地降低运输成本，也不是要压缩物流企业合理利润，更不是要影响物流从业人员收入。但是，在“运”的环节，也是有不少文章好做的。如，加快铁路、高速公路、高等级航道、综合性枢纽等交通基础设施建设，为物流供应链畅通提供更为便捷的通道；打通数据瓶颈，提升物流的智慧化、信息化水平，推动实现物流信息的实时共享和精准匹配；大力发展公铁联运、海铁联运、江海联运等多式联运，推广实施“一单制”“一箱制”，等等。

明州论坛
中国新闻名专栏

药品集采：药价降了，质量也要跟得上

新华时评

徐鹏航

第十批国家组织药品集中带量采购近日正式揭晓中标结果。至此，这一持续6年的国家行动已累计采购435种药品，惠及大量患者。但也要注意，集采药品价格降了，药品质量不能跟着降。

国家药品集采提质扩面，给百姓带来的实惠有目共睹。药品集采斩断药品领域的灰色利益链条，减去药品流通的虚浮水分，降低老百姓购药的负担，让更多患者“用得起药”。

随着药品集采改革进入深水区，消费者也出现了一些担心：集采价格降得多，是否会造成企业偷工减料，进而影响药品疗效？有的药企就表示，老药价格压低了，创新药的劲头还得保障；也有患者发现，药价便宜了，可一些没进集采的好药难买到了。

纵观世界很多国家的医疗保障事业，药品价格都是一道效率与公平如何平衡的难题。

消费者的担心与顾虑，就是下一步改革的着力点和突破口。从“买得起”到“用得好”，还需要企业、医保、药监等有关方面的协同努力，进一步做好药品集采的“加减法”。

一方面，要继续在患者反映强烈的一些用药负担上做好“减法题”；另一方面，也要做好药品质量提升这道“加法题”。

药品集采不能止于“价低者得”，严格保证质量是前提。在前置开展质量和疗效一致性评价的同时，要持续对集采中选药品开展真实世界研究，加强监管，杜绝牺牲质量换价格；推动同一治疗领域不同作用机理、疗效更优、使用更便捷的药品广泛进入临床，让用药提质增效。

进一步完善集采制度，特别是完善药品质量监管体制和政策，守护好人民群众的用药安全，才能为健康中国建设提供坚实的支持。

推广示范文本是道司法服务考题

木须虫

最高人民法院日前下发通知，在各级法院全面应用统一规范、要素齐全的起诉状、答辩状示范文本，引发各界关注。最高人民法院立案庭、民一庭、民二庭有关负责人9日接受记者采访时明确表示，要坚决防止以强制应用示范文本为由对依法应该受理的案件有案不立，充分保障当事人依法行使诉权（1月9日澎湃新闻）。

最高人民法院推广使用民事起诉状、答辩状示范文本，主要是为了解决民事诉状文书样式简单、指引性不足的问题。针对金融借款、民间借贷、劳动争议等常见案件，表格化、要素式的示范文本，有助于当事人更清晰地陈述案件事实和理由，从而提高诉讼效率。

然而，一些法院要求从2025年1月1日起，所有相关案件必须提交示范文本，否则不予立案。这种强制性的要求，不仅增加了律师和当事人的负担，还可能限制当事人充分表达诉求的权利。简单“一刀切”，相当于给诉讼立案变相设置条件，违背了最高人民法院推广示范文本的初衷。

客观而言，诉讼使用示范文本，一方面需要一个适应的周期，有一个学习引导的过程；另一方

面，示范文本可以普遍适用，但不一定完美，可能无法涵盖所有案件的复杂情况。更关键的是，诉讼文书是服务于诉讼本身的，只是工具而非目的。

正因如此，法院在推广示范文本时，应注重引导而非强制。对于不熟悉法律程序的普通群众，法院应提供详细的指导和帮助，确保他们能够正确使用示范文本。如，设立专门的咨询服务窗口，配备专业的法律工作人员，为当事人提供实时的指导和帮助。同时，可以通过在线服务平台，提供示范文本的填写指南和常见问题解答，方便当事人随时查阅和使用。对于有代理律师的案件，应尊重律师的专业判断和表达方式，允许其根据案件实际情况灵活处理。

总之，示范文本的推广是为了提高司法效率，而非设置障碍。司法为民的理念要求每一个司法环节充分考虑当事人的需求和权益。推广示范文本本身也是一道司法服务考题，各基层法院应深化司法为民的服务理念，加强对工作人员的培训，确保他们在执行过程中能够准确把握示范文本的精髓，细化工作流程，避免机械地理解和执行，防止形式主义。同时，最高人民法院应加大对各地法院的督导力度，对执行过程中出现的偏差及时予以纠正。



“比价神器”促多赢：公共服务的新思路

丁慎毅

近日，国家医疗保障局发布公告称，29个省（自治区、直辖市）及新疆生产建设兵团已陆续推出定点药店比价小程序，可实现药品价格在手机上一键查询、实时比对和位置导航等。这意味着，想知道某个药品在哪里可以买到，或药

品在不同药店的在销售价格，不用去店里，手机一刷就能了解（1月14日潮新闻）。

同一药品价格差异过大，患者不了解药品定价，常常因信息不对称而花冤枉钱，一直是居民日常买药用药的痛点。定点药店比价小程序，通过打掉这种不对称的信息差，可以让医药价格更透明，市场

将更加规范。

各地探索的药品比价工作亮点纷呈，呈现“四个关键词”：收录齐全、操作便捷、功能丰富、全域可查。同时，各地药品比价小程序还叠加指数监测、价格提醒、数智赋能、典型曝光、跟踪监测等不同功能，探索出定点药店药价管理的有效做法。

这样一来，药店一方面必须根据相关政策灵活调整销售策略，通过强化成本控制来谋取竞争优势；另一方面，致力于提升专业服务质量和水平，为患者提供既优质高效又便捷的综合健康管理服务。这无疑会带给患者带来更大获得感。

如果说，一网通办让数据多跑路、群众少跑腿，那么，定点药店比价小程序则缩小信息差，让患者少花钱。因为信息更透明，必然促进药店进行有序的价格竞争和服务竞争，让患者购药有了更多选择权。

当然，定点药店比价小程序并非医保药品纳入比价范围，以进一步减轻患者的购药负担。值得注意的是，相关监管部门须谨防一些药店在用部分医保药品低价吸引患者的同时，人为提高其他药品的价格，诱导患者购买，以“堤内损失堤外补”，让定点药店比价小程序的美好初衷打了折扣。

近年来，为解决患者的急难愁盼，从中央到地方创新了不少办法，相关措施需要系统思维的支持，需要下足绣花功夫逐步推进。从中，我们看到的是，人民群众对美好生活的向往，没有最好只有更好。相关部门为群众办好事办实事，只要以群众美好需求为导向，办法就比困难多。当前，如何解决信息太多和信息不对称的结构性矛盾，通过压缩信息差来满足群众需求，应是公共服务努力的一个新方向。

定点药店比价小程序利用信息化技术完善公共服务，这是一个好的示范，期待类似创新能延伸到群众生活的各个领域，让群众有更多获得感。

把握好检查检验结果互认的“明暗节奏”

唐传艳

近年来，北京市在统一技术标准、质控标准的前提下，积极推进医疗机构检查检验结果互认。目前，140家二级以上医疗机构已实现检查检验结果的互联互通，检查检验结果可线上调阅和互认。患者可通过北京市统一预约挂号平台便捷应用检查检验结果互认功能，支持检查检验结果互认的医院均被加注“认”字标识（1月14日《人民日报》）。

这次升级结果互认功能的主要改进是，用一个“认”字将互认项目公之于众。患者若想在多家医院看病，在做检查检验时可以按图索骥，尽量选择带有“认”字标识的项目。患者的知情选择权得到充分保障，不仅有利于控制检查检验成本，而且对医院也有倒逼作用，医院为了避免互认项目比外院少导致患者流失，就会尽量扩大互认项目。一个看似不起眼的“认”字，有扩大互认覆盖面和提升互认效率等作用。

把话说明白、让互认过程更加清晰透明，是推进结果互认秉持的一种思路。2022年2月，国家卫健委印发《医疗机构检查检验结果互认管理办法》，其中明确，结果互认标志统一为HR。医疗机构应当标注其相应的互认范围和互认标识，如“全国HR”“京津冀HR”“北京市西城区HR”等。对互认范围和项目加以明示，让患者和医务人员做到心中有数，可提升互认的积极性。此次加注“认”字标识沿袭了这一思路，将来势必会有更多地

方通过信息公开的方式，换取医患对于结果互认的理解与配合。

从另一个角度看，信息公开一直无保留地公开，对推广结果互认也并非完全有利。比如医疗机构有大小，民众对于不同医疗机构检查检验结果的认可度有很大差别，一家小型医院所做的一项检查即使质量再高，在大医院的结果面前也会显得权威性不足。大医院的医生不太愿意认可基层医疗机构的检查结果，患者想当然地认为医院越大结果越可靠。这类心理可能成为影响结果互认的“路障”。

让信息公开透明和恰当地隐去部分信息，两者并不矛盾，而且还能形成互补。假如一项检查的技术标准在大小医疗机构之间已得到统一，并且基层医疗机构也具有可靠的质控标准，那么，在互认平台公开提供结果的基层医疗机构，反而可能影响互认的积极性。对医务人员和患者隐去机构名称，保留但不公开通过后台查阅出具结果机构的路径，才能确保结果的质量，又避免同等质量被差别对待。

信息公开透明，有利于医务人员和患者理性选择；隐去部分信息，则可以避免对大小医疗机构提供的结果差别对待。当前，推进结果互认所处的阶段需要信息尽量公开透明，等到互认进入标准高度统一和部分项目技术完全成熟的阶段，则可考虑隐去部分信息。只有把握好信息公开的“明暗节奏”，才能避免偏见等心理因素阻碍结果互认，让结果互认更加无障碍地得到推广与普及。

“诚信之城”建设 赋能城市发展助力美好生活

杨朝清

最近，第六届中国城市信用建设高峰论坛出炉“2024诚信建设影响力城市”名单，杭州、宁波、呼和浩特、厦门、广州、哈尔滨榜上有名，浙江成为唯一上榜两个城市的省份。杭州市市场监管局创新推出企业“信用修复一件事”改革，宁波不仅出台《宁波市社会信用条例》，还建设一批“信用+”标志性工程（1月7日《浙江日报》）。

努力打造全社会信用应用新高地、诚信环境新高地，杭州、宁波等将“信用立市、法治为基”的理念融入城市治理当中。关注企业的急难愁盼，通过深化改革创新，在打造一流营商环境中体现诚信的价值，杭州、宁波吸引越来越多的人才前来落户及就业创业，“诚信之城”建设功不可没。

人无信不立，业无信不兴。信任作为一种社会资本，有助于人与人之间、企业与企业之间的关系。人们认同契约、遵守规则，就是为了让人与人之间的互动变得有条不紊、可预期。然而，社会流动的加速，让人们置身在一个易变、不确定性、复杂性和模糊性特征的环境中，当失信成本不够

高，一些人对其投机取巧，不诚实守信“失去了价值信仰，就会想方设法“钻空子”，导致思想偏航、行为偏差，面对诱惑和欲望缺乏自省自持、自律自制。

不论社会如何变迁，不论商业模式、技术如何改变，诚信作为社会良性运行和协调发展润滑剂和黏合剂的功能不会改变。当讲诚信蔚然成风，社会运行自然会更加低成本、高效率。每个人既是“诚信之城”的建设者，也是“诚信之城”的受益者；生活在“诚信”城市中，老百姓的生活也变得更加简单和美好。

目前，浙江已建成公共信用指标、信用综合监管责任、公共信用评价及信用联合奖惩等三大体系，建立了全省一体化公共信用信息平台。只有筑牢制度的篱笆，让守信者处处受益、失信者处处受限，营造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境，讲规矩、重诚信，才会在每个人的生活中占据更重要的位置。

一个城市如果没有诚信精神，就难以在风云激荡的市场浪潮中劈波斩浪、勇立潮头。在诚信得到越来越多文化认同的今天，“诚信之城”的价值还会进一步彰显。

车辆转让公告

永赢金融租赁有限公司拟转让一批车辆，详情如下：

披露事项	主要内容			
	序号	车型	数量(台)	生产厂家
目标资产名称	1	2022款北京BJ60 2.0T周末版5座5座	12	北京汽车集团有限公司
	2	岚图追光长续航版EV	69	东风汽车集团有限公司
	3	岚图梦想家2022款梦想家系列低碳版	31	东风汽车集团有限公司
目标资产情况简介	1.租赁物性能：具体车况以实际交付为准。 2.该资产放置位置：北京市。 3.该资产已使用12个月。			
交易币种	人民币			
转让方基本情况	永赢金融租赁有限公司			
报价单位资质	1.无被列为失信单位记录。 2.注册资本不低于1亿元。 3.近两年营业收入不低于5亿元、净利润为正。			
其他需要重点说明事项	1.该交易由本公司根据本公司章程及相关制度执行。 2.本通告及任何报价均不构成任何一方达成交易的法律责任，也不构成要约。 3.永赢金融就本事项保留完全自主决定权。			

上述车辆整批处理，先付款后交付，交付过程中产生的相应费用均由受让方承担。转让公告有效期为2025年1月17日到2025年2月8日。

业务咨询联系方式 联系人：永赢金融租赁有限公司 电话：0574-87898310

永赢金融租赁有限公司
2025年1月15日