

深化改革赋新能

聚力「一带一路」建设



2024年12月30日，执行“中欧快航”航线首航的“嘉华宁波”轮停泊在宁波舟山港穿山港区（新华社发）

A 新质生产力引领产业发展，新动能助力丝路共赢

加速向新质生产力转变，推动产业转型升级。加快促进传统优势产业与数字化、智能化、工业互联网及人工智能（产业大脑）的融通，提速转型升级步伐，提高在“一带一路”的市场竞争力。创新合作机制，促进协同联动。高层次广领域谋划，精细化实施点对点产业合作机制，加大加深与共建国家本地产业的高效协同。深化市场导向理念，推动创新体系升级。以市场需求为导向，遵循“创新为产业服务、产品为市场所需”原则，强化创新体系与产业、产品与“一带一路”市场的适配度，努力打造甬城“智造新标杆，丝路新名片”。

倡导绿色节能与可持续发展，实现“一带一路”绿色发展目标。加强推广绿色技术和可持续发展理念，大力发展新能源、绿色环保产业，强化绿色环保监督，加速引进先进技术和设备，以多方式多层次积极推动产业向绿色环保转型，提升“绿能”综合利用水平。与“一带一路”共建国家共建跨境跨区域循环经济示范区，鼓励资源共享和废物回收利用，以绿色和可持续发展理念，努力推动经济共享共赢、人民“心联通”。

加大科研扶持力度，强化产业链供应链韧性。与“一带一路”共建国家高校、科研机构建立共享技术（标准）合作平台，增强与共建国家的科技和标准的“软联通”。强化政策的引领和导向，加大对自主研发、成果转化、延链补链和进口替代的扶持力度，逐步降低进口依赖，推动科技创新能力和自主可控能力提升。借力“长三角一体化”国家战略，优化供应

链布局，促进资源和信息的共享互通，致力于产业链的完整、稳定、可控，确保“大海扬帆舵在手，丝路万里航不偏”。

B 智慧港口助推全球化，国际枢纽再展新面貌

拓展航线布局，助力多边合作。抢抓“东盟一体化”契机，充分利用区位优势，积极开拓与东南亚、非洲及“一带一路”共建国家的新航线，加大与中西部腹地的衔接力度，推动海陆双向持续发力。强化海铁、海河、海陆等多模式联运，扩展“一带一路”航线的覆盖面和物理延伸。构建完善的全球信息与服务网络，创新国际海运合作模式，大力发展国际中转和转口贸易，充分发挥国际贸易枢纽港低成本优势和顺畅高效的物流能力。

增加港口经济附加值，补强全服务产业链。立足于港口运营服务全过程，延伸拓展全产业链，完善优化仓储物流软硬件设施，持续提高货物存储和周转效率，不断提升全链协同效率和全流程服务水平。研究制定更便捷的整体解决方案，以“一站式服务体系”为目标，真正实现“原材料—产品—商品”的全产业链物流服务。

全面推动智慧港口建设，提升航运综合竞争力。加快人工智能、无人驾驶、5G+北斗的技术落地和场景应用，建立健全综合管理平台，整合数据、优化流程，提高港口作业精度和协调能力，提升港口运营综合效益。遵循集约利用原则，全面强化岸线利用效率，在落实舟山港“一港、两核、二十区”空间规划的基础上，进一步加快港口基础设施的现代化建设，塑造宁波舟山

港智慧高效的“一带一路”枢纽新形象。

C 跨境金融服务升级，资金融通开启新格局

建立健全“甬式”跨境金融服务平台，构建多元化国际金融合作体系。加大加快与国内专业银行、基金和“一带一路”共建国家金融机构的合作力度和网络构建。在完善资金结算、项目贷款、收结汇等基本功能的基础上拓展投融资咨询、重组并购、国际法财务等增值服务。提高定制化金融服务水平，深入把握企业比较优势，发挥金融机构的专业优势和海外经验，积极为企业“走出去、引进来”提供“甬式”融智融资支持。

突出优势互补，注重服务精准。拓展对“一带一路”共建国家经济社会发展的研究广度和层次，牢固树立金融创新与优势资源的高效匹配理念。充分挖掘优势互补的叠加效应，聚焦宁波传统支柱产业和先进制造业的“走出去”，聚焦“一带一路”共建国家优势资源禀赋的“引进来”，聚焦“硬联通”关键基础设施建设，提升资金融通效率，重抓金融服务精准。

发力绿色数字金融，着眼贸易发展新方向。充分运用绿色金融工具，采用绿色供应链管理，围绕“一带一路”绿色金融七大原则，推动金融服务低碳转型。加大对可再生能源、节能减排等绿色项目的支持力度，促进绿色金融的落地生根。强化数字金融在“一带一路”国际贸易中的安全便捷功能，通过数字金融连接跨境电商和数字贸易，通过“云输出”创新金融服务模式，提升数字金融综合服务水平。（作者单位：宁波大学区域经济与社会发展研究院）

学有所思

落实“三个更加注重”推动应用型高校综合改革

徐莹

二、更加注重突出重点，以产教融合战略明确应用型高校发展方向

在改革上更聚焦，就要深刻认识全面深化改革的内在规律，率先“抓住主要矛盾和矛盾的主要方面”，以重点突破带动改革的整体推进。产教融合是应用型高校主动融入区域，实现全方位改革的重要抓手；也是应用型高校顺应产业变革，推动教育与产业深度融合的必然选择。在全球经济一体化发展与科技革命持续深化的背景下，应用型高校不仅被所处宏观生态环境所引导，也处在高等教育院校群的中观生态环境中，同时被自身内部各类微观生态因素所影响。应用型高校作为促进区域高质量发展的内在动力和引擎，正在迎接前所未有的挑战与机遇。

更加注重突出重点，就是要以产教融合战略作为应用型高校推动教育科技人才一体化发展的有效抓手，探索破解体制机制障碍，突破制度变迁路径依赖，加强与政府、企业的深度融合，积极构建与产业深度互动的新格局。更加注重突出重点，就是要通过产教融合促进应用型高校内外资源的有效转化，营造应用型高校的生态空间。更加注重突出重点，就是要以产教融合战略夯实应用型高校承载能力，加强高校与社会联系，增强对社会生态环境的社会服务能力和适应能力。

一、更加注重系统集成，以协同联动引领应用型高校综合改革

更加注重系统集成，就要坚持系统观念。从应用型高校外部来看，要把应用型高校视为区域经济社会发展大系统中的子系统，充分发挥政府、行业企业等多元主体的联动作用，打破高等教育边界，促进区域要素流动，以多样化的办学格局，推动应用型高校变革为区域经济社会发展的重要智力支撑；从应用型高校内部来看，要把应用型高校视为一个大系统，更加注重改革设计的系统性，强化改革举措的联动性，发挥制度效能的整体性。

更加注重系统集成，应加强综合改革顶层设计，增强统筹协调，加强组织领导，确保各项改革措施能够相互衔接、协同推进；同时增强统筹协调的能力，通过跨部门、跨领域的沟通与协作，打破壁垒，形成合力，确保进一步深化改革在系统集成中发挥整体效应和最大效能。更加注重系统集成，应加强各项改革协调配套，“改革越深入，越要注意协同”，应用型高校要注重在完善内部治理、深化产教融合、深耕人才培养、提升学科水平、深化人事改革、深化财务改革、拓展办学资源等方面实现效果集成，推动应用型高校各领域同向聚焦，全面推进治理体系和治理能力现代化。更加注重系统集成，应加大制度供给和创新，这就意味着应用型高校应针对关键问题，由表及里、精准施策，在“硬环境”的基础上向“软环境”发力，全面推进应用型高校的治理体系和治理能力现代化，打好综合改革“组合拳”。

治理增效：构建现代化的乡村文旅治理体系

构建现代化的乡村文旅治理体系，关键在于实现治理方式的创新和治理能力的现代化，这不仅涉及利用信息技术提升监管效率，还包括构建起一套科学、规范、高效的管理体系，以适应文旅融合发展的新要求。

首先，健全数字化监管与服务机制。乡村文旅治理体系引入数字化手段，通过建立在线旅游市场监管机制，及时将新进入在线旅游经营领域的综合网络平台纳入监管视野，完善全国旅游监管服务平台。其次，强化政策支持与激励机制。政府出台针对性的支持政策，如税收优惠、财政补贴、土地使用优惠等，引导社会资本向乡村文旅融合项目倾斜。

社科动态

第二届“甬同心·万里行”统一战线理论实践研讨会举行

最近，第十一届宁波市社科界学术大会暨第二届“甬同心·万里行”统一战线理论实践研讨会在浙江万里学院举行。本届研讨会聚焦“民营经济统一战线”主题，由宁波市社会科学界联合会指导，浙江万里学院主办，宁波市新时代表党的统一战线研究基地、宁波市统一战线理论研究会、浙江万里学院马克思主义学院承办。来自浙江工业大学、浙江工商大学、宁波大学、江苏省委党校、广东警官学院等全国各地相关领域专家学者100余人参加研讨会。大会表彰了优秀论文作者。

据悉，本届研讨会是宁波新时代党的统一战线研究基地成立以来举办的第二场学术会议，也是推进统一战线研究深化、应用强化、实践转化的一次具体行动，体现了统一战线大团结大联合的本质，展现了专家学者深厚的学术素养。通过相互交流，开拓了思路、增强了认知，提升了统战研究质量，汇聚了统战研究智慧力量。（余讯）

推进乡村文旅高质量融合发展

屠琦琼

产业兴旺是乡村振兴的重要基础。党的二十届三中全会《决定》明确要求，“壮大县域富民产业”“培育乡村新产业新业态”“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”。为此，要依托乡村的文化资源和特色，做好“以文赋能、品牌驱动、科技增量、治理增效”四篇文章，促进乡村文旅高质量融合发展，为乡村振兴注入新动力，推动实现经济、社会和环境的全面进步。

以文赋能：激活乡村文旅的内在潜力

以文赋能需要有效激活乡土文化资源的内在潜力，这不仅涉及对传统文化的保护和传承，更包括对其内涵的现代诠释和创新应用。

首先是理念融合与文化传承。文旅融合的核心在于理念的融合，这就要求在保护乡村文化资源的基础上开发旅游产品，使文化资源“活”起来。其次是村民参与与内生动力。村民参与是乡村文旅融合的重要力量。通过动员村民参与传统民居的保护修缮、旅游开发工作，可以增强村民对本地文化的情感认同，自觉参与到乡村文化保护工作中，成为文化传承的主体。再次是艺术嵌入与文化创造。艺术嵌入可以通过艺术家的“艺术乡建”行动，激活乡村资源、焕新乡村文化、点亮乡村空间、赋能乡村产业。

品牌驱动：打造具有地方特色的文旅产品

品牌驱动的核心在于打造具有地方特色的品牌，提升乡村文旅产品的市场竞争力，这不仅能够增强乡村文旅产品的辨识度和吸引力，还能够通过品牌故事和形象的塑造，提升游客的文化体验和情感认同。

首先，品牌定位，打造文化IP。通过精准的品牌定位，挖掘和提炼乡村独特的文化元素和自然资源，打造独特的文化IP，构建具有辨识度和吸引力的品牌形象。文化IP具有很强的跨媒介叙事能力和跨产业发展能力，对乡土文化资源进行创意开发，有利于乡土文化资源的有效传承，并能通过产业链的延伸、产业面的拓宽，将乡土文化资源的经济价值渗透到乡村经济各个行业。其次，品牌塑造，强化特色化发展。特色化发展则要求在品牌定位的基础上，开发与地方特色紧密结合的文旅产品和服务，如特色民宿、地方美食、节庆活动等，以此吸引游客并提升体验质量。再次，多渠道整合传播，强化文化认同。以网络为载体，搭建多渠道立体式传播平台，通过讲述地方故事、展示地方文化特色等方式，加强对文旅品牌的宣传推广，使文旅传播内容与游客产生情感上的共鸣。同时，根据游客旅游需求向休闲度假、深度体验的转变，开发诸如相约看展游、美食攻略游、国风汉服旅拍等融合发展新业态。

科技增量：数字创新与产业创新的深度融合

深化文旅融合发展，引导科技新供给满足文旅新需求，实现个性化需求与分散化供给的有效对接，为乡村振兴注入“数字化基因”。

首先，数字创新，赋能文旅融合。依托数字技术实现文化展示多维化、游玩体验沉浸式、旅游出入便捷化。开发数字化文化消费新场景，数字技术的应用使得文化展示不再局限于物理空间，而能拓展到虚拟空间，实现文化的多维展示，游客也可以更加深入地参与和体验旅游内容。其次，科技增量，推动文旅发展。运用人工智能、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，通过创造“数字可视”空间来传播，把乡村文化资源用数字化形式展示，让游客在虚拟空间中获得身体“在场”的知觉体验。再次，元宇宙崛起，前瞻布局新兴产业。元宇宙的应用可以通过数字科技赋能、文化创意赋能、商业链接赋能等多重路径，着眼于效率增强、体验丰富与多元互动，促进农业经济的结构提升。数字科技赋能可以提升农业产业效率，包括产业园区管理、农业生态管理、农产品加工定制等方面；文化创意赋能则可以开发农业体验经济，如田园旅拍、文旅游戏线路开发、田园NFT艺术设计等，丰富农业经济价值的生成，形成围绕农业发展的文化科技深度融合、持续创新；商业链接赋能通过打通乡村文旅产业的市场需求和才智供

给，构建共建共享的新型文旅开发模式。