

首席访谈

陈庆军：千万城乡需要千万青年



【人物名片】

陈庆军，东华大学服装与艺术设计学院教授，全国联合毕业设计发起人。

核心观点

联合毕业设计的追求，一是让好的设计作品落地，二是让更多学生到地方去，深入城乡现场，为地方发展赋能

希望同学们的毕业设计不仅仅是停留在图纸上，停留在一本册子里、一个展板上，而是真正“落地”在乡村里、企业车间里

联合毕业设计是将全国艺术设计类高校的毕业生与地方发展联系起来的纽带，更可作为地方政府招才引智的一个契机

记者 冯璋 沈莉 王嘉彬

“论文写在大地上，设计做在城乡。”这是一位大学教授与一座县城双向奔赴的故事。

陈庆军是东华大学服装与艺术设计学院教授。

2021年，东华大学与宁海县共同策划搭建了全国联合毕业设计平台，我首次走进宁海。此后，我多次到宁海，与宁海结下了深厚情谊。

宁海的空间形态、产业结构、地域文化，是毕业设计选题的理想之地。宁海在实施创新驱动发展、新型城镇化、制造强国战略等方面所能凝练的毕业设计选题，具有成为中国样本的价值。

在和宁海县政府的交流过程中，他们对联合毕业设计的想法也很支持。我们一拍即合。

(一)

让学生呼啸般走向田野

记者：带着学生去村里做毕业设计，这个想法从何而来？

陈庆军：在大学教了20年书，最头疼的就是学生应付毕业设计。事实上，在教学计划中，毕业设计这门课程学时最长、学分最高，学生至少需要花一个学期的时间投入毕业设计。

世界上不管是哪个国家、哪个院校、哪个专业，只要是跟艺术设计应用型文科相关的，一定有毕业设计这门课程，可见毕业设计的重要性。

一方面，要做毕业设计、写毕业论文，毕业设计选题从哪里来？除了部分指导老师的研究课题之外，多数情况下，由学生自选或者虚拟选题，难免与社会需求、时代需求脱节。

另一方面，千万城乡中存在很多现实的问题。所以我说，当代大学生要深入城乡去洞察、去发现，要和村民、车间里的技术人员、文旅从业者一起完成毕业设计，让毕业设计回归实践的本质。

于是，我们策划启动了联合毕业设计，希望通过院校联合、学科与专业联合、跨界指导老师联合的组织形式，帮助艺术设计类专业的学生完成毕业设计并落地。

记者：为什么选择在宁海做联合毕业设计？

陈庆军：2019年暑假，因为



一市白枇杷直播现场。



导师们讨论胡陈陈宇的新包装。



村里的毕业典礼。

(宁海县委宣传部供图)

主持国家艺术基金“长三角乡村振兴战略的文创设计人才培养”项目，我第一次走进宁海。此后，我多次到宁海，与宁海结下了深厚情谊。

宁海的空间形态、产业结构、地域文化，是毕业设计选题的理想之地。宁海在实施创新驱动发展、新型城镇化、制造强国战略等方面所能凝练的毕业设计选题，具有成为中国样本的价值。

在和宁海县政府的交流过程中，他们对联合毕业设计的想法也很支持。我们一拍即合。

2022年，在宁海县岔路镇的湖头村和下畈村，以“乡聚毕设”为主题，正式启动了长三角12所高校联合毕业设计活动。

在村里，我们围绕特产艾草，为艾草馒头、艾草茶等设计了新包装；在枫湖，联合村民开办了枫湖夜市；还为村里的儿童打造了一个儿童乐园和阳光书屋。

首届联合毕业设计，学生们一共为湖头村和下畈村提供了57套毕业设计作品，最终落地了3个项目。

虽然落地率没有想象中那么理想，但扎扎实实迈出了“论文写在大地上”从0到1的关键一步。

我们还把毕业典礼搬到村里，邀请村民来当答辩委员。我记得很清楚，当时有个村民直接问学生：“你做这个设计之前，了解过我们村的集体收入吗？”学生被问住了，老师们也被触动了。到村里做设计，并不简单。

抛开社会价值不谈，联合毕业设计的追求，一是让好的设计作品落地，二是让更多学生到地方去，深入城乡现场，为地方发展赋能。

(二)

真题、真做，还要真卖

记者：目前，联合毕业设计已经是第四届了，从第一届到第四届，联合毕业设计有哪些变化？

陈庆军：第一届联合毕业设计，我们的选题局限在“艺术乡建”之后，选题类型发生了很大

的变化，从艺术乡建延伸到地域文化、全域旅游、工业制造、数字艺术、新型服务业等各个领域，在一二三次产业中形成多种选题板块。

第一届，我们邀请全国各地高校来参加联合毕设。从第二届开始，我们通过线上发布选题，欢迎全国的学生来报名。我们统计过，第二届吸引了67所高校的300余名学生参加。

2023年开春，很多同学还没有开学，就拖着行李箱到宁海去了，其中还有从黑龙江、四川赶来的同学。在宁海调研后，他们再回到学校进行设计。

开春之后，我们在乡村、企业现场及云上课堂开设了各种主题工作坊。例如，六七所学校的十几名学生选择了照明灯具作为毕设选题，针对这个选题，我们成立了一个专门工作坊，邀请企业的负责人、一线工人来说需求、提建议，老师和同学们一起做设计、画草图。

学生的设计，往往在实用性上“差口气”。这种他们在设计实践创新中所需的各种显性和隐性的地方性知识，往往能在我们邀请的产业导师、农业导师、大学教师的联合指导下获得。

我希望同学们的毕业设计不仅仅是停留在图纸上，停留在一本册子里、一个展板上，而是真正“落地”在乡村里、企业车间里。

合肥大学的一个学生以甜甜圈为灵感，为西店镇的腾浩户外用品有限公司设计了一把户外椅子。企业采用了这个设计。

湖北工业大学的李心诺同学，在宁海完成自己的毕业设计后，就留在宁海工作，成为得力集团的一名设计师。

对于宁海来说，这是他们希望看到的，通过全国联合毕业设计平台，让更多高校学生留在宁海。而对于高校来说，学生成功就业，在某种程度上意味着高校的人才培养成功了。

从2024年开始，我们的选题范围从西店镇扩展到好几个镇，比如一市镇、前童镇，还有宁海主城

区，参与的学生也越来越多。

这段时间，学生们正在筹备强蛟镇的风鳗直播。从第一次的一市白枇杷直播开始，毕业设计从“真题、真做”来到了“真卖”的层面，学生们提前踏入了社会。

今年，我们还有两个新点子。在“真卖”基础上，让学生们尝试创业，并总结一些经验。此外，探索文创盈利模式。我们想把前童古镇作为基地，打造一个青年文创交流中心，把学生们的文创作品都“搬”到里面，让文创作品真正实现产业化。

(三)

乡村建设，比以往任何时候都需要青年的加入

记者：除了真题、真做、真卖，通过联合毕业设计平台，我们还能做什么？

陈庆军：联合毕业设计倡导把毕业设计与毕业论文结合起来，扎根大地，面向未来，即以毕业设计的联合为起点，推进校地融合和产教融合，在政、产、学、研的互动中探索创新驱动的模式，以此形成“联合—融合—创新”的路径，建立高校和地方深度合作的平台和模式，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

简而言之，联合毕业设计是将全国艺术设计类高校的毕业生与地方发展联系起来的纽带，更可作为地方政府招才引智的一个契机。

今日的乡村建设，比以往任何时候都需要青年的加入。青年，以强烈的创意能量和活跃的创新思维，关照乡村的一草一木、一砖一瓦，将久远的农耕文明与前沿的数字文明相融合，探索乡村发展更多的可能性和多样性。

我们希望吸引更多地方、更多院校、更多师生参与进来，让联合毕业设计薪火相传、生生不息，持续为乡村振兴、城乡融合发展赋能。

宁波两家新型农业经营主体入选第六批全国典型案例

本报讯(记者孙吉晶 通讯员夏国军)记者近日从市农业农村局获悉，农业农村部日前公布了第六批全国新型农业经营主体典型案例名单，宁波春盛家庭农场“科技赋能提质效 农旅融合促发展”和慈溪市宝绿蔬菜专业合作社“加强联合合作 实现共同富裕”两个案例入选。

据了解，此次全国共推介了74个典型案例，浙江省入选50个，宁波入选数量为全省最多。到目前为止，宁波已有5个典型案例入选。

作为国家级农民专业合作社示范社，慈溪市宝绿蔬菜专业合作社以蔬菜产业为纽带，采用“合作社+龙头企业+基地+农户”的全生命周期联结体，带动周边万余户农户增收致富。宝绿蔬菜专业合作社还实行“保底分配与二次分红”相结合的经营机制，成立宁波市首家土地股份种植专业合作社，使农民真正成为参与土地合作的股东，为我市乃至全省探索出了一条土地增收致富的典范，近3年累计分

红120万元。宁波春盛家庭农场位于北仑区白峰街道。农场依托自身条件和资源禀赋，发展新型高效综合种养产业，打造集农业生产、农事体验、休闲采摘、教育科普于一体的生态农业田园综合体。

农场在实现自身发展的同时，打造共富工坊，通过产村融合、工农互促，推动村民致富、集体增收。农场免费为周边农户提供种植技术支持，吸纳周边剩余劳动力15名，人均月收入5000多元，带动村集体经济年增收16万元，有效推动乡村振兴。

近年来，我市围绕“政策扶持、指导服务、典型引领、规范提升、探索创新”思路，引领全市新型农业经营主体高质量发展。经过多年持续培育，全市家庭农场经营规模适度、发展势头强劲。目前，全市有家庭农场1.6万余家、农民专业合作社3900余家，其中，国家级示范合作社34家、省级示范合作社85家、省级示范家庭农场268家，新型农业经营主体已成为促进我市现代农业发展的重要力量。



宁波春盛家庭农场生产基地。

(通讯员供图)

旅游演艺再“出圈” 宁波拿下两项省级荣誉

本报讯(记者俞家嘉)记者昨天获悉，浙江省文化广电和旅游局近日公布了第三批省级旅游演艺集聚区和旅游演艺精品项目名单，共有3个集聚区、12个精品项目入选。其中，象山影视城获得省级旅游演艺集聚区殊荣，《渔光之城》获评省级旅游演艺精品项目。

“围绕影视主题，景区多维度打造影视沉浸式项目，新建改建魔幻剧场、霍比特小屋等项目53个，新编排的《包公断案》演艺节目和《瞄准》剧本杀，接待游客超90万人次。”象山影视城有关负责人告诉记者。

此外，聚焦重要时间节点，象山影视城每年会推出春节大庙会、影视嘉年华、踏青节等各类影视主题节庆，吸引游客前来游玩体验。

作为全国首个滨海户外实景空间演艺秀，《渔光之城》项目运用数字光影技术与真人舞蹈表演相结合的方式，生动展现了当地渔俗文化的深厚底蕴。

“该项目取材于象山石浦拯救鲸鱼的真实故事，以当地独特的山、城、海、港、岛作为场景展现的重要载体，并延续到虚拟时空，以山体亮化、激光秀、人鱼互动、山海联合为骨架，有效结合了现代化科技艺术思维与当地独具特色的文化元素。”象山旅游集团有关负责人说。

有业内专家认为，旅游演艺为游客提供了更丰富、生动和个性化的旅游体验，也为文旅消费带来了新活力。

以去年暑期象山影视城打造的唐宋奇妙夜“与凤同行”沉浸游为例，通过“白+黑”的组合拳，夜游期间景区实现商业收入500万元，带动周边民宿、酒店入住率同比增长28%。

《渔光之城》项目同样通过区域文旅业态整合，推出了“演艺秀+渔港古城”“演艺秀+渔文化馆”等产品体系，形成滨海文旅产品线 and 滨海生态研学产品线，进一步推动地方文旅产业发展。

长三角汽车科创基地项目开始全场域地基预处理



这几天，总投资53亿元的长三角汽车科创基地项目开始全场域地基预处理。

据悉，该项目位于前湾新区十二塘区块，是浙江首个综合性国际汽车研发测试中心，集约布置汽车测试、赛道、文化三大板块，融合共生，建设传统汽车试验场、智能网联封闭试验场、FIA II级赛道和汽车文化公园，承担汽车准入测试、研发测试、赛事举办、文化培育等多种功能。(徐能 卓松磊 周斌 摄)

“小冰块”闯天下，“三同”让企业轻装上阵

记者 王岚
通讯员 沈璐 张金龙

“同一条生产线、同一个生产标准、同一套检测方法，我们生产的制冰机可以同时满足国际和国内两个市场！”近日，记者来到位于前湾新区的宁波惠康工业科技股份有限公司，质量总监王伟带记者四处参观：生产车间里，皮带滚筒转动，一批制冰机经装配、检验后完成打包，准备销往美国；写字楼里，几个直播间正轮番开播，向网

友推介各款制冰机……“我们的制冰机在国内外都很火，2024年产值较2023年增长15%。”王伟说。

宁波惠康工业科技股份有限公司成立于2001年，是全球较早将商用制冰机概念融入家用产品领域的企业。其主要产品包括制冰机、冰箱、冷柜等，年产能超过600万台。

“我们的产品远销全球60多个国家，通过创新驱动，外销量每年都保持稳步增长。”王伟介绍，近年来，国外的冷饮文化对国内消费

市场影响越来越大，企业也随即启动了国内市场营销，至今已取得不错的成果。

宁波惠康工业科技股份有限公司是国家内外贸一体化试点的受益者。为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，国家鼓励外贸型企业打通内外贸，推进内外贸产品的“同线同标同质”(“三同”)生产。

“打通内外贸的关键是解决两个市场标准接轨和品牌问题，我们的做法是，标准体系中哪个市场的

要求高要求严，我们就采用哪个市场的。目前，对内销售产品已经创立自主品牌。”王伟说，经过几年的快速发展，企业产品的内外销比例已达3:7。

记者了解到，慈溪市是中国四大家电生产基地之一，在全球小家电市场占据六成份额。慈溪市打造家电行业内外贸一体化发展平台，提供内外贸产销对接、全产业链要素资源对接等服务，聚集了行业上下游企业超1万家。目前，不少企业已尝到内外贸一体化的甜头。