



每一个故事里都激荡着信心

——市政协十六届四次会议“委员通道”现场直击

记者 王佳 沈莉萍

宁波文化广场大剧院，是市两会最“吸睛”的场地之一。1月7日上午8时15分，市政协十六届四次会议开幕前，“委员通道”集中采访活动正式开启。

一只话筒、一片热忱。6位来自不同界别、领域的政协委员走上通道，接受记者提问。围绕民营经济、科技创新、文化消费、城市生态、青少年成长、农民共富等热点话题，委员们讲身边故事、亮喜人成绩、展深邃思考。

民营经济是宁波的一张金名片。商会组织如何发挥搭“桥”铺“路”、内引外联作用，助力民营经济高质量发展？

宁波成立的第一家异地商会——宁波市温州商会会长陈昌海以亲身经历举例，2019年、2024年，两次大型活动“世界温商·走进宁波”“世界温商·宁波大会”，邀请了数十个国家的华人联合会主席、浙江商会会长、温州商会会长和杰出的温商代表近千人次走进宁波、投资宁波、宣传宁波，让宁波这座城市更好地走向世界。

让“人才友好”成为城市特质，宁波交出了怎样的“答卷”？“很多人问我，为什么我会从美国硅谷回到宁波？因为我觉得宁波是一座吸引人才的城市。”中国科学院宁波材料所光电信息材料与器件实验室主任叶继春的回答响亮而坚定。

他一路见证了这些年宁波在筑巢引凤、招才引智上步履不停。“未来，我相信宁波一定能集聚更多的优秀人才，也一定会有更多的科技创新成果落地。”叶继春信心满怀。



1月7日，政协委员在“委员通道”上接受媒体集中采访。

(唐严 陈结生 摄)

当下，博物馆很“热”，文物更需要“活起来”“热起来”。

镇海口海防历史纪念馆馆长严辉现场秀出了她的“宝物”——“一莲万年”青瓷莲盒香薰。“这款创意来自馆藏文物的文创产品，去年12月‘出海’参加了‘一带一路’国际手工艺展览，我国驻南非大使馆公使李志刚点赞说，‘宁波的这朵莲花，想不火都难’。”类似的作品还有不少，严辉说，他们还会不断推陈出新。

以“绿”为底，向“美”而行。如何绘好“大美宁波”这幅画卷，成为媒体关注的一大热点。华甬工程设计集团有限公司

高新分院院长刘优君用“湖泊之美”“大山之美”“江海之美”三个“之美”介绍了他们在城市生态领域的探索和努力。他们参与完成的梅山湾环湖28公里绿道，见证了杭州亚运会火炬传递的荣耀时刻。

“未来，我们希望通过设计打造更多的公园绿地和城市景观，让宁波这座城市更美，让宁波的老百姓有更多获得感、幸福感。”刘优君说。

促进青少年健康成长是一项系统工程。为孩子打开另一扇窗的校外教育，如何更好地为他们的成长“加油”？宁波市青少年宫副主任沈艳

现场分享了“家门口青少年宫”这个民生实事项目，晒出了孩子和家长满满的幸福感。

“2024年底，‘家门口青少年宫’的舞蹈培训课程将一批外来务工人员女工送上了青少年宫的艺术大舞台。”沈艳清楚地记得，一名孩子家长高兴地表示，现在女儿学习舞蹈，距离近又便宜，孩子喜欢就让她一直学下去。“这也是我们的初衷和动力。”

在推进乡村全面振兴的道路上，农民既是参与者，也是受益者。在宁波田园牧歌农业发展有限公司总经理韩东道的记忆中，把“红美人”柑橘种成“共富果”的试点从5年前就开始了，

橘农已经从当初的28户发展到现在的300多户。

“2021年6月，我们联合浙江大学、宁波市农科院等单位共同组建了‘红美人’柑橘弱散小帮扶组织，为这个产业赋能，带动橘农增收。”韩东道说，“在共同富裕的道路上，我们希望以‘红美人’柑橘为中心组成一个同心圆，这个圆就像波浪一样，随着时间的推移变得越来越大、越来越圆。”

半个多小时的时间很短，但“言值”满满，传递了宁波人民追求美好生活的信心和决心，也浓缩了宁波发展的万千气象、宁波人的奋斗精神。

记者手记

真诚，直抵民心

记者 王佳

一条红毯、一只话筒，通往民心、道出民意。每年市两会期间，“委员通道”都承载了万千关注，成为委员们话心声、谈民生的珍贵时刻。

在今年的“委员通道”上，来自不同界别的委员诚意满满、“言值”颇高，将鲜活的故事娓娓道来。也许很多人对这种采访形式并不陌生，但委员们真挚的为民情怀和澎湃的干事激情，依然让人动容。

真诚离不开平实的画风。在每位委员短短几分钟的讲述中，少了汇报式的空话、套话，多了老百姓爱听的真话、心里话；多了小故事，少了大道理。

韩东道委员讲述了一颗“小果子”蕴藏着农业现代化共富大能量的实践经历；严辉委员带来了镇海口海防历史纪念馆的文创产品，解锁了文旅消费创新密码；沈艳委员分享了“家门口青少年宫”的群众生活“小确幸”。一切宏观议题，落脚点均在“人民”二字。

“委员通道”是展现宁波形象、宁波力量的重要窗口。从委员们真诚的讲述中，我们读出了信心、看到了未来。

异地商会是宁波民营经济发展的有力支撑

陈昌海 市政协委员、宁波市温州商会会长



陈昌海委员在回答记者提问。

宁波市温州商会是宁波市成立的第一家异地商会，在助力宁波民营经济发展方面做了大量工作。

第一个亮点工作是“两地熟”的独特优势，能够更好地实现精准招商、深度招商、重点招商、定向招商。

温州商会在全球范围内拥有广泛影响力。2019年，宁波市温州商会主办了“世界温商·走进宁波”大型活动；2024年，主办了“世界温商·宁波大会”。两次活动，邀请了数十个国家的华人联合会主席、浙江商会会长、温州商会会长和杰出的温商代表近千人次走进宁波。世界华商、温商代表从五年前的投资宁波、发展宁波，到五年后的今天相信宁波、推荐宁波，让宁波这座城市更好地走向世界。仅2019年这一项活动，就引进投资项目并成功签约217亿元。

第二个亮点工作是助力产业链发展。温州商会于2024年成立建筑装饰分会，找到链主企业并进行精准梳理，确保一个大客户由多个会员企业上下游匹配资源。目前，为分会相关企业服务普及率已超过85%，产业链带来的效益有数千万元。

温州商会只是宁波101家异地商会的缩影，作为新宁波人创办民营企业的“娘家人”，异地商会是宁波民营经济发展的有力支撑。

人才是科技创新、经济发展的重要支撑

叶继春 市政协委员、中国科学院宁波材料所光电信息材料与器件实验室主任



叶继春委员在回答记者提问。

我在美国加州大学戴维斯分校获得博士学位，毕业后在美国硅谷芯片公司和太阳能公司工作。2010年，我在硅谷遇到了时任中国科学院宁波材料研究所所长崔平，了解到宁波已有国家级科研平台，十分欣喜，开始萌生回国念头。2012年7月，我毅然辞职，购买了4张单程机票，举家回国，加入了中国科学院宁波材料所。

回来的这12年，是宁波科技事业蓬勃发展和高端人才快速聚集的12年，我既是参与者，也是见证者。团队从起初的一个人发展到现在的百余人规模，包括18名全职科研人员、90余名研究生，培养了百余名硕士、博士毕业生。

我们团队的研究主要围绕新型太阳能电池、第三代半导体等展开，都是当前的热点科研领域，对促进我国能源转型和解决“卡脖子”问题十分重要。在晶体硅太阳能和钙钛矿叠层电池领域，我们团队已成为国际顶级的科研团队之一。团队在基础研究上也不断攀登，开始在《Nature Energy》等顶级杂志上发表论文。成绩的取得，离不开宁波有关部门的支持，离不开中国科学院宁波材料所高能级平台的赋能。

宁波是一座吸引人才的城市。我希望全球人才更多地关注宁波、选择宁波。在这里，你们一定会成就梦想！

文创产品推陈出新，推动文化消费火热出圈

严辉 市政协委员、镇海口海防历史纪念馆馆长



严辉委员在回答记者提问。

故宫的文创产品很火，我们镇海口海防历史纪念馆又是怎么做的呢？

做文创产品，我们注重融入传统文化、本土文化和地方特色。海防馆结合馆藏古莲筒化石、唐代越窑刻划莲花沙钵、北宋越窑青瓷莲粉盒三件文物，提炼了宁波人民喜爱的寓意纯洁吉祥的莲花文化，创新采用瓷木结合工艺，开发了“一莲万年”青瓷莲盒香薰，赋予“好运连连”的情绪价值。内置的青瓷莲花匠人手工制作，一莲一品，栩栩如生。

这件文创产品一经推出，就引起了各大平台和专业机构的关注。除了络绎不绝的订单，还获得国家专利，入选了“中国礼物”，获得“浙派好礼”金奖，出国参展广受好评。

我们注重把爱国主义、家国情怀融入文创产品。我们设计了“方寸之间遇见镇海”3D便携盒，将“海防”“海丝”历史融入每一张便笺纸中；林则徐“身行万里半天下”印章、吴杰中法之战战绩牌等，我们都立体浮雕在纸上。还有“四小抗”人偶手办盲盒等系列产品，获得了年轻人的文化认同。

作为博物馆人，我们希望在政策加持下，大馆小馆联动协作，聚合资源，让走进博物馆成为一种生活方式，让博物馆的文化消费为群众潮玩生活再添一把火。

建设更高水平“大美宁波”

刘优君 市政协委员、华甬工程设计集团有限公司高新分院院长



刘优君委员在回答记者提问。

2024年宁波再次入选“最具幸福感城市”，再一次证明我们宁波是宜居、宜业、宜游的大美之城！华甬工程设计集团致力于生态环境建设和城市品质提升，我用三个“之美”来介绍我们的探索与努力：

一是湖泊之美。我们参与月湖景区的建设，通过挖掘深厚的历史文化底蕴，融合自然生态、城市功能需求，助力打造开放式绿地公园，为市民提供可学、可游、可赏的城市绿肺和城市客厅，获得省级优秀设计奖项。

二是大山之美。2022年以来，我们参与海曙区龙观乡生物多样性友好景区建设，充分利用厚实的自然资源基底，助力五龙潭景区打造户外体验基地、趣味栈道、互动科普墙、蕨类蝶类自然体验馆等，吸引大量市民前往打卡，为龙观乡推动乡村振兴打下了基础。

三是江海之美。我们和梅山湾环湖28公里绿道品质提升设计，串联了南堤、梅山湾沙滩公园、红桥等节点，打造了一条“可骑、可跑、可玩”的滨海型绿道。2023年杭州亚运会的火炬传递在此举行，见证了荣耀时刻。

我们也参与了宁波三江六岸的部分滨水绿地设计。希望通过设计打造更多的公园绿地和城市景观，让宁波更美！

把“家门口青少年宫”送到最需要的地方

沈艳 市政协委员、宁波市青少年宫副主任



沈艳委员在回答记者提问。

当前，广大家长对校外教育机构难找，校外培训接送难、收费高等问题，让家长很困惑。

由此，我们全市青少年宫系统形成了“1+12+100”的工作格局，即1个市级宫、12个县级宫和100多个“家门口青少年宫”。“家门口青少年宫”就是把青少年宫建到乡村、社区等服务中心，让广大青少年在“家门口”就能享受优质活动和培训课程。

在“家门口青少年宫”开班之前，家住北仑区春晓街道的小王同学每个周末要乘坐1个小时的公交车到北仑城区上兴趣班，如今出门5分钟就能参加，别提有多高兴了。

“家门口青少年宫”根据家长需求和社区特点开设项目课程，做到精准投放、有效供给。2024年，我们在万科公园小区开设了暑托全日营，上午作业辅导，中午提供午餐，下午安排了各种文体类兴趣课程。孩子们在暑托班中充实快乐，得到了居民的高度认可。

“家门口青少年宫”收费怎么样？“优质课程”加“优质服务”，收费却远低于市场价，有些活动完全免费。

“家门口青少年宫”带给了孩子和家长满满的幸福感！我们将再接再厉，进一步发挥青少年宫在校外教育中的引领作用，为促进我市青少年健康成长贡献我们的力量。

把“红美人”柑橘种成“共富果”

韩东道 市政协委员、宁波田园牧歌农业发展有限公司总经理



韩东道委员在回答记者提问。

把“红美人”柑橘种成“共富果”，我们从5年前就开始试点。2021年6月，我们组建了“红美人”柑橘弱散小帮扶组织，到现在已有300多户橘农参加。我们主要是做好了三件事：

标准化技术培训。我们每年要组织3场到4场的培训，让弱散小的农户也能掌握最好的技术，种出品质最好的橘子，卖到最高端的平台。如今，“红美人”柑橘在Ola超市卖到了29.9元一公斤，是目前同类柑橘中最高品质的荣誉。

品牌化销售。我们通过“企业家+农户”的方式，以区域公共品牌为背书、企业品牌为护城河，进行分级分类体系化销售。我们自建了产地供应仓，投资500多万元，引进三条绿萌无损生产线，把小农户的“红美人”柑橘统货变成标准化的产品，通过系列分级进入市场，从而实现销售闭环，确保了农民利益。

让小农户变专家。通过5年实践，有些农民成长为拥有先进理念和过硬种植技术的“土专家”。我们把他们带到江苏上海等地，向当地农民传授种植技术。他们不但赚到了钱，也感受到了尊重，获得了成就感。

在共同富裕的路上，我们希望以“红美人”柑橘为中心，组成一个同心圆，造福更多橘农。