



宁波非遗如何“火”遍大江南北？

今日话题

记者 石承承 顾嘉懿

从惊艳海外、掀起时尚潮流的马面裙到赋能文旅、拉动消费增长的闽南簪花，再到借力游戏《黑神话：悟空》出圈、走进大众视野的陕北说书……近年来，非物质文化遗产的“火”有目共睹。

非遗的“火”，不仅是中华文明绵延传承的生动映照、文化自信的有力彰显，更是推动文化、旅游、休闲等多元产业深度融合发展的动力。

统计数据表明，宁波目前共有国家级非物质文化遗产代表性项目28项，省级、市级非物质文化遗产代表性项目477项，其中技艺类项目160项。数量可观，潜力无限。

如何让宁波的非遗宝藏“火”遍大江南北？关键在于能否融入现代生活的方方面面，能否与当下的人们产生情感的同频共振。

与年轻人“打成一片”

“尽管我市在非遗保护方面取得了一定成效，但非遗项目传承仍面对诸多挑战，其中很重要的一点就是技艺传承面临断层风险，传承人队伍老龄化严重。”市政协委员、象山一沙根雕艺术馆馆长周秉益说。

究其原因，一方面，非遗在现代生活的快节奏与新潮流下，多少显得有些“水土不服”，与当下的生活场景、消费习惯存在隔阂，这使后来者难以窥探行业发展的前景；另一方面，对于那些有心依靠非遗技艺安身立命的年轻人，现实困境让他们举步维艰。

以竹根雕为例，“学徒往往要苦学三五年才能出师，可若想凭借这门手艺自主创业，难度颇高，能咬牙坚持下来的更是凤毛麟角”。

为此，周秉益提出一系列举措：搭建线上线下协同发力的非遗展示交易平台，助力非遗作品销售变现，切实增加从业者的经济收益；组织举办非遗技艺大赛等活动，为从业者提供交流切磋、展示风采的舞台，提升公众对非遗的认知与参与度；利用数字技术，记录并传播非遗技艺，拓宽传承渠道，吸引更多社会力量参与传承。

“同时也希望政府部门能加强协同管理，制定更细致的政策举措，比如税收减免、版权保护等，充分调动从业者的积极性。”



舞龙表演。(资料照片)

2024年6月，抖音发布《2024非遗数据报告》显示，过去一年，抖音上国家级非遗相关视频累计分享量增长36%，越来越多的人传承和传播非遗，“95后”“00后”成为生力军，30岁以下传承人增长72%。

市人大代表、越窑青瓷烧制技艺传承人施珍表达了自己的殷切期望，希望非遗能以更开放、更包容的姿态拥抱变化，贴近年轻人，从题材内容的选取、表现形式的创新，审美情趣的契合，全方位与年轻人“打成一片”。

“这种‘打成一片’不是一味迁就，而是在吸引年轻人的过程中，循序渐进提高他们的文化素养和审美水平，培养他们对非遗的认同感。唯有如此，才能培育出非遗传承的人才梯队，催生精湛的艺术佳作。”

“这种‘打成一片’也对非遗传承提出更高要求，不能一味复古，追求原始面貌，而是要和现代科技相结合，才能推动中华优秀传统文化高质量发展，达到非遗传承真正的目的。”

“手工艺经济”大有可为

非遗“火”起来的持续动力，源自其发展环境。

市人大代表、宁波日报网经济部主任易鹤在调研中了解到，宁波目前已经在挖掘“非遗生产”力，培育“手工艺经济”业态，推动文化、旅游、休闲等相关产业融合发展上开展诸多探索。

打造一批标杆企业，如缸鸭狗、三关六码头等，将非遗传承与商业模式耦合，提升品牌影响力。其中，由三关六码头运营的“手艺人部落”，不仅提供手工艺

果展示、特色产品销售等业态，还推出非遗研学、手艺人跨界交流等互动项目，实现零售板块向人文经济板块延伸。

镇海区在2024年着手推动“手艺人集聚区”建设，通过手艺人与企业加盟合作等形式，实现一对一签约，涉及非遗和老字号品牌60余个，带动相关产品销售额超2.1亿元。同时，镇海区还积极探索文化跨界融合，将传统手艺人技艺植入文旅融合新业态，推动消费超300万元，各类非遗沉浸式研学项目吸引游客1.2万余人次。

从点滴出发，易鹤认为，非遗“手工艺经济”大有可为。

建体系。设立专项非遗“手工艺经济”发展基金，支持传统文化创造性转化和创新性发展；研究制定培育壮大“手工艺产业”政策体系，聚焦特色优势产业扶持、“手工艺产业”发展基础支撑、“手工艺创业”金融扶持等，为加强手工艺产品研发、培育品牌手工业企业、鼓励对外交流、打造手工艺特色街区、开展创业就业服务等具体内容提供相应的政策支持。

拓空间。依托现有文化新空间等阵地，推广展销研旅一体化模式，比如可以在旅游景区、网红村落、特色街区等植入“手工艺空间”等场景元素，丰富场景功能和消费业态。

强“大脑”。建议建立智力资源引进机制，吸引全国相关领域专家学者、优秀毕业生及手艺人团队来甬发展。

促消费。注重激发“手工艺经济”的消费驱动力，将手工艺产品消费纳入文化和旅游惠民消费帮扶范围，进一步刺激节日经济、拉动假日消费。

讲故事。深挖“手工艺产业”特有的文化内涵，将手工艺产品纳入城市对外形象传播资源库，设计地域

性强、个性鲜明、认可度高的“甬城好礼”，探索“手工艺出海”，传播城市形象。

搭建平台促发展

市政协委员、市社科院院长傅晓认为，应当探索建立具有宁波特色的非遗保护传承园区。

傅晓提出，有必要在交通便利、文化氛围浓厚且具有一定旅游吸引力的区域，全新规划专门的非遗园区，为非遗传承人及企业打造集中场地，“也可选址基础设施完善、发展空间较大的非遗馆、非遗街区或非遗传承企业周边，拓展建设非遗园区，给予入园者一定的政策优惠”。

无独有偶，市政协无党派人士界别也在集体提案中提出打造非遗创意园区、集聚区。市政协委员、无党派人士界别召集人徐建民认为，应当鼓励民间文学、传统戏曲、曲艺和传统音乐等非遗资源进入演艺市场；推动非遗与旅游经济相结合，打造非遗景区、特色非遗街区，融入夜经济、网红经济等模式，成为地方旅游新亮点。

傅晓认为，跨界传播是扩大非遗影响力的必由之路。傅晓建议非遗元素可以更多融入时尚、家居、办公等领域；通过整合原材料供应商、生产作坊与销售渠道商资源，构建供应链协同平台；联动旅游教育产业，开发非遗主题旅游线路与研学产品，探索建立非遗传承人在学校的长期任教机制。

徐建民认为，对非遗资源进行多渠道、多类型、多维度的数据采集很有必要，在此基础上，方能探索使用增强现实（AR）、虚拟现实（VR）及互动式网页等创新技术，建设数字非遗馆。他还指出，应当增强非遗的文化国际传播，让宁波的非遗在“多种语言和格式”中呈现。

代表委员风采

加强农业创新成果保护



戚军洋 市人大代表，慈溪市咸源杨梅专业合作社理事长

见习记者 水蓝薇
通讯员 陈滢

施肥修枝、课题研究……入冬以来，戚军洋和他的团队忙着建设一个“全产业链式”的杨梅果园。

戚军洋是一名“90后”，2014年起在家乡慈溪市匡堰镇创办了杨梅专业合作社，通过改进杨梅的生产加工工艺，打通电商销路、设计文创伴手礼等方式，提高杨梅附加值，延长杨梅产业链，促进一二三产融合发展，至

今已服务当地梅农千余户。

在宁波乡村，有很多像戚军洋一样的新农人，他们在农业领域贡献了大量创新成果。然而，创新不易、需要保障。“专利申请周期长、审查复杂，且农业创新主体多为中小企业或个体农户，他们的知识产权意识薄弱，导致部分农业创新成果难以及时转化为专利，面临侵权风险。”戚军洋说。

如何加强农业创新成果保护，激发新型农业经营主体创新活力？戚军洋提出建议：设立面向农业领域的新型预审绿色通道，设立公益服务窗口，为农业创新主体提供专利申请服务；鼓励产业联盟、龙头企业参与专利预审推荐，为农业创新主体提供政策和资金支持；打通“产学研用”协作通道，促进法学理论研究与农业知识产权保护实务工作深度融合；定期举办与农业知识产权相关的培训和讲座，邀请专利代理人、农业科技专家等提供指导。

【代表感言】

希望更多新农人能在良好的创新氛围中茁壮成长，为农业新生产力发展带来更多生机和活力。

始终把民生放在心上



袁涌泉 市政协委员，宁波银行总行部门副总经理、宁波市侨联常委、宁波市留学人员和家属联谊会副会长兼秘书长

记者 吴向往

“除了经济社会发展的热点问题之外，我比较关注民生。”昨日，袁涌泉在接受记者采访时表示。

作为市政协委员，袁涌泉始终把责任扛在肩上，把民生放在心上，努力做一个“有心人”，对关乎群众利益的各类问题时时留意、处处关注，认真倾听群众诉求，努力抓住问题症结，寻求解决办法。

在今年的市两会上，袁涌泉委员基于深入调研，提交了提案《关于在保护同时进一步活化利用天封塔等地标，提升宁波文化景观品质的建议》。他认为，天封塔城隍庙历史文化街区是老城厢海商文化和市井生活历史文化特色的核心区域，建议通过现代照明技术，把天封塔塔身点亮，使这一宁波地标性建筑在夜晚也能熠熠生辉，成为宁波“夜空中最亮的星”。

另外，袁涌泉委员还提交了《关于多措并举探索创新，加快城中村改造步伐的建议》《关于加快研究宁波枢纽片区S204等道路改线方案的建议》等提案。多年来，作为政协委员，袁涌泉“忙并快乐着”，他认真参政议政，履职工作得到市政协高度认可，被评为市政协“参政议政积极分子”。

【委员感言】

担任市政协委员，能通过自己的履职促进问题的解决，很有意义；多方听取意见，实事求是提出建议，很有乐趣；激励自己加强学习、提高综合素质，很有收获。

2025 市两会 我请代表委员捎句话

让消费券真正成为激发消费活力的“金钥匙”

建议精准投放消费券

网友有所呼

在当下经济发展的关键节点，如何提振消费、拉动内需成为各界关注的焦点。

连日来，宁波日报报网端推出的“我请代表委员捎句话”互动活动引发网友热议，不少网友围绕消费话题积极建言献策。

网友“热情境”留言：“希望推动线上线下消费融合发展，提供更多便捷、个性化的消费体验，能多发点消费券，餐饮的、电器的、家装的……各种贴近生活的！”

代表有所应

记者 沈莉萍

民有所呼，我有所应。市人大代表、海曙区集士港镇井亭社区党总支书记、居委会主任毛爱飞敏锐捕捉到这一民生诉求，对消费券话题深有感触。

她指出，发放消费券虽已是各地刺激消费、拉动内需、提振经济的常用“法宝”，但在投放过程中仍存在一些痛点亟待解决。

当前，消费券投放人群不够精准，常常“一刀切”，未充分考虑

不同群体消费差异；消费领域资金流向不均衡，致使部分传统行业方面发放“过热”，新兴潜力产业方面发放却“遇冷”；核销率不尽如人意，且消费门槛设置不合理等问题明显，造成资源浪费。

如何让消费券真正成为激发消费活力的“金钥匙”，毛爱飞提出以下建议：

一方面，精准画像、靶向发力，开启个性化消费引擎。借助大数据这一“智慧大脑”，深度剖析不同消费群体的生活习性、消费偏好与需求，为他们量身定制专属消费券。

对于走在时尚前沿、对科技潮流充满热情的年轻人，专门投放涵盖智能手机、平板电脑、智能穿戴设备等智能电子产品，以及限量版潮玩、潮流服饰、电竞周边等潮玩潮品的消费券，精准点燃他们的消费热情；针对每日为饮食起居操劳的家庭主妇，准备丰富多样的新鲜蔬果、优质肉禽蛋奶、高品质日用品等消费券，助力她们轻松打理家庭生活；面向注重健康养生、追求品质晚年生活的老年人，推出适用于体检服务、保健用品、老年护理、康复理疗等服务，甚至是老年大学课程的消费券，全方位关怀他们的身心健康与精神追求。通过这样细致入微的分类，满足多元需求，力求让每一张消费券实现“投其所好”。

另一方面，通过设置不同行业消费券的使用门槛与优惠力

度，支持文化旅游、体育健身、教育培训等行业复苏。

在文化旅游板块，降低文旅消费券的使用门槛，例如允许消费者在购买景区门票、预订特色民宿、体验民俗文化活动时直接抵扣，鼓励民众在闲暇时走出家门，感受当地风情，带动文旅产业发展；在体育健身领域，发放可用于健身场馆会员卡办理、运动器材购置、专业体育培训课程报名等的消费券，激发大众运动热情，助力体育产业蓬勃发展；在教育培训行业，加大对各类知识技能提升型课程，如职业技能培训、语言学习、艺术素养培养、兴趣爱好拓展等方面的消费券补贴力度，助力人才成长与个人发展，为社会培养更多高素质人才。

此外，线上线下协同发力，拓展消费“新版图”。线上，积极与各大电商巨头、外卖平台强强联合，打破消费的时空界限；线下，在商场、超市、商业步行街、社区中心等人流汇聚、消费需求旺盛之地增设实体消费券领取点，以满足不同人群的领取习惯。

同时，进一步丰富消费券品类，不仅涵盖餐饮、零售、文旅等基础业态，还可拓展至汽车后市场服务、家政服务、美容美发、口腔医疗等领域，适配不同消费层次人群的日常采买、休闲娱乐、品质生活提升等各类场景需求，全方位覆盖市民生活。

毛爱飞表示，她将把网友的殷切期盼带到市两会，如实反映社情民意，为推动消费券政策精准落地积极发声。

全面排摸调查，预防和减少安全隐患问题

建议规范管理

电动自行车共享换电柜

网友有所呼

“期盼推动电动自行车换电柜标准化立法，加强行业规范管理。”网友何先生在“我请代表委员捎句话”栏目宁波民生e点通专区留言，表达了一名从业者对这一问题的关注。

何先生反映，相当一部分安装在住宅楼一楼的电动自行车共享换电柜未按国家标准设置消防设施，目前对电动自行车换电柜的设置没有强制性规定。希望人大代表能深入调研，推动立法，保障群众生命财产安全。

代表有所应

记者 杨绪忠 钟海雄

对于网友反映的问题，记者注意到，在今年的市两会上，海曙区检察院三级高级检察官、市人大代表张丹丹关注到了。

去年以来，无论是本市还是其他城市，电动自行车换电柜引发火灾事件时有发生，全社会在享受共享换电柜带来的充电便利的同时，更要关注其安全问题。通过走访调查，张丹丹发现共享换电柜存在不少问题：一是多数换电柜经营企业违规提供超标锂电池（60V）供外卖小哥、快递员手换电使用；二是多数换电柜存在消防隐患问题，如消防设施报警灭火设施不齐全、充电区域未张贴或悬挂安全警示标识等。

为进一步提升电动自行车共享换电柜管理水平，预防和减少消防安全隐患，保障人民群众出行安全，张丹丹建议首先要加强监督管理。建议由政府牵头组建电动自行车共享换电柜专项整治专班，对共享换电柜进行全面排摸调查，发现存在的安全隐患及时督促责任主体整改落实。

其次，加强教育引导。相关部门在职责范围内加大对换电柜经营企业警示教育力度，指导其依法依规经营换电柜，推动行业健康长远发展。

此外，加强宣传引导。相关部门应加大对外卖骑手、快递员等消费群体的宣传教育力度，不断提高社会公众合规使用换电柜安全意识。

“欢迎广大市民像何先生一样，一起来关注这一话题，建言献策，共同推进问题的解决。”张丹丹说。



住宅楼下的电动自行车共享换电柜。

(杨绪忠 摄)

对于宁波城市发展，您有哪些期盼？欢迎您建言、献实策，期待您的“真心话”“好声音”。您可通过以下渠道献计献策：

1. 在天一论坛“我请代表委员捎句话”专区跟评或发帖；
2. 打开甬派App，进入“问政”板块“我要留言”发帖，注明#我请代表委员捎句话#；
3. 微信搜索“nb81850”，关注宁波民生e点通后台留言；
4. 拨打民生热线81850000。