

# 青蓝接力，宁波新时代民营经济启新程

甬江潮涌，四明山高。

宁波的民营经济，历经四十余载发展，已进入代际传承的关键期。新生代企业家陆续走到“聚光灯”下，踏浪而来，追光而行。

新生代企业家是推动宁波未来经济发展的核心战斗力，做好新生代企业家培育工作具有重要现实意义和长远战略意义。

近年来，我市持续推进“甬商青蓝接力工程”，助力新生代企业家接好政治传承之班、事业传承之棒。不忘创业初心，接力改革伟业。新生代企业家继承发扬老一辈艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的优良传统，朝着新质生产力的方向，搏击未来产业的蓝海，不断书写“青出于蓝而胜于蓝”的创业传奇，形成优秀民营企业“青蓝接力、英才辈出”的生动局面。

今天，选取我市民营企业政治事业双传承中的部分案例，讲述他们的生动故事。

## 茅理翔 方太集团董事长兼董事长



### 一代要开明开放，二代要主动担当，在创业中传承，在传承中转型升级

“家业长青、百年传承、复兴中华、强国富民，这关乎国家命运、企业命运、家族命运，使命不可违。”这是84岁的方太集团董事长茅理翔先生的心声。

当过老师、做过会计、跑过供销的茅理翔1985年创办了慈溪无线原件厂，并于1992年成立飞鹰集团，被媒体称为“点火枪大王”。因为没有自主知识产权，飞鹰点火枪在白热化的价格战中一度陷入困境。茅理翔给即将从上海交大硕士研究生毕业的儿子茅忠群打电话，邀请他回乡帮忙。

茅忠群放弃了读博士、做老师的机会，决定回来帮助父亲。通过半年调研，茅忠群在与父亲彻夜长谈时提出了三点：另起炉灶上油烟机项目，要创中国家电行业高端品牌，战略方向上希望以我为主。

茅忠群提出的“约法三章”，茅理翔全部答应，并将方太定义为“这是父亲的二次创业，儿子的独立创业，父亲帮助儿子共同创业，在创业中传承，在传承中转型升级”的一个项目。通过带三年、帮三年、看三年，茅理翔先后放下了研发权、营销权、管理权，顺利完成了企业的交班工作。

在茅忠群带领下，方太集团从一个初创品牌成长为中国高端厨电品牌。茅忠群还将中华优秀传统文化引入到企业经营管理中，构建了“中学明道、西学优术、中西合璧、以道御术”的企业文化理念系统。2023年，方太集团营收176.3亿元，牢牢占据厨电行业第一。

在茅理翔看来，民营企业的交接班，责任在一代，使命在二代。一代要开明开放，大胆交、坚决交、彻底交；二代要主动担当，大胆接、坚决接、彻底接。

当前，民营企业的传承进入了新的高峰期。完成方太的交接班之后，茅理翔退而不休，2006年成立了宁波家业长青民企接班人专修学校，亲自给民企两代人分享经验、帮带传承。

## 储吉旺 宁波如意股份有限公司创始人



### 企业家的举杯，是永远不停杯

12年前，储吉旺71岁。辛劳半生，这位“世界搬运车之王”终于到了想歇一歇的时候。

彼时，儿子储江在杭州有自己的事业，创办的外贸公司已颇具规模，年营收数百万元。“他连下十三道金牌，把我召回了宁海。”坐在父亲旁边，储江半开玩笑地说。

扶掖的是父亲，“镜头”却打在儿子身上。使命、荣誉、仁爱，是父亲想教给儿子的。

“当时如果他他不回来，如下一步会在哪里？企业的近千名员工，还有产业上下游的近千家关联企业，下一步会怎么样？不知道。”储吉旺说。

交接问题影响着企业存续，纵观国内外，大量民营企业就曾因为传承问题退出历史舞台。清华大学五道口国家金融研究院全球家族企业研究中心曾发布报告显示，我国4700多万家庭民营企业中，可能有超过60%近2800万家在传承过程中逐渐消失。

但反过来，也要接班人能吃得办企业的苦、办制造业，做实体经济，当企业家，表面光鲜，背后辛苦。

千斤重担，如何轻装上阵？“所以我送他4个字，‘上马杀敌’，所谓杀敌不是把同行杀掉，而是把困难杀掉。”敌”是心魔，困难就是最大的敌人。与此同时，善待员工，持续投入。”储吉旺说。

欲成大事，须破心中贼。“你看我83岁了，过完农历新年，虚岁就84岁了。今年2月底，又要迎来如意创业40周年。这40年，我干了28年，储江接力干了12年。在他手里，企业的规模扩大了一倍有余！”储吉旺说。

都说企业家是冒险家，办企业最难的是一个字，致敢新起点。储江感慨万千，“放歌如意，我们有信心，企业家的举杯是永远不停杯！”

## 徐立勋 华茂集团董事长、总裁



### 闻其风，汲其流，接续讲好“中国美育新故事”

从四明山心到东钱湖畔，从竹编小厂到企业集团，这一段传承，跨越了半个多世纪。

“如果说，我父亲对我有什么传承，我想，重视教育，跟我共产党走。这就是老人家对我朴素的交代和传承。”

终生铭记！创业40余载，华茂集团创始人徐万茂始终紧跟共产党，始终坚持办教育，从竹编小厂发展为以教育为核心，涉足多种产业的现代企业集团，徐万茂说感谢党、感谢国家、感谢伟大的时代。

闻其风，汲其流，做一名对企业、对社会、对国家、对民族有责任、有事业心、有担当的企业家，“父亲反复告诫我们，无论什么情况下，都要不失初心、不失定力，一定要常去思考我们还应该肩负什么责任、使命与道义。”当徐立勋“接棒”父亲创下的事业时，还接过了父亲的教育情怀、对教育事业的热爱。他一直在思考，能为宁波这座城市和这个时代做什么，留下点什么。

取之于教育，用之于教育，一定要回报教育！做有影响力的教育论坛——东钱湖教育论坛，致力于推动中国教育思想传播与国际教育对话；设立全球首个美育大奖——华东美育奖，以美育人、以美化人，引导人，成就人……一个脚印地打造出“教育产业园”“教育博览园”“教育研究院”，沿着“三园”教育一体化之路，支撑起华茂的教育事业大厦。

教育是华茂的立业之本，亦是华茂回报社会的载体。以美育人，以美化人，各美其美，美美与共，讲好“中国美育新故事”，徐立勋说：“华茂人将始终坚持‘企业跟党走’‘企业跟着教育走’的使命和初心，持续性、常态化地为观众奉献高水准的艺术盛宴，建设更接地气、更具功能性的公共文化空间。作为在宁波这片土地成长起来的企业，华茂美育与宁波‘书香古今’的文化底蕴紧密相连，相得益彰，我们将汲取宁波深厚的历史文化养分，让每一次艺术展览、每一场教育活动都成为连接宁波古今文化的纽带，让‘润物无声，以美育人’的多维度公教体系融入宁波的‘毛细血管’之中，更好地赋能城市发展，在传承与创新中书写宁波文化与美育融合发展的新篇章。”

## 宋凌杰 富邦控股集团总裁



### 传承，就是承接加创新

富邦控股集团成立于2002年4月，经过二十余年的发展，形成了工业智造、商贸地产、资源环保、文旅体育、投资金融五大产业多元化发展格局，已连续23年入选“中国企业500强”行列，同时已连续15年被评为“中国民营企业500强”……

这20多年来的快速发展，离不开国家的政策支持。“作为一名创二代，我们只有热爱这个国家，热爱我们的党，才能不忘初心，真正做好企业下一步的发展。”宋凌杰说。

什么叫传承？在他看来，承接加创新才叫传承。一方面，要学习老一辈“宁波帮”的勤奋刻苦、“敢为天下先”的精神，另一方面，时代在变，整个社会环境也在变。我们要结合自身优势，从管理制度、技术、团队建设以及理念上，去改革、创新。

作为一名新生代企业家，宋凌杰表示，要坚守主业，再进行全球化布局。先把企业做好，多纳税，多提供就业岗位，让员工有更好的待遇。

这10年，富邦拥有了亚洲第一、世界第三的碱性电池企业双鹿电池，练就了拥有单项冠军产品企业的埃美柯，打造了洗衣机电工王者“新乐电器”，诞生了中国监视光领域的领跑者明星科技……

围绕国家发展战略，在产业发展方向上，富邦不断调整航向，锚定更多新兴产业领域；进军环保领域，成立浙江环益，成为中国再生资源回收利用的头部企业；创立“搭把手”，打造垃圾分类领域的行业领头羊；收购亚太药业，开启富邦进军医药大健康领域的新篇章；成立富邦资源，致力成为全国领先的大宗商品运营商。

2025年，富邦仍将乘风破浪、扬帆远航，坚持稳中求进的战略定力，全力培育高质量发展新动能，注入高质量发展新动力，构建企业发展新格局，为宁波打造中国式现代化区域样板贡献更多富邦力量。

## 竺晓东 宁波韵升股份有限公司董事长



### 文化“灯塔”，照亮企业创新征途

一个时代有一个时代的主题。竺晓东说，从“中国制造”到“中国智造”，这是我们这一代人的使命。

从中国第一台具有完全自主知识产权的八音琴机芯的制造商，到成功转型为全球领先的稀土永磁材料制造商，宁波韵升30余年的发展史，就是不断创新的奋斗史。

20世纪90年代初，父亲竺韵德白手起家，打造了韵升集团。20年前，已在美国工作的竺晓东接到了父亲竺韵德打来的一通越洋电话，他隐约感受到父亲希望自己接班的迫切心情。父子连心，深思熟虑后，竺晓东选择回国。

“韵升应为中国制造业去奉献，这是作为国人应有的爱国之心。”接班之前，他一直思考如何传承与创新。

竺晓东进入韵升后，坚持要到基层历练。从产品到产线再到整个生产车间，基层历练让他无比熟悉制造业的全流程，也为他后续的管理工作打下了良好基础。

在他的带领下，韵升进一步确立了以稀土永磁材料为主营发展方向，并通过深化自主创新，不断深耕与沉淀，逐步成为全球领先的稀土永磁材料制造商。如今，韵升的产品不断向国际化、智能化迈进。他说，父亲为我们创下了一份产业，打造了一个可持续发展的平台。今天，竞争越来越激烈，作为创二代，只有不断地学习，才知道自己缺什么，了解未来发展的方向。

对于企业的进一步发展，竺晓东有长远的谋划。他说，经营企业，积淀的不仅仅是产品，更是思想和文化。“我们要建一家受社会尊重的企业，要专注、脚踏实地，以文化引领战略，走科技创业的道路，致力于为社会创造价值，从而去赢得社会尊重。”竺晓东表示。

百年事业，人才为基。

专业的事，交给专业的人去做，打造职业经理人团队是我市不少民营企业作出的重要抉择。

政治上有方向、经营上有本事、文化上有内涵、责任上有担当，这些职业经理人德才兼备，具备深厚的专业知识、敏锐的市场洞察力、开阔的国际视野和卓越的领导才能，同时深刻理解企业创始人的初心，深度融入企业文化，不断将企业推向新的高度。



## 舜宇集团有限公司董事长 叶江宁

### “共同创造”是人才密码也是企业文化，终将推动企业走向强大

销售额最高峰值380亿元，净利润峰值50亿元，手机镜头、手机摄像头模组、车载镜头等产品在全球市场独占鳌头，舜宇书写了行业侧目的传奇。

凭6万元贷款、4间厂房发展的舜宇如何一路走来？以“共同创造”为核心的企业文化成为不可或缺的重要因素。

“财聚人散，财散人聚”是企业创始人王文庆留下的人才密码。自2012年接过舜宇舵盘，接班人的叶江宁对于人才的重视一脉相承——人才是企业发展的第一资源、第一要素，“人”是最核心的生产力。

让员工实实在在地享受到企业发展成果，这在舜宇从来不是一张空谈。近三年，舜宇员工平均薪资涨幅均超过15%。

传承之上，叶江宁进一步诠释人才理念，全面启动任职资格体系建设项目和新一轮股权激励计划，把股份激励面扩大到课级以上管理人员和工程师以上专业技术人员，让大多数人真正成为舜宇“主人翁”。

“一个企业即便再优秀，将人剥离出来，它都是没有温度的。”叶江宁说，一个人的智慧和能力有限，但舜宇有一群志同道合的伙伴一起奋斗，我们遵循集体决策，企业的诸多决定都是集体智慧的结晶，这样拧成一股绳的力量是无穷的。

从4间厂房到横跨四省市5个基地，从单一的光学镜片发展为涵盖三大领域的一个系列产品，这是万余名舜宇人共同创造的硕果。

“做强、做大、走远，铸造百年品牌，成就伟大企业”，这是舜宇全体企业员工的愿景，而是真切切切成为每一名舜宇人深信不疑的“引路牌”，激励大家同舟共济、更大范围携手迈进。



## 永新光学总经理 毛磊

### 国家利益至上，将“一米宽”掘至“百米深”

“只有坚持党的领导和国家利益至上，才能在复杂多变的市场环境中保持正确的方向。同时，只有专注于自己的事业领域，不断提升技术水平和产品质量，将“一米宽”领域掘至“百米深”，才能在激烈的市场竞争中屹立不败之地。”近日采访中，永新光学总经理毛磊这样表示。

自1997年由香港企业家曹光彪先生在宁波投资成立以来，永新光学在曹其东和毛磊带领下已走过了27年的历程。

宁波企业家的传统精神，以“敢为天下先，敢走天下路”为特点，勇于创新为核心，这种精神不仅激励着永新光学不断前行。作为职业经理人，毛磊带领永新光学前进的过程中，深受这种精神的指引。

“我们明确了企业的初衷、目标和愿景，即成为全球科学仪器和光学核心部件领域的领导者。通过四个阶段的发展，即从OEM产品研发、产学研合作、承担国家重大研发计划到标准引领创新，我们不断提升企业的核心竞争力。”毛磊说。

永新光学始终把国家利益放在首位，积极响应国家号召，承担社会责任，承担国家重点研发计划，参与国际标准的制定，与国家战略保持同频共振。“这不仅有助于我们把握宏观发展趋势，还能让我们在关键时刻做出正确的决策。”毛磊说。

在过去的一年里，永新光学在科学仪器和光学核心部件领域取得了显著进展，不仅在技术研发上取得了突破，还在市场拓展方面取得了重要成果。

“未来，我们将继续坚持创新驱动，深化与高校、科研机构的合作，共同建立核心竞争力。同时，我们也将积极参与国家标准和国际标准的制定，推动行业进步，不仅追求技术和商业上的成功，更在文化和精神上成为新时代的标杆，争做发展的实干家和新时代的奉献者。”毛磊表示。



## 宁波滕头集团有限公司董事长 傅平均

### “一犁耕到头，创新永不休”让常青树“常青”

岁末时节，奉化滕头村宁静祥和。可傅平均忙碌的脚步未曾歇；未来乡村管理能否再上新台阶？“地经济”如何与技术创新创业更紧密？他和村干部们问题，拓思路，谋划新一轮发展。

滕头村是全国新农村建设的样板村。2016年底，傅平均接过这根沉甸甸的接力棒。他向村民郑重承诺：继续发扬老书记的奋斗传统，村里的每一件工作一件不落，村民原有的福利一点不减少。

“常青树不容易，一定要继续走在前列。”傅平均和村班子始终秉承“一犁耕到头，创新永不休”的滕头精神，推动滕头再次腾飞。

傅嘉良，傅企平两位老书记，一位带领村民艰苦奋斗，一位给滕头村腾飞打下产业基础。傅平均说，老百姓最怕的是“不公”“吃穷”，到我们这一代，要传承好奋斗精神，更要勇于创新、改革推动滕头二次腾飞，带领大家走好“共同富裕”“一个都不掉队”，让滕头这颗“常青树”永葆活力。

傅平均倡导建立“合伙人”制度，从全国招引优质项目、专业人才，推行“连锁滕头”发展模式，投资高科技产业。同时，大力推动滕头未来乡村建设，成立全省首个村级养老基金，村民回家住进生态公寓、小康别墅，生活质量“步步高”，创造了一个个乡村振兴“滕头速度”。

傅平均有一种情怀，他经常说，“一村富不是富，村村富才是真的富。”滕头联合周边肖桥东、青云等6个村，要通过党建共建、项目共抓、治理共管，实现抱团发展。

傅平均说，我们要继续奋斗路上的“老黄牛”，振兴路上的“拓荒牛”，共同富裕上的“孺子牛”，贯彻绿色发展理念，把一个个项目抓好抓落实，以实干见担当，推动滕头经济和民生事业发展。

## 张琳 宁波水表(集团)董事长兼总裁



### 传承创新 让每一滴水创造更大价值

历经66年的岁月淬火，一家水表生产企业能有多大的想象力？

国家级制造业单项冠军，市场占有率全国第一、全球第三；全球首发NB-IoT物联网水表，引领行业转型发展……通过传承创新，宁波水表(集团)股份有限公司给出了自己的答案。

“通过研发创新，让每一滴水创造更大的价值，这是三代‘掌门人’一脉相承的理念。”在宁波水表党委书记、董事长兼总裁张琳看来，抓准时机，突破自我，才能带领企业迈上新的台阶，迎接新的挑战。

正是得益于宁水集团持续的创新升级，才成就了如今的水表行业龙头。

创新引领，从1960年正式生产水表到1965年主导水表统一标准，结束“万国表”时代。

创新引领，从2017年全球首发NB-IoT物联网水表，引领行业转型到如今不断加快身份的转变，由传统的制造业企业转为服务型制造企业，部署集团化发展路线，以智慧水务新业务赋能水务信息化建设……

秉承以物联网、创新求变的理念，宁水集团正徐徐展开一幅高质量发展的壮美图卷。通过软硬件结合，宁水集团不仅可支撑水务公司日常业务流程的用水数据分析，构建用户画像，放大数据价值，而且能够帮助供水企业更快找到漏损区域，还能通过用水量与用水时间的对比，精准掌握小区内是否存在群租房的现象。

精细化用水数据，也可以帮助水务公司实现供水的精准调度。在企业、居民用水高峰时，水务公司可通过改变阀门压力，更合理地做到水资源调度。

这仅仅是个开始。下一步，宁水集团将继续以创新为驱动力，以全面提升服务为目标，持续研发新的产品，提供新的服务，培育、形成自己的新质生产力，逐步转型发展为推动完整智慧水务解决方案服务业务的综合集团企业。

## 罗力成 圣龙股份董事长



### 接过父辈的“韧劲和敬业” 为新旧动能转换作贡献

“新生代甬商需要完成两个传承使命，一个是‘小传承’，要以父辈的韧劲和敬业精神，接好家族企业的交接班；另一个则是‘大传承’，要始终坚持党的领导，为促进整个经济社会完成新旧动能转换作出自己的贡献。”从稚嫩的“继承者”成长为宁波新生代企业家的看法，圣龙股份董事长罗力成就“双传承”三字提出了他的看法。

圣龙股份是一家拥有30多年发展历程的企业，致力于汽车提供关键部件的解决方案。

“在很长一段时间里，我们专注于汽车的传统动力系统，即燃油系统。然而，随着中国汽车工业向新能源和智能化转型，我们始终紧跟国家政策步伐，积极响应国家关于汽车产业的政策导向，加快新能源转型，调整产品结构，加大研发投入，在新能源领域取得了显著的进展。”罗力成说。

一艘正常航行船只只调头转向，并非易事。从燃油系统转向新能源转型，企业面临巨大的挑战，也遇到各种瓶颈和失败。“如果没有政策的指引和父辈身上的韧劲，很难坚持走下去。”罗力成坦言，“认准目标，兢兢业业把事情做好，这是父亲留给我财富”。近两年，企业在新能源领域的产品应用已经实现了快速增长，营收占比从百分比的“个位数”突破到了40%以上。

“在现阶段复杂的国际形势下，我们面临诸多挑战。因此，我们应该更清楚地认识自己的优势和短板，不断提升和提升自己，发挥自己的优势所长，继承发扬老一代企业家的创业精神和讲政道、跟党走的光荣传统，践行‘新时代甬商精神’，不断建新功创佳绩，为高质量发展献一份力。”罗力成说。

## 夏挺 夏厦精密制造股份有限公司总经理



### 带着敢闯敢拼基因干下去 相信美好的事情就会发生

在杭州求学，学的是国际贸易，到英国留学，学了旅游管理。从没想过和齿轮打交道的他，最终还是回来了。

厂里连走两位核心高管，看着突然孤立无援的父母，夏挺无法置身事外。

2008年，他回到夏厦精密。

从市场销售，到工厂管理，再到企业出海……16年时间，夏挺的回归和成熟，为企业注入新活力。

“传统业务不升级，只会越来越难。”夏挺说。

这家以生产研发小模数齿轮及相关产品为主营业务的高新技术企业，从2018年开始，开始转向新能源汽车和人形机器人领域。

而今，新能源汽车业务已占公司总销售额50%。

“这五六年，对我们来说，是形势最复杂、变化最大、发展最快的几年。”夏挺说。

下一个十年，夏挺希望，公司在新能源业务缩短跟行业第一名的差距；在人形机器人业务，要争第一。

“机会稍纵即逝，企业要长远发展，就在于把握机会的能力。”这就好比，夏厦精密用30多年时间，练就一门绝世武功，现在突然又要他自废武功，走出好不容易打造的舒适区。

理念并不完全一致，看到的画面也不尽相同。在夏挺看来，自己和父亲，一个偏务实，一个偏务虚；一个喜欢抬头看天，思考这个盘子以外的事；一个脚踏实地，擅长让系统更高效。

“但是，当有‘外敌’出现时，一家人就会很团结。”夏挺说。最初，夏厦精密，最迟也是不做齿轮，有客户问能不能做，才走出这一步。之后，做齿轮刀具，做汽车配件，搞数字化改造，做新能源汽车配件。每一步，都是前所未有的挑战。

正是这种敢闯敢干，成就了今天的夏厦精密。“带着敢闯敢拼基因干下去，相信美好的事情就会发生。”夏挺说。

## 王蕾 宁波龙星物流有限公司总经理



### 接过接力棒 也接过了打造百年企业的使命

“从小，我就跟在父亲身边。可以说，他对我影响特别大。”70后的王蕾，现任宁波龙星物流有限公司总经理、党支部书记，是龙星物流的“第二代掌门人”。

她的父亲，是“50后”的王伟国。从做装卸，到跑运输，再到做仓储，王蕾从小仰望着父亲奋斗拼搏的身影。

20世纪80年代，而立之年的王伟国白手起家，抓住改革开放带来的机遇，靠着勤勤恳恳、吃苦耐劳的“工匠精神”，一路从扛头搬运的“王阿三”，变了宁波众多物流企业中的“联顺”国际物流巨头第一人。

“父亲经常跟我说，国外的企业，百年企业有好多。但是我们国内，民营企业的平均寿命才3年至5年。我们的目标，不在于把企业做得非常大，而是要把企业做精、做强、做成‘百年企业’。”王蕾说。

这份潜移默化影响，最终汇聚成此刻企业“筑梦百年”的愿景。

一方面，王蕾从“硬件”着手，依托科技力量赋能，为物流这个传统行业注入新动力。

“企业要有核心竞争力，信息化建设是非常关键的一点。必须智创未来！”王蕾说，目前企业组建了自研的IT团队，自主研发监仓仓储管理系统，实现库位自动分配、装箱自动分配、在库库存任务自动下达，打造宁波仓储企业中自动化、智能化程度相对较高的物流仓库。

另一方面，作为一名女性企业家，王蕾通过企业文化建设这一“软件”，持续培养员工的市场意识、开放意识和团队意识。

“‘舍得’二字，父亲经常挂在嘴边。我们以此为原点，成立了企业爱心互助金，推出一系列社会公益活动，在企业内倡导‘和善、进取、责任’的核心价值观念，希望大家既能快乐工作，也能收获价值。”王蕾说。

撰文 冯瑾 单玉紫枫 殷聪 何峰 伍慧 成良田  
余建文 金露 黄合 徐雨敏 沈莉萍

图片由市委统战部提供