

实现从政策护企到法律促进的跨越

吴启钱

上月25日起,《中华人民共和国民营经济促进法》草案公开征求意见,截止日期为本月23日。不少网友以及笔者身边的企业界、法律界等朋友,十分关注这件事。可见,通过立法促进民营经济的发展,实现从政策护企到法律促进的跨越,是全社会的普遍期待。

党中央和国务院一直高度重视民营经济的发展,近年来连续出台了多项激励政策。在中央层面,2019年12月发布了《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》,提出28条具体措施;2023年7月发布了《关于促进民营经济发展壮大的意见》,提出31条具体举措。去年下半年,国家打出一套又一套“组合拳”,激发民营经济发展活力。在我市,2018年11月市委、市政府发布了《关于促进民营经济高质量发展的实施意见》,共6个方面25项具体措施;2023年10月又出台了《宁波市推动新时代民营经济高质量发展若干政策措施》,共33条政策举措和66项落地细则。这些政策措施旨在为民营经济的发展提供有力支持,促进其高质量发展。

在密集出台大量政策措施的情况下,为什么还要制定《民营经济促进法》呢?我的理解是,在中国式现代化的道路上,民营经济的发展要实现从政策护企到法律促进的跨越。

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是我国经济高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。

用数字来说,就是我们常说的民营经济具有“56789”的特征,即民营经济贡献了50%以上的税收,60%以上的国内生产总值,70%以上的技术创新成果(在国家级专精特新“小巨人”企业中,民营企业占比超过80%),80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量。去年前三季度,我省民营经济的增长率达到8.6%,民营企业对浙江经济增长的贡献超过80%,民营经济稳稳地成为浙江经济的“基本盘”。去年前三季度,我市进出口总额突破万亿元,达到10537.2亿元,同比增长10.3%,其中民营企业进出口额8002.1亿元,增长11.6%,占全市进出口总额的75.9%,占比较去年同期提高0.9个百分点,民营企业支撑作用明显,民营企业贡献突出。

然而,把党中央促进民营经济发展的政策真正落下来,仍有不少问题需要解决,民营企业家们对“定心丸”的期盼,仍需法律制度上的回应。

相较于政策而言,法律具有更强的刚性特征,其规定和约束力不会因时间、情境或执行者的不同而有太大变化,更不会出现“初一、十五不一样”的情况。政策的稳定性和连续性,对民营企业的长期投资和创新发展影响很大。一段时间以来,具体政策多变,频频“翻烧饼”,使得一些民营企业因缺少对政策的信任,导致缺乏发展的信心。实际上,民营经济的发展,更需要的不是过多具体入微的激励政策,而是可以形成信任和稳定预期的大环境。《民营经济促进法》草案经过严格的立法程序成为法律后,就比政策具有更高的权威性和更强的刚性,可以为民营企业创造更加稳定、透明、规范、可预期的发展机会,增强信任,提振信心。

同时,法律所规范和管理的是社会的长期秩序和行为准则,具有较强的可预测性,不会被某些人或某些情况下随意使用,不会因为短期的需要,或个别利益集团的诉求而随意改变,更不会在某些特定

时刻被当作应急的工具来使用。民营企业的发展,最需要的正是这种可预测性。《民营经济促进法》的制定,能够为民营企业提供明确的规则和指引,而不是时刻担忧政策的临时性、多变性所带来的不确定性,使企业能够更好地规划长期发展战略,进行长期投资和布局,推动创新和增长。

还有,法律框定了明确的边界,确保民营企业不会被任意“拿捏”。一段时间以来,某些手握公权力的人,对民营企业“吃拿卡要”,随意干预,故意刁难,甚至逐利执法,小过大罚,无错也罚,恶化了民营企业的营商环境,严重打击了企业家的信心和创业积极性。《民营经济促进法》的制定,对于明确公权力的边界,防止权力的滥用,将施加强有力的法律约束,使正常的经营活动能有更加明确的法律保障,为民营企业的发展筑起坚固的法律保护屏障。

法律具有固根本、稳预期、利长远的功能。制定《民营经济促进法》,让法律成为促进民营经济发展的最强力量,必将促进民营经济持续、健康、高质量发展,为包括民营经济在内的各种所有制经济共同发展营造更好的环境。

新知

何为“合成谬误”

崔琳

2023年中央经济工作会议强调“增强宏观政策取向一致性”,2024年《政府工作报告》、党的二十届三中全会又反复提及,这引发了社会各界对于宏观政策领域合成谬误现象的广泛关注。进一步全面深化改革是一项复杂的系统工程,需要各类改革举措协同联动、统筹推进。若政策措施之间取向不一致,就会顾此失彼、相互掣肘,甚至在叠加过程中产生负效应,造成合成谬误。

所谓“合成谬误”指对于局部和个体而言是最优选择,一旦加总到整体层面未必是最优的,甚至可能带来难以预期的冲突与困境。在经济社会运行过程中,合成谬误现象普遍存在。马克思所揭示的单个企业内部生产的计划性和整个社会生产的无政府状态之间的矛盾,就是合成谬误的一种体现。在公共政策领域,合成谬误则表现为局部合理的政策叠加后反而产生负面效应,违背政策初衷、干扰社会预期。因此,正确认识合成谬误对于理解经济运行规律、提高宏观经济治理效能具有重要意义。

合成谬误最初是一个逻辑学上的概念。亚里士多德在《辨谬篇》中揭示了13种逻辑谬误,其中两类同语言有关的谬误被命名为“合并”和“分解”。虽然彼时的讨论同今日合成谬误、分解谬误的含义并不一致,但二者作为谬误的重要类型为后来的学者所延续和发展。在现代逻辑学理论中,合成谬误是指认为部分特征必然适用于整体的无效推理,反之,分解谬误则是由整体特征推及部分特征的逻辑错误。

简单来说,一个是“以偏概全”,一个是“以全定偏”。在众多逻辑谬误中,合成谬误能够“脱颖而出”走入大众视野,一定程度上是因为经济学对其概念的延伸和应用。经济学视野中的合成谬误,是指局部最优不等同于总体最优、局部理性难以带来总体理性的决策困境,主要用以分析宏观经济现象和相关政策效应。

之所以强调宏观政策取向一

致性,是因为在实践中存在着政策不一致的情况,从而产生合成谬误,冲淡政策效果。这里存在两种情形:

一是政策制定上的合成谬误。我国政策制定主体种类繁多、规模庞大,在缺乏有效沟通的情况下,满足自身政策目标最大化的局部政策加总后,未必符合社会利益的最大化。各类政策同时实施产生难以把控的“叠加效应”,甚至顾此失彼、相互掣肘。例如,在经济恢复发展阶段,一些有助于个别行业长期健康发展的监管政策或在一定程度上产生收缩效应,影响社会总体预期的稳定性。

二是政策执行上的合成谬误。各类政策相互叠加,加之科层体系的“放大器”效应,可能导致政策执行层层加码、用力过猛,从而对经济社会的其他领域带来负面影响。例如,在推动实现碳达峰、碳中和的过程中,部分地方却在利益驱动和政策冲动下搞起了“碳冲锋”。这些短期化、碎片化、运动化的政策执行方式,不仅不利于实现“双碳”目标,还对市场秩序秩序造成了不良影响。

我国已进入高质量发展阶段,经济、政治、文化、社会、生态文明各领域工作密切相关,牵一发而动全身,迫切需要局部政策同频共振,避免效应对冲、扰乱预期。同时,全面深化改革也进入攻坚期和深水区,改革措施的关联性、耦合性更为凸显,需不断增强改革的系统性、整体性、协同性,防止各行其是、相互掣肘。

当前,更需谨慎规避合成谬误,增强宏观政策取向一致性、将非经济政策纳入宏观政策取向一致性评估。为此,需重点把握以下三个方面。一是要从“国之大者”出发制定宏观政策,突出各类政策的系统集成性和协调有效性。二是要前瞻研判、科学制定、有效落实,形成从政策取向到政策效果的闭环评估体系。三是要统筹把握各类政策目标优先级,妥善处理好当前与未来、改革与发展的关系。

(来源:学习时报)



读史

敢于质疑,慎作评判

缪金星

古人有很多勤学故事,如披荆斩棘、悬梁刺股、凿壁偷光,都可作为榜样。还有囊萤映雪,出自《晋书》,说是东晋时有个叫车胤的读书人,“恭勤不倦,博学多通。家贫不常得油,夏月则练囊盛数十萤火以照书,以夜继日”。再是《孙氏世录》记载:“晋孙康家贫,常映雪夜读,清介,交游不杂”。

好学未恐不及,读书人的勤学故事向来很受推崇。“池水朝含墨,流萤夜聚书”;“日暮拾流萤,劝郎勤六经”。更有宋人《和流萤》一诗写道:“池塘腐草化为萤,星散飞来暗照明。拾向书窗耀眼目,当将萤火对南城。”这样的赞颂和肯定,早已成主流,若有谁家小孩子胆敢质疑,是则该训斥甚至要被惩罚打手心的。偏我还真想到过,萤火虫能有多亮的光呀,以前应该没有玻璃瓶和塑料薄膜之类的透光材料,装进厚厚的布袋里,能有光照吗?法布尔《昆虫记》写到萤火虫成年期的寿命不足一个月,能发光的断时间更短。那你得天天去捉,不断补充,这要花多少时间和精力?后来,我还果真在《笑林》里读到调侃之句,说是有一天,孙康拜访车胤,不遇。问何往?家里人说:“出外捉萤火虫去了。”过了些天,车胤回访孙康,见孙康闲坐庭中,问:“何不读书?”康曰:“我看今日不像个下雪天。”

入冬了,天亮得晚,窗外昏昏。孙康说:“天不但不亮,而且还等不来下雪,叫我怎么映雪夜读?”车胤也在抱怨:“都这时节了,萤火虫也捉不到,从白天等着天黑,没有囊萤,我怎么读书呀?”似这样的滑稽,以生活的常识,辨析其典故故事中的夸张成分,姑且作为一种质疑,也未尝不可,但若拿来嘲笑或批判,就不应该了,毕竟,故事富含着恭勤不倦、博学多通、积极进取、吃苦耐劳的精神,是该弘

扬的。有朋友好读书,听其讲座,归纳出三条学习感悟:一是写文章要叫人读得懂,二是做学问要有怀疑态度,三是艺术品鉴要有独立精神。

写文章要叫人读得懂,这是作文的最基本要求。文字和语言是在人们使用过程中不断丰富发展,并由此形成一定的写作和表达的规律。这就要求写文章的人必须遵循基本文理,切忌滥用、生造只有自己才懂的词语,切忌空话连篇,不着要领。文贵凝练,好文章总是短小精悍,只要能把道理说清,三言两语,或论一事或述一景,或会心或适意,让人于茶余饭后作一枚橄榄细嚼,转味处拍案叫绝,何其快爽。

做学问要有怀疑态度,这里的“学问”应该有其更宽泛的内涵。所谓的“怀疑态度”就是求索的精神,人这一生,无非忙于“系结”与“解结”,要学会提出问题,解决问题,如此反复,不断趋向学术的精湛、心灵的完美。

至于“独立精神”,就不仅仅是“分析”与“评判”了,大凡读书人,举一反三,或会有些遐想,喜欢发表意见,但有人为了抬高身价,哗众取宠,编出些无中生有的东西,或说出些与众不同的话来,以轻薄轻率当作“独立”,这就很不好看了。

事实上,书本里的东西,不管是记载历史的,还是阐述理论的,总有“精华”“糟粕”并存,诸子百家之学也会良莠不齐。明朝张燾博览群书,写过一本奇书《千百年眼》,说是古人言语、古人心神,也多有隐微,要看透千百年事,须有千百年眼,敢于质疑,善于思考。我以为,敢于质疑,是勇气,是对学术的精益求精;慎于评判,是涵养,是对学术的尊重与敬畏。读书如此,评论政事,何尝不是如此。处江湖之远,祈政通人和,岂可虚妄而信口开河。

推动入境游恢复发展,开启宁波文旅新篇章

廖国钰 沈世伟

党的二十届三中全会《决定》强调,开放是中国式现代化的鲜明标识,要推动走出去、请进来管理便利化,扩大国际人文交流合作。去年8月国务院办公厅发布的《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》明确提出,应积极发展入境旅游,并强调在签证、通关、支付、预订、住宿等方面为外国游客提供及时、完善的便利化服务,以此提升旅行服务国际竞争力。这些为我国入境游加快复苏、发展繁荣注入了强劲动能,为推动旅游业高质量发展、建设旅游强国提供了强大动力。

2023年至今,为推动入境游恢复发展,我国相关部门先后推出多项便利化政策,包括互免签证、单方面免签、邮轮口岸免签、简化签证手续、降低签证费用、240小时过境免签等签证便利措施。在各项政策和措施的大力支持下,我国入境旅游恢复发展态势持续向好,各口岸入境外国人数大幅增长。

去年,宁波空港重启老挝万象、越南胡志明市等6条客运航线,现有出境客运航线17条,覆盖日本东京、日本大阪、泰国曼谷、匈牙利布达佩斯、越南芽庄等17个航点。去年上半年,宁波空港口岸共接待出境旅客425056人次,同比增长150.1%。其中,外国籍旅客29259人次,同比增长193.3%。

尽管成绩斐然,也应看到宁波的入境游依然存在一些问题,面临诸多挑战。如,缺乏地方性的入境游激励政策和措施,地方历史与特色文化开发利用有限,入境游线路、产品与活动的类型和内容不够丰富,旅游服务水平和国际化程度不高,专业人才储备不足,国际宣传与推广欠缺等。

推动入境游破局出圈,宁波大有可为,可从以下几方面发力。制定入境游针对性政策,保障入境游规范开展。依据国家相关部门发布的“方便来”“引进来”“多进来”系列政策,以及浙江省文化广电和旅游局、浙江省公安厅、浙江省交通运输厅等七部门联合发布的《关于促进入境旅游发展若干举措》,细致调研宁波入境游实际情况和瓶颈,咨询国际旅游业内人士和专家,学习借鉴兄弟省市经验,科学制定促进宁波入境游发展的一揽子政策和措施,包括入境游便利措施、入境游市场开发和推广、航线重启和新辟、入境团组奖励、金融扶持、专业人才延揽和培育等,激发各类入境旅游市场主体及辅助单位的活力,推动宁波入境游蓬勃发展。

深入挖掘、充分利用优秀文化资源,擦亮东亚文化之都名片。持续挖掘利用河姆渡文化、四明学派文化、大运河文化、唐诗之路文化、佛教文化等,结合文化基因激活工程,提升文化标识影响力,打造兼具地方特色与民俗韵

味的宁波文化旅游线路产品与活动,如依托“诗画江南,活力浙江”主题漫游长廊,推出“诗路宁波”文化探索之旅;充分利用宁波优美的自然风光和丰富的文博资源,如以藏书文化名闻天下的天一阁,获2012年普利兹克建筑奖而蜚声海内外的宁波博物馆,中国影视产业的璀璨明珠——象山影视城等,联合头部游戏企业,设计推出爆款游戏,吸引海内外游客;依托雪窦寺、弥勒圣坛、浙江佛学院、天童禅寺、阿育王寺、保国寺等佛教文化资源,举办各类国际佛教文化交流活动,吸引日本、韩国、东南亚、港澳台等地佛教信众和佛教文化爱好者来甬朝觐、研学和旅游。

明确重点与潜在客源目的地,有针对性地做好市场推广和互联互通。充分用好宁波口岸240小时过境免签政策,加快实施“走出去”“请进来”推广活动。深耕日韩、东南亚、港澳台等基本客源市场,巩固已有出入境旅游空港航线,力争重启、新辟上述目的地航线;拓展欧美、中东、大洋洲等次级客源市场,通过串飞浦东机场等国际门户机场,新辟远程国际航线;适时研判开拓中亚、非洲的“一带一路”共建国家和地区潜在市场,依托“一带一路”文化与贸易交流活动支持性政策,宣传推广文旅资源,培育入境旅游新兴市场;重启入境邮轮市场,积极融入全球邮轮航线网络。大力推进 TikTok、

Facebook、Instagram、YouTube 等社交媒体平台账号运营推广,鼓励开展市级旅游培育工作,面向不同客源市场,运用不同语种,采用当地喜闻乐见的方式做好推广工作;结合“浙里文化圈 Inspiring Zhejiang”国际板块,开发“宁波文化圈 Inspiring Ningbo”国际板块,积极与国内外头部 OTA 平台合作,支持宁波文旅相关内容、产品“上架”,进行海外推广。

加大针对性旅游产品及活动开展与落实力度,丰富游客出游体验。在文化旅游产品及活动之外,针对不同阶层、年龄、身份等群体的外国旅游客群,开展特色化文旅营销活动,针对商务客群,组织开展“多彩宁波,佳节好游”文化和旅游贸易促进活动,举办涉演艺、乐器、陶瓷、数字文化装备、文娱新业态等领域的专题活动,集中展示、推介、交易一批具有宁波特色的优质文旅产品及服务;针对大学生等青年客群,推出特色旅游实践活动,便于他们在欣赏宁波美景的同时,学习宁波丰富的历史与人文知识;针对知名网红、旅游博主等客群,开展“国际推荐官宁波”活动,吸引各地海外博主到宁波开展“China Travel”并予以支持奖励,鼓励其借助网络分享在宁波的旅游体验,吸引更多国外游客的关注。【本文系宁波开放型经济研究院课题(KFJ2022010)成果】

(作者单位:宁波大学、宁波市文旅融合发展与国际传播基地)