

# 浙江自贸试验区公布2024年第二批制度创新案例 宁波7案例入选，满满都是效率

本报讯(记者单玉紫枫 通讯员商舞)“现在我们的货物基本实现当天查验、当天出运,原本两三天的通关时间被压缩至1天,物流周转效率提升50%以上,出口作业时间也缩短95%以上。”昨天,宁波亚集物流有限公司负责人李峰告诉记者,“跨境电商离不开一个‘快’字,凭借制度创新,宁波把效率变成了真金白银。今年前11个月,亚集实现跨境电商出口额5.82亿美元,同比增长136%,预计全年完成6亿美元以上。”

日前,中国(浙江)自由贸易试验区工作领导小组办公室发布2024年浙江自贸试验区第二批省级制度创新案例,全省共26项案

例上榜。浙江自贸试验区宁波片区(下称宁波片区)有7项创新案例入选。其中,被李峰赞不绝口的“跨境电商全流程智慧集成监管”,围绕通关申报、进出物流和商品销售等全流程各环节,在全国范围内首创“先查验,后装运”的出口前置仓监管模式,满足了跨境电商企业“短、频、快”的发货需求,助力宁波打造“买全球、卖全球、服务全球”的跨境电商高能级枢纽。

除此之外,本批次入选的还有“首创企业参与联合国采购合规指引”“涉外人才用汇迭代式集成创新”“能见度不良影响条件下‘分段引航’等精准交通流组织机制”“推进干线集装箱船舶交通组织

一体化改革”“综合保税区非保税货物‘便捷进出、即报即转’新模式”“创新口岸移民‘地检融合’政务服务模式”6项制度创新案例。

制度创新层出不穷,“溢出效应”不断显现。今年前三季度,宁波片区以仅占浙江自贸试验区19%的面积,贡献了全省自贸试验区28.2%的进出口额、36.1%的实际利用外资和31.1%的税收收入。

从2020年至今,宁波片区建设已走过4年历程,形成了一批标志性成果。此前,“跨境贸易投资便利化集成创新”案例入选商务部评选的全国自贸试验区第五批“最佳实践案例”,成为该批次浙江唯

一入选案例;“新能源汽车出口模式集成创新”等4项案例,入选2024年第一批省级制度创新最佳案例。

“算上这一批次,今年宁波片区共有11项案例入选全省最佳,是名副其实的改革试验田、开放新高地。”宁波经济技术开发区管委会相关负责人表示,下一步,宁波片区将结合实际做好制度创新成果的推广与应用,认真抓好《浙江自贸试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》各项改革任务落实,力争将创新举措转化为发展实效,探索开展更多首創性、集成性改革创新,推动自贸试验区建设再上新台阶。

## 市关工委成立35周年 推动关心下一代工作开创新局面

本报讯(记者王佳 通讯员邓琦)昨天,纪念市关工委成立35周年暨全市关心下一代工作会议召开,总结交流近5年全市关心下一代工作,研究部署下一阶段目标任务。

过去5年,在市委、市政府的坚强领导下,全市各级关工委和广大“五老”坚持“急党政所急、想青少年所需、尽关工委所能”的工作方针,为促进青少年健康成长作出了积极贡献。5年来,坚持传承红色基因,重铸魂、强信念的育人导向更加鲜明,坚持以青少年为本,重需求、强精准的关爱成效更加凸显,坚持党建引领,重基础、强协同的“大关工委”格局更加完善。

5年来,全市230多个“五老”宣讲团开展宣讲活动,受教育青少年近百万人次;各级关工委募集公益金1500万元,动员2000名“五老”结对关爱农村留守(困境)儿童6000人次,惠及近万名困难学生。“假日学校”公益办学25载,办学规模越来越大,“五

育”并举教学越来越优,志愿服务力量越来越强,今年学生数量增至9万人。

站在新起点,全市各级关工委要认真学习贯彻习近平总书记关于关心下一代工作的重要指示批示精神,锚定使命任务,深刻领悟把握关心下一代工作的地位和作用、使命和责任、形势和任务,在对标对表中增强做好关心下一代工作的思想自觉、行动自觉;要突出笃信笃行,在聚魂聚力中引领青少年赓续传承“红色根脉”,教育青少年从思想淬炼中筑牢信仰根基、从情感体悟中厚植爱国主义情怀、从实践养成中培育道德情操;要坚持守正创新,在素质教育上持续用力,在共富育苗上精准助力,在协同育人上联动发力,在真情真意中守护保障广大青少年健康成长;要强化党建引领,全面深化“党建带关建”机制,全面强化“五老”工作队伍,全面优化“大关工委”格局,在互联互通中推动关心下一代工作打开新局面。

## 年交易额破百亿元 拍船网“拍”成国内龙头

本报讯(记者金鹭 通讯员宋兵)昨天,记者从市港航管理中心了解到,随着一个价值约4亿元的海洋平台项目成交,浙江拍船网航运交易股份有限公司今年的交易总额达到101亿元,同比增长超过25%,其中,国际业务占比近半,同比增长130%。

“这标志着,拍船网成为我国首个年交易额破百亿元的船舶交易平台。”市港航管理中心有关负责人说。

作为宁波港航重要的“软实力”之一,拍船网隶属于浙江海港集团,总部位于宁波,是全国首个船舶交易平台,多年来深耕国内国际市场,有力推动了船舶交易的发展。

“船舶线上交易,绝非简单的‘一手交钱一手交货’。”该公司首席分析师王琪俊说。

在一桩船舶交易中,相关人

员必须十分熟悉进出口流程、合同文件、各国政策,以及购汇付汇操作,才能保证船舶快速完成进出关,帮助客户提升交易效率。

为保障船舶交易顺利进行,该公司配备了一个120余人的专业服务团队。

目前,这一平台交易总额达到601.1亿元,成交船舶9130艘,涉及船舶类型超过10种,影响力已从中国逐步扩大到东南亚、欧洲、美洲、非洲等地区,实现船舶在全球范围内进行交易交接。

记者了解到,拍船网的快速发展,是宁波不断增强港航“软实力”,为宁波港口综合实力快速“上分”的缩影。

2024新华·波罗的海国际航运中心发展指数报告显示,在全球航运中心城市综合实力排名中,宁波舟山位列第八,实现历史性突破。

## 沿江路(东外环一金江路)工程 首块“拼图”成形



施工现场,泵车正在打混凝土。(王嘉彬 郁景雯 摄)

本报讯(记者王嘉彬 通讯员郁景雯)前天晚上9点30分,在连续施工15个小时后,宁波东方理工大学(暂名)的配套工程——沿江路(东外环一金江路)首块顶板顺利浇筑,为沿江路隧道早日建成通车奠定坚实基础。此次浇筑的顶板长约40米、宽约25米、高约0.8米。

“首块顶板的顺利浇筑,意味着该工程首个板块的结构基本成形,也为后续施工打了个好样。”项目负责人邓昌忠说,整条隧道大致分为34个板块,第一块“拼图”落地后,后续板块的施工只

需“依样画葫芦”即可。

记者从市住建局了解到,沿江路(东外环一金江路)工程施工西起东外环、东至金江路,全长约2.73千米,设置跨清排大河桥梁1座、1.2千米下穿隧道1座。道路标准横断面宽28米至44米,双向4车道,道路等级为城市次干路。隧道分为暗埋段及敞开区段。

该路段将在2025年完成主体结构施工,2026年具备通车条件。该路段建成后,将进一步完善宁波东方理工大学(暂名)周边区域路网体系,推进甬江科创区一体化建设。

## 敬告读者

宁波日报报业集团2025年度报纸订户即将结束,如果您持有的《宁波日报》《宁波晚报》《现代金报》《宁波老年》订报卡尚未办理订户手续,请于12月25日前尽快登录“网上自助订报

系统”(http://faxing.cnnb.com.cn)办理订户手续,您也可以到宁波日报报业集团发行中心各发行站办理订户手续。自12月26日起办理订户手续的,只能在明年1月10日后收到报纸。请勿错过订户日期,以免影响您的阅读。

宁波日报报业集团  
2024年12月25日

距2024宁波农业博览会开幕还有2天  
举办地点:宁波国际会议展览中心1-4号馆(宁波市鄞州区会展路181号)



本报讯(记者孙肖 通讯员盛丹凤)昨天,记者从北仑区公共项目建设管理中心获悉,北仑城区新建成的9.86公里慢行步道已开放。

据悉,该慢行步道项目2023年11月启动建设,改造总面积达18公顷,旨在提升东泰河、中河、岩河沿岸的公共空间环境。

“我们构建慢行步道体系,优化入口及边界,打造开放式公园,目的是让公园绿地真正成为‘走得进’‘坐得下’‘看得见’的城市绿地空间。”该项目负责

人说,慢行步道不仅为人们提供了休闲健身的好去处,也成了城市的新风景。

上图:慢行步道航拍图。(孙肖 盛丹凤 摄)

# 情绪价值拉满 商场开启新一轮新场景之争

## 年终消费新动向

记者 孙佳丽

漫步甬城街头,元旦氛围日渐浓郁,仅三江口区域,各大商场已经开始“争奇斗艳”:

宁波天一广场中心水池边,工作人员忙着搭建“好巳2025”新年景观,双线暖色灯带将勾勒出“2025”的轮廓;

宁波K11超1400平方米的艺术空间集聚9名潮流艺术家的作品,原创手作、时尚潮玩、艺术衍生品等在边际市集上层出不穷;

宁波来福士广场将联合大娃娃市开启元旦狂欢跨年派对,来自全国的150个摊主齐聚宁波,九成以上是“新面孔”……

记者留意到,与去年相比,今年各大商场跨年活动内容出现了明显变化。

体验感、互动性越来越强。宁波水街已被温暖可爱的大型毛绒装置“侵占”,好多树穿上了多巴胺色系的毛衣,整条街变得毛茸茸的,路过的人大多“手痒”,会忍不住摸上一把。

“去年,水街的元旦美陈多用于美化街区、打造氛围感。今年的‘绒化乐园’主题则在去年的基础上,更加强调互动体验和情绪价值。”水街相关负责人说。

新中式元素、地方元素更多了。超50家老底子品牌已在宁波鼓楼集合,宁波首个老字号集市以“慢闪店”的形式,展现宁波历史文化特色和传统品牌魅力。



宁波水街新年美陈。(受访者供图)

天一广场则计划布置一个“日咖夜酒”街区网红墙。巨大的红色屏幕上会醒目展示“宁波”“NINGBO”字样,茶壶中的金色“茶水”倾泻而下,与下方银色的啤酒桶形成呼应,展现城市的多元与包容。

IP的应用变少了。去年,宁波万象城引入卡皮巴拉宁波首展,鄞州印象城举办了一场重磅的奥特曼见面会。在今天的跨年活动中,却鲜见热门IP的身影。

“这些变化,是宁波消费市场不断发展的结果。”宁波鄞城恒太商业管理有限公司总经理何晓媛认为,情感体验和个性化定制已成为日益突出的消费趋势,消费场景尤其是假期消费场景正加速创新与升级。

在她看来,商场和步行街的元旦新场景之争,就像一面镜子。哪里能持续提供情绪价值高、体验更多元的消费新场景,哪里就更有可能成为消费者争相打卡的目的地。

市商务局相关负责人表示,现阶段,消费需求已经从商品消费转向服务消费,消费偏好从物质满足转向情绪体验,消费供给更加照顾个性,并融入城市特色。

“若商场和步行街能够为市民提供更多‘被看见’‘被理解’的空间、更多跨界混搭的场景及更加细分的‘小而美’体验,也许能为宁波消费市场带来更多内生动力。”该负责人说。