

# 最高法回应 外卖、主播、代驾等职业劳动关系认定问题

新华社北京12月23日电(记者罗沙 齐琪)最高人民法院23日发布第42批共4件指导性案例。这是最高法首次发布新业态形态劳动争议专题指导性案例,其中针对外卖骑手、网络主播、代驾司机等新就业形态劳动者的劳动关系认定问题作出回应。

如果“外卖小哥”与平台企业签订的是承揽、合作协议,或者平台企业要求“外卖小哥”先注册为个体工商户再签订承揽、合作协议,他们之间是否存在劳动关系?

对此,指导性案例中明确:平台企业或者平台用工合作企业与劳动者订立承揽、合作协议,劳动者主张根据实际履行情况认定劳动关系的,人民法院应当在查明事实的基础上,依据相关法律,准确作出认定。对于主

营业务存在转包情形的,人民法院应当根据用工事实和劳动管理程度,结合用工管理主体、劳动报酬来源等因素,依法认定劳动者与其关系最密切的企业建立劳动关系。

随着网络直播行业发展,网络主播与MCN机构之间的劳动争议也较为多发。指导性案例明确,经纪公司从业人员的工资、工作内容、工作过程控制程度不强,从业人员无需严格遵守公司劳动管理规则,且对利益分配等事项具有较强议价权的,应当认定双方之间不存在支配性劳动管理,不存在劳动关系。

代驾司机是新就业形态劳动者的重要组成部分。针对代驾司机与

平台企业之间是否存在劳动关系的问题,指导性案例明确:平台企业或者平台用工合作企业为维护平台正常运营、提供优质服务等进行必要运营管理,但未形成支配性劳动管理的,对于劳动者提出的与该企业之间存在劳动关系的主张,人民法院依法不予支持。

最高法同时指出,指导性案例并不意味着平台企业与网络主播、代驾司机之间绝对不能成立劳动关系,关键要看是否存在用工事实,构成支配性劳动管理。即使不构成支配性劳动管理,不能确立劳动关系,但企业进行一定劳动管理的,也应当依法依规保障劳动者的相应权益。

平台企业之间是否存在劳动关系的问题,指导性案例明确:平台企业或者平台用工合作企业为维护平台正常运营、提供优质服务等进行必要运营管理,但未形成支配性劳动管理的,对于劳动者提出的与该企业之间存在劳动关系的主张,人民法院依法不予支持。

最高法同时指出,指导性案例并不意味着平台企业与网络主播、代驾司机之间绝对不能成立劳动关系,关键要看是否存在用工事实,构成支配性劳动管理。即使不构成支配性劳动管理,不能确立劳动关系,但企业进行一定劳动管理的,也应当依法依规保障劳动者的相应权益。

## 我国5G用户数突破10亿户

新华社北京12月23日电(记者张洁 张辛欣)工业和信息化部23日公布的数据显示,截至11月末,我国5G移动电话用户达10.02亿户,占移动电话用户的56%,占比较上年末提高9.4个百分点。

我国5G、千兆光网、物联网等网络基础设施建设深入推进,连接用户规模持续扩大,移动互联网接入流量较快增长。截至11月末,5G基站总数达419.1万个,比上年末净增81.5万个;全国互联网宽带接入端口数量达12亿个,比上年末净增6360万个。

此外,电信业务收入平稳增长。数据显示,今年前11个月,电信业务收入累计完成15947亿元,同比增长2.6%。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长10%。

## 特朗普表示倾向于允许TikTok在美继续运营一段时间

新华社华盛顿12月22日电(记者颜亮)美国当选总统特朗普22日在亚利桑那州举行的一场保守派大会上表示,他倾向于允许短视频社交媒体平台TikTok在美国继续运营一段时间。

特朗普说,“我们在这个平台收到了良好的反馈,浏览量有数十亿。”“也许我们应该让它再存在一段时间”。

今年4月24日,美国总统拜

登签署一项国会通过的法案,要求TikTok母公司字节跳动在270天内将TikTok出售给非中国企业,否则这款应用程序将在美国被禁用。本月16日,TikTok紧急要求美国联邦最高法院临时冻结美国政府针对该平台的强迫出售令。18日,美国联邦最高法院表示,将快速审理这一强迫出售令是否违宪一案,联邦最高法院定于明年1月10日就此案举行辩论。

## 长三角区域发展指数进一步提升

新华社北京12月23日电(记者潘洁)长三角一体化发展统计监测办公室23日发布数据显示,2023年长三角区域发展指数为132.6(以2015年为基期),比2022年提高3.3。自2018年长三角一体化发展上升为国家战略以来,长三角区域发展指数年均提高3.3,强劲活跃增长极和高质量发展样板区的地位作用不断夯实。

从分项指标看,创新共建、协调共进和绿色共保分项指数提升较快,与2018年相比,年均提高超5.0;示范引领和民生共享分项指数稳步提高,年均分别提高2.2和

3.3;开放共赢分项指数逐步恢复、波动上升,年均提高0.2。

数据显示,2023年长三角区域示范引领指数为126.9,比上年提高2.9,与2018年相比年均提高2.2,示范引领作用进一步彰显。从区域经济规模看,2023年长三角地区生产总值30.50万亿元,是2018年的1.4倍(按现价计算),占全国比重为24.4%。

创新共建效果显著,协调共进稳步提高。2023年长三角区域创新共建指数为154.3,比上年提高5.0,与2018年相比年均提高6.0,区域研究与试验发展(R&D)经

费投入迈上万亿台阶,达10167亿元,是2018年的1.7倍;2023年长三角区域协调共进指数为130.2,比上年提高1.6,与2018年相比年均提高5.1,区域基础设施互联互通水平持续提高,区域内铁路路网密度、高速公路密度的省际差异相比2018年末明显缩小。

绿色共保成效显著,开放共赢平稳推进。2023年,长三角区域绿色共保指数达到159.7,比上年提高7.7,与2018年相比年均提高5.9;区域开放共赢指数为108.2,比上年提高0.2。2023年,长三角区域货物进出口总额15.17万亿

元,创历史新高,是2018年的1.4倍,占全国货物进出口总额比重为36.3%。

公共保障有力有效,民生福祉持续增进。2023年长三角区域民生共享指数为129.2,比上年提高3.2,与2018年相比年均上升3.3。长三角区域社会保障卡居民服务一卡通取得阶段性成效,区域内居民凭社会保障卡即可办理公安、民政、人社、医保等领域的政务事项,截至2023年底已推动173项政务服务事项跨省通办,以社会保障卡为载体实现52个居民服务事项“一卡通”。

资金来源,从而削弱该机构应对像新冠疫情等公共卫生危机的能力。

2020年7月6日,美国正式通知联合国秘书长古特雷斯,称美国将于2021年7月6日退出世卫组织。此举在国际社会和国内招致强烈批评。2021年拜登在就任美国总统首日宣布美国停止退出世卫组织。

## 英国《金融时报》： 特朗普就任首日将宣布美国退出世卫组织

新华社伦敦12月22日电(记者孙晓玲)英国《金融时报》网站22日报道说,美国当选总统特朗普团队正推动在特朗普就任首日让美国

退出世界卫生组织。报道说,据特朗普团队成员透露,他们有意推动特朗普在明年1月20日宣誓就职当天宣布美国退

出世界卫生组织。报道援引专家的话说,美国退出世卫组织将给全球卫生带来“灾难性”影响。世卫组织将失去最大的

【上接第1版】

记者来到“民谣大叔”咖啡馆时,这家由白色集装箱打造而成的半露营地海边音乐咖啡馆里排着长队。

“来打卡的大多是年轻人,跟我一样都看中了这片大海!大家喜欢点杯咖啡,在这里拍照或发呆。”主理人马真告诉记者,他是音乐发烧友,所以打造了这家融合大海、咖啡、音乐、露营等元素的咖啡馆。

峡山村“水蓝、岸绿、湾美”的良好生态,带火了乡村文旅、渔家民俗风情体验等特色消费经济。村里结合时下潮流及游客需求,不断完善各类基础设施,积极培育“文化+”“体育+”“渔业+”等乡村文旅消费新场景,勾勒出独属于宁海湾畔的“诗情画意”。

“‘村咖’带动周边业态不

断拓展,让乡村文旅融合有了新做法。”尤建振说,网红打卡点不仅带火了50多家渔家风情民宿,还催生了赶海赏景、海上垂钓、休闲渔船等文旅消费新场景。

“没想到当了30多年渔民,如今吃上了‘旅游饭’。来体验渔家风情的游客很多,上海、江苏等地的都有。”年逾六旬的胡胜江从捕鱼为生的渔民转型为从事“海上渔家风情文化体验”活动的船老大,现在年收入逾20万元。

村民尤善义将自家靠海的房子改造成渔文化民宿,渔嫂尤青莲开起了渔村特产店……昔日偏僻的渔村实现了从“卖鱼蟹”到“卖风景”“卖文化”“卖体验”的华丽转变,2000余户村民走出了“靠海吃海”的新路子。

最近几年,峡山村的年游客量逾20万人次,年旅游综合收入超过6000万元。

# 以旧换新热潮席卷甬城 带来产业升级新动能

## 实惠 消费者“赶趟”享补贴

如果要为2024年零售消费领域找热门词语,那么“以旧换新”一定是其中之一。从今年6月开始,宁波大力推进大规模设备更新和消费品以旧换新工作,随后汽车、家电等消费品在各种换新活动、政策支持的推动下,迎来了销售高峰。

据统计局发布的数据显示,10月份,全市社会消费品零售总额同比增长6.9%。1月至10月,社会消费品零售总额4321.1亿元,增长2.1%,增速较1月至9月加快0.7个百分点。在消费品以旧换新政策带动下,家用电器和音像器材、文化办公用品等商品零售额增速分别比前9个月加快22.4个百分点和11.2个百分点。

这背后,“以旧换新”对市场的激励和产业升级作用功不可没。

“洗衣机、干衣机、彩电、空调、冰箱、热水器……基本上能买的都买齐了。一共拿到了1.4万元优惠,相当于送了我一台立式空调。”上周末,市民邱女士在京东MALL“一站式”把新家的大家电都买齐了。“我们打算明年开春入住,本来倒不急着想买家电,但是眼看着这一轮以旧换新的‘国补’政策就要结束了,千万不能错过,就提前买齐了。”

最近,像邱女士这样“赶趟”来享受以旧换新补贴优惠的市民还不在少数。12月17日,笔者在苏宁易购天一店遇到了正在付款的郑先生一家。此前他已经在国庆节购买了近10万元的家电,当天是来“补货”的。由于之前有购买经验,郑先生打开云闪付,领券、支付一套动作相当娴熟。

“现在趁着有补贴可以享受实实在在的优惠,买点智能家电给父母,尽尽孝心。”郑先生表示,父母年纪大了,干家务有点吃力,所以他们买了扫地机,提升老人的生活品质。“以前他们觉得这东西没啥用,后来看年轻人家里用着很方便,就喜欢上了。”

笔者留意到,在家电以旧换新消费中,消费升级成了最显著的标志。卖场的数据也证实了这一点。

“今年的‘国补’政策确实非常给力。在我们对市区六家门店的统计中,多数门店的销售额同比增长超100%,客单价提升超30%,说明大家对高端产品的购买偏好更加明显,升级改善型的产品销售得更好。”京东宁波运营副总经理卢军说,在三个多月的国补期间,冰箱、洗衣机、空调、彩电等类别的中高端产品销量不错。

宁波大区苏宁易购市场营销负责人王强表示,“国补”政策出台之后,门店的平均客单价超过了1万元,智能家电等中高端产品销量明显增长。“一些有换新需求的家庭,对于节能环保、功能更加齐全的产品很感兴趣。在厨电领域,智能化集成化的烹饪中心有了更高关注度;在彩电领域,大尺寸产品成为换新热门,可见对于消费者来说,中高端产品是这轮消费的明确目标。”他说,作为卖场,非常感谢政府推出的补贴政策,这轮红利确实为家电销售行业带来了强大的信心。

## 政策红利 卖场重焕活力

正如王强所说,从今年的以旧换新消费中获得红利的不仅是消费者,还有卖场、平台。

林海珍是象山丹东街道最大家电卖场——象山现代家电城的老老板娘,这两天,她上班很早。临近年底,大众家电消费迎来新一轮高峰,她要早点到店里打点。“新机配送安装、旧机拆卸、向客人介绍产品……”林海珍笑着说,累,但挺踏实。

以旧换新,是今年店里生意的分水岭。

今年6月,宁波发布关于“两新”的支持政策,7月初象山相关政策落地,其中优惠涉及的八大类家电产品成为象山现代家电城最受欢迎的热销品。“第一轮优惠力度为10%,等到9

月‘国补’开始后补贴额度就提升到了20%,确实非常吸引人。”林海珍说。

在补贴推出之初,林海珍就去赶制了几千张宣传单,还在矿泉水上贴了印有以旧换新政策的贴纸。有不清楚补贴政策的,林海珍和店员都会细心解释,教会客人从云闪付以旧换新专题页面了解相关的补贴信息,到店客人越来越多。

“以旧换新政策的补贴实惠,我们希望更多人享受到政策红利,买的人越多,我们生意也会更好,自己费心做一些推广工作也是必要的。”在林海珍心里,这笔账算得很清楚。

目前,象山现代家电城的营业额同比增长了2000万元。



赶以旧换新政策机遇,消费者在购家电。

## 换新 助力家电制造业转型升级

在今天的以旧换新专项补贴中,一些创新举措让企业和消费者的连接更加紧密,同时也让市场信息和需求更快传导到制造端。

方太相关负责人罗女士介绍,以旧换新补贴政策开始后,方太与中国银联宁波分公司合作,在云闪付上首次同步设置了线上商城的链接,消费者能直接从线上商城里找到官方平台进行选品,并且无缝对

接云闪付的支付流程,消费体验感进一步提升,从另一个角度助力了销售增长。更重要的是,通过补贴让更多消费者关注到了高端产品。由此,这一层级的市场逐步被打开。

“补贴政策推行后,我们的产品有80%可以参与‘国补’,平均销售额增长一倍以上,其中,中高端的产品增幅更高。”奥克斯空调内销财务副总监王平表示,借助于这轮

以旧换新政策,目前奥克斯中高端的产品占比提升10%以上。

“高端机型的热销,把很多企业从低端产品的内卷中拯救出来,让我们看到了一个新市场的成长空间。从某种意义上说,这也是促使我们进行产品研发升级的动力源。我们已经在谋划新的研发方向了,明年奥克斯应该会打造出更高端的产品,匹配市场新需求。”(黄春晓 文/图)