

# 何以绘就『乡旅共富』的宁波画卷



▲2023年“金峨杯”第五届  
浙东自行车精英爬坡挑战赛。  
(奉化区西坞街道供图)

九龙湖畔，阵阵咖啡香从帐篷里飘出，几名露营爱好者围坐在一起，享受惬意的午后时光；万亩方旁，造型独特的稻田瞭望塔格外显眼，成为年轻游客钟爱的拍照打卡地；横山岛上，欢快的交谈声在民宿里响起，人们远离了城市的喧嚣，寻到了亲近自然的喜悦……

进一步激活乡村旅游，是新时代推动旅游业高质量发展、促进乡村振兴、助力共同富裕的重要途径。近日，镇海区九龙湖镇、奉化区西坞街道、宁海县强蛟镇3家单位正式获评宁波市乡村旅游共同富裕示范区。

宁波这幅“乡旅共富”的新图景究竟如何绘就？从它们的发展历程中或许能窥见答案。

撰文 俞家嘉 孙佳骏

## 15家宁波市乡村旅游共同富裕示范村名单

- 海曙区龙观乡龙峰村
- 江北区慈城镇南联村
- 镇海区九龙湖镇汶溪村
- 北仑区白峰街道阳东村马盘社
- 鄞州区东吴镇三塘村
- 奉化区溪口镇东山村
- 奉化区大堰镇谢界山村
- 余姚市鹿亭乡白鹿村
- 余姚市梁弄镇汪巷村
- 慈溪市浒山街道东山社区（大河口自然村）
- 慈溪市龙山镇山下村
- 宁海县强蛟镇临港村（骆家坑自然村）
- 宁海县梅林街道河洪村
- 象山县泗洲头镇墩岙村
- 象山县黄避岙乡高泥村



▲奉化区西坞街道万亩方。  
(奉化区西坞街道供图)

## 九龙湖镇：产村融合 爆款引流

曾经冷清的湖畔绿地变为人气火爆的网红露营地，曾经闲置的旧水厂化身青瓷文化主题民宿……在九龙湖镇，山清水秀好风景正在转化为旅游经济好风光，美丽的生态环境成功“变现”。

“一念之间，青韵流转；庭居此处，山水相依。”将民宿落在九龙湖镇九龙湖村，念青闲庭民宿主理人潘月菊有自己的考量——这里有江南山水美景、有古青瓷遗址，还有稻田、花海、流水等景观，自然风光独特、人文底蕴深厚。

与普通民宿不同的是，这里除了客房、餐厅等基础设施外，还有三分之一的空间是越窑青瓷文化的

体验空间，展示了青瓷的历史文化和各色样式，还可以体验陶艺制作。

“我们希望通过艺术节、文艺展览、公益课程、茶饮驿站等讲好青瓷与九龙湖的文化故事，同时助力乡村振兴，带动周边村庄共同发展。”潘月菊说。

乡村旅游重在产业培育。近年来，九龙湖镇依托丰富的山水湖田资源禀赋，打造有特色、全融合产业业态，既提升了绿水青山的颜值，又做大了金山银山的价值。

以民宿业为例，该镇投资超8000万元，引进原舍抚幽、蓝院

壹号、应家乡涧、念青闲庭等一批高端民宿，定期开展农家乐民宿培训，通过高端产业导入、行业发展培育进一步提升旅游层次，从而满足游客对高品质旅游的需求。

随着当地乡村旅游的蓬勃发展，很多村民走上了从单一田间种植到多元“山水就业”的致富之路，吸引了越来越多投资者的目光，促进了旅游业态的多元化发展。

“我们非常注重大项目、爆款项目的引入。”九龙湖镇有关负责人表示，今年4月，集生态休闲、亲子游乐、亲子运动、科普教育等

功能于一体的综合性亲子乐园——九龙湖梦幻乐园正式开园，开园首日售票超万张，成为不少亲子家庭周末休闲娱乐的好去处。

九龙湖盘青山，松竹映碧波。在湖光山色的掩映中，露营地、特色民宿、亲子乐园等一系列文旅项目如同一颗颗繁星散落在九龙湖镇的村落里，让村里的人气旺了起来，“烟火气”浓了起来。

“接下来，九龙湖镇将聚焦国家级旅游度假区建设任务，拓展发展思路，招引高质量文旅项目，不断挖掘新爆点、新力量，全面促进全镇农文旅融合发展。”九龙湖镇有关负责人说。

## 西坞街道：场景升级 扮靓乡村

西坞街道水系发达、河道纵横，拥有多个美丽乡村，历史文化悠久、旅游资源丰富、产业基础扎实。

今年以来，西坞街道根据时节特点策划主题文旅活动，陆续举办了税务场村七彩油菜花节、金峨杜鹃花节、东陈西瓜文化嘉年华、万亩麦田音乐节、庙周粉黛花海节等活动。

上个月，西坞坞品品鉴大会人气“超燃”。西坞街道23个村的村民在网红麦田火车旁，用毛竹、木材、

稻草精心搭建了一座座稻草乡情屋。绑着红绳的耕牛、叫卖土特产的大嫂、前来“扫货”的市民……现场人气旺盛，农产品销售火爆。

乡旅共富，已变为西坞的最亮底色。

在蒋家池头村，通过建设慈孝公园、党建广场等旅游项目，开发和美人家民宿，创办壹伴咖啡、和美餐厅等餐饮品牌，吸纳乡旅人才，推动村民致富，该村因“既有原生态、乡土味，又有新时尚、年轻态”获评省级未来乡村。

紧抓跨乡镇全域空间整治项目机遇，西坞街道盘活了粮仓、民房、古桥等资源，打造水乡艺术空间、咖啡茶饮食肆、城市文化书吧等多功能的文旅综合体；建成金溪生态共富产业园、山下地“乡村筑梦”等共富工坊，吸纳当地从业人员923人，人均增收2.5万元。

千年古村庙后周村，近年来打造非遗体验基地、非遗市集，在提高村庄人气的同时带动本地农副产品销售。

“西坞街道成为乡村旅游共同

富裕示范区，更增强了我们用非遗带动村民致富的信心。”作为庙后周村乡村CEO，非遗传承人郭彬旭协助当地村干部做好村庄建设和产业发展规划，吸引更多投资创业者。

此外，街道还设计农事丰收之旅、非遗研学之旅、生态共富之旅等八大线路，推出旅游IP“郭小西”，为南瓜饼、黄内糕、汤圆等打造品牌。截至今年11月，西坞街道接待游客超百万人次，实现旅游综合收入7000余万元。

## 强蛟镇：拥湾向海 文旅兴镇

强蛟镇作为宁海县全域旅游四大板块中滨海板块的重要组成部分，拥湾向海，东濒黄墩港，北连象山港，与象山、奉化隔海相望。生态立镇、文旅兴镇。

今年夏季，强蛟镇将原本坐落于码头区域的游客集散中心、海洋生物博物馆搬迁至宁海湾大道入口处，在背山面海的2000平方米黄金区域，投资近400万元，建成文旅综合体半岛文荟，并引入新业态，开展艺术展，今年“十一”期间，

吸引了近万人前来打卡。

依托宁海湾景区，当地渔民办船餐、建民宿、开农家乐，吸引不少青年返乡创业，引入咖啡、营地等潮流业态，盘活了不少闲置民房、厂房。

“这几年，强蛟镇的文旅业态越来越多，配套内容越来越完善。”暨海湾民宿主理人王军辉感受颇深，“我们海岛的游客量从4年前的3万人次左右，增加到如今的10余万人次了，我家民宿成了网红

打卡点。”

在临港村骆家坑，当地成立路在花共富工坊，以绣球花海、长山岗露营为核心，把项目送到村、把岗位送到户、把技能送到人，有效激活强村富民内生动力，推动农村产业提升、农民增收提速、农村生活提质，解决了该村20余户75名村民就业问题，人均年收入从原来的1.7万元增至5.8万元。

今年，结合“乡遇宁波·来了

就欢喜”主题，强蛟镇还举办了宁海湾渔灯节、海岛音乐节、半岛文化周等活动，通过日游海岛、夜逛渔村、包船垂钓等方式，吸引游客，拉动消费。

以游强镇、以游富民。依靠旅游，近两年来，强蛟镇累计接待游客95万人次，其中过夜游客14万人次，实现旅游综合收入1.9亿元，带动农产品销售9500万元，创造了“村民富+集体富”共同富裕新成效。