

提前破千亿元 直播电商前路几何?

深一度 浙江新闻专栏

记者 孙佳丽

昨日，2024宁波直播电商经济高质量发展大会发布了今年前10个月宁波直播电商成绩单：全市实现直播电商销售额1006.4亿元，同比增长25.1%，较2023年提前2个月突破千亿元大关，预计今年全年宁波直播电商销售额突破1300亿元，同比增长28%以上，展现强大的韧性和潜力。

这些数字无不证明，宁波直播电商已经进入新阶段。

(一)

宁波直播电商发展，今时如何不同往日?

眼下正值象山红美人销售季，夺得近三年全网销售第一的是萍萍家象特(象山)农业有限公司。

“上月初到现在，我们的线上销售额已超370万元，同比增长40%。其中，通过直播电商销售占比70%，基本靠直播。”企业总负责人赵桂萍说。

这只是宁波直播电商转型优化的缩影。

作为宁波数字经济的重要组成部分，直播电商在释放消费潜力、拓展就业创业空间、赋能产业转型升级、助力乡村振兴、畅通双循环等方面，实力显现。

这些数据是注脚：今年前10个月，宁波实现网络零售额超2800亿元，同比增长11.8%，其中直播电商拉动增长7.1个百分点。

直播电商参与主体和覆盖领域被不断拓宽。前10个月，全市直播电商经营主体数量达2.65万家，同比增长18%，其中直播电商企业

占比较去年提升了2个百分点。智能家居、服饰内衣、运动户外品类的直播电商经营主体数量排名前三。

直播电商销售朝着多元化、细分化方向发展。前10个月，全市直播商品数量接近300万个，实现对日常生活必需品的全覆盖，智能家居、服饰内衣、美妆护肤品类销量排名前三。

直播电商行业创作者成为一种新兴的数字化职业。前10个月，全市主播岗位从业人员约4.6万人，助播、选品、脚本策划、运营、场控等直播相关岗位从业人员超9万人，约占全市电商直接从业人员的40%。

宁波直播电商持续向好的增长态势不仅体现在一串串数字中，更体现在直播间里的热火朝天、办公桌前的叮咚作响、仓库里的繁忙景象中。

(二)

宁波直播电商发展，今时为何不同往日?

随着直播电商行业步入比拼内功的下半场，宁波走的路径与众不同。

政府层面抓生态，衍生众多优质直播电商服务型企业的同时，完善直播电商生态保障体系。

侵尘文化、亮剑互娱、美成在久、杰米文化等一批直播电商服务型企业茁壮成长，集货宝、音爆科技、阿迪尔、常胜文化等新一批直播电商运营机构开始成熟。

企业层面强协同，从流量驱动向品质服务转型，将数字化工具的运用贯穿直播链路始终，实现产业链的整合和优化。尤其以推动体

育、弥鹿创意为代表的直播电商新锐企业，通过品牌创新、品质升级，成为垂直赛道的榜单企业。

宁波直播电商的“触角”还深入乡村和实体经济。一个个盆景在村民妙手设计下，扮靓各地庭院；一间间闲置房屋“变身”集市，“家门口”就能吃上“旅游饭”；特色茶叶形成统一品牌，每个环节都有人指导……

得益于直播电商“共富工坊”的出现，在宁波，这些美好图景几乎每天都在上演。

“囤券的时候数量一定要填‘2’，因为这个餐饮代金券是可以叠加使用的”“有了这张消费券，到我们商场购物直接打7折”……

目前，全市有2万余家餐饮企业开展直播平台订餐业务，1万余家商超开展直播团购，超过10万家酒店住宿、家政服务、文旅休闲等生活性服务业经营主体开展直播销售。

电视剧《繁花》中有句台词，就是写照：“任何生意，渠道都是非常重要的。”直播电商处于时代“风口”，正是企业、品牌、商家等需要的渠道。

(三)

宁波直播电商发展，来日何以超越今时?

疾风知劲草。直播电商如今面临的挑战不小。

“为争夺‘全网最低价’流量入口，各主播之间、电商平台之间的竞争愈演愈烈，商家被流量的浪潮裹挟，陷入不计成本的价格战，让直播电商难以走向长期健康发展的稳定轨道。”宁波市电子商务研究院主任赵劲涛说。

与此同时，直播电商行业的迭代速度过快，产业链复杂，过度宣传刺激冲动购买，正快速透支消费者的信任。

市电子商务促进会秘书长蔡朝晖认为，直播带货之所以风靡，离不开其直观、即时的展示效果，但是表演性容易带来夸张宣传和信息失实等问题。

“直播带货中侵犯消费者合法权益的现象屡屡发生，过度宣传实际上是在消耗消费者的信任度。当消费者回归理性，直播间的热度能保留多少，是个未知数。”蔡朝晖说。

宁波直播电商发展，未来该怎么走?

赵劲涛建议，要注重新技术创新应用，抢抓直播电商领域“新风口”，比如AR试妆、数字人主播、个性化推荐和智能客服等。

“这些新技术可以推动沉浸式消费场景开发，满足消费者个性化需求。企业还可以引入人工智能、大数据等前沿技术，提升运营效率。”赵劲涛说。

在蔡朝晖看来，注重品牌IP打造，是直播电商企业持续发展之道。

“企业要摆脱价格战带来的恶性循环，关键在于重新审视构成消费品竞争力的核心要素。宁波以制造业立市，直播电商企业要充分发挥优势，打造差异化IP，建构具有识别度的品牌形象，形成品牌溢价。”

优质内容输出同样很关键。赵劲涛表示，直播电商服务型企业要根据消费者对内容的需求，升级迭代直播形式和直播内容，加速直播与实体商业、农业、文旅业、教育业等融合发展，跨境电商直播也是一个值得探索的“新蓝海”。

昨日17时起 宁波解除重污染天气黄色预警

本报讯(记者冯璋 通讯员刘金鑫)宁波市重污染天气应急指挥部办公室昨日发布消息，据监测预测，当前我市环境空气质量好转并将逐步改善，符合解除黄色预警条件。

根据《宁波市重污染天气应急预案》规定，经市重污染天气应急指挥部批准，决定自2024年12月18日17时起，解除2024年12月17日发布的重污染天气黄色预警。

我市再增16家 省级数字农业工厂



省农业农村厅近日公布了2024年省级数字农业工厂、未来农场名单，我市有16家数字农业工厂和2家未来农场榜上有名。至此，我市已有省级数字农业工厂61家、未来农场6家。图为新上榜的余姚市横坎头味好蔬未来农场一景。(孙吉晶/文 严舒玮/摄)

月湖畔 “四明狂客”贺知章铜像落成

本报讯(记者廖惠兰 通讯员刘利泉)昨日，为纪念唐代著名诗人、书法家贺知章诞辰1365周年、逝世1280周年，贺知章铜像暨《再修贺秘监祠记》石碑落成揭幕仪式在位于月湖畔的贺秘监祠举行。

揭幕仪式上，贺知章的铜像巍然屹立，栩栩如生，为美丽的月湖增添了一处充满人文气息的新景观。

同时，《再修贺秘监祠记》石碑正式亮相，石碑上的文字由书法家毛燕萍书写，笔力遒劲，气韵生动，记录了贺秘监祠的修缮历程。

《咏柳》以“剪刀”比“二月春风”，譬喻新颖出奇；《回乡偶书》写尽游子的无限落寞与感慨……贺知章是浙江历史上第一位有资料记载的状元。据史料记载，贺知章为越州永兴(今萧山)人，但与宁波有深厚的渊源，他自号“四明狂客”，近年又有人考证其出生地和家族迁居地在海曙区鄞江镇。这位对“四明”有着特殊感情的诗人，他的许多诗篇描绘了浙东唐诗之路上的自然风光和人文景观，为宁波这片土地注入了文化内涵，也为明州百姓带来了强烈的乡土认同感与文化自豪感。

42万余人 参保老年人意外伤害险



笔者昨日从市民政局了解到，2024年我市有近26.8万名符合条件的老人获赠政府出资购买的老年人意外伤害保险，另外还有16.07万名老人自费购买了该保险，保障额度、保费和政府出资购买的一致。

昨天，人保财险宁波分公司联合市民政局、市委金融办等在江北区慈城镇半浦村开展“关爱老人，守护健康”——老年人意外保险暨养老金融进“宁波市长寿村”宣传活动。后续，相关单位将陆续赴10个长寿村开展巡回活动，把老年人意外保险和养老金融服务送到“家门口”。(杨一晨 赖燕飞 摄)

宁波甬港联谊会召开 九届二次全委(扩大)会议

本报讯(记者何峰 通讯员戴璐)昨日，宁波甬港联谊会九届二次全委(扩大)会议召开，回顾2024年工作，部署2025年任务。

2024年，宁波甬港联谊会深入学习贯彻习近平总书记给祖籍宁波的香港企业家的重要回信精神，不断密切同广大宁波籍香港人士、港胞港企和在甬港人的联系，紧盯服务对象多元化、个性化需求，创新打造国情研学、委员活动日等载体；准确把握宁波籍海内外人士代际差异，通过国情讲堂、甬港青年说等平台，讲好新生代宁波籍香港人士创新创业故事；围绕进一步全面深化改革、推进中国式现代化，务实推动甬港科创合作、同心共富慈善基金建设，不断扩大

甬港两地及海内外交流的影响力和辐射面。据统计，全年拜访接待宁波籍香港人士55批、810人次；全年牵线引进宁波籍香港人士捐助项目57项，捐资额人民币8600余万元。

会议指出，要创新思路、拓宽渠道、丰富载体，突出代际传承和涵养新生代资源双向发力，突出服务宁波籍香港人士和在甬港人双向发力，在推进甬港同心凝聚共识、联络联谊凝聚力、甬港合作融合发展、联企服务提质增效等方面发挥更大作用，为宁波加快建设现代化滨海大都市、为“一国两制”在香港行稳致远和全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

西堠门公铁两用大桥 巨型“一横”上线



记者从中铁大桥局获悉，西堠门公铁两用大桥前日正式进入主塔下横梁浇筑阶段，实施海上高空作业。

西堠门公铁两用大桥全长3118米，桥面宽68米，是在建的世界最大跨度公铁合建桥梁和世界最宽跨海大桥。大桥中间为铁路，两侧为公路，铁路设计时速250公里，公路设计时速100公里。

西堠门公铁两用大桥5号主塔采用A字型钢筋混凝土结构，塔高近300米，下横梁就像A字的一横。作为传递主梁荷载至主塔基础的重要受力构件，5号主塔下横梁长44米、宽10米、高8米，总浇筑量约3700立方米，是主塔施工的一大关键节点。

(沈莉 郭少山 摄)

鄞州区百场红色思政课拉开帷幕

本报讯(记者王佳 通讯员陈倩)“少年强则国强，少年独立则国独立……”鄞州实验中学报告厅内，百余名学子齐声高诵《少年强则国强》，全场激情昂扬、振奋人心。昨日，随着开课仪式的举行，鄞州区百场红色思政课拉开帷幕。

“我们为了什么而读书?”“强国建设、民族复兴的关键是什么?”“我们要成为什么样的人?”在生动讲述鄞州优秀共产党员朱凡烈士的英雄事迹后，红色宣讲人抛出了三个问题，与同学们热烈互动，引发学生思考，并结合大量史实和学生一起探寻初心使命。

本次活动是鄞州区贯彻落实《党史学习教育工作条例》关于“党史七进”要求的生动实践，由鄞州区委党史研究室与区教育局联合实施，以“党史人讲党史”模式，推动党史学习教育进课堂、进头脑，更好发挥党史立德树人的作用。

据悉，鄞州区委党史研究室精心创作打磨课程内容，针对小学、初中不同年龄段学生的特点，将推出《在红色故事里探寻初心使命》《读党史知鄞州》《五四运动——理想的觉醒 青春的火炬》《使命与担当》《我爱五星红旗》等红色思政课。

甬派将现场直播2025年元旦迎新跑

本报讯(记者林海 通讯员严哲)2025年宁波市迎新年群众健身跑活动将于1月1日上午6:30至11:30举行。甬派客户端将进行现场直播。

这是宁波历史最悠久、影响最广泛、深受广大市民喜爱的大型群众性体育活动。40多年来有众多热爱与坚持的跑友，在每年的元旦

清晨，以跑步的方式迎接新年的到来，成为宁波的一道独特风景线。这场年度体育盛典不仅展现了宁波市民的体育精神和健康生活方式，还促进了城市的和谐发展与社会凝聚力的提升。

本次活动由市体育局、市健康办、鄞州区人民政府主办，市全民健身指导中心、鄞州区文化和广电

旅游体育局、市社会体育指导员协会承办，宁波市文化广场、鄞州区东部新城城市管理中心协办，光大银行宁波分行独家冠名赞助，宁波市体育彩票管理中心支持。

本次活动以“爱上健身，享受健康”为主题，旨在通过健身跑的方式，推动全民健身运动的发展，增强广大市民的身体素质，提高健

康水平。同时，活动还注重文化内涵的传承与创新，将宁波的历史文化与现代体育精神相结合，展现了宁波的城市魅力和人文关怀。

与往届相比，今年的健身跑活动在多方面进行升级，赛道设计精妙，设置6公里赛道和10公里赛道，沿途还设有多个补给站和医疗点，确保参赛者的安全与健康。