



宁波市老字号企业协会会长、宁波东福园餐饮管理有限公司董事长张空。(吴冠霖 摄)

# 张空： 让宁波老字号重新焕发澎湃动能

## 核心观点

- 宁波老字号承载着宁波商帮文化和工匠精神，也承载着宁波人的“乡愁”和儿时记忆
- 老字号应通过新质生产力的实践，实现传统产业的创新发展，要考虑如何让自己的品牌更受消费者喜爱，让自身更加壮大
- 老字号企业要敢于跳出传统思维的束缚，积极寻求新的发展方向 and 突破点，吸引更多年轻人关注
- 每个企业都会碰到各种各样的困难，但是一定要迎难而上，这是宁波老字号的精神
- 传统是根，创新是魂，守正创新是老字号安身立命之根本

近年来，宁波的老字号企业频频脱颖而出，让传统的手艺和品牌再次焕发澎湃动能。

前不久，市商务局公布了第四批宁波老字号企业名单，至此，宁波老字号企业总数已达153家。

上月底，拥有逾百年历史的中华老字号东福园勇敢下“试水”，在海曙区鄞江镇开设了首家乡村门店——东福园大酒店；

本月初，宁波首个老字号集市开市，汇聚了50余家具有代表性的老字号品牌，为市民带来了一场集“吃、逛、赏、玩”为一体的盛宴……

宁波市老字号企业协会会长、宁波东福园餐饮管理有限公司董事长张空曾获中华老字号“杰出贡献奖”。多年来，他致力于推动宁波老字号企业的传承发展，引领越来越多的老字号品牌在质量、服务、设计、审美上全面发力，让老字号“潮”起来，重塑品牌活力，赢得市场与口碑。

面对日益激烈的市场竞争和消费者日益多样化的选择，作为当地历史文化的代表，老字号企业应如何闯出一片新天地？记者对张空进行了专访。

见习记者 王佳辉



位于海曙区鄞江镇的东福园大酒店开业当天。(受访者供图)

## 1 老字号“下乡”，是一种责任

记者：上个月底，东福园在海曙区鄞江镇开设了首家乡村门店，这在宁波市范围内堪称一项具有创新性的举措。作为一家老字号企业，东福园为何将目光投向乡村市场？这样的布局优势何在，效果又如何？

张空：我们尝试开设“乡村首店”，有多方面的原因，首先是看中了当地庞大的消费市场。鄞江镇素有“宁波之根”“四明首镇”的美誉，文化底蕴深厚，周边交通发达，文旅节点众多。通过前期的市场调研，我们发现鄞江一带的居民在婚庆、家庭聚会等方面需求旺盛。然而，由于当地缺乏大型龙头餐饮企业的门店，不少居民甚至需要远赴几十

公里外的奉化区溪口镇设宴，交通和时间成本均较高。

近年来，当地乡村文旅蓬勃发展，更需要品牌响亮、实力强大、质量上乘的商业业态加持。我们期望进一步发挥老字号的优势和力量，让宁波“老底子”味道在守正创新中飘香更广、更远，推动老字号与本土文旅产业实现互动式发展。

作为海曙区人大代表，大约3年前，我来到鄞江镇，在和当地干部、村民沟通的过程中了解到，这里的居民收入普遍不高，很多年轻人大学毕业后选择留在城里。在我看来，作为一家老字号企业，我们既要考虑投资是否对自己有益，也有责任去做乡村振兴的引领者。如今，我们将首家乡村门店

落户鄞江镇，相信未来会有更多企业发现乡村市场的潜力，去乡村开设门店，从而在一定程度上提升当地的餐饮文化。

另外，我们在龙观乡发现，当地村民种植了许多高品质的有机农作物，但由于缺乏销售渠道，收入并不高。我们的门店开业后，可以与这些优质的农产品基地建立完善的供应链体系，将产品深加工后销往全国各地，从而间接推动乡村振兴。

整体来看，我们的“下乡”举措取得了十分不错的效果。这段时间，饭店每天的上座率达到80%，今年的年夜饭已预订一空，同时接到了多笔婚宴订单，排期已延至明年3月。许多住在附近的村民组团前来饭店参观。

## 2 美美与共，共同繁荣

记者：我们注意到，6年前，您协同我市商贸、餐饮等各行业的52家老字号领军企业及关联企业，共同成立了宁波市老字号企业协会。协会成立的初衷是什么，成立以来取得了哪些成绩？

张空：宁波是国家历史文化名城，宁波老字号承载着宁波商帮文化和工匠精神，承载着宁波人的“乡愁”和儿时记忆。6年前，在与同行的交流中，我发现厦门、杭州、绍兴等城市已经认定了多批老字号企业，而宁波市却进展缓慢。我深知宁波老字号

不仅代表着优质的产品和技艺，更代表着一种情怀和责任，我们必须擦亮这块“金字招牌”。因此，2018年12月5日，东福园携手其他52家企业共同发起成立了宁波市老字号企业协会。

如今，协会已拥有200余家会员单位，品牌范围不再局限于商贸业，还涵盖了工业制造、现代服务、中医药等领域，吸引了海天塑机集团有限公司、宁波培罗成股份有限公司等知名企业加入。同时，我们与厦门、上海、澳门等地的50多个老字号企业协会建立了友好关系，积极沟通交流、互通有无。

成立6年来，协会取得了诸多成果。我们协助政府部门出台了关于老字号传承创新的相关政策，涵盖老字号的认定及认定后的奖励举措等，给老字号企业带来了信心。同时，我们协助相关部门完成了四批宁波老字号企业的认定。此外，我们还带领老字号企业走出宁波，赴各地交流学习，例如连续参加了四届中国国际进口博览会，特别是今年，50多家宁波老字号企业前往上海参展，收获颇丰。我们还协办了五届“宁波特色伴手礼”评测活动，让宁波老字号产品得到越来越多人的喜爱。

## 3 老字号发展之路曲折，但前景光明

记者：在您看来，宁波市老字号企业整体发展状况如何，又面临哪些困境？

张空：老字号企业应通过新质生产力的实践，实现传统产业的创新发展。老字号不能倚老卖老，不能仅凭品牌行走天下，而要考虑如何让自己的品牌更受消费者喜爱，让企业更加壮大。

截至目前，我市共拥有12家中华老字号、49家浙江老字号和153家宁波老字号，老字号企业年生产总值已超过1200亿元。然而，在当下愈发激烈的市场竞争中，老字号企业的发展也存在着不少困难。

首先，老字号的核心竞争力

在于其独特的工艺、技术。部分传统工艺主要依赖师徒相传的模式，但由于劳动强度高、收入水平低，难以激发年轻人的从业热情，从而导致传统技艺传承面临青黄不接的困境。其次，很多老字号企业观念守旧、工艺固化，不善于根据市场需求拓展新业务，经营之路越走越窄。另外，很多老字号企业的品牌意识较弱，在品牌保护上做得不到位，假冒伪劣产品趁虚而入，使品牌形象和价值受到严重损害。

成立于100年前的中华老字号天胜照相馆，曾因技术优良、设备先进而闻名宁波及周边地区。然而，面对摄影行业激烈的

市场竞争，以及其他种种原因，该企业曾一度陷入每年亏损超百万元的困境。幸运的是，在该企业负责人与我们老字号企业协会的携手努力下，天胜照相馆与杭州海马摄影有限公司展开了合作，百年老字号又重新焕发生机。

这样的案例还有很多。令人欣慰的是，近年来宁波老字号企业在融合国潮元素、创新衍生品设计等方面取得了显著进步。如今，宁波高度重视老字号的保护和发展，相关部门也出台了一系列政策，支持老字号扩大经营渠道、加速焕新升级。总体来看，宁波市老字号企业的发展前景值得大家期待。



位于鼓楼步行街的老字号集市。(宁波市商务局供图)

## 4 老字号发展需要新生代力量

记者：面临新时代的种种变革，您认为一家老字号企业应如何守正创新？老字号企业经久不衰、历久弥新的“秘诀”又是什么？

张空：老字号“掌门人”的思维是最重要的。人的一生非常短暂，如何在有限的时间里创造出老字号的发展价值并将其发扬光大，是“掌门人”应负的责任。因此，老字号企业要敢于跳出传统思维的束缚，积极寻求新的发展方向 and 突破点，吸引更多年轻人的关注。

以我们企业为例，2023年初，东福园推出了首个子品牌——福小馆。该品牌区别于传统饭店的形式，以小酒馆的模式运作，主打小碗菜和各类饮品，吸引了众多年轻客群前来打卡用餐。在此过程中，我们的老字号品牌也逐渐受到更多人关注。

中华老字号广州酒家，仅月饼等品牌衍生产品的年销售额便能达到40亿元以上；中华老字号大白兔和多个品牌进行跨界联名，逐渐成为引领潮流的网红产品……这些企业的宝贵经验值得宁波的老字号企业学习。

最近，我们在鼓楼步行街打造了一个集展览、销售、演艺等为一体的宁波老字号集市。下一步，我们有可能将其拓展为真正体现宁波文化元素的老字号一条街，以吸引更多市民与游客的目光。

此外，我认为老字号企业要注重品牌建设和文化传承。这些年来，我们与浙江工商职业技术学院和吉林职业高级中学等学校进行合作，让老一辈的厨师给学生授课，一些毕业生也会选择到我们企业工作。下一步，我们希望通过校企联合办班等形式，让东福园提前介入职业教育，实现学校、企业和学生的“三赢”。

在我看来，宁波商人具有一种敢为天下先的精神。每个企业都会碰到各种各样的困难，但是我们要迎难而上，这是宁波老字号的精神。还有一点至关重要，老字号企业要能够接纳有想法的年轻人，用年轻人的思维管理老字号，这样的老字号品牌才能够长久。

传统是根，创新是魂，守正创新是老字号安身立命的根本。寻求老字号“变”与“不变”的平衡点，是每一个老字号传承者的不懈追求。积极寻求抱团发展，努力在激烈的市场竞争中抢得先机、发展壮大，更是老字号永葆生机活力的关键所在。

## “在北仑·营未来”营商环境优化系列报道

# 北仑“一号改革工程”引擎轰鸣 营商环境优化驶入“快车道”

近日，宁波舟山港六横公路大桥一期工程主线沥青路面全部铺设完成，标志着这一服务于长三角区域一体化发展战略的重要工程迈入崭新的发展阶段。这是北仑区迈入崭新的发展阶段。这是北仑区迈入崭新的发展阶段。这是北仑区迈入崭新的发展阶段。

在北仑区，优化营商环境的浪潮正以前所未有的力度席卷各个角落。流通生态的加速构建，是这场改革的重要组成部分。北仑区深化“四港联动”发展，通过大力推进海港、陆港、河港、信息港等基础设施建设，实现了硬件连接与信息标准的深度联通。前三季度，北仑区海铁联运箱量达到了125.73万标箱，同比增长13.61%；江海河联运

量增至5670.21万吨，同比增长4.55%。杭甬高速复线三期工程、甬舟铁路金塘海底隧道等一系列交通基础设施项目的稳步推进，进一步完善了北仑区的交通网络。

“这些基础设施的完善，不仅提升了物流效率，更为我们企业的发展提供了强有力支撑。”北仑区一家物流企业负责人感慨道。

在产业生态方面，北仑区同样取得了显著成效。根据《北仑区加快推进新型工业化行动方案》，今年前三季度，北仑区“415X”先进制造业集群营收总额位居全省首位，化工新材料产业、节能与新能源汽车产业等产业增加值分别增长了6.2%和26.7%。作为全国首批“两业融合”试

点单位，北仑区构建了“聚合式、融通式”的发展生态，东方电缆、贝发集团等企业获批国家级和省级“两业融合”试点，为北仑区“两业融合”发展奠定了坚实基础。

科技创新方面，北仑区不断提升平台建设质效，高新技术企业申报数量创历史新高，达到345家。吉利新能源汽车总部项目、天一建筑设计总部项目等相继开工建设，为北仑区的产业升级注入了新的活力。

贸易生态的便利化也是北仑区营商环境优化的重要一环。北仑区深化自贸区制度集成创新，前三季度全区备案各类跨境电商企业2000多家，实现跨境进出口总额233.28亿元，同比增长10.06%。此

外，北仑区还积极推动内外贸一体化试点，新培育了8家浙江省内外贸一体化“领跑者”企业，累计达到24家。

“我们企业在北仑的发展，得到了政府部门在贸易便利化方面的诸多支持，这让我们更有信心拓展国际市场。”一家跨境电商企业负责人说。

在要素生态方面，北仑区同样不遗余力地推进改革。通过推进土地综合整治改革和农村集体经营性建设用地入市改革，北仑区有效盘活了土地资源。

同时，北仑区深化金融体制机制创新，今年以来共发放央行资金13.14亿元，支持小微企业发展。在人才方面，北仑区新申报国



北仑临港经济示范区产城融合建设项目开工现场。(资料图片)

家级人才119人，创历史新高，新引进大学生40644人，完成率和总量均居全市第一。

“我们将继续深化推进‘一号改革工程’，加强流通生态、提升产业生态、优化贸易生态和要素生态，为北仑区的高质量发展注入新的动力。”北仑区发改局相关负责人说。今年以来，北仑区各单位协同

配合，全面推进营商环境优化提升“一号改革工程”。通过改革“利刃”，北仑区将开辟新赛道、增创新优势，最大限度激发各方面、各领域的活力。如今，北仑区正以实际行动书写着营商环境优化提升的新篇章，为未来的高质量发展奠定坚实基础。

(孙肖 姚扬 施珂珂/文)