

日均超过一亿单 我国即时配送动能强劲

新华社北京12月11日电
记者 叶昊鸣

“人在公园坐，外卖天上来”。在广东深圳市的深圳中心公园，只要位于公园两公里范围内，餐饮食品最快只需要10分钟，便能够通过无人机配送到公园内的无人机空投柜上。

“无人机配送是即时配送的一种新型模式，不仅能降低商户配送成本、增加收入，也能提升消费者的服务体验，保证餐食品质新鲜度。”美团无人机公共事务负责人闫琰介绍，今年“五一”假期，美团无人机多条公园景区航线“爆单”，周边商家外卖订单量同比增长超300%；部分商家超八成的外卖订单，游客会指定要求由无人机进行配送。

即时配送是当前物流领域的典型代表行业之一。依托本地生活服务平台，运用数字技术和人力众包等社会物流资源，即时配送平台为

外卖餐饮、即时购物及应急需求等线上消费活动提供点对点、无中转、即需即送的快捷配送服务。近年来，即时配送行业呈现出蓬勃发展态势。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付介绍，2023年，我国即时配送订单量达到420亿单，配送用户规模超过7亿人次，预计2024年，全国即时配送订单规模将超过480亿单。

即时配送市场在高位保持持续增长，头部企业发展活力强劲。数据显示，美团2024年前三季度即时配送订单量达到187亿单，同比增长18%。阿里9月份发布的季度业绩显示，本地生活集团收入同比增长14%。闪送今年上半年营收从2023年同期的21.22亿元增至22.84亿元。

作为新兴业态，以即时配送体系为基础的高时效性到家消费业态即时零售，为促消费注入强劲动能。商务部国际贸易经济合作研究

院发布的《即时零售行业发展报告》显示，近年来，即时零售行业的年均增长速度超过50%，2023年我国即时零售规模达到6500亿元，同比增长28.89%。

“在消费者更加追求‘万物到家’‘即时需求、即时满足’的新消费观念背景下，即时零售正在为即时配送行业提供更多重要增量场景。”崔忠付说。

即时配送也在稳就业、扩收入方面发挥着越来越显著的社会价值。

中国新就业形态研究中心发布的《2023中国蓝领群体就业研究报告》显示，2023年我国外卖员月收入为6803元，显著高于蓝领群体的平均月收入6043元，位居蓝领群体收入前三名。以美团、饿了么为代表的平台企业通过参与新就业形态职业伤害保障试点、制定骑手激励政策、培训骑手职业技能等方式，多途径保障外卖员的权益。

新业态蓬勃发展，离不开好政策。今年1月，国务院办公厅发布《关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》，提出加强对即时配送行业的政策支持引导，完善行业管理，营造公平竞争的发展环境，保障消费者和网约配送员合法权益，促进即时配送行业加快健康规范有序发展。同时，指导意见也围绕增强即时配送行业服务和带动能力、营造良好发展环境、完善即时配送行业管理等方面，制定了一系列具体措施。

当前，即时配送行业在快速发展的同时，也面临着如人力成本上升、交通拥堵等问题和挑战，给行业发展带来了一定的压力。

“新的发展周期下，即时配送行业要充分发挥供需衔接与促进作用，进一步完善服务网络和布局，拓展业务范围和领域，支撑引领餐饮、零售等行业拓宽销售渠道、提升发展能级，更好满足消费者多样化即时需求。”崔忠付说。

11月我国汽车产销量 同比分别增长11.1%和11.7%

新华社北京12月11日电（记者张晔洁 高亢）记者11日从中国汽车工业协会获悉，11月，我国汽车产销量分别为343.7万辆和331.6万辆，环比分别增长14.7%和8.6%，同比分别增长11.1%和11.7%，当月产销量保持稳步增长。

中汽协会副秘书长陈士华说，11月汽车市场热度延续，以旧换新政策效果继续显现，购车需求进一步释放。1月至11月，我国汽车产销量分别达2790.3万辆

和2794万辆，同比分别增长2.9%和3.7%。乘用车市场表现持续走强，新能源汽车继续较快增长，起到较强支撑作用。

数据显示，11月我国新能源汽车产销量分别为156.6万辆和151.2万辆，环比分别增长7.1%和5.7%，同比分别增长45.8%和47.4%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的45.6%。

陈士华说，伴随政策累积效应不断显现，各地及企业促销活动持续发力，预计12月汽车市场会持续向好。

“春运提前90天预约抢票”？ 铁路12306辟谣

新华社北京12月11日电（记者樊曦）近日，某第三方平台声称“春运抢票开始”“最早可提前90天预约”。对此，铁路12306平台11日发布公告回应。公告表示，铁路12306平台是中国铁路面向社会提供互联网票务服务的唯一官方渠道，从未授权任何第三方平台发售火车票和办理火车票相关业务。

公告表示，第三方平台相关行为纯属营销炒作，与铁路12306平台无关。其行为严重误导广大旅客，扰乱火车票正常票务秩序。

针对购票问题，铁路12306

平台提醒广大旅客，通过第三方平台购票，会遭遇附加费、捆绑销售服务等“陷阱”，还存在个人信息泄露风险、资金安全风险，直接损害旅客出行权益，提示广大旅客通过铁路官方渠道购票，认准铁路12306平台，同时确认票款的收款方为“中国铁路网络有限公司”，避免后续退票、改签时无法收到应退款项。

2025年春运将于1月14日开始，按照目前火车票提前15天开始发售的规则，2024年12月31日将发售春运第一天火车票，铁路12306平台正在进行春运前的系统优化，将发布若干新功能和升级功能。

【上接第1版】“我家门口的星星闪闪亮，上盘村是我的姓名，这里客栈林立又温馨，影视文化把你欢迎……”今年9月，浙大宁波理工学院传媒与法学院副院长、宁波市文化特派员王军伟积极调动各方资源，为上盘村创作了村歌《上盘村，星星的摇篮》，歌词中不仅融入了上盘村的影视文化特色，还穿插村民对村庄未来的美好期待。

“村歌只是一个载体，我们还要将这首歌编成广场舞，把美好

生活具象化！”村民蒋玉娟话语间满是喜悦。

在村庄治理上，上盘村同样以人文为引领。上盘村实施“人文微治理”模式，构建起“镇一村一片一户”四级联动机制，通过“村民说事”平台激发群众自治活力，为影视产业与乡村旅游的发展提供了坚实的保障。

“我们将进一步推进人文乡村建设，以影视编剧的力量统筹文化资源，进一步提高上盘村知名度。”新桥镇政府相关负责人说。

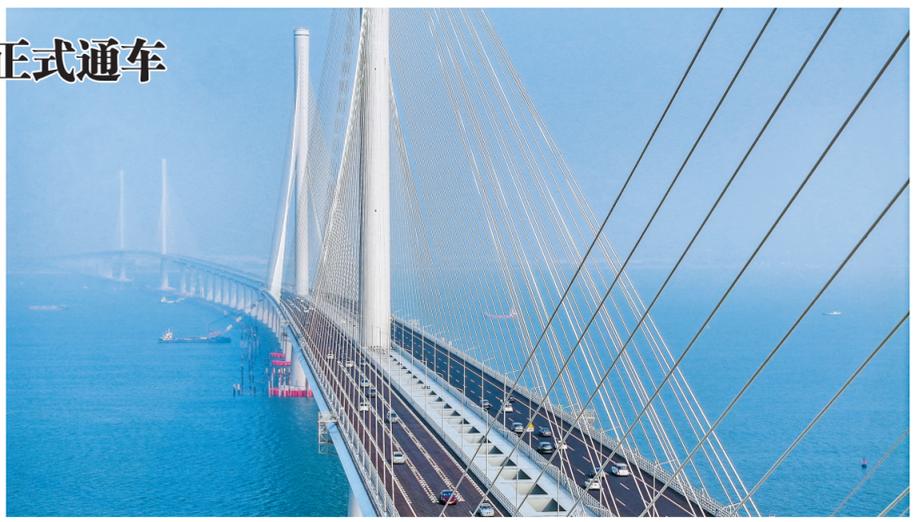
黄茅海跨海通道正式通车

12月11日，黄茅海跨海通道正式通车后，车辆行驶在黄茅海大桥上（无人机照片）。

12月11日，由广东交通集团建设管理，保利长大、中交路建、中铁大桥局、中铁十一局等30多家单位建设的国家重大工程黄茅海跨海通道正式通车。

黄茅海跨海通道采用双向六车道高速公路标准，设计时速100公里。项目起于珠海市平沙镇，终于江门市台山市斗山镇，全长约31公里。其中，跨海段长度约14公里，设置高栏港大桥、黄茅海大桥两座主桥。

（新华社记者 刘大伟 摄）



“新国企新作为”系列报道

会展博览：会议酒旅，双驱并进

对于宁波而言，会议会展不仅蕴含着巨大的市场空间，其承办能力与水平也是衡量这座城市综合能力的一个重要标尺。

宁波市会展博览集团有限公司（以下简称“会展博览”）交出了亮眼“成绩单”——探索会议与酒旅双引擎，向更大市场踏步前进。

如何落实新一轮国资国企改革新要求，助力宁波服务业高质量发展？为此，笔者采访了会展博览党总支书记、董事长马驹。



会展博览承办了两届宁波市春节联欢晚会。



会展博览承办2024联合国国际采购研讨会。

撰文 赵焜 林昱辰 孙佳骏 丁益 罗焕新
图片由宁波市会展博览集团有限公司提供

笔者：过去几年，会展博览在国企改革行动中取得了哪些成效？

马驹：新组建后的会展博览坚持“强经营、优管理”的工作思路，围绕“场馆运营、会议服务、酒店经营”等领域，通过整合开投集团存量酒店和宁波国际会议中心，进一步加强资产运营板块的经营效能，扩大经营版图，实现企业做大、做强。

在会议承办板块，宁波国际会议中心成为浙江省首家加入金钥匙国际联盟的会议中心，圆满保障了第三届中国—中东欧博览会、两届宁波春晚、联合国采购推广大会、世界工程教育大会等重大政府活动。累计承办国内外500强企业、上市公司各类会议64场次，300人以上各类会议、会展活动96场次，活动承办综合能力、市场认可度不断提升。

在酒店管理板块，会展博览定期召开经营分析会，强化预算跟踪管理，引导酒店学习互鉴；设计绩效考核指标，完善方案分类施策；达成目标导向，实施正向激励；做好指导赋能，指导各酒店出实招、求突破，挖掘经营潜力，持续稳健经营。2023年，旗下各酒店GOP均创历史新高。

笔者：在“会议+酒旅”双主业驱动的发展格局初步成形后，会展博览如何深入谋划经营举措，来实现企业的高质量发展？

马驹：不固守一池一地，我们积极向外寻求突破，意图打开市场新可能。我们成立上海营销工作站，增拓一线城市会议和奖励旅游（MICE）市场，向外触角发展良好。

2023年，公司完成先进技术成果展，实现了首个省部级会议的全案服务；中标姚九地块酒店咨询服务项目等酒店项目。宁波国际会议中心先后完成了万里学院首场全案服务、蒙古国总理访甬外事服务、吉利新能源车发布会数字化服务等各类业务输出14次，在高端会务服务领域的影响力不断提升。2023年5月，我们成为宁波市企业中第一家加入国际大会及会议协会（ICCA）组织的公司，为今后更多承接国际性会议创造了条件、奠定了基础。

笔者：下一步，会展博览将聚焦哪些工作，如何瞄准“一流”再出发？

马驹：作为国企改革的一份子，公司将坚决用实际行动践行全会精神，强化敢闯敢干的改革劲头，勠力同心创造更优业绩。



会展博览承办第三届中国—中东欧国家博览会，图为部分工作人员合影。

首先是深入谋划经营举措。一是加大MICE市场的拓展力度。二是寻找收购、合并的合适机会。三是更加注重私域流量的培育与转化。四是将考核的范围辐射到利润—成本中心的部门一级。五是完善开南酒管公司标准化体系建设，在望岚酒店和新芝宾馆运营管理的基础上，开启开南酒管公司成长之路。

其次是提升平台支撑能力。我们将坚持“立标准、理流程、建体系、树机制、激活力”的理念，聚焦“组织、业务、管理、数字化”四大能力建设，助推企业组织变革、业务增长。一是加快推进“人力资源中心化”建设，整合条线力量，盘活选人、用人模式，合理控制人员配备。二是加强下属公司品控体系建设，提升服务态度、服务技能和服务效率。三是加强产品创新，以市场需求和质量要求为导向，打造差异化产品，满足客户多样化、个性化需求。四是强化数字化建设与经营管理的紧密度，从经营提升的角度出发，配套完善数字化建设。

最后是强化文化赋能发展。经营班子将持续带头践行“诚信、务实、活力、和谐”的公司核心价值观，把文化真正融入公司管理的方方面面，让员工有所知、有所感，用文化激发内在发展动力，赋能公司健康长远发展。

