

宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2024年12月1日
星期日 农历甲辰年十一月初一



雨派客户端 中国宁波网

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 必须始终坚持守正创新

新华社北京11月30日电 12月1日出版的第23期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《必须始终坚持守正创新》。这是习近平总书记2013年1月至2024年8月期间有关重要论述的节录。

文章强调，我们从事的是前无古人的伟大事业，守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误，创新才能把握时代、引领时代。要以科学的态度对待科学、以真理的精神追求真理，坚持马克思主义基本原理不动摇，坚持党的全面领导不动摇，坚持中国特色社会主义不动摇，紧跟时代步伐，顺应实践发展，以满腔热忱对待一切新生事物，不断拓展认识的广度和深度，敢于说前人没有说过的新话，敢于干前人没有干过的事情，以新的理论指导新的实践。马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定，我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉，决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。要有效把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、聚变为新的理论优势，不断攀登新的思想高峰。

文章指出，守正创新是我们党在新时代治国理政的重要思想方法。党的十八大以来，我们党在已有基础上继续前进，坚持问题导向，围绕解决现代化建设中存在的突出矛盾和问题，全面深化改革，不断实现理论和实践上的创新突破，成功推进和拓展了中国式现代化。中国式现代化的探索就是一个在继承中发展、在守正中创新的历史过程。在推进中国式现代化新征程上，首先要守好中国式现代化的本和源、根和魂，毫不动摇坚持中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则，坚持党的基本理论、基本路线、基本方略，坚持党的十八大以来的一系列重大方针政策，确保中国式现代化的正确方向。同时，要把创新摆在国家发展全局的突出位置，顺应时代发展要求，着眼解决重大理论和实践问题，积极识变应变求变，大力推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新，不断开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。

文章指出，要深刻领会和把握进一步全面深化改革的重大原则。坚持守正创新，既要有道不变、志不改的强大定力，坚持四项基本原则、坚定“四个自信”不动摇，又要有敢创新、勇攻坚的锐气胆魄，推动改革不断取得新突破。要坚持守正和创新相统一，该改的坚定不移，不该改的不改。改革无论怎么改，坚持党的全面领导、坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义道路、坚持人民民主专政等根本的东西绝对不能动摇，同时要敢于创新，把该改的、能改的改好、改到位，看准了就坚定不移不移。

文章指出，中华民族是守正创新的民族。要坚持守正创新，推动中华优秀传统文化同社会主义社会相适应，展示中华民族的独特精神标识，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的过程中，要坚持马克思主义的根本指导思想，传承弘扬革命文化，发展社会主义先进文化，从中华优秀传统文化中寻找源头活水。新时代的文化工作者必须以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。

宁波再添10家省级绿色商场

本报讯（记者孙佳丽 通讯员马琦蓉）日前，省商务厅公布了2024年浙江省绿色商场名单，认定29家企业（门店）为2024年浙江省绿色商场。其中，宁波万象城、镇海吾悦广场、鄞州印象城、华润万家天一店等10家宁波本地商场入选，数量居全省第一。

绿色商场，是指秉承环保、健康、安全的经营理念，通过整合供应链上下游资源，提供绿色服务，引导绿色消费，实施节能减排、资源循环利用和环保公益等措施的商贸流通企业或场所。

简而言之，绿色商场不仅要在基础设施和水电等资源使用上做到绿色环保、节能降耗，更要积极倡导绿色理念，从入驻商家、产品销售到日常运营等全方面考虑绿色环保因素。

经过多年创建，宁波各大商场里的绿色细节，随处可见：宁波万象城在今年上半年完成空调系统的节能改造工作，使得盛夏时节空调

系统电力消耗同比下降近20%；镇海吾悦广场逐步引导区域内商户加快餐厨设备设施节能化改造，研发生态有机套餐，推广使用可降解餐具，从源头上减少“白色塑料”的产生；鄞州印象城用10万只塑料瓶打造了可持续艺术节，首次把环保与艺术创作融合，打造声与光交织的艺术装置，唤醒消费者的环保意识……

“我们已打造一批提供绿色服务、引导绿色消费、实施节能减排、资源循环利用的绿色商场，新能源汽车可在停车场享受‘充电自由’，商业街和屋顶花园绿意盎然，空瓶回收、以旧换新等活动频频出圈。”市商务局相关负责人表示。

下一步，宁波将把绿色商场创建作为促进绿色消费、商贸流通领域绿色转型发展的重要举措，打造一批倡导绿色发展理念的商贸流通标杆企业，持续营造绿色经营和绿色消费氛围，不断完善绿色供应链体系建设。

擦亮“休闲旅游”城市名片

袁明淙

近日，“第九届中国休闲与旅游发展论坛暨2024长三角城市休闲指数发布会”举行，宁波凭借出色的休闲化综合指数，在41个城市中位居第五。这一成绩彰显了宁波在休闲旅游领域的显著成就。

有别于传统的观光游，休闲旅游更加注重游玩时间的持久性、节奏的缓慢性、消费场景的丰富性及休闲娱乐活动的多元性。宁波拥有独特的自然资源和人文资源，在休闲旅游方面潜力巨大。作为首批中国旅游休闲示范城市之一，近年来，宁波不遗余力推动文旅深度融合，打造高品质休闲旅游项目。

在发展休闲旅游过程中，宁波不仅注重硬件设施的提升和完善、

旅游项目的开发和建设，还致力于提高旅游服务的质量和水平，为游客提供更加便捷、舒适、安全的休闲旅游环境。无论街区休闲、滨海休闲还是乡村微度假，宁波都以独特的魅力和优质的服务吸引越来越多的游客前来体验。

当今，休闲旅游已成为人们追求美好生活的重要方式。对于一座城市而言，休闲旅游不仅是新的经济增长点，更是提升城市形象、增强城市吸引力的重要着力点。

促进宁波休闲旅游高质量发展，需要继续依托丰富的生态禀赋和厚重的人文优势，进一步挖掘潜力，打造更多具有吸引力的旅游线路和产品，积极推动休闲旅游产业与相关产业协同发展，不断拓展休闲旅游产业的发展空间和业务领域，把“休闲旅游”城市名片擦得更亮。

今日推荐

世界浙商大会
这两张新榜单意味着什么？

第2版

鄞州26台老旧电梯集中更新
同步开工数量创新高

第3版

培育大产业 拓展大市场

——解读关键词“打造农业特色优势产业集群”

改革进一步

记者 孙吉晶 通讯员 严舒玮

岱衢族大黄鱼色如金、肉质鲜美；象山红美人柑橘外观艳丽，果肉细嫩；鄞州雪菜清香可口……上月22日至26日，2024浙江农业博览会在杭州国际博览中心举行，宁波100余家农业经营主体和5家农家特色小吃经营主体带着1000余种产品亮相。精心布置的展区汇聚地道、优质的宁波特色优势农产品，受到杭城市民和客商青睐。展会历时5天，宁波展区参观采购者超过32万人次，每家参展经营主体日均销售额逾2万元。

那些带着浓郁乡土气息的“土特产”，事关居民的“菜篮子”和农民的“钱袋子”，也事关现代农业经营体系的高质量发展，是宁波农业的一张“金名片”。市委十四届六次全会提出，要构建农业全产业链发展机制，加强乡村“土特产”精品培育，打造农业特色优势产业集群，培育乡村新产业新业态。

一手抓乡土资源开发，一手抓特色产业培育。近年来，宁波乡村“土特产”内涵不断丰富、规模持续扩大、特色更加鲜明，呈现品种出彩、品质出彩、品牌出彩的良好发展态势。

在一方水土中挖掘“土特产”资源，发展特色鲜明的优质

农业产业。瞄准新消费需求，全市各地着力培育消费者认可度高、竞争优势突出、差异发展明显的名特优新产品，涌现余姚榨菜、象山红美人柑橘、奉化水蜜桃、浙东大白鹅、宁海土鸡等特色地域品牌。

今年5月，省农业农村厅公布了浙江省第三批名优“土特产”百品榜单，宁波有11个产品入选。至此，我市入选浙江省名优“土特产”百品榜的产品达到32个。从地域分布上来看，余姚、象山、奉化最多，各占5个。

眼下，在慈城，年糕厂迎来了生产旺季。浸米、磨浆、榨干、磨粉、蒸煮……伴随着机器的轰鸣声，工作人员热火朝天地忙碌着，一条条热气腾腾的年糕从流水线上“鱼贯而出”。宁波市江北慈城绿禾食品有限公司总经理杨红波告诉记者，这段时间年糕日产量将达到3000多公斤，农历新年前日产量将达到高峰，最多能产5000多公斤。

据统计，全市121个乡村特色产业去年销售收入共计257.5亿元，带动就业63.1万人。其中，年产值10亿元以上“土特产”6个，年产值5000万元以上“土特产”66个。

余姚市榨菜特色农产品优势区是国内规模最大的浙式榨菜生产加工基地。余姚通过开展“质量兴

菜”工程，大力推进榨菜加工、流通，引导榨菜产业一步步走上工业化的发展轨道，成功实现生产经营从分散型向集约型转变。同时，推广“企业+合作社+基地+农户”模式，确保农民榨菜销售无后顾之忧、加工企业无采购之虑。目前，余姚年产榨菜鲜头逾40万吨，全产业链年产值逾45亿元。各类榨菜加工产品层出不穷，成功打入国内外市场。

龙头“舞”，则产业兴。“土特产”要闯出大市场，需要龙头企业“一马当先”。宁波深入实施强龙兴农工程，鼓励农业龙头企业发挥示范带动作用，创新联农带农机制，与小农户共创“土特产”良好声誉，共享“土特产”发展成果。

目前，全市有市级以上农业龙头企业395家，总资产近千亿元、年营业收入逾800亿元，其中，国家重点龙头企业12家，数量居全省第一。市级以上农业龙头企业一年联结生产基地逾250万亩，收购农产品及原料近450亿元，吸纳农村劳动力就业逾5万人。全市涌现“阿拉宁波”“宁海珍鲜”“慈农优选”“南塘河”等一批全品类农产品区域公用品牌，覆盖农产品品类278项。

作为农业产业化国家重点龙头企业，海通食品集团有限公司与合作社、蔬菜种植场等10多家新型农业经营主体牵手，建立海通蔬菜产业化联合体。该联合体标准化管

理生产加工流程、提供农业相关服务，给近7万户农户带来持续稳定的收益。

为了让“土特产”打入更大市场，宁波举办各类产销对接活动，推动“土特产”“走出去”、消费力量“引进来”。去年底，宁波举办首届农业博览会，集中推介名特优农产品5000余种，现场交易额达4280万元，达成交易意向4.6亿元，“土特产”成为各地客商

的“抢手货”。

我市还鼓励农业经营主体拓宽发展视野，开发新兴消费市场，把“土特产”打造成宁波外向型农业的新名片。据统计，今年1月至10月，全市农产品出口额达88.9亿元，同比增长10.7%，蔬菜、茶叶等传统“土特产”出口竞争优势持续增强；随着保鲜技术的进步，杨梅、水蜜桃等特色水果逐步成为出口农产品中的后起之秀。

“努力把‘土特产’做大产业，高水平实现农业稳产增产、农民稳步增收。”市农业农村局相关负责人说，将坚持市场化发展导向，创新农业社会化服务体系，持续推进农村生产、供销、信用“三位一体”改革，培育一批“优而强”大宗农产品品牌，发展具有地域特色“美而精”精品农产品品牌，打造具有宁波辨识度的乡村特色创意产业，促使“土特产”内涵更加丰富、品牌更加多元。

冬日里的温暖守护

为了关爱在冬日里坚守岗位的快递小哥、外卖骑手等新业态新就业群体，昨天，鄞州区白鹤街道周宿渡社区党委联合浙江恒坤保安服务有限公司、宁波建工集团“钢铁侠”志愿服务队，开展“同‘周’共渡，共御寒冬”行动。在该社区的“甬爱e家”服务驿站，志愿者们精心熬制红糖姜茶，供户外工作者饮用，还为他们准备了“暖冬礼包”，内含暖宝宝、手套、耳罩等实用物品。据悉，本次行动将持续至明年2月底。

（唐严 邱琳雯 摄）



茂新村：妙笔绘出乡村振兴美丽画卷

人文乡村行

记者 龚旭琪

走进海曙区古林镇茂新村，静卧的退役火车，集空间站、宇宙飞船、农田于一体的太空农业体验中心，古朴典雅的宁波家风馆和中国（海曙）御史文化陈列馆……各色景观，散落村间。

在茂新村，廉洁文化与农耕文化、御史文化、现代科技有机结合，吸引八方游客前来打卡，形成远近闻名的“网红村”。

这个没有“先天优势”的小乡村是如何“出圈”的？又是如何让文化底蕴和旅游资源深度融合，为乡村振兴注入新的活力的？

打造独特名片，吸引众多游客

“从一个不起眼的小乡村发展

到如今的‘网红村’，茂新村走出了一条截然不同的乡村发展路子。”谈起茂新村近年来的发展，宁波家风馆馆长虞周玲十分自豪地说。

茂新村地处平原地区，由吴庄、张马和林家三个自然村组成。想要发展，没有得天独厚的山水资源，只能在广阔的田地上挖掘潜力。

为此，茂新村四处取经，想要为自己打造出独一无二的“名片”。

2018年、2020年，村里相继引入了1:1模拟空间站和太空农业体验中心，创造性地将航天技术与现代农业相融合，推出以“太空农业”为主题，科技感、未来感十足的农文旅融合项目。

在蓝天白云下，模拟空间站和20米高的航天器模型在草甸田里尤为引人注目。在模拟空间站，茂新村还增设了宇航员在空间站的生活功能区域、实验区域和学习体验

设施，吸引研学团、亲子族前来。

距离太空农业体验中心不远处，静卧着一列橙黄色的8节双层火车。这是茂新村因地制宜，主动对接中国中铁集团，引进的8节双层退役火车。“应该说当时全省都没有这样的先例，在村中引入双层火车，我们是第一个。”虞周玲告诉记者。引进火车后，党员、村民代表一同开发了“遇见·茂新”稻田咖啡品牌。登上火车，游客可以在车厢小憩闲聊，也可以在“站台”旁喝咖啡。

秉持着“村庄就是景区”的理念，茂新村还依托省级非遗古林草席编织工艺传承基地，开通“舟游古林”水上游船线路，把景点串联成链。

依托村里良好的生态环境和农业资源，茂新村逐渐形成了包括中国（海曙）御史文化陈列馆、太空农业体验中心、宁波家风馆的一体式旅游观光线路。

挖掘御史文化，古宅重焕活力

乡村振兴，文化为魂。在不断创新的的同时，茂新村不忘继承传统。茂新村有着一个响当当的名号——“中国御史之乡”，漫步在这里，处处可感受御史文化，御史大道、御史桥，御史廊、御史河……这里曾凭借“一门八御史”远近闻名。

沿御史大道一路向西，穿过“中国御史之乡”牌楼，往前百余米就是中国（海曙）御史文化陈列馆。据考证，这里曾是明代晚期御史林栋隆的宅第。据载，林栋隆一心为民，官声颇佳。而林氏家族明辨是非、清廉忠诚的为官之道一脉相承，或者崇俭、清廉自持的好家风泽泽后世。

为了打造好这张“名片”，茂新村因地制宜，就地取材，以多种形式持续推广御史家风文化。

【下转第4版】