

# 鄞州“小巨人”迸发大能量

## ——宁波12地追“新”记②

本报调研组



东部新城。(鄞州区委宣传部供图)

连日来，鄞州区首南街道国家级专精特新“小巨人”企业精成车业的生产线满负荷运转——主打产品汽车后视镜驱动器以每天4万套的饱和产量源源不断地走下生产线。去年，精成车业产值达到了7亿元，今年有望突破8.6亿元。

这是鄞州“小巨人”释放大能量的一个典型。鄞州地处宁波中心城区，区域总面积814.2平方公里，资源禀赋丰富、空间形态多样。

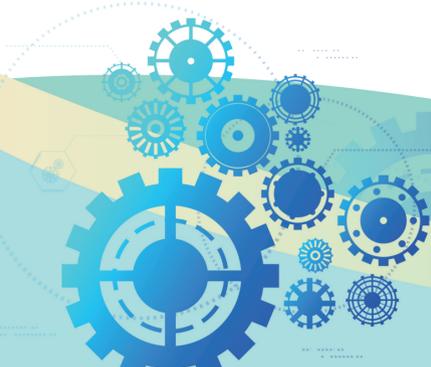
鄞州坚持推动实施“强二优三”战略，积极培育“224x”千百亿级先进制造业集群、“423”现代服务业体系，今年前三季度实现GDP2190.6亿元。

截至目前，该区已拥有国家级制造业单项冠军企业20家、国家级专精特新“小巨人”企业57家、国家级高新技术企业1137家，是我市拥有国家级制造业单项冠军和国家级专精特新“小巨人”企业最多的区(县、市)。

调研组成员 朱宇 孙吉晶 王博



鄞州科技信息孵化园。(张健民 楼幸宁 供图)



## A 数字化为制造业插上腾飞翅膀

一根丝，有摧枯拉朽之力，有精雕细琢之功。

从代工到自研，从追赶者到领先，宁波博威合金精密丝有限公司凭借在精密切割丝领域孜孜不倦的技术创新，用18年时间，成为连续9年产品销量居全球第一的国家级制造业单项冠军企业。

在博威精密丝业的产值增长图上可以看到，2016年以来，曲线整体保持上扬状态，尤其是2019年之后，上升曲线更趋陡直。

2019年，对博威精密丝业来说，是难忘的一年。这一年，企业自主研发的黑金丝诞生了！依靠数字算法，科研团队研发的黑金丝突破性地提升了机床的加工效率，加工效率比传统的合金丝提升40%以上。

“以前，产品研发需要反复调整各环节

的工艺参数，一个工艺轮回需要一个月时间。时间和市场不等，这让研发人员在忐忑中度日……如今，依托“数据+算法+实验”的研发模式，我们挖掘、梳理出了1200余万条有色金属数据，新品开发周期较以往缩短了50%。”宁波博威合金精密丝有限公司研发部负责人梁志宇说。

数据作为新型生产要素，在推动新质生产力发展中起着关键作用。数字经济时代，数据、算力、算法……这些时髦的词汇，已经成为鄞州国家级专精特新“小巨人”企业实实在在的“生产工具”。

国家技术专精特新“小巨人”企业——舒普智能技术股份有限公司用数据颠覆了传统服装生产流程。在舒普的数字工厂，系统会根据订单自动生成生产指令，调配人员、原料、设备、制作工艺、场地；从坯布入仓、

裁剪、缝制、整烫到打包装箱，实现“一站式”呈现。该技术的应用，让服装生产效率提升30%以上。

在中国国家博物馆，国家级专精特新“小巨人”企业——宁波视睿迪光电有限公司凭借数据把“马路飞燕”的飒爽英姿完美“复刻”在透明OLED屏幕上，栩栩如生的骏马从历史长河中奔腾而来，穿梭于森林、草原等场景。“这是我们在细分领域尝试的首个应用场景。”宁波视睿迪光电有限公司总经理潘天发说，把数据作为驱动创新要素，突破传统生产要素的质态，通过创造新空间，让千年文物“活起来”！

据统计，2024年，鄞州区新增了7家国家级专精特新“小巨人”企业，这些企业主要集中在通信、计算机、通用设备、汽车制造等领域。

## B 在产业链上“共融共舞”

一块块铝合金原料经过电镀、压铸、切削等工序，被制成摇窗电机、马达电机等关键汽车零部件……今年以来，宁波东浩铸业有限公司员工上下齐心，赶订单、忙生产。

这些零部件从东浩铸业出发，被送往同为“鄞州制造”的华纳圣龙、普林斯电机、韵升新能源等下游企业，继续接受深度精加工，最终成为吉利汽车的有机组成部分。

东浩铸业20年如一日专注生产汽车零部件中的铝制品，今年前三季度，公司产值超亿元，其中40%的业务量来自本土的下游“链主”企业。

借着新能源汽车产业发展的东风，鄞州600余家汽车零部件生产企业正“抱团”加速发展，向电动化、智能化、轻量化方向转型升级。

其中，高发、华纳圣龙、精成车业等国家级制造业单项冠军和国家级专精特新“小巨人”企业，更加主动发挥其在动力总成系统、汽车底盘、车身附件、整车制造等细分领域的话语权优势，通过释放“磁石效

应”，吸引优质企业聚集，带动上下游产业链共同发展。

以精成车业为例，一款后视镜驱动器“链”起上游20余家宁波本地制造企业的电机、齿轮、五金件、塑料粒子等产品，今年上半年，至少“链”动上游企业实现销售额4000万元。

“以产业链为单位搏击市场更有竞争力。我们愿意给‘链’上的合作伙伴提供技术支持，帮助他们转型升级。在这一过程中，我们自身也在不断发展壮大。”宁波精成车业有限公司总经理康晴说。

在其他领域，纷至沓来的订单也带动产业链上的企业“共融共舞”。这两天，5辆满载着电梯部件的集装箱运输车从宁波宏大电梯有限公司缓缓驶出，前往宁波舟山港码头。这些部件将被组装成几十部电梯，预计半个月后抵达哥伦比亚。

位于东吴镇的宁波宏大电梯有限公司是一家集研发、制造、销售、安装、维修、改造于一体的大型现代化电梯制造企业，是国

家重点高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业，也是宁波本土举足轻重的电梯自主品牌。

“20世纪90年代成立以来，宏大电梯一直坚持‘上下游产业一条龙’的发展理念，带动80余家本土企业开展发展互助、技术共享。”东吴镇副镇长魏建辉说。

新质生产力通过整合使用优质和新型生产要素，以结构优化、协同共赢等多重机制共同赋能产业链的发展，不仅重塑了产业链格局，更引领着产业体系向更高层次、更宽领域发展。

“鄞州是传统制造业强区，拥有独立完整的工业技术体系。国家级制造业单项冠军和国家级专精特新‘小巨人’企业是先进制造业的中坚力量，在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展中发挥着重要作用。鄞州搭上新质生产力的‘快车’，用好‘单项冠军’‘小巨人’的先锋力量，未来发展可期。”宁波市发改委原二级巡视员、经济学博士方建新如是说。



鄞州现有

国家级制造业单项冠军企业

20家

国家级专精特新“小巨人”企业

57家

国家级高新技术企业

1137家

是我市拥有国家级制造业单项冠军和国家级专精特新“小巨人”企业最多的区(县、市)。

数据来源：鄞州区经信局、鄞州区科技局、鄞州区委组织部(人才办)、鄞州区人社局 陈思佳 张悦 制图

## C 人才是点石成金的魔法师

走进国家级制造业单项冠军和国家级专精特新“小巨人”企业——宁波伏尔肯科技股份有限公司，记者看到一个参与探月工程的高端大尺寸陶瓷密封环。灰色环状，表面泛着黑色亮光，由两个主体贴合在一起。

“它看起来普通，但韧性强、精度高，是20多年的技术沉淀。如果将这个密封环放大到1600平方公里的区域里，其高低起伏不超过1.2厘米。”公司董事长鄂国平说。

这只是伏尔肯硬核实力的“冰山一角”。自1998年成立以来，该公司先后引进陆立同、王玉明两位院士及其团队，扭转以往我国高端陶瓷制品依赖进口的局面，成功进军高精尖陶瓷市场，为嫦娥五号月球探测器等“国之重器”提供关键产品。

“我们公司引进的博士后，一个都没有流失！”鄂国平说，人才引进后，前有院士引领，中间有项目和平台让其发挥才能，最后收获满满的成就感。

这一点，与鄞州的人才战略不谋

而合。多年来，鄞州持续推进“人才强区、创新强区”发展战略，落地浙江省首个博士后创新创业园，承接全省首个博士后联合培养试点，累计10年获评全省人才工作考核优秀单位，“热带雨林式”创新生态生态圈省首批服务和融入新发展格局最佳实践名单。截至目前，鄞州人才资源总量已达43.84万人，占全市17%，新引进高层次人才总量居全市第一。

“以人才引领驱动多层次、各方面创新，是我们的发展底气。”鄞州区委组织部(人才办)相关负责人表示，为更好地匹配新质生产力发展的前沿需求，鄞州正围绕新兴产业链，布局人才链，参照国家级制造业单项冠军和国家级专精特新“小巨人”企业的申报条件，挖潜、培育、支持相关人才和项目，让各类生产要素的活力竞相迸发，让人才点石成金的澎湃奔涌。

发展新质生产力的核心要素是科技创新。为了让企业少走弯路，鄞州举全区

之力加大国家级专精特新“小巨人”企业、小升规培育对象挖潜力度，引导企业专注行业细分领域深耕细作，实现创业型—科技型—专精特新—单项冠军的梯次升级。鄞州发改、经信、科技等部门及22个镇(街道)也全域“一盘棋”，实施了一系列优化培育企业梯次、提升企业质量的扶优举措，打出了“大优强”“单项冠军”“专精特新”“小巨人”培育组合拳。

如今，新质生产力正在成为鄞州制造业转型升级的“原动力”。鄞州已形成以大企业为引领、国家级制造业单项冠军和国家级专精特新“小巨人”企业为骨干、创新型中小微企业为基础的企业的企业梯队，另有科技型中小企业超5000家。

眼下，鄞州还在持续挖潜、做大育强存量主体，遴选出一批企业入库培育，助力它们成为国家级制造业单项冠军和国家级专精特新“小巨人”企业。其中，有望冲击国家级专精特新“小巨人”的在库潜力企业80家。



宁波宏大电梯有限公司。(楼幸宁 林彬 供图)



华纳圣龙智能制造。(章媛 供图)

鄞州区委组织部供图对此亦有贡献

专家现场评

## 让“小巨人”插上翱翔的翅膀

作为发展中的大国，制造业是国民经济的主体，是国家实力的体现，是共同富裕的支撑，也是推进中国式现代化的重要路径之一。宁波是一个制造业大市，是我国先进制造业的重要基地，鄞州区是宁波先进制造业高质量发展发展的杰出代表。



特邀专家，宁波市发改委原二级巡视员、经济学博士 方建新

鄞州区着力提升新质生产力，积极推动制造业高质量发展，在国家级制造业单项冠军和国家级专精特新“小巨人”企业的培育上做出了卓越示范。

其主要经验是：发改、经信、科技等相关部门及乡镇(街道)等政府机构全域“一盘棋”，实施了一系列优化培育企业梯次、提升企业质量的扶优举措，制定了一系列扶持政策，提供了一系列针对性服务，打出了“大优强”“单项冠军”“专精特新”“小巨人”培育组合拳。

注重产业链整合，主动对接上下游企业，特别是在本区域内形成上下游企业的衔接，形成完善的产业链，彰显出强大的产业整体竞争力。

重视科技与人才，优化人才环境，积极培育和引进高端科技人才，创建人才创新创业平台，加大研发投入，对接国内外名校和科研机构，形成科技人才创新创业的良好生态。



博威集团生产场景。(余晓雨 沈晴鸿 供图)

他山之石

## 深圳：为“小巨人”提供全生命周期培育服务

作为打响改革开放第一声“开山炮”的地方，深圳市南山区经历40多年发展，已成为全国知名的经济大区、科技强区、创新高地。不仅走出过华为、腾讯等世界500强企业，还培育了中兴通讯、迈瑞医疗等航母级企业和大疆创新、海能达等一批新锐企业。

南山区土地面积仅有185.22平方公里，不到深圳全市的十分之一，为何能培育出如此多的“小巨人”？当地政府给出的答案是：不仅给企业找空间、找人才、找资金、找市场、找政策，还为“小巨人”提供全生命周期培育服务。

## 上海：分层分类培育专精特新“小巨人”

据权威媒体公开报道，上海市已培育超过7000家“专精特新”企业，培育专精特新“小巨人”企业500家。

挖掘其背后的经验，主要有三方面：出台《上海市优质中小企业梯度培育管理实施细则》，通过分层分类管理，促进中小企业高质量发展。

实施中小微企业政府性融资担保贷款贴息项目，覆盖中小微企业政府性融资担保贷款规模达490亿元。在全市范围内遴选近6000名中小企业服务专员，覆盖重点企业9.3万余家，帮助企业掌握相关政策、提供改革创新思路，鼓励企业在研发专利上下功夫。

(王博 整理)