

羽绒服悄然涨价，原因与猪肉跌价有关？

民生关注

记者 孙佳丽 通讯员 崔宁

天气转冷，市民渐渐感受到寒意，这几天羽绒服开始热销，随之而来的涨价争议。

“去年年底，我就看中一款羽绒服，活动促销价不到1000元，今年同款式，‘双11’活动价就涨到1200元。”市民王女士犹豫了一会儿，最终被价格“劝退”。

今年秋冬季，宁波市场上羽绒服价格究竟如何？前日，记者来到“宁波二百”，随机了解了一品牌的几款在售羽绒服，吊牌价普遍在800元至2000元之间。其中一款充绒量为301克的长款羽绒服，吊牌价为3299元。

“这款羽绒服，去年吊牌价是2999元，今年充绒量增加了20克，吊牌价确实也涨了300元。”该品牌专柜柜员说。

不只是这款羽绒服，该品牌其他款式羽绒服普遍较去年同期上涨了200元左右。羽绒服的价格涨幅稍小一些，吊牌价在1500元以上的羽绒服较去年涨了100元至200元，吊牌价在1500元以内的羽绒服基本没有涨价。

记者又走访了另外几个品牌专柜，柜员告诉记者，部分款式的羽绒服确实涨价了，因质量、设计、品牌等因素，涨价幅度各不相同，普遍在100元至300元。

不仅品牌羽绒服价格上涨，普通“白牌”羽绒服也涨价。大学生玲玲加入了杭州四季青商厦的一个团购群。去年她曾花500元买到两件长款羽绒服，但今年短款羽绒服的团购价格基本超过300元，长款的价格大多超过400元。

在宁波轻纺城从事男装批发与零售的王老板说，今年男款羽绒服进货价格上涨，使他的利润空间被进一步压缩。“今年，品质较好的男款羽绒服进货价超过300元，品质稍差些的最低也要180元，比去年涨了至少30元。”

那么，是什么原因导致羽绒服价格普遍上涨？宁波纽泰服装有限公司董事长陈晨旭给出了答案：“鸭绒、鹅绒等原材料价格上涨，是导致羽绒服价格上涨的主要原因。”

据他介绍，羽绒服与普通外套不同，服装材料成本占羽绒服成本的50%，其中，羽绒成本占材料成本中的“大头”。纽泰服装的羽绒服生产线，从今年5月开始忙碌，一直至10月底，羽绒价格从今年年初开始一路涨价到11月初。

“羽绒服生产期间，羽绒成本较去年同期增长40%左右，导致单件羽绒服成本同比上涨了30%。经销商来我们这里拿货，单件羽绒服的价格300元起步，平均价格约400元。”陈晨旭说。

据了解，最近两周，因为过了羽绒服生产旺季，羽绒价格相比上月同期降了一些，但依旧处于高位。中国羽绒金网统计的行情数据显示，11月21日，绒羽纯度达到90%的白鸭绒行情价约每千克1100元，绒羽纯度达到90%的白鸭绒行情价约每千克504元。

若按照充绒量200克计算，这段时间，单件羽绒服的羽绒成本为220元，单件羽绒服的鸭绒成本超过100元。“最高的时候，绒羽纯度达到90%的白鸭绒每千克进货价约1300元，去年同期不到1000元，绒羽纯度达到90%的白鸭绒去年每



商场里上架的羽绒服。

(宁波二百供图)

千克才350元左右。”陈晨旭说。

羽绒价格“飞上天”，不少媒体报道称与“二师兄”有关。羽绒金网运营总监吴宇此前接受采访时曾表示，今年的羽绒行情很“疯狂”，鹅绒价格创历史新高。而造成这一现象的主要原因是前期猪肉价格较低，猪肉消费增长，影响了鸭、鹅等禽肉需求，进而影响到鸭、鹅的养殖规模。

事实真是如此吗？宁波明迪纺织科技有限公司多年来一直为国内外知名服装品牌做代工。“双11”前羽绒服生产线始终满负荷运转。公司总经理张海波告诉记者，服装生产与销售之间存在多则半年、少则3个月至5个月的时间差，因此羽绒服的生产在今年上半年就开始了。部分品牌商需要羽绒会提前一年囤好。

“从生产层面看，羽绒价格跟今年猪肉价格有一定关系，但现阶段产量并非影响羽绒价格涨跌的决定性因素。消费者对高充绒量、高品质羽绒服的需求，也在一定程度上拉高了羽绒的价格。”张海波说。

陈晨旭直言，羽绒是期货产品，价格涨跌还与投机商炒作密切相关。“上一个冬季冷空气频繁到访，拉动春节前羽绒服热销。这让很多投机商看到了商机，于是在春节后开始囤货，由此抬高羽绒价格。因国内整个羽绒行业的‘盘子’不大，故要撬动这块‘蛋糕’不难。”陈晨旭补充说。至于羽绒价格的未来走势，不少业内人士表示难以预测，但价格变化幅度过大，最终会影响相关产业的健康发展。

村里建了个微型互助“享老院”

见习记者 顾佳诚
通讯员 胡张远

为小院住户烹饪菜肴、打扫卫生，实现“以劳助养”，帮助山区低龄老人增收。

与三五好友同住，闲暇时在山中漫步，等回到小时，饭菜已经备好……这是余姚鹿亭乡高山村互助颐养小院的老人生活写照。昨日，记者走进高山村的互助颐养小院，映入眼帘的是一排白墙红瓦的屋舍。8个房间、16张床铺，配有厕所、淋浴间、餐厅等功能空间。几名老人坐在长椅上聊天，一片怡然自乐的样子。

据悉，高山村互助颐养小院目前住有9名老人，年龄最小的68岁，最大的91岁，都具备自理能力。“我们是认识几十年的老邻居，彼此很熟悉，如今住在这个互助小院，每月只需支付几百元，就能解决食宿问题，大家还能互相照应。”住戶史菊美说。

以互助模式实现就近、就地养老，并通过减免费用、内部自治等方式实现良性管理，是互助小院得以长期运营的基础。如今，互助小院不仅成了“享老院”，还成了“创业地”。高山村聘请当地有劳动能力的低龄老人

截至目前，余姚已组建数支服务队伍，志愿者、村干部、专业养老机构人员等多方力量协同合作，为老人提供助餐、助浴、理发、保洁等服务。



山区老人在互助颐养小院用餐。

(受访者供图)

名企优岗牵手强校人才 这场招聘会收获满满好评

本报讯(记者李睿清 通讯员任社)现场就能发offer，半小时投出5份简历，更有人专程从重庆赶来……在前天上午举办的“奔涌而来”2024年留学人才招聘暨名企探访活动中，不少企业与人才收获满满。

“基本上能发offer了，就和和业务部门对接了。”在活动现场，多位优秀人才送出的简历，让宁波家联科技股份有限公司的人力资源经理李青青惊喜不已。她告诉记者，企业当前出海需求正盛，不仅有大量欧美国家订单，还在东南亚等地区开设工厂，而这些都需要具备专业能力并了解当地文化、适应海外工作节奏的人才支撑，“人才是我们企业最根本的财富，这场活动帮我们快速匹配到合适的人才”。

浙江汇甬新材料有限公司人力资源经理刘巧告诉记者，招聘会开场两小时便收到20余份简历。企业目前急需拓展国内外市场，将技术成果投入应用领域，而高素质且具有留学背景的人才，对企业发展的意义不言而喻，“借助政府搭建的人才交流平

台，我们不仅能发掘优质人才，还能提升公司的市场知名度，实现人才引进和品牌宣传的双赢。”

与此同时，参会的人才也收获颇丰。毕业于新西兰奥克兰大学的黄奕澜开场半小时，便投出了5份简历。“我想要找化学和生物相关的工作，现场这些领域的企业和岗位很多，各方面待遇也比较符合我的期望。”黄奕澜说，作为宁波人，他希望能留在家乡发展，这场活动不仅让他找到了心仪的岗位，更帮他了解了宁波的就业市场，为未来就业打下基础。

“当前宁波正在加快建设世界重要人才中心和创新高地战略支点城市。通过这场活动，我们希望能吸引一批具有国际竞争力、创新力的高水平人才，进而带动整个城市的经济产业发展。”市人社局相关负责人介绍，本次活动共吸引580余名世界各地知名高校毕业生参加，达成初步意向的有210余人次，接下来市人社局还将邀请参会人才前往宁波韵升、美康生物、均胜电子等企业参观走访。

民声

好事不怕“磨”

孙根荣

据昨日《宁波日报》民生版报道，“开装！”11月22日上午，在海曙丰华名都小区老旧电梯升级换新工程开工现场，迎春社区党委书记、居委会主任张小宇逐层开：“太磨人了，社区的‘头等大事’，今天终于进入实质性阶段……”

据悉，丰华名都小区一共有10部运行了22年的老旧电梯，此次启动更新的有8部，加上此前已由居民自筹资金完成更新的2部，小区将成为海曙区首个实现老旧电梯整体更新的小区。

小区住宅楼老旧电梯更新后，居民上下楼更方便，电梯环境也更舒适安全，按理说，如此“好事”实施起来该是一帆风顺。遗憾的是，丰华名都小区老旧电梯升级换新工作竟然遭遇“好事多磨”：“换”与“修”居民意见不统一、费用如何分摊、换哪个

牌子的电梯……诸如此类问题搞得业委会、物业公司、社区三方都头疼。好在丰华名都小区的10部老旧电梯，最终还是成功更换。当然，这归功于国家“以旧换新”政策，归功于该社区通过“党建引领、多方发力、居民自治”工作方式，将“旧梯更新”工作做实做细，尽力求得群众的理解和支持。

迎春社区“旧梯更新”的案例表明，面对各种“磨”，有关工作人员不能光埋怨居民素质差、觉悟低，而是应有的放矢地采取高超的工作方法，让居民知晓利弊得失，让居民“磨”到实实在在的益处。就像丰华名都小区有关工作人员，一户一地上门做工作，讲解老旧电梯的安全隐患，晓之以理，动之以情。总之，只要把老旧电梯更新这项工作落到实处，何愁“好事多磨”？

(欢迎投稿，来稿请发民声邮箱 1871684667@qq.com)



四明山北溪村银杏披金甲

这几天，余姚四明山镇北溪村的银杏树披上了绚烂的金甲，落下的银杏叶如黄金般铺满地面。昨日，趁着天气晴好，不少游客前来打卡拍照。

(吴大庆 陈结生 劳超杰 摄)

“90后”宝妈田野上“种太阳”

凡人星事

记者 沈孙晖
通讯员 梅佳燕 章天璐 陆金妹

乌黑的长发，精致的五官，白皙的肤色，如邻家妹妹般恬静温婉……与30岁的苏颖初次相见，你很难把她与农业、户外等字眼联系在一起。但谈到常常闯入自家农场的翠鸟、如何与孩子们讲解自然课程等话题时，她便如其微信名“种太阳”一般，充满了热情。

苏颖，是镇海“木登家的农场”主人。农场的名字，取自她儿子的小名“木登”。5年前，苏颖在租来的120亩土地上开办了这个农场，勇闯“研学+”赛道。小朋友们来到她的“自然课堂”，与西瓜、橙子、番茄等水果蔬菜及羊、鱼等动物“亲密接触”，既学

然后听反馈、完善课程。

靠“宝妈”们宣传推广，苏颖很快迎来首批约20名“小客户”，这个带有实验性质的1.0版本农场开始运转——苏颖以轻松愉悦的方式，在“耕”的基础上，融入“读”的元素，将传统文化课程融入农业。孩子们种水稻，她便在田边开课，讲解《诗经》中描绘水稻的诗句；在做宁波老底子小吃松花团时，向孩子们介绍宁波传统风俗……

参加过研学的孩子及家长们都对“木登家的农场”给予很高的评价，口口相传之下，报名“自然课堂”研学的实践团体越来越多。

随着经营发展，如今“木登家的农场”已升级到2.0版本，引进和培训了8名专业老师，线下开发了更多有趣、专业的“自然课

堂”，并举办“森林魔幻夜”等活动。同时，农场引进大学生，组建年轻化、专业化的团队，填补户外亲子课堂的空白。如今，“木登家的农场”已开办户外课程百余场，成为镇海区实验幼儿园挂牌基地，且与周边多家中小学及连锁托幼机构达成合作关系。苏颖也经常受邀到镇海的幼儿园、小学开展公益讲学，将“自然课堂”搬进学校。

同时，“木登家的农场”一直为周边农户提供就业岗位。苏颖说，在形成规模、产生效益后，她多了一份社会责任，希望能带动更多乡亲增收、帮助大学生就业。“能把喜欢的工作变成热爱的事业，是一件幸福的事。下一个五年，我希望将‘热爱’做到‘极致’，让自然教育浸润更多孩子的心。”