

以提质升级持续激发消费活力

凌波

KENZO kids、We11done、I.T等潮流品牌彰显商业魅力，成都宴·香守、兰纳小坞·泰北家庭料理等共造美食天堂……今年第三季度，宁波首店经济持续走热，多种热门业态、多个热门品牌首店落户甬城。首店经济蓬勃发展，是宁波消费“马车”跑起来的一个缩影。

作为拉动经济增长三大引擎之一，消费对经济具有持久拉动力，是经济增长的基础性力量。在经济循环中，消费与投资、就业相互促进，消费需求增长会激发企业扩大投资，带来生产能力的扩大，进而带动就业增加和工资增长，提高就业人员的消费能力和意愿，反过来进一步促进消费增长。

巩固和增强经济回升向好态势，关键在于更加有力有效地持续促进消费，把蕴藏的巨大消费潜力释放出来，促进消费稳定增长。今年以来，宁波扎实推进一系列扩内需促消费政策落地显效，消费市场总体保持稳定增长态势，新型消费不断发展，线上消费较快增长，服

务消费需求持续释放……消费“马车”跑起来，为经济发展再添一把火。

当前，我国经济发展的复杂性、严峻性、不确定性因素较多，经济持续回升向好面临一些困难挑战，特别是国内有效需求仍显不足，内生动能还有待进一步增强。巩固经济回升基础，需要继续把恢复和扩大消费摆在优先位置，充分发挥消费对实现全年发展目标的促进作用。中央提出，要以提振消费为重点扩大国内需求，培育新型消费业态。这为进一步释放市场潜力、解决有效需求不足问题指明了方向。

从实践来看，我国居民消费已从量的满足转向质的提升，消费新需求对消费品升级换代提出了要求，更新迭代求变，成为消费变革新趋势。当务之急，是抓住消费提质升级的契机，进一步激发消费活力、释放消费潜力，以更强劲消费引擎，助推经济稳增长，实现经济社会高质量发展。

以提质升级为契机，激发消费活力，宁波市场巨大、充满潜能，大有可为。从需求侧来看，作为经

济高增长的新一线城市，宁波对消费升级换代的需求非常旺盛，消费呈现个性化、品质化和多样性的趋势，为新业态、新场景、新体验“买单”的意愿强烈。今年第三季度，宁波被重点监测的商场开出首店92家，较第二季度的51家上涨80%，消费新意愿可见一斑。从供给侧来看，科技革命和产业变革加速演进，为消费供给迭代升级提供了众多新机遇。消费，一头连着生产，一头连着市场，是社会再生产循环的起点和终点。生产与流通的最终目的是消费，满足人民群众对美好生活的追求。消费者个性化、多样化需求的增加，能够促进供给侧结构性改革；消费提质升级，则有利于促进优化供给、产业升级和发展新质生产力，创造市场新需求。宁波是制造业大市，拥有坚实的产业基础，以企业为创新主体的氛围浓厚，消费新需求为供给侧改革注入了绵绵不绝的动力。

持续激发消费潜力和活力，应顺应消费提质升级趋势，聚焦新型消费，打造新场景，激发新活力。比如，致力精品供给，创造新需求，增添消费新动能；突出首发经

济，塑造新风尚，引领消费新潮流。只有围绕消费新需求，把握消费新趋势，培育一批带动性强、显示度高的消费新场景，推广一批特色鲜明、市场引领突出的典型案例，推动消费新业态、新模式、新产品不断涌现，才能打通新型消费市场发展壮大过程中面临的堵点，让消费提质扩容，激发更大潜力和活力。

稳增长、促消费，就是稳增长、稳经济。各地各部门应深刻认识到消费引擎的重大作用，充分发挥经济大市的潜力和优势，在扩大有效需求上再加力再突破，在政策引领、活动促进、场景支撑、开放联动等方面同时发力，把促消费和惠民结合起来，优化消费结构，完善扩大消费长效机制，千方百计让消费热起来、火起来，为我市完成全年经济社会发展目标任务添砖加瓦。

明州论坛
中国新闻专栏

放射检查立项新规可让患者多重受益

罗志华

CT、磁共振、X光是大家看病住院最熟悉的检查项目，“检查多、检查贵、检查重复”也是群众反映集中的问题。近日，国家医保局印发放射检查类价格项目立项指南（试行），统一整合规范现行放射检查项目，让放射检查项目立项更清楚、收费更明白（11月20日中国新闻网网）。

该立项指南在收费方面出现了很多新变化，其中最受关注的一点是，为减少价格项目在检查设备绑定，立项指南坚持服务产出导向的基本原则，不再紧跟设备参数走，而是跟着检查效果走，将关注点聚焦在检查精度上，普通CT检查不再按设备排数确定收费标准。

在过去，放射检查收费以设备为导向。比如，CT设备排数分16排、64排、128排、256排等多种类型，排数越多，扫描结果也就“切得越薄”，呈现更加清晰的成像效果。排数越多，收费也越高，其结果是，很多患者只需要做低排数的CT检查，但一些医院为了收取更多检查费，就可能给患者直接上高排数的CT检查，增加了患者的检查费用负担。更有甚者，有的医生从低排数做起，然后以分辨率不高等为由再升级检查，导致过度检查、重复检查现象在一些医院比较常见。

新规要求，收费立项坚持以检查效果为导向，不再紧跟设备

参数走，而是跟着检查效果走。这样一来，医院对于做普通CT检查的患者，将不能再以设备更精细和先进及看得更清楚为由增加收费，过度检查、重复检查也少了一个重要噱头。

这一改变对于体检者尤为重要。当前一些体检机构运用PET/CT等高精度影像设备给普通人做常规的早期癌症筛查，以设备为导向的收费方式让体检者承担昂贵的检查费用，若放射检查收费以检查效果为导向，将使体检机构的这类增收方式失去合理性和操作空间，对于减少过度体检和治理体检乱象大有好处。

此外，放射检查结果互认难的一个重要原因是，医院将检查结果上传“医保云”等平台的积极性不高。立项指南将数字影像处理、上传与云存储纳入放射检查的价格构成。这就意味着，上传与云存储影像资料将不再“为他人作嫁衣”，并且权利与义务对等，医院不能收费不办事，有责任将影像资料上传存储，如此不仅患者换医院看病不再需要带实体胶片，而且放射检查结果互认将变得更加容易和普遍。

放射检查收费项目设立与收费方式的改变，将发挥规范检查和减少检查费用支出等作用，可化解患者多检查、多跑腿等担心。期待这一新规能够不折不扣地落实到位，成为化解“看病难”和“看病贵”的又一重要举措。

别以“教育”之名粗暴对待孩子

丰收

近日，天津市西青区精武镇“幼儿园老师让全班扇男孩耳光”视频引发关注：教室内，不少小朋友坐在凳子上，一小朋友站在旁边，一名教师站在讲台上。随后，坐在凳子上的小朋友陆续起身用手打这名小朋友。11月20日，记者从西青区精武镇镇政府获悉，事件起因是幼儿张某某拍打班内一名听力障碍幼儿，教师刘某某出于“教育目的”，让班内其他幼儿先后对张某某进行推搡、拍打。目前，刘某某已被解除劳动合同（11月20日《南方都市报》）。

教育人的方式多种多样，但涉事教师刘某某“发明”的这种教育方式，刷新了人们对教育的认知。从教育常识来说，这种方式不但达不到教育人的目的，相反会带来多种不良后果，实为一种反教育的粗暴行为，背离科学和人性。

教育一词有多种含义，对教师群体而言，就是致力让下一代成为德智体美劳全面发展的有用人才。以此来对照，该教师让全班幼儿扇男孩耳光，

只会给被打男孩造成身体和心理上的伤害，不符合育人的内涵和要求。而且，打人的小朋友也容易形成一种错误认知，即不仅打人是正确的，以多数也是对的，不利于其形成正确的思想观念。该教师的做法可谓误人子弟。

刘某某已被解除劳动合同。当地政府表示，将依据有关规定对该幼儿园及相关负责人作出严肃处理，并以此为戒，进一步加强对该园办园行为的监管，营造良好育人环境。这是地方政府应该做的。因为教育是一项科学而神圣的事业，既不能允许任何违背科学教育的行为伤害教育对象，也不容教育形象被个别人玷污。

即便教育部印发《中小学教育惩戒规则（试行）》，允许学校、教师惩戒学生，但也有严格的限制，不是让教师任意打骂学生，或者让其他学生殴打问题学生。在学前教育中，由于幼儿年龄小，不善于表达和保护自己，更不应该出现任何违规惩戒行为，个别幼儿教师以“教育”名义让其他幼儿打一名幼儿，更要不得。

“囤健康”开启经济增长新赛道

江德斌

今年“双11”已落下帷幕，健康消费成为各大电商平台的销售增长点。随着近年来消费者健康管理观念改变，与健康相关的产品和服务已经成为购物刚需，“囤健康”渐成趋势（11月20日《经济参考报》）。

顾名思义，“囤健康”是指居民将健康产品和服务视为非常重要的消费需求，在电商大促期间，大量购买和囤积。随着社会经济发展和生活水平提高，民众日常生活所需得到满足，开始对个人健康更加关注，相关健康产品和服务随之被列入消费者购买清单。这意味着，健康产业将不断壮大，成为经济增长的新赛道。

此前，民众更多地关注物质财富的积累，购买商品主要看实用性、性价比，而在居民收入大幅提升之后，越来越多的人希望提高生活品质，拥有健康身体和快乐心态，年轻人热爱健身、养生的越来越多。而且，我国已经步入老龄化社会，老年人对健康产品和服务具有刚性需求，购买动力很足，再加上使用智能手机的老年人比例也在提升，网购健康产品和服务，也就习以为常了。

健康产业属于朝阳产业，涵盖了医疗、保健、体育、营养等多个领域，具有巨大潜力，市场发展基础稳固。随着“囤健康”理念的普及，大众对于健康产品和服务的需求将不断增长，为健康产业带来巨大的发展机遇。同时，健康产业还

能带动其他相关行业的繁荣，如旅游、文化、教育等，形成良性循环，推动整体经济的持续增长。

随着社会观念转变，健康已成为人们最宝贵的财富之一。从个人层面来看，“囤健康”就是花钱投资身体健康、储蓄未来生活，人们希望通过科学饮食、规律锻炼、良好心态，辅以自己的医疗保健，提升自己的生活质量、延长寿命，享受更加丰富多彩的人生。

健康消费市场的快速发展也带来了一定挑战，真正开启健康产业这一经济增长新赛道，需要政府、企业和社会界的共同努力。政府需要制定和优化相关政策，引导和支持健康产业的创新，构建更加完善的健康消费生态体系，促进健康产业的可持续发展。各地市场监管部门应加强执法，打击各种违法违规乱象，遏制虚假宣传行为，让以销售健康为由头骗人钱财的不良商家付出法律代价。

厂商需要在保证产品质量和安全的前提下，提供符合市场需求的高质量健康产品和服务，满足消费者日益多样化的需求。电商平台需通过大数据、人工智能等技术手段，精准捕捉消费者需求，为消费者提供更加个性化、便捷化的健康产品和服务。而线下实体店则可通过优化购物体验、提升服务质量、诚信经营等方式，吸引更多消费者关注健康消费。

如此多方发力，“囤健康”才能促进领域内需求侧与供给侧形成良性循环，继而助推更广泛范围的经济增长。



“职业背债”已成“产业链”，在这个庞大且隐秘的金融骗局中，中介招募“职业背债人”出卖个人征信，操作方实际操盘，对背债人的财务状况进行包装，替代企业法定代表人承担债务，或者从银行骗取房贷、装修贷、企业贷等大额信贷。一旦资金到手，中介和操盘手全身而退，留下毫无偿还能力的“职业背债人”面对逾期债务以及失信的人生（2024年11月20日《中国新闻周刊》）。

陶小莫 绘

马拉松选手赛道“薅羊毛”不只是个人道德问题

夏熊飞

近日，多名网友在社交平台发帖表示，在17日举行的苏州马拉松比赛中，一男一女两名选手拿走大量能量胶，装满了整个背包，引发网友吐槽。不少网友表示，能量胶等物资属于参赛选手的能量补给来源，不应该被少数人“薅羊毛”。赛事组委会表示，在比赛过程中不会限制选手拿走多少物资，两位选手的行为属于个人道德问题，不会取消其比赛成绩，之后会

杜绝此类事件再次发生（11月19日上游新闻）。

大家是来跑马拉松的，这两名选手却顺带“进了个货”，将给参赛选手准备的能量胶来个“一扫而空”，也算是思路清奇了。不知道他们在“薅羊毛”时有没有心理负担，不过背着一大包能量胶跑完全程，生理上的负担想必不小，如此负重前行也真不知是该点赞其体能上佳，还是批评他们爱占小便宜。

玩笑归玩笑，在马拉松赛道上

“薅羊毛”，着实令人不齿，不仅是违背马拉松精神的无德之举，更是实实在在的害人行为。参加马拉松赛事，目的就是挑战自我、超越自我，可如果将一项极限运动的赛场变成了自己占小便宜的场所，那不仅是对运动的玷污，更是违背了公序良俗。两人遭到网友口诛笔伐，实属咎由自取。

在比赛过程中，马拉松赛事主办方不会限制选手拿走或食用补给物资的数量，但这些物资往往是根据参赛人数提前准备的，以确保每

一名选手能得到充足补给。虽然物资会有一定的余量，可也经不住有人“一锅端”，大肆“薅羊毛”的后果，必然是有部分选手无法拿到能量胶等补给物资。在以考验耐力为主的马拉松赛事中，后半程如果得不到必要的能量补给，不仅会导致无法完赛，甚至可能因为身体能量缺失而出现抽筋、昏厥等问题，后果可谓相当严重。也就是说，这两名选手“薅羊毛”，给其他选手带来安全风险。

相较于两名选手的占小便宜之举，赛事组委会的回应则大气得多，“属于个人道德问题，不会取消其比赛成绩”。不知道面对如此“宽容”，两名选手会否汗颜和愧疚。不过组委会也应意识到，个别选手拿走大量超出正常补给范围的物资，不只是个人道德问题，更是涉及其他参赛选手安全的赛事管理问题。如果任由这种风气蔓延，“薅羊毛”的人就可能越来越多，其他选手的补给和安全就可能无法得到保障，这对大众的参赛热情及赛事美誉度是不小的冲击。

因而，在今后的马拉松赛事中，主办方除了做好应急预案，如多准备一些物资外，应对这种明目张胆的“薅羊毛”行为理直气壮说不。现场工作人员、志愿者应及时加以制止，不听劝阻者可取消其参赛资格甚至拉入赛事黑名单，提升“薅羊毛”的成本。

打好反就业歧视“组合拳”

木须虫

近日，记者采访多名高校毕业生发现，性别歧视、地域歧视、性格歧视、第一学历歧视等各种歧视横亘在他们的就业之路上。前不久，教育部印发的《关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》明确，严禁发布含有限定985高校、211高校等字样的招聘信息，严禁发布违反国家规定的有关性别、户籍、学历等歧视性条款的需求信息（11月20日《法治日报》）。

当下，相对于性别、年龄、地域、学历等直白的就业歧视，包括劳动仲裁经历甚至性格等就业歧视也在扩展和蔓延，成为就业公平的新阻碍。之所以如此，盖因当前就业形势比较严峻，一些企业在招聘选人方面有更大空间，强化了其在劳动用人中的支配地位，继而滥设条件、绝对利己，导致用人权利博弈失衡。

诸多求职者面对种种不合理条件设置，有的因此被拒绝录用，但因为未入取形成劳动关系，无法通过索赔来进行维权博弈，缺乏利益的制衡，使得他们面对歧视，没有时间、精力来较真，多止于抱怨，企业则因违规成本低而有恃无恐。

对于日益严重且扩面的就业

歧视，越是就业形势严峻，治理就越有必要，须对症下药，打好“组合拳”。

首先，健全劳动用人监察机制，加快实现对劳动者权益的全过程保护，从严规制招聘行为，真正对就业歧视说“不”。如，完善招聘信息管理制度，推行招聘信息规范格式；加强监督检查和动态监测，定期检查或抽查用人单位和人力资源服务机构发布的招聘信息，运用互联网、大数据等技术对就业歧视开展监测。又如，完善法律法规，制定对就业歧视行为认定的标准、举报调查的办法，加大对就业歧视的惩处力度，甚至可以引入就业歧视惩罚性赔偿制度，提高违规成本。同时，将企业用人招聘纳入企业征信体系内规制调节，提高震慑力。

其次，健全公平就业政策制度，破除影响劳动力、人才流动的体制机制障碍，同步推进户籍、用人、档案等服务改革，消除地域、身份、性别、年龄等影响平等就业的不合理限制和就业歧视。

再次，完善生育保障政策，均衡劳动用人性的负担，帮助减轻用人单位的用工负担，对生育等显性增加女性用工负担的企业给予补贴等，进一步纾解企业用工背后的成本焦虑，为公平就业创造更宽松的大环境。

关于华夏银行股份有限公司宁波石碶小微企业专营支行迁址更名的公告

经国家金融监督管理总局宁波监管局审核通过，同意华夏银行股份有限公司宁波石碶小微企业专营支行变更为华夏银行股份有限公司宁波象山支行。营业场所变更为：浙江省宁波市象山县丹西街道象山港路418号，现予以公告。

机构名称：华夏银行股份有限公司
宁波象山支行
机构编码：B0008S233020009
许可证流水号：01042741
批准成立日期：2015年7月28日
营业地址：浙江省宁波市象山县丹西街道
象山港路418号
邮政编码：315700
电话：0574—25750060
发证机关：国家金融监督管理总局宁波监管局
发证日期：2024年11月8日

业务范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖、代理买卖外汇；从事银行卡业务；提供信用证服务及担保；代理收付款项及代理保险业务；总行等上级机构在银行业监督管理机构批准的业务范围内授权开展的其他业务。