

搭上联合国采购“国际快车” 一“会”惊人，宁波何以能？

深一度 浙江新闻专栏

记者 孙佳丽 通讯员 王婧

“宁波是一座连接中国与世界、中国与联合国的桥梁”“希望在宁波邀请到更多中国企业参与联合国的招投标”“宁波是一个做生意的好地方”……

日前，2024 联合国国际采购研讨会落幕。这个联合国采购领域规格最高、专业性最强、最具权威的会议，首次来到亚洲，就以宁波为“主阵地”，帮助对接国际高标准经贸规则，探索适合中国企业直接参与联合国采购的有效路径。

(一)

这是一场“见面会”。此次研讨会邀请了来自联合国16个机构的50名高级别采购官员和代表出席，是历届研讨会参与机构最多的一次。世界银行集团首次加入研讨会。赴甬的官员和代表大部分第一次来宁波。

“我们看到中国制造的巨大潜力，以及中国技术服务的优势所在。”联合国难民署总部应急、安全与供应司供应管理事务部主任本杰明·萨法里表示，希望在宁波邀请到更多中国企业参与联合国的招投标。

不少参会的供应商今年第一次参与联合国采购。例如，浙江一舟电子科技股份有限公司。“参与联合国采购，我们做好了心理准备，利润不是最重要的。”一舟电子国际营销中心副总裁茹光说，今年，企业已在联合国采购网站注册，计划按照联合国采购需求，提供数字通信、储能产品及服务，向全球市场尤其向发展中国家推广产品和服务、建立品牌认知。

大雨天下（宁波）国际贸易有限公司董事长谭巧丽是一名“85后”，今年将企业发展方向调整为国际贸易后，一眼相中联合国采购业务。“为了掌握联合国采购相关规则和流程，光纸质资料就堆满了办公桌。”谭巧丽告诉记者，前不久，她向联合国儿童基金会提交了一份联合采购书，那是她带着团队做的，每份表格起码更新三四次。进入联合国采购体系，难的是

理解联合国标准、熟悉采购流程，从0到1。谭巧丽想跨越的，就是这个坎。

(二)

2024 联合国国际采购研讨会还是一场“联谊会”。

“尽管对接不到5分钟，但原本通过线上联络的联合国儿童基金会采购官，这次在线下高度认可我们会给出的医疗器械运输整体解决方案，不虚此行！”江苏汇鸿国际集团医药保健品进出口有限公司总经理助理李浩，正抓紧时间与采购官对接。

李浩介绍，曾经很多人觉得联合国采购是“少数人的游戏”，其实不然。包括联合国采购在内的国际公共采购，与国内政府采购相比，虽在流程和操作上有不同，但理念是一样的，摸清了其中的标准和规律，才能实现批量复制。

例如，此次汇鸿国际的医疗器械运输整体解决方案就是在国内类似采购方案基础上更新的，比传统运输方法节省成本，还可以大幅减少碳排放，这让联合国采购官眼前一亮。

联合国开发计划署全球采购服务部主任托本·索尔去年来过宁波，今年他又来了。“去年，我就非常期待和宁波开启建设性对话，加快合作交流步伐，建立长期合作关系，共同探索新方式新途径，以实现2023年可持续发展目标。今年，我们共同迈出重要一步。”托本感叹。

此次为期两天的研讨会，有12家联合国采购机构与供应商企业进行了一对一（多）小组会议，参与企业超500家次，实现对接洽谈1000余对次，多家机构的“格子间”前排起长队。

(三)

宁波为何要争取联合国国际采购研讨会的举办权？因为这是一场“探索会”。

联合国采购是国际公共采购的重要组成部分，是中国企业参与国际竞争公认的试验场和加速器，被



企业与采购官对接。

(宁波市贸促会供图)

业界称为“千亿蓝海”。

然而，“樱桃好吃树难栽”。目前约有1.1万家中国供应商在联合国全球市场官网上成功注册，居全球前列，但去年联合国在中国的采购支出却仅为3.26亿美元，占整个联合国采购支出的1.3%。

“其实，许多联合国采购产品的源头在中国，只是与联合国直接交易的贸易商来自其他国家。除了与贸易公司交流，我们希望能够与制造企业直接对话、加强合作。”联合国秘书处采购司司长聂莉斯·梅塞德斯·贝兹说。

在她看来，此次研讨会是帮助中国企业突破走向国际公共采购市场“最后一公里”的重要一步，让企业具备国际水准，在合同执行、物流及供应链等领域跟国际接轨。

当然，这只是宁波向联合国采购广阔“蓝海”进军的其中一步。更多“探路”之举蓄势待发——

宁波市人民政府与商务部中国国际经济技术交流中心、联合国开发计划署启动为期三年的项目合作，将重点打造国际公共采购企业数据库、开展企业可持续发展能力培训、组建高级专家顾问委员会等，帮助中国企业、宁波企业更好参与联合国采购；

宁波市贸促会与上海联采项目办合作签约，未来将借助上海方面

的信息收集等资源优势，服务宁波企业参与联合国采购，形成优势互补、合作共赢的局面；

国内联合国采购龙头企业与中基宁波集团股份有限公司、宁波海田控股集团有限公司等共同搭建平台，平台有望今年年底前上线，帮助企业解决参与联合国采购遇到的一系列“卡脖子”问题，减少企业“后顾之忧”。

“扩大联合国在华采购业务，有助于中国企业积累经验参与更多国际公共采购，有助于更多中国制造进入新兴市场，嵌入全球供应链。”商务部国际经贸关系司相关负责人建议，要大力推介中国产品、中国企业和中国标准，推动中国标准与国际标准的对接互认，并优化联合国采购信息收集与推送的对接系统，方便企业及时获取最新动态和需求信息。

同时，企业要练好内功，多培养“外语+国际公共采购规则”复合型人才，打造一流的国际供应链团队，更加积极主动参与联采活动，提升采购能力。

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。

乘上联合国采购“国际快车”，开拓国际公共采购“蓝海”，在更大范围、更高水平、更深层次参与国际经济技术竞争与合作，未来，宁波走在前、闯在前。

出口量同比增长24.55% 镇海农食产品“甜”到海外

本报讯（记者沈孙晖 通讯员张超梁 张楚）眼下，正值湖南、湖北等地橘子上市的季节，每天，那里有60吨橘子经过约20个小时的长途运输，抵达位于镇海的宁波海龙罐头食品有限公司后，立即用于生产罐头。

“从鲜果采摘、千里运输到罐头成品，我们力争在30个小时内，将湘、鄂山间的新鲜橘子，制成品质一流的水果罐头，制成品质一流的水果罐头。”海龙罐头副总经理尹海峡告诉记者，11月中下旬湖南、湖北橘子采摘结束后，海龙罐头将采购宁海、象山等本地橘子5000吨。

“两个月前，我们将样品送给客户品鉴。”令尹海峡自豪的是，企业生产的橘子罐头除远销美国、日本等市场外，今年又精准匹配东南亚客户的需求，成功闯进印度尼西亚这一新市场。

海龙罐头深耕水果罐头行业30年，今年前10个月橘子罐头、蜜桃罐头等产品出口额超5000万元。其中，安徽砀山的黄桃肉色纯正、酸甜适口、硬度高，加工成罐头后香味浓、口感好。今年，海龙罐头已采购安徽

砀山的新鲜黄桃3000吨，用于生产出口日本的蜜桃罐头。

为让“出海”之路更畅通，海龙罐头不仅在海外选农产品，也从海外进口。“以混合水果罐头为例，我们进口泰国、印度尼西亚等地的菠萝，这些菠萝拥有纤维少等优势，有力提升了罐头的口感。”尹海峡说。

在镇海，开启全球“甜蜜之路”的农食产品，不只是水果罐头。鄞阳湖的芝麻、黑龙江的大米、广西的蔗糖，再搭配宁波本地的糖桂花……一颗小小的缸鸭狗汤圆“包裹”着神州大地的四季特产，让身处海外的华人华侨回味老底子宁波味道。今年前三季度，缸鸭狗出口额超500万元，同比增长超210%。

今年前10个月，镇海区出口汤圆、酒酿圆子、罐头、水煮笋、调味金针菇等特色农食产品10525.67吨，货值11678万元，同比分别增长24.55%和12.22%。

为助力农食产品“出海”，镇海海关做好核查监管，根据各进口国对农食产品的品质要求，对企业加工车间、包装车间、原辅料控制体系等进行逐项指导，开展全过程质量安全监管，为出口食品安全保驾护航。



水果罐头生产现场。

(沈孙晖 张超梁 摄)

挪威斯塔万格市荣获 “对华友好城市优秀伙伴奖” 为我市国际友城

本报讯（记者吴向正 通讯员叶科军）昨日，在昆明举行的2024中国友好城市大会颁奖仪式上，我市国际友城挪威斯塔万格市荣获“对华友好城市优秀伙伴奖”。该奖项由中国人民对外友好协会、中国友好城市联合会颁发，该奖项是我省唯一入选的国际友城。

斯塔万格市位于挪威西南海岸，是挪威第四大城市、挪威重要的港口城市和国际会展中心城市。斯塔万格市于1125年建城，拥有众多自然景观和文化设施。该市地处挪威经济发展最

快、最富裕的地区之一，以石油工业闻名，是欧洲的石油和天然气工业中心，被誉为“北海之都”。

2004年9月，宁波市与斯塔万格市正式缔结友好城市关系。结好20年来，两市政府高层互访频繁，务实合作成效显著，友好关系不断深化，特别是在经贸、文化、海洋渔业和智慧城市等领域取得积极成果。在斯塔万格市企业家、宁波市荣誉市民欧佛·诺德兰牵线和双方政府共同努力下，挪威三文鱼诺诺项目顺利落地宁波象山，今年4月其一期项目成功投产。

我市房地产融资 协调机制“扩围增效” 明年3月合规项目全部纳入“白名单”

本报讯（见习记者金宇涵 通讯员赵晋凯）9个工作日完成审批、22个工作日发放首笔贷款，用时比常规项目缩短一半……近日，农业银行宁波分行通过市房地产融资协调机制，以最短时间为奉化区一建设项目发放贷款。

“资金出现短缺后，我们想到了协调机制，第一时间申请加入‘白名单’。”该建设项目相关负责人告诉记者，获知公司诉求后，通过协调机制，银企快速对接，目前项目施工正常、即将结项。

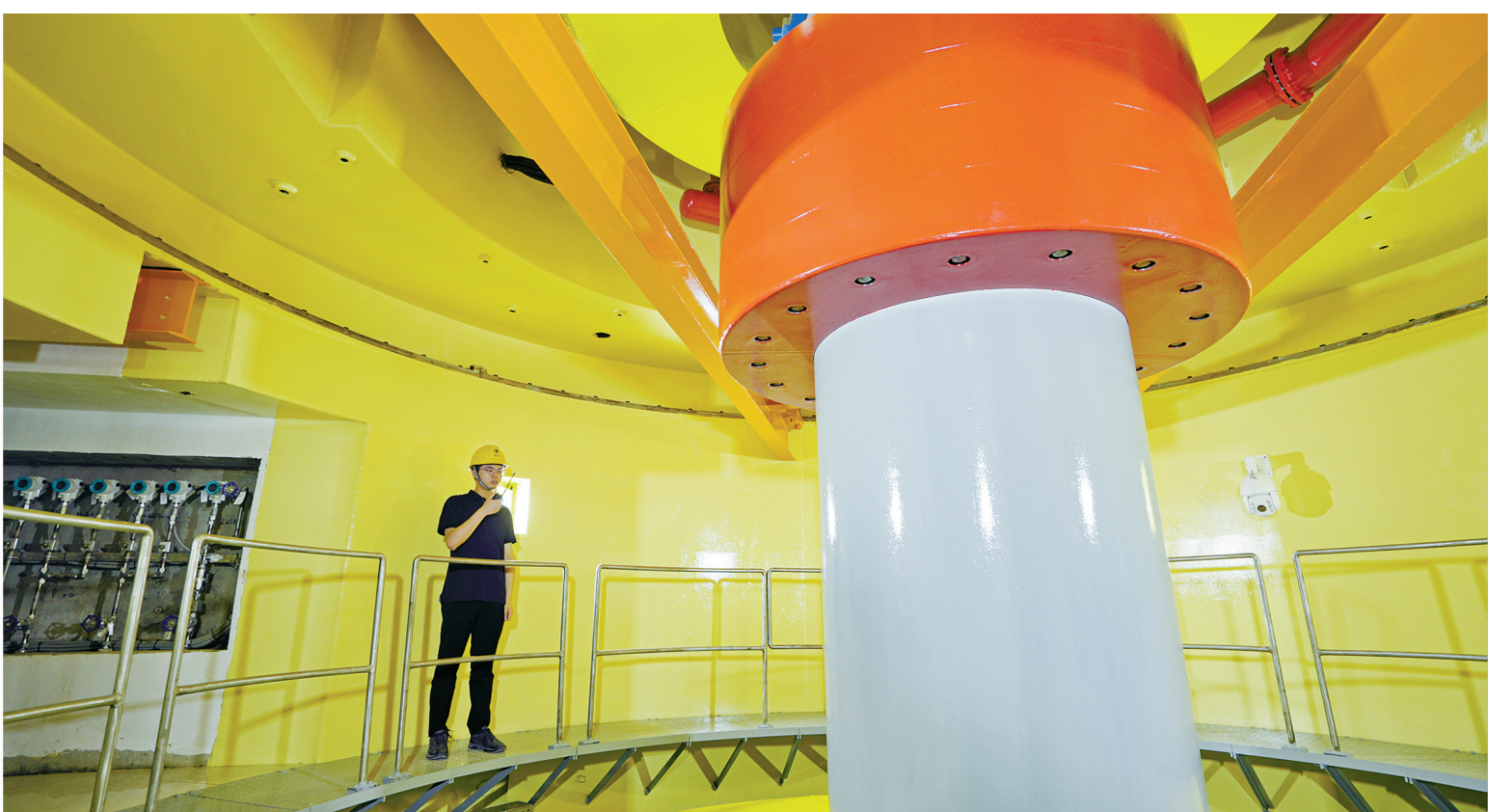
市房地产融资协调机制是当前帮助房地产行业解决资金需求的重要支持政策，其中，“白名单”是核心内容。项目经申报、协调机制和主办银行审核符合条件标准，就可进入“白名单”，第一时间获得融资支持；如不

符，还可通过修复流程获得“复活”机会。

今年以来，我市房地产融资协调机制工作专班以“白名单”为抓手，通过平行作业、专家咨询、“一项目一策”等方式，千方百计帮助存在真实融资需求、抵押价值充足、预售资金安全、项目资本金到位的房地产企业应进尽进、应进快进“白名单”。

截至上月末，我市共有24个项目以审核方式进入“白名单”，银行机构完成授信审批88.95亿元，累计发放贷款64.85亿元，贷款投放率近73%。

“预计明年3月所有合规项目纳入‘白名单’。”宁波金融监管局相关负责人表示。截至上月末，全市第一批备案类“白名单”已全部录入，包括3个新增项目和45个存量项目，授信审批370.03亿元。



“超级充电宝”长啥样？ “动起来”的报纸带您一探究竟



国网新浙江宁海抽水蓄能电站首台机组于近日投产发电，剩余3台机组机电安装工作正紧张有序推进，计划2025年全部建成投产。

本报记者带您揭开这款百万千瓦级“超级充电宝”的神秘面纱。（赵煜 常国庆 摄）

“光盘行动”，照见一座城文明底色

在宁波，看见文明中国

记者 俞家嘉

“一粥一饭，当思来之不易。”上周末，在奉化溪口镇镇食府，市民卢英和家人用餐后，拿出自带的打包盒，将剩菜打包带走。在支持“光盘行动”的同时，她希望自己的孩子从小就养成节约粮食的习惯。

记者近日实地走访宁波多家星级酒店、餐馆发现，不少餐馆在醒目位置张贴着诸如“节俭养德、光

盘行动”“不剩菜、不剩饭”“按需点餐、拒绝浪费”的宣传海报，餐桌上摆放着“今天你光盘了吗”的提示牌，展现着文明新风尚。

“小餐桌、大文明，餐桌上的文明不仅仅是个人文明素质的体现，同时也是一座城市文明程度的标志。”宁波开元名都大酒店副总经理周晓君说，酒店推出“半份菜”服务，主动为顾客提供免打包服务，引导大家“厉行节俭，反对浪费”，酒店的餐桌打包率如今

已超90%。

“店里每张餐桌上都会摆放公筷公勺，越来越多的顾客开始主动使用公筷公勺了。”涌上外婆桥镇海万科店一名服务人员说，顾客点餐时，服务员会建议他们适量、按需点餐；对于有剩菜的顾客，也会主动询问是否需要打包服务。

文明就餐习惯在旅游景区、休闲街区也很盛行。在鼓楼沿、南塘老街等地，记者看到街区道路两侧均张贴了“倡导餐饮文明，抵制铺张浪费”的公益广告；在月湖公园、宁波植物园、宁波方特等景区

的餐饮店里，“拒绝浪费，珍惜粮食”的提示语随处可见。

近年来，随着“光盘行动”不断推行，市民文明用餐的意识逐步提升。“引导与监督让文明更深入人心。目前，全市61家星级酒店‘光盘行动’引导率已达100%，覆盖了点餐、用餐、餐后等环节，市民文明用餐的意识逐步提升。”市文广旅旅游局相关负责人表示，未来，宁波将持续提升文明实践志愿服务，组建文明引导员队伍，将文明用餐贯穿于行动，进一步强化市民游客文明意识、提高市民游客文明素质。