

新知

# 从“零”开始管好政府钱袋子

曾金华

预算服务保障党和国家的重大方针政策、工作部署，“深化零基预算改革”是党的二十届三中全会部署的一项重要改革任务。近期，安徽、江苏、广东等地大力推进零基预算改革，受到广泛关注。

管好政府“钱袋子”、分配好宝贵的财政资金，事关国家治理和百姓民生。传统上的预算编制方法主要是基数预算、增量预算，也就是以上一年预算为基数进行调整，而且往往只增不减。用这种方法编制预算，容易形成路径依赖，一些领域支出固化僵化，低效、无效的项目经常持续存在甚至新增，造成财政资金效益低下、支出压力增大。

零基预算则是一切从“零”开始，也就是在编制预算时，不考虑往年的预算项目和收支水平，而从实际需要、财力状况出发，逐项审核支出的内容和数额。实施零基预算，就是要打破基数概念和支出固化格局，优化支出结构，提高资金使用效益。运用“基数”安排预算，看似省事，但存在明显的局限性。零基预算通过“清零”，一切从实际需要出发，分轻重缓急核定非重点、非刚性、非急需支出，在综合平衡的基础上编制预算，科学性、合理性、可行性较强。在实施零基预算中，各部门必须提前做好项目谋划储备、事前绩效评估等前期工作，有利于增强工作计划



商海春 绘

性，避免资金闲置浪费，及时完成实物工作量。

从现实看，实施零基预算还有利于推动落实党政机关过紧日子。党政机关要坚持艰苦奋斗、勤俭节约的优良传统，带头过紧日子。当前财政收支紧平衡，“过紧日子”这根弦更要时刻绷紧，特别是严格加强“三公”经费管理、严格控制一般性支出等，这就需要强化预算约束。通过零基预算管理，对预算项目逐一严格审核，可以从预算源头压减非重点、非刚性、非急需支出，把过紧日子的要求落到实处。

应该注意的是，零基预算的着力点并非简单地削减支出，而是优化支出结构，把每一分钱都

花在刀刃上。比如，某省份在实施零基预算中，针对已有项目，整理出一份政策清理清单，其中25项清退，35项压减，40项延续，43项整合，42项强化。由此可见，零基预算实际上是有保有压、能增能减、讲求绩效，对重点领域加大支持，把宝贵财政资金用在发展紧要处、民生急需上，做到“小钱小气、大钱大方”，集中财力办大事。

我国自20世纪90年代起探索零基预算改革。近年来，不少地方大力推进这项改革，取得明显的效果，提高了预算安排的科学性，积累了不少有益经验。从国外的实践看，这项创新预算方法的运用并非一帆风顺。我国实施这项改革也面临

不少困难与挑战。比如，零基预算的理念还不够深入；改革会触碰既有的资金分配格局，需要突破利益固化的藩篱。此外，零基预算从“零”开始编制，程序复杂、专业性强，难度较大。

党的二十届三中全会对深化财税体制改革进行全面部署，其中一项任务就是深化零基预算改革。预算涉及经济社会发展的方方面面，零基预算是一项牵一发而动全身的变革。下一步，应该加强顶层设计，借鉴国外有益经验，总结各地有效探索，积极创新、稳步推进，更好地统筹财政资源，强化国家重大战略任务财力保障，助力高质量发展和中国式现代化建设。

随思录

# 反对和警惕戴高帽式“语言贿赂”

王厚明

中国是文明古国和礼仪之邦，自古人与人交往有诸多礼仪和规矩。昭示身份、地位、职业等信息的称呼，在维护社会秩序、规范社会关系的同时，也携带着尊卑贵贱的等级观念和悦权媚上的世俗眼光。

审视如今各种人际关系场域的称呼，不难发现这种遗风旧俗犹在。职场中，普遍存在称呼“戴高帽”的现象：以正职称副职，如称副局长为局长等；以实职称虚职，如称某处室科员为“处长”等；还有的江湖气十足，如称领导为“老大”“老板”，称同事为“哥们”“兄弟”，等等。

在社会交往传统文化中，历来有“高看一眼，高捧一级”以体现尊重、维系感情。有人则认为以正称副、称兄道弟，没必必要上纲上线。这显然是没有看清某些称呼背后的底层逻辑，有必要一探其本质及危害。

刻意奉迎的语言贿赂。“巧言令色，鲜矣仁。”刻意将副职叫成正职，以此讨好上级，奉承领导，从某种程度上讲，是一种“语言贿赂”。“语言贿赂”的背后，在于权力崇拜和媚上文化。由于没有什么成本和风险，又可达达到悦上利己的目的，一些人对此趋之若鹜。他们看重的往往是被称为人的资源、权力和关系，顺着、捧着、迎着、抬着，目的就是献媚取宠，攀附权贵，为己谋利。

自我麻醉的虚荣按摩。上有所好，下必甚焉。一些身居高位者、拥有资源者，很享受被人“高看一眼”的顶礼膜拜，在一声声“拔高”的奉承中变得飘飘然。究其根源，是一些人官本位思想和虚荣心在作祟，内心深处“官”念扭曲、私心过重，也让阿谀奉承、溜须拍马、献媚邀宠有了市场。这助长的是吹捧之风，损害的是政府形象，搞乱的是干群关系，其危害绝不可小觑。

口舌画圈的势利交际。少数党员干部受官僚主义、宗派主义、江湖习气等不良风气的影响，上下级之间、同事之间互称“哥们”“兄弟”等，下级称呼上级“老板”“老大”，甚至把它当作“认门子”“进圈子”“站队

伍”“拜码头”的必修课。长此以往，只会让党内同志间原本的平等关系扭曲成主仆关系、依附关系，将“江湖义气”凌驾于组织原则之上，破坏党内民主，损害公仆形象，污染政治生态。

古人云，“巧言乱德”。称呼“戴高帽”，不仅会让心术不正的人钻空子，还容易滋生官僚主义作风，拉远党群、干群之间的距离。须知，逆耳之言常听，阿谀奉承当忌。当面抬高并不等于真心尊重，称兄道弟并不代表真情实谊。

正确的场合、恰当的称呼，可以反映一个人的品行素养，增进双方感情。无论什么职业和身份，称呼都应实事求是、真实准确、相互尊重，既不刻意抬高、也不有意贬低，既不吹捧献媚、也不盛气凌人，真正体现真诚、尊重、团结。

“党内一律称同志”，是党的优良传统。早在1959年，毛泽东同志就提出，“建议党内一律用同志称呼，不要以职务相称”。1965年，中央专门下发了《关于党内同志之间的称呼问题的通知》。党的十八届六中全会通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》强调，“坚持党内民主平等的同志关系，党内一律称同志”。将党内互称“同志”上升到管党治党的新高度，促进营造良好的党内政治文化。在党内互称“同志”，就是要让党内关系更简单、更清爽、更纯洁，就是要让党内政治环境更融洽，全党志同道合、同心戮力、众志成城。

“党内不准搞拉拉扯扯、吹吹拍拍、阿谀奉承”，要大力倡导清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系；尤其是党员领导干部应自觉剔除官本位思想，带头抵制纠正各种非规范称呼，摒弃江湖习气，严防拉帮结派，营造风清气正的政治环境。

规范称呼，就是整肃组织纪律。无论是党内，还是党外，无论是身为上级或师长，还是拥有资源或优势，都要警惕和反对“语言贿赂”，严格规范相互称呼，及时纠正“戴高帽”现象，不为巧言美语所惑，不让心术不正者投机钻营，真正建立纯洁文明、团结和谐的同志关系。

漫画角



这是我的“农具”。

直播带货

于海林 绘

新农具

罗琪 绘

整改

刘志永 绘

算术

林昱辰 绘

虚惊

于海林 绘

# 加快发展内部审计，护航民营企业高质量发展

徐善媛 刘丽峰

党的二十届三中全会把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置，提出“坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策”，这为民营企业的壮大与发展提供了坚实保障。宁波是优质民营企业的大本营，民营企业的高质量发展是宁波地方经济发展的“晴雨表”。2023年9月召开的全市民营经济高质量发展大会指出，民营企业作为经济发展的“主力军”、科技创新的“主引擎”、吸纳就业的“主渠道”、引领风尚的“主群体”，要始终保持历史主动和战略定力，进一步把握方向、认清形势，坚定高质量发展的信心决心。民营企业高质量发展，需要灵活且规范的经营管理，其中内部审计工作是风险防控的重要手段。

2022年度浙江民营企业百强榜中有18家宁波企业，2022年度宁波营收和市值双超百亿的上市公司有16家，两榜中有6家企业重选。宁波市内部审计协会按比例选定其中的15家头部民营企业，就内部审计工作开展专题调

研。结合调查研究结果，课题组总结形成了宁波头部民营企业内部审计工作的亮点。

一是起步早、基础实、发展快。雅戈尔集团从1995年10月起主动实施内部审计制度，是民营企业内部审计的样板。接受调研的15家企业中，有10家开展内部审计当年度营业收入在10亿元以上，“10亿元”现象值得广大民营企业关注。开展内部审计没有法律强制规定，都是企业自主、自发行为，根据企业发展需要不断发展内部审计，形成了扎实的内部审计基础。宁波民营企业建立内部审计制度后，加大建设力度、不断拓宽审计范围、创新审计方法和手段，雅戈尔更是提出了“内部审计无禁区”的创新理念。

二是目标明、工作专、模式新。宁波民营企业的内部审计，结合企业的经营模式和管理特点，形成了明确的内部审计目标。宁波民营企业的内部审计，采用多种方式开展相应的专业化内部审计工作。目标明确、工作专业的内部审计工作开展之后，形成了头部民营企业各具特色的

内部审计模式，如雅戈尔的“全面审计+全过程审计”模式、方太集团的跳出监督视角的服务型审计模式、舜宇光学的全面风险管理审计模式、海天国际的海外审计模式等。

三是手段新、流程顺、制度全。宁波头部民营企业的内部审计，针对各自目标明确、界限清晰的审计内容，因地制宜采用最新的审计方法和手段。如方太集团推广的编码化动态预警的风险库，对于集团内部实施的全过程内部控制和风险管理具有重大意义；舜宇集团形成了常态化、动态化、智能化的全面风险管理体系统；雅戈尔集团建立了基于中台技术研发的销售端全天候数据预警系统等。经过多轮次的循环完善，较早开展内部审计工作的民营企业已经形成了自成体系、运行流畅的内部审计流程。

面对共同富裕和高质量发展的新要求，宁波民营企业的内部审计还有不小的提升空间。

一是逾1万家规模以上民营企业中设立并实质发挥内部审计作用的比例不到3%，“红点”与“万绿”的比例可见一斑；同时，课题组

定义的宁波头部民营企业实质性内部审计覆盖面也不到50%。二是内审发展速度慢，一些头部民营企业受限于各种因素，仅根据证券监管政策的要求在名义上设立审计委员会、配备专业审计人员。三是多数民营企业的内部审计长期处于财务收支审计和工程审计这一初级阶段，缺乏转型的意愿或动机。四是很多民营企业在计划开展远程审计和智慧审计时遇到了困难，首先是投入资金掣肘，使民营企业开展数字化转型的动力受到了压制；其次是原有系统整合难，跨行业收购后不同行业的主要信息系统存在较大差异，无法将制造业的信息化强加给医院、学校等。

当前，民营企业发展面临着严峻复杂的国际环境，在市场、资金、技术、人才等方面遭遇重重挑战。同时，传统治理结构下粗放的内部管理环境，也导致民营企业风险防控能力存在缺陷。地方政府如何鼓励广大民营企业克服困难、阔步前进，合理引导民营企业通过加强内部审计，加强自身的风险管控，改善内部管理水平，值得高度重视。

# “患人知”与“求为可知”

缪金星

孔夫子的话大多充满哲理的睿智，可以修身，可以齐家，可以治国，十有八九是好的，但也有那么几句值得商榷，个别的甚至需要批判。毕竟是两千多年前的观点与学说，放在今天，有语境和释义的变迁，还得看其精华而去其糟粕，还得出新，赋予其新的内涵。

我记得第一次去曲阜时，孔府孔庙还在修复之中，读书人的殿堂一片狼藉。进入景区，没有旅客服务中心，没有讲解，也没有文旅商店，却照例是要买门票的；墙角边摆了些地摊，有油印的《三字经》《增广贤文》《弟子规》等儒家书籍出售。我买过几本册子，都没正正规规出版，印刷也不够精美，但文可读，理也通，其中一本袖珍的《论语》至今保存着，书的扉页还注了购买的日期、地点，曾经亦读亦评。只为年轻，意气风发，有初生牛犊之劲。

多少年过去，再去翻阅书中密密麻麻的评说，又有了新的体会。以前觉得生硬的说教，现读出循循善诱；以前以为乏味的陈述，现觉着清新有趣；再是那些工工整整摘抄在本子里的经典语录，是很可用来启迪人生的。至于书中的解释，也变得更加丰富。譬如那句“人不知而不愠”，以前解释说：一个有教养的人，不该知道的事就不去打听，世上有很多事情如果你不去探究它，就不会心生烦恼。“不知”就是不知道、不想知道、不必知道。“愠”是烦恼生气的意思。但另有解释说：一个有教养的人，即使自己的学问、品行不被彰显，不被人知道，也不烦恼。因为真理才是永恒的追求。

读书明理，举其一而反其其三，多学兼听总是好的，但在各说其词的解释中也有不可苟同的。且读《论语·学而篇》那段话：“不患人之不知，患不知人也。”普通的解释是：“不要担心别人不了解自己，只需要担心自己不了解别人。”后来听名家讲座，将其解释为：不怕别人不了解自己，就担心自己没有可以使人了解自己的本领。“不知人”成了“不使人知”，还居然有一大批啧啧叫好的。

其实孔子确是说过这样的话“不患莫己知，求为可知也”。偏我就犯起傻来。《菜根谭》有明心事、韬才华之修身说，原文是：“君子之心事天青日白，不可使人不知；君子之才华玉蕴珠藏，不可使人易知。”珠在匣中，自当放出光来；才华横溢，岂肯甘心寂寞。但问题是你有什么本事、有大本事，非得张扬起来让世界皆知？人各孤高自许，谁在乎了你？谁当真赏识了你的本事？而一旦被别人掂出分量，羡慕嫉妒恨，你又如何施展才华？

现实社会中，就算你有过人的智谋，只要胆敢与众不同，麻烦也就接踵而来了，无论以什么目的出现，都会让人感到造作和反感。尤其与人争强时，非但没人俯首帖耳，往往在你还没有证明自己正确之前，人家已磨刀霍霍，要把你当作靶子，准备宣战了。

审时度势，韬光养晦。用之则行，舍之则藏。“不患人之不知，患不知人也。”最好的解释应该是，鼓励我们多了解他人的长处，多向别人学习，而不是急于标榜自己。人既如此，大到一个国家何尝不是如此，少说多做，埋头努力，不彰而自显，试看天下谁能与敌。