



南开大学艺术设计系视觉传达专业主任、“万企兴万村”乡村振兴示范基地项目负责人吴立行。  
(吴冠夏 摄)

# 吴立行：文化“建”村， 需要因地制宜的“金点子”

## 核心观点

- 如今，宁波乡村的发展更加聚焦于挖掘文化的深层底蕴，强调文化产业的发展与乡村运营的深化
- 文化特派员应全面掌握进驻乡村的文化资源状况、居民文化需求及面临的挑战，提出既符合实际又具创意的乡村建设意见
- 文化特派员要善于察觉互联网时代的新风向，带领乡村积极拥抱新时代下新的发展样态
- 村民不仅是乡村建设的直接参与者，更是受益者。激发村民的内生动力，促使他们主动投身乡村建设与保护之中，才是形成乡村发展长效机制的关键

## A 宁波的乡村振兴，正在“大变样”

今年6月，宁波首批156名省、市、区（县、市）三级文化特派员进驻各派驻点，通过文化资源挖掘、品牌打造等途径，以自身专业特长赋能乡村文化建设，助力乡村振兴。

上周，宁波市文化特派员项目展演和赋能活动举行。百余名文化特派员齐聚一堂，以展演的形式汇报他们近半年来在乡村建设中取得的丰硕成果。

活动中，南开大学艺术设计系视觉传达专业主任、“万企兴万村”乡村振兴示范基地项目负责人吴立行作为特邀嘉宾，跟大家分享了自己多年来在各地开展艺术乡村建设的经验。

多年来，吴立行秉持艺术赋能乡村的社会设计理念，关注乡村的人、文、地、产、景五大板块，深入浙江、河南、山东、四川等地进行调研与驻村，并设计可持续的乡村振兴方案，为各地乡村打造专属“文化名片”。

作为一名长期关注乡村文化的专家，吴立行对乡村建设有什么看法？活动结束后，记者对他进行了专访。

见习记者 王佳辉 顾佳诚

**记者：**您曾在全国许多乡村开展走访调研，在您看来，当前我国的乡村发展有哪些共性？宁波的乡村发展处于什么样的阶段？

**吴立行：**我很难用统一的标准来描述全国的乡村发展状况，但可以大致将其分成两类——相对发达地区的乡村和欠发达地区的乡村。

以宁波为例，发达地区的乡村在产业、人才、文化、生态和组织等“五个振兴”上均取得了显著进展。相比之下，欠发达地区的乡村，当前

的建设重心则聚焦于两大方面：首先是不断强化党建引领下的组织振兴，其次是侧重于满足村民基本物质需求的产业振兴。

宁波乡村的发展现状，可从横向与纵向两个视角深入剖析。

横向比较而言，宁波是乡村建设的“探索者”。这些年来，宁波的乡村建设经历了从初步探索、实践到打造示范、总结经验的过程。纵向观察，宁波的乡村发展正步入转型升级的新阶段，这要求我们探索全新的发展内涵。以往，乡村振兴的焦点多集

中于环境美化，但自去年下半年以来，乡村振兴更加聚焦于挖掘文化的深层底蕴，强调文化产业的发展与乡村运营的深化。

值得注意的是，乡村运营如今不仅仅局限于一种政府行为，而是转变为政府主导下通过选拔专业团队开展乡村建设的集体行动。过去，人们往往仅以乡村的外观是否美丽来评判其发展程度，而现今，文化与产业的价值已成为村庄不可或缺的重要组成部分。在我看来，将文化发展与乡村运营紧密结合，从现有设施中挖掘新的

经济与文化价值，是乡村未来发展的可行路径。

此外，乡村策划与设计理念也经历了转变。以往为美化乡村而设计的方案，更多聚焦于公共空间的打造，如今，人们越来越重视庭院经济的发展，即开发村民的私人空间与家庭空间，鼓励大家共同参与到乡村建设中来。像宁海、奉化等地部分村庄实施的抱团联营、乡村振兴带等发展模式，也一定会越来越普遍。

## B 既要深入调研，也要开拓思路

**记者：**长久以来，您开展了许多文化赋能乡村的相关工作。从您的角度来看，文化特派员的工作要从哪些方面发力？

**吴立行：**文化特派员是当前阶段富有潜力的乡村振兴抓手，能够结合其自身多样的文化特长推动“文化建村”，从而促进乡村文化与经济产业的共同繁荣。

今年4月30日，浙江省委办公厅、省政府办公厅印发《文化特派员工作实施意见》。该《意见》指出，每名文化特派员服务周期为两年，每年要驻乡镇（街道）100天左右，每个月至少要赴基层指导服务一次。这一规定凸显了对文化特派员“懂乡村所需，做乡村所求”的工作要求。

## C 乡村振兴，让村民成为“主力军”

**记者：**您曾多次提到，村民是文化赋能乡村过程中的“主力军”。能否请您展开讲讲，村民之于发展乡村文化的意义体现在何处？

**吴立行：**村民不仅是乡村建设的直接参与者，更是受益者，他们对乡村的文化底蕴、生活习惯和风俗民情的了解也最为深刻。因此，激发村民的内生动力，促使他们主动投身于乡村建设与保护之中，是发展乡村文化的核心所在。

反之，若村民在此过程中缺乏参与感和主体意识，仅凭外来力量的推动，便难以实现乡村文化建设的可持续发展。故而，文化特派员在执行文化项目时，需深入村民生活，挖掘细

节，让群众当“主角”、做“民”星。以宁波职业技术学院丝路艺术研究中心主任万剑为例，作为宁波市首批文化特派员之一，她进驻余姚市泗门镇万圣村——一个以中华鲟保护和渔业文化著称的村庄。她带领团队深入村民家中，拍摄微电影、地方宣传片，让村民当“主角”，极大地激发了当地村民参与乡村建设的热情。

在我看来，文化特派员的首要任务是深度调研服务的乡村，全面掌握当地的文化资源状况、居民文化需求及面临的挑战。唯有深刻洞察乡村实际，方能制定既符合实际又具创意的文化振兴策略，方能依据各村独特的文化底蕴与村民兴趣，打造多样化的地方发展模式，避免陷入“一刀切”“套模板”等发展陷阱。

在充分调研的基础上，确认乡村振兴的发力方向至关重要。文化特派员要善于发掘乡村的历史文化、传统技艺、地理资源等条件，并通过现代手段对其进行保护和推广。在这方面，宁波市首批文化特派员近半年来已经有许多值得称道的实践。

例如，在“糖丸爷爷”顾方舟的故乡——海曙区洞桥镇前王村，市级文化特派员陆晓莉把夏令营办在村里，并将顾方舟的故事融入情景舞台剧里，有效传递了前王村深厚的人文底蕴，也激发了孩子们探索科学的热情。在江北区洪塘街道鞍山村，市级

文化特派员陈晟基于当地已有的建筑和产业基础打造的“艺创鞍山·人文乡野”，成为宁波市有名的乡村建设案例。

此外，带动乡村文化发展的手段有很多，文化特派员的工作思路不妨更“大胆”一些。制作乡村文化宣传片，活用文化礼堂、图书馆、文化广场等乡村文化阵地，进一步开发特色文创产品……文化特派员要善于察觉互联网时代的新风向，带领乡村积极拥抱新时代下新的发展样态，以进一步推进文化产业帮扶和文旅融合，用乡村“共美”推动乡村“共富”。

村民的重要作用。

需注意的是，文化赋能乡村振兴并非一个短期目标，而是长期、动态且可持续的发展过程，实现村民的自主运转是形成长效机制的关键。文化特派员不能仅单向输出，而应注重培养当地的文化骨干和志愿者队伍；针对具有戏曲、手工艺等文艺特长，有潜力带动当地文化发展的村民，应为其提供专业技能培训，让他们积极参与乡村文化活动。同时，对有创业意愿的村民，文化特派员更应积极引导其投入当地建设。

北仑区大碇街道周隘陈村的经验或许能够带来一些启示。此前，当地村民有开设西餐厅的意愿，省级文化特派员沈苏杭、黄彦便为村民牵线搭

桥，让他们前往西餐行业生态成熟的丽水市青田县学习取经。在“山”与“海”的交融中，在周隘陈村村民的创业热情下，文化特派员成功推动了当地新业态的发展。

由此可见，文化特派员应为村民提供创业培训和市场营销指导，培养他们的营销能力和市场敏感性，将文化资源转化为经济资源。基于对乡村实际情况的深刻认知，文化特派员应运用完善的培训体系赋能村民的创业能力，避免当地特色产业出现“一时热，落幕快”的情况。只有让当地村民成为有想法、有能力的创业家，才能实现“以一个人，带动一个团，助力一个村”的美好愿景，进而促进精神共富，推动乡村振兴。



吴立行此前在宁海县骆家坑村开展艺术乡建。

(受访者供图)



市级文化特派员陈晟组织暑期美术公益课程。

(张露 摄)



市级文化特派员陈莉娜在鄞州区走马塘村组织竖琴音乐快闪。

(许天长 摄)