

联合国采购被国际市场视为“贸易通行证”，中国份额只占其总量的1.3%

# 宁波搭台，为中国企业开拓新“蓝海”探路试水

本报讯(记者冯璋 单玉紫 枫 孙佳丽 成良田)“这是我们竞标失败的标书，帮忙看看哪里出了问题”“如何才能在国际市场官网上注册成功”……昨天，2024联合国国际采购研讨会在宁波召开，50名联合国采购官员和代表，与近300家中国企业零距离对接“相亲”。作为联合国采购领域最具权威且规格高、专业性强的旗舰会议，该研讨会首次在亚洲举办。

据悉，联合国采购单笔订单虽利润不高、条件苛刻，但被国际市场视为“贸易通行证”。特别是在当前国际经贸形势复杂严峻的背景下，因其免关税、收汇风险低、市场稳定等优势，成为各方关注的新“蓝海”。

“在这片新‘蓝海’里，中国有着巨大的潜力。”联合国秘书处采购司司长莫莉斯·梅塞德斯·贝兹说。联合国采购报告显示，2023年，联合国系统从全球超200个国家和地区采购商品和服务，总金额达249亿美元。

其中，超过三分之一是“中国制造”，但直接来自中国的仅占1.3%。

蓬勃发展的制造业、雄厚的外贸基础、务实高效的办会水平，成为这个国际会议在宁波举办的主要原因。“这个会议，让宁波成为联合国观察中国的一个窗口、对接中国供应商的一座桥梁。”宁波市贸促会会长、宁波国际商会会长颜伟国说，这个会议旨在为中国企业抢滩联合国采购市场遭遇的招投标流程繁琐、资质认证要求高等难点和堵点破题探路。

近千场次采购官与供应商一对一(多)小组对接，是此次研讨会的重要环节。“你可以线上提问题，我们会尽快帮忙解决……”现场，UNGM(联合国全球市场)采购官苏珊·伦托夫与宁波金茂进出口有限公司出口部经理徐可杰的聊天时间远超限定的“5分钟”。

“我们十余年前就曾拿下联合国采购订单，但因‘最后一公里’的物流运输问题，暂停了四五年。”徐可杰表示，采购官“对症下药”，让企业坚定了重回这个市场的信心。



企业与采购官对接。(宁波市贸促会供图)

通过现场对接，宁波海田控股集团有限公司计划根据已有的成功经验打造专门的服务平台，帮助更多中国企业走进这片新“蓝海”。会上，宁波与联合国开发计

划署等启动为期三年的合作项目，包括重点打造国际公共采购企业数据库，帮助中国企业对接国际高标准经贸规则等，并以此作为“跳板”，嵌入全球供应链，开拓近10万亿美元的国际公共采购大市场。

深一度 浙江新闻专栏

## 打动联合国的，为什么是宁波？



宁波舟山港海铁联运穿山港站作业现场。(吴梦凯 摄)

记者 孙佳丽

昨天，2024联合国国际采购研讨会在宁波开幕。

此次研讨会是该活动首次在亚洲举办。那么问题来了，此次研讨会为什么会放在亚洲，为什么是中国宁波？

联合国开发计划署驻华代表处相关负责人的回答是，多方同向奔赴。

近年来，联合国采购总额持续攀升，最高达296亿美元。但

每年三次的联合国国际采购研讨会，通常在欧洲举行。

联合国在求变，想要创新采购方式，也想达成可持续发展目标，于是目光向外，看到了中国。

“中国产业门类齐全，产品和服务物美价优，联合国多采购中国商品，有助于联合国机构提高资金使用效率，让更多发展中国家从联合国的发展援助项目中受益，这符合双方共同利益。”商务部国际经贸关系司相关负责人说。

2018年，联合国项目事务署

中国办公室开始支持中国城市举办联合国国际采购研讨会，可惜没能如愿。2022年，我国另一座城市申办成功，却未能如期举行。

现成的机会送到了宁波。“宁波是催化剂，也是桥梁，一座连接中国与世界、中国与联合国的桥梁。”联合国秘书处采购司司长莫莉斯·梅塞德斯·贝兹说。

物流方面，依托丰富的深水岸线资源，宁波舟山港连接着全球200多个国家和地区的600多个港口，货物吞吐量已连续15年位居

全球第一。

制造方面，民营经济发达的宁波，目前拥有国家级制造业单项冠军企业104家，总数已连续7年排名全国城市第一，工业经济从“制造”走向“智造”和“创造”。

宁波还高度重视联合国采购，多年来组织企业参与联合国采购专题活动，并在去年9月举办中国宁波·联合国采购推广大会，帮助近110家企业在联合国全球市场官网上成功注册。

尤其是与会的联合国高级别采购官员现场参观吉利汽车制造生产线、太阳能光伏企业，深入了解宁波后，频频点赞宁波发达的制造业、雄厚的外贸基础、丰富的港口资源和务实高效的办会水平。

会后，联合国开发计划署驻华代表处专门发来感谢信，认为宁波蓬勃发展的制造业和外贸服务业，在为联合国采购提供创新方法和解决方案方面具有巨大潜力。

今年，宁波以强势之姿，拿下联合国国际采购研讨会的举办权。

“此次研讨会首次在中国举办，不仅反映了联合国机构对中国企业、中国制造的肯定，还为中国企业与联合国相关机构提供了一个深入交流、共同发展的宝贵机会。”商务部国际经贸关系司相关负责人说。

潮起云涌共海生。可以预见的是，在联合国国际采购研讨会落幕后，宁波“转身向海”，打动的不会只是联合国。

## 如何敲开联合国采购的“大门”？

记者 金鹭  
见习记者 金宇涵

作为全球最大的国际组织和最大的经济技术交流平台，联合国各机构采购总额整体呈稳步增长态势，今年有望保持在250亿美元。

在2024联合国国际采购研讨会举行期间，联合国采购官和代表详细介绍联合国采购政策、规则及程序。

对于宁波企业而言，怎样才能敲开联合国采购的“大门”？研讨会释放出几个关键信号。

### 注册成为供应商是第一步

如何进入联合国采购名单？这是很多企业关心的问题。

“其实，成为联合国的供应商，门槛并不高，在我们的平台上注册即可。”会议期间，联合国开发计划署驻华代表处副代表乔展在接受记者采访时说。

根据联合国采购的相关要求，成立三年以上且财务状况和经营业绩良好、拥有通晓外语人员和出口经验的企业均具备参与联合国采购的基本条件。

可以说，很多宁波企业具备开拓联合国采购市场的基本素

质。

2021年9月，联合国招标平台上线，实现了全流程电子化。企业只要到联合国全球市场官网注册，提交一份简单易懂的注册表格，就可以成为联合国的供应商。

想参加较大金额合同的招标，才需要提交更多的注册材料，但多数招标不需要提供烦琐的资料。

“目前，还是有很多企业不知道、不了解、不熟悉联合国采购需求，获取采购信息的渠道不畅；或缺乏国际投标专业人士，不了解采购规则，不会投标。”乔展说。

这些短板，曾在较长时间内影响了中国企业在国际公共采购中的参与度。

因此，有兴趣成为供应商的企业应及时注册，并更新、维护他们在平台上的注册信息，更好地利用平台发布的各类综合消息。

据透露，联合国还将在宁波开展小微企业帮扶行动，帮助他们完成注册，并给他们提供一些商机。

### 绿色可持续发展是采购原则

在后续的合作中，参标率低、中标率低、不容易中大标是大多数中国企业开拓联合国采购市场的主要瓶颈。

“在面对联合国采购时，找准自身定位、关注质量体系认证等‘软’标准至关重要。”联合国秘书处采购司司长莫莉斯·梅塞德斯·贝兹说。企业可以通过聚焦优势品类、了解采购规则、构建投标业务生态圈等举措拓展合作空间。

值得注意的是，“可持续”“绿色”“环保”几个词被联合国相关官员频频提及。

“绿色可持续发展，是我们的采购原则。”联合国难民署应急安全与供应司供应运营支持处处长戈兰·斯托雅诺夫斯基说。他认为，企业要走绿色技术的前沿，关注如何减少浪费、能源消耗、塑料消耗等，通过这些新技术、新模式来减少温室气体的排放和对环境的污染。”乔展说，“我在宁波看到很多公司在发展中实现了低碳化。我们衷心地鼓励、支持他们这样做。”

### 这些品类的采购需求量大

联合国都采购啥？航空、车辆、货运和物流、信息与通信技术、企业支持服务、医疗用品、食品和餐饮、燃料、工程与基础设施等都在采购之列。

从2023年联合国秘书处主要商品的采购情况来看，信息与通信

## 组团参加中国航展 甬企抢抓航空航天新机遇

记者 殷璐

昨天，第十五届中国国际航空航天博览会火热进行，观众热情持续高涨。歼-10、歼-20、歼-35联袂献技，运-20、运油-20、直-20等中国空军的明星机型悉数登场，展示了强大的国防实力与科技魅力。

在一批明星机型亮相的同时，一批代表世界先进水平的高、精、尖产品完成首发、首秀。其中，敏实集团、宁波天工流体科技股份有限公司、浙江华擎航空发动机科技有限公司等宁波企业也带着自己的主打产品亮相，成为航展上的一抹亮色。

“这是我们第二次参加中国航展，主要是想拜访客户、开拓市场和寻找未来行业发展的新亮点。”天工流体副总经理吴雪静说，作为一家在机械密封领域扎根40余年的企业，天工流体积累了大量机械密封产品的生产经验。

2017年，天工流体的涡轮增压、液氧泵密封、燃滑油泵密封、石墨封严环、浮动环等产品已在业内小有名气。

目前，天工流体四款试验件已通过客户测试验证。在本届航展上，将进一步商定明年的生产计划。

“我们的涡喷、涡扇等航空发动机主要为高性能无人机、靶机、小型公务机及E-VTOL(电动垂直起降飞行器)提供动力。”华擎航空总经理王志强告诉记者，此次华擎航空带着耗时8年自主研发的涡喷航空发动机、涡

电混合动力和起发一体电机等产品亮相航展，受到业内专家的广泛关注。

特别是华擎航空协同中国科学院宁波材料所自主开发的“HQ100H油电混动垂直起降涡电系统”，成功突破了国内通用航空整机的发展瓶颈，目前已与多家E-VTOL生产企业达成合作，并进入地面装机调试及试飞阶段。

“聚焦低空经济新赛道，我们积极布局下一代产品，希望在低空经济的风口下抢抓发展新机遇。”面对未来，王志强信心满满。

昨天，敏实集团低空飞行产品研发团队与追梦空天科技有限公司签署合作，双方将共同开展DF3000“游龙”E-VTOL飞行器的旋翼系统、氢动力系统、无线充电系统、内外饰件及座舱智能化等相关产品的研发。

据悉，作为国内汽车行业的头部供应商，敏实集团近年来积极布局飞行汽车产业新赛道。目前，敏实集团在飞行汽车(E-VTOL)低空飞行器的复材机身系统、旋翼系统、智能座舱及内外饰件等领域，已与追梦空天、万丰航空、零重力等低空飞行头部企业开展深度合作，可为主机厂提供从造型设计、气动布局、仿真分析、产品研发到适航取证和量产制造的“一站式”解决方案。

航空航天产业是宁波重点布局的新兴产业，经过多年的培育与孵化，去年宁波近60家航空航天企业实现产值60亿元。



敏实集团参与研发的首款E-VTOL“零重力ZG01”。(受访者供图)

## 第二批省级农产品加工基地(园区)名单公布 宁波3家入选

本报讯(记者孙吉晶 通讯员舒玮)记者昨天从市农业农村局获悉，省农业农村厅近日公布了第二批省级农产品加工基地(园区)名单，全省共29家。我市3家基地(园区)入选，分别是奉化区农产品加工科创园、海曙区荃盛食品加工基地和江北区牛奶加工基地。

奉化区农产品加工科创园占地面积39.2亩。园区内核心企业宁波市圆蓝食品科技有限公司是一家集栽培种植、采收加工、研发销售于一体的蜜橙加工型企业。公司以水蜜桃作为生产原料，开发出水蜜桃汁、果脯、果酒、幼桃果冻、桃胶、白兰地等

十余款产品，年产值1500万元。

海曙区荃盛食品加工基地占地面积31.2亩。基地内企业集新中式糕点、央厨产品加工、研发、生产、销售及大米、莲子、笋等种养为一体。

江北区牛奶加工基地占地面积300亩，日处理鲜奶能力300吨。基地建有常温仓库和保鲜冷藏仓库，具有完备的供能供热、污水处理等设施。

省级农产品加工基地(园区)评选去年启动。在首批名单中，我市的慈溪市周巷农产品加工基地、余姚市滨海蔬菜加工园区、鄞州区宏伟食品加工基地入选。



## 杭州湾湿地鹭鸶飞

昨天，在杭州湾国家湿地公园，记者看到国家一级保护野生动物黑脸琵鹭和国家二级保护野生动物白脸琵鹭或在浅滩上低头觅食、嬉戏，或在空中展翅飞翔，形成一道独特的风景线。

(徐能 卓松磊 摄)