

# “尽搏”进博，宁波以何为“进”？

深一度 浙江新闻专栏

见习记者 赵煜  
记者 孙宇卓 严瑾

11月10日，为期5天的第七届中国国际进口博览会在上海落下帷幕。宁波超2000家企业、超7000名供应商现身进博会，一边为自己的“买手精选”站吆喝，一边为未来的“品牌孵化”先手出击。

抢订单、拓市场，宁波企业以新入市、以智取胜、以链深耕，全面对接全球市场，做大进口贸易。

以新为“进”：“阿拉购物车”上新不停

塞尔维亚的草甸蜂蜜、波兰格但斯克面粉、塞维亚手工艺绒织等“好物”，集聚在中东欧国家特色商品区，希望通过宁波这一“首选之地”，正式“进军”中国市场。

8日下午，宁波华欧国际供应链管理公司总经理方瑜在进博会现场，举办了合作方马蒂莎酒庄的品酒会。“以前马蒂莎酒庄主要提供葡萄酒，市场反响不错。今年上新了他们的葡萄酒，现场反响非常热烈。”

“目前，宁波正在打造中东欧商品进入中国的‘首选之地’。本届进博会期间，我们在中东欧国家特色商品区举办波兰面粉烘焙、中东欧花式调酒汇、美妆护肤体验、葡萄酒品鉴等活动，让客商沉浸式体验中东欧商品的魅力。”宁波进口商品中心相关负责人说。

产品扎堆上新，对应的渠道推广亦是新意频出。

“今年，我们代理的进口商品线上销量快速增长，特别是抖音平台上的保加利亚国家商品馆，‘双11’大促期间，每天都能卖出几百单美妆产品。”宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈意说，他们正积极利用跨境电商等数字贸易平台扩大销路。“阿拉购物车”带着满满当当的中东欧精品，走向中国市场的“怀抱”。

在本届进博会上，技术装备展区首次设立新材料专区，西班牙绿色环保科技品牌安施洁在此亮相。

“我们借助进博会的平台，在中国市场首推可以净化空气污染物、自洁杀菌的环保砖，希望未来可以把这项世界领先的新技术引入中



进博会中东欧国家特色商品区。(孙宇卓 摄)

国，为环境保护提供新的解决方案。”中华区总代理宁波灵达商务服务有限公司总经理杨莉莉向记者介绍，以前安施洁只在欧美垂直行业内比较知名，现在希望通过进博会，提高该品牌在中国市场的知名度，在国内找到承接绿色建筑项目的合作伙伴。

以智为“进”：宁波智造硬核撑腰，拥抱全球市场

在全球知名清洁解决方案提供商德国卡赫集团的展位上，一台台适用于不同行业的清洗机整齐排列。问起清洗机关键零部件的来源，卡赫中国产品总监郑前的回答毫不迟疑：“宁波制造。”

“这是我们最新款的商用高压清洗机。它的核心部件是这个泵，其外面的铝压铸件和泵中的陶瓷柱塞全部产自宁波北仑。除了这个产品外，展厅中绝大多数清洗设备有‘北仑制造’的身影。”郑前说。这家总部位于北仑的宁波美博进出口有限公司，已成为德国卡赫的品牌终端代理。

从制造到智造的转型中，年轻一代的企业家更热衷于战略性新兴产业的博弈。

“我们非常看好宁波市场，宁波乃至长三角一带有着发达的汽车零部件和机械制造产业，能和我们的

产品实现上下游互补。”美国企业瞬动科技创始人张俊杰是一名宁波籍“80后”，在进博会上带来了全球首款由AI动力系统驱动的智能动力鞋。他自豪地告诉记者，目前瞬动科技的产品已销往全球20多个国家和地区，计划明年进入中国市场，他也期待在宁波找到更多合作伙伴。

宁波的一根纱线同样“串联”全球。坐拥500平方米超大展台、连续4年奔赴进博之约的康赛妮集团，正从幕后转战台前。

“借助5G技术支撑，我们实现从羊绒原料投进机器到羊绒纱线成品打包入库的全程自动化操作，基本实现了效率翻倍，能耗下降35%，人工成本节约95%。”康赛妮集团董事长薛惊理说，康赛妮成功打造了行业首家智能化、数字化黑灯无人工厂。

作为国家级制造业单项冠军示范企业，康赛妮每年生产销售以羊绒等纯天然原料为主的高档纱线面料近1万吨，是香奈儿、爱马仕等全球知名奢侈品牌羊绒衫纱线的主要供应商。

“本着为行业创新、做行业引领、给行业信心的愿景，我们一步步弘扬宁波的‘红帮精神’，要在宁波这片土地上打造一个属于世界的中国奢侈品牌。”薛惊理对未来信心满满。

以链为“进”：各显神通，展示补链强链的产业拼图

在进博会上亮相的各大品牌汽车，多多少少有着“宁波制造”的身影。东睦股份提供了马达终端壳体、逆变器齿轮箱体，拓普集团提供了避震结构件，舜宇光学提供了车载镜头……宁波汽车产业正着力成长为万亿级的现代产业集群之一。

宁波前三季度经济数据显示，在吉利新能源汽车产销良好的带动下，装备制造、高新技术等增加值分别增长11.9%和9.9%，持续高于规模以上工业整体增速；工业新产品中，新能源汽车产量的增速达到145.4%。

产业链上下游的零部件企业在产品和技术层面各显神通，共同打造出一款款享誉世界的明星车型，向四海客商展示补链强链的产业拼图。

数据显示，2023年，浙江汽车零部件规上企业达2662家，占全国比重超15%。其中，宁波零部件企业占比超过30%。依托越发成熟的新能源汽车技术和产业链，从主机厂到零部件供应商，宁波拾级而上，探索在全球产业链中的新可能。

在这场“买全球、卖全球”的国际盛会上，宁波“进”无止境，抢抓全球市场。

明年，一场更精彩的进博会值得期待！

## 第七届海峡两岸乡村振兴论坛开幕 “1+10”聚焦“乡村振兴中的青春力量”

本报讯（记者吴向正 通讯员张志鸿）“宁波很美丽，城乡差别小，乡村振兴工作做得很好，已探索出与台湾乡村发展不一样的路径。”台湾青年吴季庭经过几天参观，深有感触地说，“两岸青年要进一步加强交流，加强合作，携手发展。”

昨天，第七届海峡两岸乡村振兴论坛开幕式及主论坛在宁波举行。甬台两地青年企业家、乡村产业负责人、乡村设计师、青年学生代表等近200人参加了开幕式。

此次论坛由海峡两岸乡村振兴论坛组委会、海峡经济科技合作中心、九州文化传播中心联合主办，以“在乡村振兴中绽放青春力量”为主题，旨在进一步加强台湾青年与我市相关行业从业者在乡村振兴等领域的交流与合作，推动甬台两地乡村振兴产业合作升级。

开幕式上，甬台乡村振兴合作实践联盟签约仪式举行，甬台两地乡村产业界就乡村产业、运营、艺术三方面达成合作协议，双方将通过开展深度合作，为甬台两地乡村振兴注入新的活力。

主论坛上，来自甬台两地的5名青年代表围绕乡村振兴、助力共同富裕、就业创业、文化运营等领域分享了他们的创业故事和成功经验。

“青年是乡村振兴创新力和活力的重要源泉，同时乡村也为青年实现梦想提供了广阔的平台。”参加活动的台湾青年黄国安在接受记者采访时说，“两岸一家亲，作为一名在大陆读研究生并打算在大陆发展的台湾青年，我衷心希望两岸青年加强交流，促进了解，共同为推进两岸乡村振兴贡献力量。”

整个论坛活动包括主论坛和10个专题分论坛，11月1日至19日期间，论坛各项活动将在宁波陆续举行，主题涉及农业产业合作、青年文化交流、青年创业就业等，进一步营造推进甬台乡村振兴、共创富美乡村的浓厚氛围。

海峡两岸乡村振兴论坛2018年首次举办，至今已在宁波市连续举办七届，为甬台两地同胞共商乡村振兴、共拓互利合作、共谋融合发展搭建了新平台。历届论坛主题涵盖基层治理、乡村艺术、民宿发展、文化共建、城乡融合等多个领域，达成合作意向近40个。

## 2024年浙江省农业品牌目录名单公布 我市12个品牌入选

本报讯（记者孙吉晶 通讯员严舒玮）记者从市农业农村局获悉，浙江省首次开展农业品牌评选。到目前为止，宁波共有12个区域公用品牌、16个农产品品牌进入目录名单。从宁波前两批上榜的农业品牌来看，数量最多的是蔬菜，共有7个，其次是茶叶，共有5个。

市农业农村局相关负责人表示，要紧跟市场消费新趋势、新动向，储备一批有较强地域特色、比较优势和培育前景的“土特产”品牌培育后备力量，强化品牌宣传推介，打造地方特色品牌。

实施农业品牌目录制度是做强“浙字号”品牌的重要举措。去年，浙江省首次开展农业品牌评选。到目前为止，宁波共有12个区域公用品牌、16个农产品品牌进入目录名单。

从宁波前两批上榜的农业品牌来看，数量最多的是蔬菜，共有7个，其次是茶叶，共有5个。

市农业农村局相关负责人表示，要紧跟市场消费新趋势、新动向，储备一批有较强地域特色、比较优势和培育前景的“土特产”品牌培育后备力量，强化品牌宣传推介，打造地方特色品牌。

5个区域公用品牌分别是奉化水蜜桃、象山红美人、双峰香榧、慈溪蜜梨和江北农好。

7个农产品品牌分别是五龙潭茶业、浦优、海和森、戚家、景秀园、岱衢洋大黄鱼和flyrin。

## 长三角C9联盟创新创业大赛落幕 我市两个项目分别获得一、二等奖

本报讯（记者殷聪）近日，第三届长三角C9联盟创新创业大赛暨区域创业人才高质量发展会议在湖州落幕。经过激烈PK，共有14个项目获得科创赛道和商创赛道各个奖项。

其中，我市的“智能六自由度力感知解决方案”项目获科创赛道一等奖，“让生活更摩登”互联网+的新生活美学项目获商创赛道二等奖。

据悉，此次大赛由长三角C9联盟各城区人民政府指导，旨在深入落实新质生产力发展要求，推进长三角一体化发展战略，搭建优质创新创业项目成果落地转化高能级平台。

本次大赛汇聚了长三角地区互联网+、大数据、云计算、电

子商务、物联网、人工智能、虚拟仿真、生物医药、新能源等众多热门领域的英才。

“智能六自由度力感知解决方案”项目采用自研的机器学习算法和光纤光栅传感技术，开发出一种全新的六维力感知方案。该项目产品主要应用于人形机器人灵巧手、带自我力感知夹爪、风机叶片健康监测、土建施工沉降监测等领域。

“让生活更摩登”互联网+的新生活美学项目旨在用小而美的生活器皿，让大家感受别样的生活美学。该项目产品连续3年实现天猫餐具品类销量领先，线上线下全渠道运营，在亚马逊、Ladaza等海外平台上销售，全网粉丝数量超1000万。

## 甬企牵头制定的两项国家标准填补国内空白

本报讯（记者沈晔 通讯员汪磊 孙发荣）记者从镇海区市场监管局获悉，在国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会日前发布的《中华人民共和国国家标准公告（2024年第22号）》中，由镇海企业宁波磁性材料应用技术创新中心有限公司牵头起草制定的两项国家标准《非晶软磁合金粉末》《非晶软磁合金线材》正式发布，并将从2025年4月1日起实施。

据悉，这两项国家标准分别规定了非晶软磁合金线材与非晶软磁合金粉末的术语和定义、牌号及命名方法、检验规则等内容，标准所核心技术指标达到国内一流、国际先进水平。两项标准的发布，能加速推动弱磁探测传感器的研制，解决电感器件用核心磁材技术难题，实现国产替代。

国内非晶软磁合金材料领域的相关空白，今年7月还双双被浙江省市场监督管理局纳入全省百项标准研制攻坚清单任务。”镇海区市场监管局相关负责人介绍，非晶软磁合金被誉为21世纪新型绿色节能材料，目前已被广泛应用于信息通信和电力电子行业，能推动电子产品向节能化、小型化、高频化方向发展，为我国电力电子产业发展提供重要支持和保障。

近年来，镇海依托中国科学院宁波材料所、浙江省磁性材料应用技术创新中心、甬江实验室等科创平台资源，推动磁性材料产业全链条创新发展。目前，全区已集聚磁性材料制造规上企业16家，其中，4家年产值超亿元。

值得一提的是，去年全国唯一的国家磁性材料产业知识产权运营中心落地镇海，实现了宁波国家级知识产权运营中心“零”的突破。



### 乡村漫画展

昨天，一场以“人文乡村”为主题的漫画成果展在鄞州区云龙镇云庄村拉开帷幕。本次展览由浙江省委宣传部指导，浙江日报报业集团、浙江省文联主办。

在50幅参展的漫画作品中，有的以传统农耕文化为创作背景，展现村民的淳朴和勤劳；有的聚焦乡村现代化转型，通过新旧对比，反映乡村发展的蓬勃生机；还有的深入挖掘乡村的文化底蕴、风土人情及新时代乡村发展的新面貌。

现场，浙江省漫画家协会主席陶小明，上海市漫画动画动漫艺术委员会副主任孙绍波，浙江省首批文化特派员之一、浙江省漫画家协会副主席何剑伟等大咖不仅为村民、参展人员画肖像漫画，还以“印象云庄”为主题进行了创作。（王博 徐庭娴 摄）



## 江北汽车零部件产业发展向“外”向“新” 今年1月至8月，出口额同比增长19.5%

本报讯（见习记者王佳辉 通讯员陈冰曲）记者日前在位于宁波江北高新技术产业园区的爱柯迪智能制造科技产业园里看到，数条制造新能源汽车驱动电机壳体等零部件的生产线不停运转，物流车辆络绎不绝，呈现一派繁忙的景象。

作为国家外贸转型升级基地（汽车零部件），江北区共集聚了32家汽车零部件规上工业企业，基本形成了从零部件制造、整车装配到汽车销售的全产业链布局。去年，宁波峰梅新能源汽车科技股份有限公司斥巨资购置了新能源汽车高压连接系统生产设备，主要用于生产电源分配单元等零部件，年产量可达50万套。“在这些新设备的助力下，今年1月至8月，公司对

美国、德国等海外市场的出口额同比增长50.55%。”企业相关负责人介绍，公司计划在墨西哥新建一家数字化工厂，预计2025年底投入运营。

不仅是装备“换芯”，生产“换线”，江北区还积极引导汽车零部件产业向“制造+服务”转型，推动企业数字化、智能化发展。除了“机器换人”外，数字车间、未来工厂等新模式更是不断涌现。浙江向隆机械有限公司专注于

汽车等速驱动轴的研发生产，产品占全球细分市场份额的56%；宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司深耕高端儿童安全座椅领域，产品销往全球50多个国家和地区……眼下，江北区正推动汽车零部件产业向新能源化、轻量化及网联化转型，进而打造辨识度、竞争优势强的高端汽车零部件产业集群。今年1月至8月，该区汽车零部件企业出口额达27.6亿元，同比增长19.5%。