

# 中国政府就黄岩岛领海基线发表声明

新华社北京11月10日电 中华人民共和国政府于11月10日就中华人民共和国黄岩岛的领海基线发表声明。声明全文如下：

## 中华人民共和国政府关于黄岩岛领海基线的声明 二〇二四年十一月十日

中华人民共和国政府根据一九九二年二月二十五日《中华人民共和国领海及毗连区法》，宣布中华人民共和国黄岩岛的领海基线。

黄岩岛的领海基线为下列各相邻基点之间的直线连线：

- |           |             |              |
|-----------|-------------|--------------|
| 1. 黄岩岛1   | 北纬15° 08.1' | 东经117° 50.9' |
| 2. 黄岩岛2   | 北纬15° 07.4' | 东经117° 50.8' |
| 3. 黄岩岛3   | 北纬15° 07.0' | 东经117° 50.6' |
| 4. 黄岩岛4   | 北纬15° 06.6' | 东经117° 50.2' |
| 5. 黄岩岛5   | 北纬15° 06.1' | 东经117° 49.5' |
| 6. 黄岩岛6   | 北纬15° 06.3' | 东经117° 44.2' |
| 7. 黄岩岛7   | 北纬15° 07.3' | 东经117° 43.1' |
| 8. 黄岩岛8   | 北纬15° 12.7' | 东经117° 42.6' |
| 9. 黄岩岛9   | 北纬15° 13.1' | 东经117° 42.8' |
| 10. 黄岩岛10 | 北纬15° 13.4' | 东经117° 43.3' |
| 11. 黄岩岛11 | 北纬15° 13.5' | 东经117° 43.9' |
| 12. 黄岩岛12 | 北纬15° 13.5' | 东经117° 44.4' |
| 13. 黄岩岛13 | 北纬15° 09.6' | 东经117° 49.7' |
| 14. 黄岩岛14 | 北纬15° 09.0' | 东经117° 50.4' |
| 15. 黄岩岛15 | 北纬15° 08.5' | 东经117° 50.8' |
| 16. 黄岩岛1  | 北纬15° 08.1' | 东经117° 50.9' |

# 天舟七号货运飞船顺利撤离空间站组合体 近期将择机受控再入大气层

新华社北京11月10日电（李国利 邓孟）11月10日16时30分，天舟七号货运飞船顺利撤离空间站组合体，转入独立飞行阶段，将于近期择机受控再入大气层。

据中国载人航天工程办公室介绍，天舟七号货运飞船绝大部分器部件将在再入大气层过程中烧蚀销毁，少量残骸将落入南太平洋预定安全海域。

今年1月17日22时27分，

天舟七号货运飞船在我国文昌航天发射场顺利升空，随后成功对接于空间站天和核心舱后向端口。

2024年，载人航天工程共规划了天舟七号、天舟八号等两次货运飞船补给任务。今年9月，受超强台风“摩羯”影响，海南文昌遭受严重灾害，经任务总指挥部决策，天舟八号任务根据实际情况进行适当调整，将于11月中旬在文昌发射场择机发射。

# 第七届进博会闭幕 按年计意向成交额突破800亿美元

据新华社上海11月10日电（记者周蕊 谢希瑶）11月10日，第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。本届进博会成交额活跃，按一年计意向成交额800.1亿美元，比上届增长2.0%。

这是记者从10日举行的第七届进博会闭幕新闻通气会上了解到的。中国国际进口博览局副局长吴政平在会上介绍，本届进

博会国家展汇聚了来自五大洲的77个国家和国际组织，展览面积3万平方米。各参展国和国际组织高度重视国家展示平台，展台设计融入各国文化、民族特色和现代科技，举办了200多场精彩纷呈的展台活动，既展现丰富的历史底蕴，也让观众了解到各国在不同领域的独特优势。

本届进博会的企业展继续保持

36万平方米的超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参展，186家企业和机构成为七届“全勤生”，充分体现全球企业对中国经济发展的信心和中国超大规模市场的吸引力。其中，世界500强和行业龙头企业297家，创历史新高。

“今年，跨国企业带来450项新产品新技术新服务首发首展，包括100多项全球首发、40项亚洲首发、

200多项中国首秀，积极助力‘首发经济’，激发消费新动能。”吴政平说。

第七届虹桥国际经济论坛以“坚持高水平开放，共促普惠包容的经济全球化”为主题，举办主论坛和《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会等19场分论坛。

在办好第七届进博会的同时，第八届进博会筹备工作已全面铺开，新签企业展展览面积超10万平方米。

# 从进博会四个“新”看未来生活新趋势

据新华社上海11月10日电 新华社记者

智能动力鞋助人“健步如飞”，“空中的士”走进现实……第七届进博会上，从“小而美”到“高精尖”，衣食住行各类好物集中亮相。透过这些新产品、新技术、新场景、新风尚，未来生活新趋势清晰可见。

## 新产品：首发首展秀出生活新选择

全球首发、亚洲首秀、中国首展，本届进博会上，众多炫酷新品让人目不暇接。

在创新孵化专区，众多观众排队试穿一双鞋。这款瞬动科技亚洲首展的智能动力鞋“踏月者”，看上去像凉拖一样，能助人走出2.5倍于成年人的步速。“走路很轻松，体验了一把‘健步如飞’。”一位观众试穿后说。

第7年参加进博会的新西兰企业纽仕兰，全球首发4.0 A2全链路低碳牛奶。“另一款首发4.0高蛋白高钙多营养乳粉，专为年龄50+人群研发。”纽仕兰乳业亚太区CEO盛文灏说。

GE医疗共有7款全球首秀和10款中国首展，数量为历届最多。其中，“微脑成像”磁共振

SIGNA MAGNUS，让脑部磁共振成像从“用放大镜看”快进到“用显微镜看”。

## 新技术：前沿展品向“新”求质

作为加速创新落地的引力场，本届进博会的“新”元素在各类前沿展品中高频出现。

可穿戴外骨骼机器人让你秒变“大力士”，轻松拎起50斤重物；智能眼镜让你在骑行时实时“看见”数据信息，还能语音拍照、对话、翻译……走进升级为3.0版本的人工智能体验区，未来感和科技感扑面而来。

三台机器人相互协作托举12杯红酒，探针在红酒杯旁高速运动却能做到不触碰杯壁，红酒一滴不洒。这“又稳又丝滑”的一幕发生在ABB展台。

ABB机器人业务中国区总裁韩晨介绍，精确高速的运动控制，主要靠ABB新款控制器与机器人协作实现。“机器人的运行速度提升25%，能耗降低20%。”

新技术不仅助力高精尖产业发展，也让各类产品更具生活温度。

全球知名综合性化工制造商旭化成展出的展位上，一款改装后的汽车格外抢眼。司机和乘客座位上方放置了毫米波雷达收发器，用于高精度车内

监测。旭化成株式会社执行官、中国总代表近藤修司说，这一技术能监测到呼吸和心跳异常，在驾驶员出现身体不适等突发状况时及时预警。

绿色是进博会的底色和亮色。立邦带来的光催化涂料可在光照作用下加速净化空气，应用于外墙时，二氧化钛净化效率和PM2.5等颗粒物去除率均超过80%。

宝洁全球首发了Versafill二代记忆魔方新型电商包装材料。“这款材料能够适应不同形状的快递包裹，易于回收和循环使用，相较于其他环保包装材料成本更低。”宝洁工作人员说。

## 新场景：美好体验拓展消费新空间

边喝咖啡边听来自咖啡豆产地的乐团演奏，更加便捷舒适的适老化空间……本届进博会上，各种沉浸式体验、场景化消费竞相推出。

在汽车展区的“未来低空出行”专区，“空中的士”“飞行汽车”走进现实，带来未来出行新选择。

御风未来展出的大型电动飞行器M1真机，机舱空间可容纳5人乘坐。御风未来创始人谢陵介绍，M1电动飞行器使用纯电能源，起降无需跑道。从进博会所在的上海国家会展中心飞行到上海临港，只需约

15分钟，而开车至少1小时。

本届进博会上，更多目光聚焦“银发经济”。松下展台上，一个适老化空间吸引了很多观众驻足。卫生间内，镜子带角度倾斜安装，洗漱台高度比普通台面低10厘米，对坐在轮椅上的老人更友好；马桶前配备可移动扶手，让老人如厕更轻松；坐浴椅可调节高度，内嵌式螺丝设计不会刮伤老人皮肤。

## 新风尚：“爆款”展品促文化交流

本届进博会人文交流活动展示面积超3.2万平方米，为历届之最。连日来，各个展馆内，中外文化交流热络。

特别设置的虹桥国际城市会客厅展示区，连同中华老字号、非物质文化遗产等展示专区一起，全面展现中国各地人文经贸特色、城市特色和风土人情。法国馆复刻了埃菲尔铁塔、红磨坊风车等法国经典地标性建筑，行走在馆内，仿佛置身于巴黎。巴林馆不仅着重展示巴林传统服饰和手工文化，还通过VR设备展示巴林旅游场景。

多位参展商表示，市场反馈给了我们启示，要用融合多彩文化的产品抓住市场机遇，促进文化交流。

## “讲文明·树新风”公益广告

社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



浙江有礼·宁波示范

餐有礼

# 用餐要光盘 聚餐用公筷

节约 不剩菜 不剩饭 反对浪费 节约粮食 文明餐桌 谁知盘中餐 粒粒皆辛苦 公勺公筷



扫码关注 文明宁波公众号

宁波市文明办